时评

保护利用好世界遗产 更好满足人民美好生活需要

□ 王昆欣

世界遗产是人类历史和自然环境的珍贵见证，它们代表了地球上最独特、最具有价值的文化和自然遗产。保护好世界遗产是第一要务，利用好遗产是推动保护的重要手段。只有正确认识并处理好保护与利用二者间相互依存、相互促进的关系，世界遗产才会真正成为满足人民日益增长的美好生活需要的重要内容

前不久，“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”和“巴丹吉林沙漠—沙山湖泊群”“中国黄（渤）海候鸟栖息地（第二期）”申遗成功。至此，我国世界遗产总数达到59项，居世界前列。

近日，习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示指出，要以此次申遗成功为契机，进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护，切实提高遗产保护能力和水平，守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。要持续加强文化和自然遗产传承、利用工作，使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩，更好满足人民群众的美好生活需求。

习近平总书记的重要指示为进一步做好遗产保护传承利用工作提供了根本遵循。世界遗产是人类历史和自然环境的珍贵见证，它们代表了地球上最独特、最具有价值的文化和自然遗产。世界遗产不仅对于人们了解过去、现在和未来具有重要意义，也是人类共同遗产的重要组成部分，必须科学协调保护与利用的关系。

保护好世界遗产是第一要务。联合国教科文组织《保护世界文化和自然遗产公约》指出，“考虑到部分文化或自然遗产具有突出的重要性，因而需作为全人类世界遗产的一部分加以保护。”“整个国际社会有责任通过提供集体性援助来参与保护具有突出的普遍价值的文化和自然遗产。”

保护世界遗产是一个复杂、系统而全面的工程。要关注保护的科学性，建立健全遗产保护的相关法律法规和保护机制，既要明确各方的权责和义务，为遗产保护工作提供法治保障，又要构建完善的保护体系和监测机制，包括定期监测、评估和维护等，确保遗产的保护常态化、可持续化。

要关注保护的迫切性，尤其对一些价值高、受损严重的遗产要加快维修和保护，确保修复后的遗产保留真实的原貌特征。

要关注保护的有效性，一方面在全社会加强文化遗产历史、文化和科学价值的宣传，营造全民保护的良好氛围；另一方面充分运用现代科技手段，如遥感技术、地理信息系统（GIS）、数字化技术等，对遗产进行精准监测、管理和修复。

近年来，世界文化遗产敦煌莫高窟持续推进壁画的数字化采集、石窟崖体的加固、风沙防治以及环境监测体系的建立等工作，使千年石窟焕发出新的活力，就是一个典型例子。

利用好遗产是推动保护的重要手段。保护好世界遗产，是当代人的责任和义务。世界遗产在中国是重要的旅游景观。不可否认，保护只是第一步，同样重要的还有传承和利用。

世界遗产是顶级的旅游资源，是无可比拟的核心吸引物。利用好世界遗产，能够促进当地经济社会发展。大量实践已经证明，发展旅游业可以有效带动地方经济发展。

此外，利用遗产还可以提高人们对遗产价值的认识和尊重。不少旅游者在亲身体验世界遗产的独特魅力和宝贵价值后，提升了自身对自然和文化遗产的认知，并将其体现到今后的出游活动中。

遗产地的大多数居民也同样能够从旅游业发展中受益，这有助于激发其积极参与遗产保护工作。利用好世界遗产，还能为保护传承工作提供更多的资金和资源，使遗产得到长期、有效的保护。这不仅能够满足当代人的需求，也是造福子孙后代的伟大事业。

平衡好保护与利用的关系，更好满足人民群众的美好生活需要。今天，旅游已经成为人们放松心灵、自我成长的重要方式，是高质量生活的重要标志之一。保护传承利用好世界遗产，能够更好地满足人民群众对美好生活的向往和追求。

保护好世界遗产要为高水平的利用赋能助力。对世界遗产的保护不能简单粗暴，让遗产深藏闺阁明显不符合大众的需求。保护的重要目的是能够让后人从遗产中感受到大自然的魅力、感受到历史文脉的传承并继续弘扬下去。

利用好世界遗产有利于推进保护工作不断深入。每个世界遗产都有其独特性，不同的地理位置、资源禀赋意味着每个世界遗产对人们有着与众不同的吸引力。因此，每一处世界遗产的保护和开发不能一概而论，而是要尊重个体差异，遵循现实制约，既满足现实实际，又面向未来发展所需。当然，任何利用活动都必须确保不能对遗产造成损害，不能破坏遗产的独特性和完整性。

只有正确认识并处理好保护与利用二者间相互依存、相互促进的关系，世界遗产才会真正成为满足人民日益增长的美好生活需要的重要内容，真正成为全世界人民铭记历史、走向未来的宝贵财富。

（作者为世界旅游联盟研究院首席研究员）

来论

多方面发力 遏制潜水行业野蛮生长

□ 余明辉

简单粗暴的“刷客”方式，不仅给游客带来安全隐患，也给潜水行业蒙上了一层阴影。希望有关方面切实正视潜水行业存在的问题，并下大力气采取有效措施进行整治，让潜水真正摆脱野蛮生长的困境，回归其应有的美好与纯粹

近年来，潜水已经成为三亚的一项热门体验活动。据媒体报道，每到寒暑假和国庆假期等旅游旺季，大潜水公司一天能接待上千名游客，小公司也能有几十上百名游客。潜水公司宣传，体验潜水的游客可在水下待30分钟。旺季，游客在外面排长队，主管会催着教练赶紧把客源“消化掉”。“消化”的方式简单粗暴：教练要想办法让游客自己提出赶紧出水。

所谓“刷客”，即是教练为了快速“消化”排队等待的游客，采取各种手段让游客缩短潜水时间，甚至不惜以游客的安全和体验为代价。值得注意的是，“刷客”成为一种行业潜规则，其背后是潜水旅游行业日趋“内卷”的竞争态势。

为了快速“消化”客源，即便是一些正规的潜水旅游经营公司，一些教练也会采取一些手段，比如以很快的速度带游客下潜，导致游客因耳压失衡而出现疼痛，甚至耳膜穿孔；有的教练则会让游客的半面镜进水，使其呛水后不愿再潜。这些简单粗暴的“刷客”方式，不仅给游客带来安全隐患，也给潜水行业蒙上了一层阴影。

更值得注意的是，一些公司在没有取得“高危险性体育项目经营许可证”的情况下，擅自经营潜水业务。这些“野潜店”往往以低价吸引游客，而在安全和服务质量上却大打折扣。一旦出现安全问题，如游客在水下被珊瑚割伤等，这些潜店很可能会逃避责任，让游客陷入维权困境。

这些问题让人不禁要问，潜水何时能摆脱野蛮生长的阴影？

事实上，早在2013年，国家体育总局就通过了《经营高危险性体育项目许可管理办法》，将潜水纳入高危险性体育项目，并明确规定经营此类项目的企业必须持有许可证。然而，个别潜水公司并没有严格遵守这一规定，致使潜水行业问题屡屡发生。

一方面，监管力度不足是主要原因之一。虽然法规明确，但执行过程中却存在诸多漏洞。一些地方相关部门对潜水行业的监管流于形式，导致无证经营的“野潜店”层出不穷。另一方面，部分潜水公司为了追求利益最大化，不惜牺牲游客的体验和安全，也是乱象丛生的根源。

要根治潜水行业乱象，必须从多方面入手：

首先，加强监管力度，严格执行相关法规，对无证经营的“野潜店”进行严厉打击。同时，建立有效的投诉机制，鼓励游客对违规行为进行举报，确保每一起违规行为都能得到及时查处。

其次，提高潜水教练的准入门槛和职业素质。加强对教练的培训和考核，确保他们具备专业的技能和良好的职业道德。对于出现违规行为的教练，应予以严厉处罚，直至取消其从业资格。

最后，加强游客的安全教育和自我保护意识。通过宣传和教育活动，让游客了解潜水的基本知识和安全注意事项。同时，鼓励游客在选择潜水服务时注重服务质量和安全保障而非仅仅追求低价。

潜水本应是一次探索海洋奥秘、享受自然之美的愉悦体验。然而，现实中这一行业乱象却让不少游客的这一美好愿景蒙上了阴影，甚至成为“糟心之旅”。

值得一提的是，为规范潜水旅游市场经营行为，提升旅游服务品质，今年3月，三亚市旅游和文化广电体育局启动了潜水旅游市场专项整治行动，创新推出潜水教练员“一人一码”监管模式，通过二维码归集潜水从业人员的相关信息，将有资质的潜水教练推送给广大游客，引导消费者选择正规的商家，体验高品质潜水之旅。

希望有关方面切实正视潜水行业存在的问题，并下大力气采取有效措施进行整治，让潜水真正摆脱野蛮生长的困境，回归其应有的美好与纯粹。

观察

扩大优质旅游供给 促进消费高质量发展

□ 胡抚生

旅游目的地要积极创造新需求、丰富旅游新体验，培育旅游消费新场景，持续打造旅游产品、业态和服务的升级版，以新的旅游供给更好满足新的旅游需求，以新的体验更好服务新的消费趋势

今年上半年，我国国内旅游出游人次27.25亿，国内游客出游总花费2.73万亿元，均实现了两位数的增长。春节、五一、端午假日旅游市场的火热体现了旅游业积极向好的态势，充分表明旅游已经融入大众的日常，成为人们美好生活的重要内容之一。

5月17日召开的全国旅游发展大会传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示，极大鼓舞了旅游全行业的发展信心，为推动旅游业高质量发展行稳致远提供了强大动力。

今年上半年，国内旅游消费既有量的增长，也有质的提升，以人民为中心的发展思想得到了更好体现。各地紧紧围绕多元化的游客需求，不断丰富优质旅游供给，增强游客互动体验，提供更加便利化的公共服务，新场景、新业态、新服务、新营销、新模式层出不穷，人们庞大的出游需求得到了较大程度的释放，消费品质得到有效提升。

从政策促进看，既有宏观政策利好，也有暖人心的惠民政策助力。上半年，促进旅游消费的政策组合拳密集出台，包括支付便利化政策、入境游客住宿便利化举措、144小时过境免签政策扩容、低空旅游、文化和旅游领域设备更新等政策措施，向旅游市场传递出积极的信号。同时，不少地方推出的旅游惠民政策持续发力，景区和文博场所优化旅游预约制度；贵州、湖北、湖南、广东、广西、江西等省份的景区针对游客推出特殊人群、特定时段的免票政策，有效释放了旅游消费潜力。

从资源打造看，非传统的旅游资源更加受关注，并加速向流量转化，成为引爆出圈的亮点。从美食旅游、非遗旅游、夜间市集到不少城市的明星演唱会，再到各地正积极建设的旅游公路、风景道，优质的非传统资源并不局限于景区，而是涉及旅游目的地生活的方方面面。越来越多的游客不再局限于传统的景区景点打卡观光，而更注重于旅游目的地高品质、强互动、更具烟火气的生活体验。通过将优质资源向旅游吸引物转变，更好地满足了旅游消费新需求。

从公共服务看，围绕散客出行的服务细节更加完善，说走就走的旅行更加便利。旅游信息、旅游交通、旅游安全、旅游便民服务等更加贴近游客需求，越来越多的城市不仅提供针对散客的常规化公共服务，还积极打造满足个性化、定制化旅游需求的服务。贵阳的“小车小团”、杭州推出的行李寄存柜服务以及不少地方的博物馆采取的周一不闭馆、延长开放时间等措施，不仅让游客享受到旅游发展的成果，也解决了游客出游的难点和堵点。

从宣传推广看，文化和旅游的深度融合为各地旅游注入了更多文化内涵，各地依托短视频等新媒体平台，纷纷打造全新的旅游形象，以新服务、新体验迎合新的旅游消费需求。从年初的“尔滨”冰雪旅游，到天水麻辣烫、泉州的簪花等火爆出圈，不少城市“跟着音乐去旅行”“跟着赛事去旅行”活动引发的旅游消费热潮，既有热点又有亮点，既有流量又有“留量”，依托旅游热点强化宣传推广成为促进旅游消费的有效手段。

近日，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》（以下简称《意见》），这是我国首次专门就服务消费发展作出系统全面部署的政策文件。《意见》明确了6方面20项重点任务，并从挖掘基础型消费潜力、激发改善型消费活力、培育壮大新型消费3个方面列出了11个重点消费业态，其中将“旅游消费”列为激发改善型消费活力的重点业态之一。这向市场释放出促进旅游消费的积极信号，助力旅游消费持续升温，有助于进一步提升旅游消费的质和量。

从旅游市场发展趋势来看，当前暑期的研学旅游、文博旅游、避暑旅居等已呈现火热的发展态势，今年下半年，中秋、国庆假期以及避寒旅游、冰雪旅游等将迎来新一波的旅游消费热潮。

当前的旅游消费热，有别于过去传统的“旅游目的地待客上门”，而更多是“游客定义和选择旅游目的地和旅游产品”。旅游目的地要更精确抓住游客的心，就需要真正了解游客的消费需求和消费趋势。只有抓住游客潜在需求，才能进一步拓展新的旅游消费空间。

优质旅游供给可以促进旅游消费质量提升，同时，旅游消费需求的旺盛也有助于促进旅游新产品、新业态的发展。促进旅游消费离不开宏观经济大环境，也离不开充足的休假时间，更离不开旅游目的地优质的服务和体验。

要促进旅游消费量的增长和质的提升，既要实现人均可支配收入的稳步增长，也要实现带薪休假的进一步落实。旅游目的地要积极创造新需求、丰富旅游新体验，培育旅游消费新场景，持续打造旅游产品、业态和服务的升级版，以新的旅游供给更好满足新的旅游需求，以新的体验更好服务新的消费趋势。

要围绕旅游强国的建设目标，推动旅游新质生产力发展，创新旅游消费新场景，积极培育一批有影响力的旅游消费品牌，完善旅游消费标准。此外，还要加大科技、金融、人才、投资等方面的综合支持力度，更好地促进旅游消费量的增长以及质的提升，促进旅游业高质量发展行稳致远。

作者单位：中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）

亲近动物 勿忘安全

近日，有游客在上海野生动物园的浸入式展区“袋鼠坡”投喂袋鼠时，遭到攻击。此事引发网友广泛热议。有网友表示，此前也曾在体验这一项目时被袋鼠打到或抓伤。对此，园方表示，将更新安全提示，在游客集中经过的区域增加警示牌、文字提示等。同时提醒游客，不同“动物互动”项目规则有区别，应听从工作人员安排，遵守互动规则。 刘晔/画

声音

“新职业的涌现，既得益于乡村全面振兴的时代机遇，也折射着乡村新业态的蓬勃发展”

——乡土博物馆管理员、民宿管家、“乡村CEO”……近年来，许多新职业在乡村全面振兴中大放光彩。对此，《人民日报》发表评论指出，新职业之“新”，不仅在于名字、形式之新，更在于其中涌动的新理念、新思路、新办法，能够不断释放“乘数效应”，为乡村发展赋能。北京怀柔区四渡河村，一个长期以板栗种植为主要产业的远郊小村，想发展文旅，但基础欠佳，如何破题？“00后”民宿管家刘慧敏带来“金点子”——擦亮美食招牌，推出栗子宴赢得口碑，民宿实现扭亏为盈；文旅知名度低，便引入互联网思维，把直播间架到田间地头，探索“景区盲盒”等新玩法，受到游客欢迎。现在，乡村产业发展目标更加多元，领域更加细分，只有思路活、理念新，才能整合资源、找准赛道、抢抓机遇。

“让观众权益得到保护、促进市场健康发展、确保讲解内容准确无误，才是博物馆社会讲解服务的正确发展方向”

——近期，伴随暑期博物馆热一起被热议的，还有博物馆非官方讲解服务暴露出的诸多问题。对此，《新华每日电讯》发表评论指出，传承和发展传统文化需要探索更多创新途径，规范好社会讲解是增加博物馆讲解服务供给的重要组成部分。面对居高不下的博物馆讲解需求，一方面需要有更多的“馆”方声音，增加官方讲解服务频次，提升服务质量，满足更多游客的需求。与此同时，可推广使用电子导览系统和其他科技手段，以弥补人工讲解资源的不足。

（本版编辑 龚立仁 整理）