

江苏举办星级饭店服务技能竞赛

本报讯(记者 邵子君)8月5日至7日,由江苏省文化和旅游厅、江苏省总工会、共青团江苏省委、江苏省妇女联合会主办的2024年江苏省星级饭店服务技能竞赛在南京举办。经过2天比拼,24名选手和6个团体从全省52名选手和13个代表队中脱颖而出,王雨薇等4人分获个人一等奖,南京市代表队获得团体一等奖。

据介绍,此次竞赛以“守正创新 树服务标杆 薪火相传育时代工匠”为主题,设置了团体风采展示和个人单项比赛2类。团体风采展示将选手职业素养、饭店行业特色与各地地域文化相结合,更具观赏性、艺术性。个人单项比赛则围绕前厅接待、客房服务、中西餐服务等核心服务环节,突出对从业人员业务知识、服务技

贵州规范住宿价格保障消费者权益

本报讯(王砚)8月5日,贵州省市场监督管理局发布关于规范住宿行业价格提醒告诫函,就规范住宿行业价格行为作出提醒告诫,其中明确,经营者构成相互串通、操纵客房价格的最高罚款500万元。

为规范住宿行业价格行为,保护消费者合法权益,营造放心舒心消费环境,提醒告诫函要求,各住宿业及第三方平台经营者要严格遵守价格及相关法律法规规定,诚信经营,自觉维护价格秩序。严格执行明码标价规定,标价内容真实明确、清晰醒目,自觉接受社会监督。主要包括:应当在网络推销页面和经营场所的醒目位置,标明各类客房价格及服务内容,宣传图片应与客房相符;如价格变动应及时调整并告知消费者,不得在标价之外加价销售客房或提供

青山秀水美如画 自在乡村迎客来

(上接第1版)

随着乡村旅游热度持续升温,用好科技力量,促进数字经济与乡村旅游深度融合发展,成为乡村旅游提质升级的必由之路。

6月中旬,文化和旅游部资源开发司指导互联网平台启动实施2024年乡村旅游数字提升行动。据统计,2023年以来,乡村旅游数字提升行动惠及全国31个省份1138个县域超2万个乡村旅游经营主体,直接带来乡村游客近2000万人次。2024年,乡村旅游数字提升行动会进一步拓展行动范围,集合优质资源,指导更多互联网平台助力乡村文旅拥抱数字时代。

村民真正受益

“村里环境变好了,游客变多了。家里的房间开成民宿,我们一边看风景一边赚钱。”浙江省杭州市淳安县枫树岭镇下姜村党总支副书记姜国炳是乡村旅游发展的受益者,也是参与者和推动者。

曾经的下姜村是远在深山的“穷山沟”,随着浙江省实施“千村示范、万村整治”工程,下姜村发生了翻天覆地的变化,并于2023年入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”名单。

发展乡村旅游,村民无疑是最大的受益者。“乡村旅游为众多发展受限的乡村找到出路,也让乡村里的老百姓找到了开启幸福生活的钥匙。”姜国炳说。

“有家的地方有工作、有工作的地方有家。”中山大学教授保继刚带

暑气将歇时 出游好迎秋

(上接第1版)近日,在浙江省绍兴市上虞区文化广电旅游局主办的《“非遗少年游”二十四节气·立秋篇》研学活动上,20组亲子家庭体验了一场立秋小课堂。老师先是介绍了立秋节气的历史由来、特点以及传统习俗,接着将学生分组,摆放好植物或瓜果,让学生们蒙眼进行“摸秋”,开心地吃西瓜,“啃”下“秋老虎”。最后,老师带领孩子们一起“拾秋”,感受秋的变化和特点,制作花篮和调色盘,将秋色记录在纸上。

正所谓“立秋到,贴秋膘,冬去春来身体好”。循着节气食俗品美食,

擦亮吉林红色名片 迎接暑期客流高峰

□ 杨浩 本报记者 刘玉萍

呼啸的风声、叮当的脚镣声、微弱的灯光……吉林省博物院展厅内,沉浸式戏剧《破晓》精彩上演,观众跟着场景的变化和演员的表演,沉浸式体验剧情,获得不一样的旅游体验。

进入暑期,吉林省内各革命类博物馆、纪念馆、红色景区迎来暑期客流高峰,成为游客亲子出行、打卡参观的热门选择。

用活红色旅游资源

今年以来,吉林立足省内优质红色旅游资源,不断探索“红色+”“+红色”融合业态,深入挖掘红色文化内涵,推动红色旅游融合发展。

近日,吉林省博物院开展了丰富多彩的研学活动。位于吉林省博物院三楼的“破晓——吉林人民革命斗争史陈列”展现了中国人民英勇抗战的精神以及中华民族蓬勃的生命力和强大的凝聚力。“破晓之后,朝阳初升。”来自黑龙江省哈尔滨市苏宁小学的学生代表在暑期参观了这一陈列,在讲解员的带领下聆听历史的声音,感悟红色文化。

到吉林红色景区参观,已经成为越来越多游客暑期出行的选择。今年6月以来,伪满皇宫博物院(东北沦陷史陈列馆)已接待游客超过50万人次,成为暑期的一个亮眼的数字。

“四战四平,不只是一段历史,更是一份初心,是一部中国共产党领导人民军队为了人民的解放事业,攻坚克难、不怕牺牲,在血与火中奋战的历史。”7月22日,四平市四平战役纪念馆举办了一场书写温情寄语的活动,真情流露、感人至深的游客寄语写了

满满的一面墙。

为持续打造四平红色旅游名片,四平战役纪念馆通过场馆改造、学术研究、教育培训、宣传阵地“四个升级”,倾力打造宣传接待窗口品牌,暑期共接待市民游客近14万人次,成了四平市一张亮丽的红色名片。

创新红色旅游产品

为迎接暑期客流高峰,吉林不断创新红色旅游产品,着力为玩家提供优质服务。

磐石市抗日战争纪念馆、杨靖宇将军殉国地(纪念馆)、四保临江战役纪念馆、四平战役纪念馆……一座座革命纪念馆,成为吉林红色研学游的重要目的地,在讲述吉林红色历史文化的同时,也彰显了吉林红色旅游的巨大潜力。

作为“新中国汽车工业的摇篮”,长春第一汽车制造厂见证了新中国汽车工业的成长历程,也成为吉林标志性的红色名片之一。

7月19日,长春汽车工业文化旅游暨中国一汽“国家工业旅游示范基地”启动会在长春举办,发布了涵盖一汽一号门广场、“大小屋檐”、红旗文化展馆、红旗繁荣工厂、解放智能工厂、岱山公园等14个点位的一汽文旅1号体验示范线路,为广大游客提供了更多选择。

“下一步,希望能够共谋产旅融合之路、共促城旅融合之势、共创文旅融合之荣。”长春市副市长赵显说。

7月的延边,游客络绎不绝。防川爱国主义教育基地内,来自上海济光职业技术学院经济管理学院的学生们

以“荷”为媒 长沙南昌上演“双城会”

□ 本报记者 周晨高慧

南昌滕王阁景区、红谷滩万达广场、海昏侯考古遗址公园推出荷花荷叶主题空间,开展《爱莲说》朗诵快闪、《荷花时节》演出;长沙五一广场商圈打造“荷花”主题斑马线,邀请市民游客“步步生花”;途经长沙、南昌的G1352次高铁开展“荷香快闪”活动,为广大旅客送上惊喜礼物……

连日来,由南昌市文化广电旅游局、长沙市文化旅游广电局联手推出的“英雄城市联盟——荷你一起,快乐一夏”2024长沙南昌双城会活动在南昌、长沙精彩上演。活动突出“荷花牵线、文旅搭台、经济唱戏”,南昌、长沙文旅部门推出“两地互游”系列优惠措施,共同发布5条“韵味长沙&南昌暑期文化旅游精品线路”,邀请两地市民游客共观“荷”景,拥抱满城荷香,共推“荷花宴”。

活动期间,到南昌滕王阁参观的长沙游客与日俱增,南昌汉代海昏侯国遗址博物馆也迎来参观热潮。

“第一次看到满眼的这么多、这么大的‘金饼’。”长沙游客许先生在南昌汉代海昏侯国遗址博物馆参观时说,“听说到南昌游玩有优惠,假期我们坐着高铁就来了,两小时就到南昌了,很方便。”



近日,重庆市气象台发布“高温橙色预警信号”,持续高温之下,当地旅游依然热度不减。图为日前游客在重庆解放碑步行街打卡拍照。

中新社记者 何蓬磊 摄

完善旅游教育体系 夯实产业人才基础

(上接第1版)

“全会对职业教育地位再次肯定,也为职业教育工作者提供了指引和遵循。”浙江旅游职业学院副教授范平说,职业教育产教融合是产业发展的重要“助推器”,旅游产业的高质量发展迫切需要更高质量的旅游职业教育作支撑。“学校应与用人单位做好供需对接,了解行业痛点,优化人才培养方案,提高人才培养成效。同时,在职业教育人才培养过程中,课程、教学与教师是最关键的要素。要重点推动不同主体深度参与旅游大类专业课程开发、教学改革、师资建设,促进职业教育向产教融合、科教融汇、文旅融合纵深发展。”

“要实现旅游业的可持续发展目标,推动旅游业高质量发展,就需进一步深化旅游教育和人才体系建设。”中

国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为,“应紧密结合产业需求,调整和优化旅游专业结构,注重新兴学科和交叉学科建设,构建完善的教学体系和人才培养模式。应革新旅游人才评价体系,破除唯学历倾向、唯职称倾向、唯标准倾向,综合考察人才的学习、职业素养、从业经验、创新能力、服务意识,根据不同岗位和所在地区旅游发展的具体情况,设定灵活的评价标准,构建更加科学、公正的旅游人才评价体系。”

湖南师范大学旅游学院副院长郑群明说,未来,学院将紧紧围绕建设旅游强国,构建本硕博多层次人才培养体系,把握旅游科学跨学科交叉性强的特点,继续构建旅游学科产学研用

墨》之“东北抗联篇”,从东北抗联艰苦卓绝的抗战历史中,创造性地编排了5组代表人物,以歌舞、音乐朗诵剧、情景表演等表现形式,生动诠释了东北抗联可歌可泣的英雄故事。

“本次演出是《炫·墨》大美吉林篇的一个延续,伪满皇宫博物院作为全国爱国主义教育示范基地,肩负着重要的教育使命和职责。本次节目的更新紧密结合我院东北沦陷史陈列馆的展览内容,用歌舞等艺术形式还原了东北抗联历史及东北抗战的历史事实。我们希望通过这样的大型红色演艺让广大人民群众了解历史、走进历史,进而加深对东北抗战的理解,弘扬东北抗联精神。”伪满皇宫博物院旗下长春植秀文旅有限责任公司总经理张鹏说。

暑期的长影旧址博物馆,沉浸式悬疑话剧《消失的母带》吸引了众多年轻人。封存好手机,戴上面纱、拿起印有人物小传的海报,踩着红色地板,探寻古旧的大型洗印机、堆满老电影胶片盒的洗印室……演员与观众的实时互动,突破了以往“静坐观戏”的演艺模式,让游客身临其境体验话剧的内涵、共情演员的情感。“我感觉自己就像穿越了时空,这部剧点燃了我们这代年轻人的爱国情怀。”“00后”观众童童说。

长春莲花岛影视休闲文化园上演大型抗战实景剧《抗联抗联》、长影旧址博物馆推出原创舞台剧《长歌影魂》……不同类型的演艺活动让游客近距离感受了吉林红色文化的独特魅力,提升了游客旅游体验,让吉林红色旅游焕发出别样的光彩。

简讯

闽东北四市一区赴重庆推介

8月7日,2024年闽东北协同发展区文旅推介会在重庆举办。活动由福建省文化和旅游厅、闽东北协同发展区办公室指导,福州市文化和旅游局主办。

推介会上,福州、莆田、宁德、南平、平潭综合实验区四市一区围绕“玩 山海共享”“吃 采山捕海”“看 人文盛景”“购 文化寻福”四大主题,推出15条旅游新线路;同时,推出景区门票折扣、旅游套餐优惠、交通补贴等50余项优惠政策。活动现场,主办方还设立了非遗展示区和闽东北文旅展示区,举办了闽东北与重庆10余家旅行社代表战略合作协议签约仪式。

(记者 李金枝)

鄂尔多斯整治暑期旅游市场秩序

近日,内蒙古自治区鄂尔多斯市文化市场综合行政执法局针对东胜区和康巴什区旅游市场,联合鄂尔多斯市市场监督管理局、鄂尔多斯市交通运输综合行政执法支队等部门,开展暑期旅游市场多部门联合检查行动。

联合检查组采取线上线下相结合的方式开展行动。线上,对在社交平台上发布的不合理低价旅游活动,未经许可通过互联网招徕、组织、接待旅游者的违法违规经营行为开展网络巡查。线下,深入重点景区,通过实地查看、现场询问、查阅资料等方式,对旅行社实地进行检查,重点检查不合理低价游等违法违规经营行为。

(伊日桂)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博