

暑期到乡村遛娃去

今年暑期,乡村旅游很热,有的人到乡村亲近自然,有的带孩子到乡村参加研学旅游。在不少家长看来,现在的乡村度假越来越有意思了。近期发布的《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》中提到,要实施乡村旅游提质增效行动。如何让乡村旅游激发更多消费活力,各地正在探索中。

海口乡村旅游季 传统新潮两相宜

□ 王叔海 文/摄

“这白切鸡的味道真不错,冯塘特色橄榄汁只有在村里才喝得到。”暑假期间,海口市民胡晓带着女儿到海口冯塘绿园品尝别具一格的“小碗菜”。这段时间,海口启动了2024乡村旅游季系列活动,掀起暑期乡村旅游热潮。

“小碗菜”打造美食IP

红烧石山豆腐、海南全家福、海南粉……一碗碗特色菜肴陆续上桌,色

泽鲜亮、香气四溢。作为本次海口乡村旅游季的亮点活动,“寻味海口——海口首届村宴节”在冯塘绿园、连理枝渔家美食民宿村、昌学村、美乐河湖畔农庄、火山泉休闲农庄等多个乡村热闹开席。活动巧妙地将当地特色美食与创新的“小碗菜”相结合,呈现了一场别具一格的乡村盛宴。“小碗”满载“你中有我、我中有你”的团圆理念,让每一位参与者都能深切感受浓郁的乡村风情。长桌宴上人声鼎沸、

碗筷交错,市民游客共同品尝美味佳肴,欢声笑语此起彼伏。

在这里,不仅能品美食,还有的是买。卓津蜜蜂王国、火臻石斛农庄、898艺术村、五色共享书院等乡村旅游点带来了丰富的农产品,九龙藤花蜜、火山石斛等特色产品受到市民游客的欢迎。

“乡村旅游抓住了游客的胃也就抓住了游客的心,这个点很有吸引力,我们准备每个周末带娃去一个乡村旅游点品尝当地的特色美食。”胡晓说。

研学游吸引市民走进乡村

这个暑期,海口推出了3条乡村旅游研学线路,即自然奥秘研学游、农庄科普研学游、艺术天地研学游,串联起龙浩·一亩时光、潭洋洋湿地科普中心、蘑法生态农场、三角梅共享农庄海控瑶城、芳园艺术村、898艺术村、北港岛等多个乡村旅游点,集中展示海口乡村秀美风光、乡村美食、历史人文、特色产业等,吸引市民游客走进乡村。

在龙浩·一亩时光与萌宠动物来一场亲密互动,在草坪上自由奔跑,再体验一把草地卡丁车;走进科普中心,深入了解海口火山塔岩湿地的独特性,感受大自然之神奇;在新坡镇仁南村的蘑法生态农场,了解与蘑菇相关的知识……初中毕业生孙妍薇和妈妈参加了农庄科普研学游,学到了不少课本上没有的知识。在永兴镇冯塘绿园参加传统石磨体验活动后,孙妍薇高兴地说:“我终于明白美味的黑豆腐是怎样做成的,要把黑豆腐经过石磨磨浆后过滤、煮沸,最后凝固,经过这几道工序,黑豆腐就做好了。”

“到乡村研学是一种难得的沉浸式体验,孩子收获了快乐和知识,还给村庄带来了人气,带动旅游消费和

村民就业。”冯塘绿园负责人、海口市乡村旅游协会执行会长杜思思说,乡村研学已成为激活乡村发展的新动力,2023年冯塘绿园接待游客5.8万人次。

“乡村+”释放消费潜力

经过多年打造,海口形成了以滨海生态类、古村古韵类、乡村田园类、火山风情类为特色的主题乡村游,展开缤纷椰城万“乡”更新的新图景。

如今,海口正着力推进“乡村+”“+乡村”,以此促进培育乡村发展新动能。

“乡村游的关键是产品,要能够满足游客多元化和个性化的需求。”海南省旅游发展研究会会长王健生介绍,乡村旅游发展要整合更多资源,综合发展特色农业种植、文创、乡村餐饮等产业,让物产变商品、让商品变产品、让产品变品牌,吸引越来越多的游客到乡村旅游。

“亲子旅游与海口乡村资源深度融合,为市民游客打造了家门口的好去处,让人们从孩子的视角感受椰城休闲、浪漫的气质。”海口市旅游和文化广电体育局局长王可介绍,海口将秉承“传统+新潮,老少皆宜”的思路,整合全市乡村旅游和亲子旅游资源,持续策划开发更多亲子游产品,推动乡村旅游产品不断升级,形成良性循环。同时,加快推动旅游业提质升级,高质量发展全域旅游,加速文化和旅游深度融合,丰富生态旅游等特色旅游业态,打造精品旅游线路,提升海口旅游品牌的知名度和影响力。

未来,海口将进一步盘活乡村文化和旅游资源,坚持“一村一品”“一村一景”,引导各村庄因地制宜地发展民宿、休闲露营等乡村旅游特色业态,健全特色鲜明、体验丰富的产品供给体系,让乡村旅游流量变“留量”,推动海口乡村农文旅融合发展。



参加海口乡村研学游的小游客们品尝当地特色农家“小碗菜”

永定土楼 研学游带动乡村热

□ 本报记者 李金枝

在福建省龙岩市永定区洪坑村观看《土楼有喜》巡回演出,欣赏一场别开生面的客家婚礼;在南江村体验土楼沟漂流,感受水上的速度与激情……今年暑假,永定区的乡村十分热闹,丰富的文旅活动吸引不少游客。

近年来,永定区依托丰富的文旅资源、特色鲜明的乡村产业优势,以入选首批文化产业赋能乡村振兴试点单位为契机,推动文旅融合打造“新场景”,开展研学游带动乡村热,“土里生金”促进乡村振兴,推动乡村旅游高质量发展,助力永定做大做强做优文旅经济。

展现土楼特色

喜庆的欢迎歌舞,漂亮的伴娘团、帅气的客家伴郎团,一对新人缓缓走来……近日,《土楼有喜》沉浸式巡演在永定洪坑村火热上演,充满了中式浪漫情调的客家传统婚礼,吸引众多游客驻足观看。“这是我第一次参加客家婚礼,看百年好合婚礼秀、听客家山歌对唱、吃客家特色美食,感受到客家婚俗文化的独特魅力。”上海游客陈女士说。

“永定土楼独特的圆形和方形结构象征着团圆与稳固,我们推出的《土楼有喜》项目注重文旅融合,着力打造一场客家文化与传统建筑美学深度融合的婚礼盛宴。”福建省客家土楼旅游发展有限公司市场营销总监李长流说,该项目包括客家婚礼秀、非遗流水席,自今年五一假期推出以来,受到众多游客的青睐。

永定是著名的“土楼之乡”。洪坑村内,有被列入世界文化遗产的洪坑土楼群,被誉为“土楼王子”的振成楼、“袖珍圆楼”如升楼、府第式的福裕楼以及布达拉宫式的奎聚楼等30

多座土楼独具特色。

为了让游客走进乡村沉浸式体验土楼文化,近年来,永定实施了“文化进土楼”工程。“我们按照‘一楼一景致、一楼一特色、一楼一主题’的理念,打造建筑文化展示厅、客家家训馆、客家家风楼、客家婚庆馆、民间绝艺馆等,让游客领略客家文化的独特魅力,为乡村旅游发展注入新活力。”永定区文化体育和旅游局党组书记、局长江信进说。

与此同时,永定还积极实施“非遗进土楼”项目,在洪坑村开展提线木偶戏、十番音乐等非遗项目表演,吸引了众多游客专程赶来观看。从2009年开始,国家级非遗项目、闽西客家十番音乐省级传承人李德忠和团队,每逢周末或节假日就到土楼景区进行公益演出,已经坚持了10多年。“希望有更多游客在洪坑村参观非遗土楼的同时,还能够欣赏十番音乐的独特魅力,并把它传播出去。”李德忠说。

开展乡村研学

“在这里,我不仅看到了气势恢宏的福建土楼,还体验了陶泥制作,做了一个土楼模型。这一趟最大的收获是更深入地了解土楼文化。”近日,在洪坑村参加永定土楼知行研学营地组织的研学活动后,来自山西的学生柯欣悦说。

永定土楼知行研学营地位于洪坑土楼风情街。“营地占地7.8公顷,现有床位600张,设有约2公顷的农业农耕田园实践教育体验区,以及2个省级研学基地,可以满足不同年龄段孩子的研学需求。”永定土楼知行研学营地董事长柯国忠告诉记者。

“之所以选择这里,是因为这里不

仅拥有优美的乡村环境,还有浓厚的土楼文化。通过研学旅游,可以让更多孩子体验土楼文化,感受乡村魅力,丰富青少年的‘第二课堂’。”柯国忠说。

“目前,我们已开发了50余个研学课程,围绕客家民俗文化、土楼文化、美食体验、安全教育、劳动教育、农耕体验、红色教育、手工DIY等主题,打造了土楼夯墙体验、木偶戏体验、活字印刷、工匠榫卯搭桥、土楼模型制作等研学新场景,推出了5到15天的研学课程。”永定土楼知行研学营地执行董事李雪告诉记者,研学课程设置要注重互动体验,比如,营地引入了国家级非遗代表性项目——客家土楼营造技艺,邀请非遗代表性传承人现场讲解,指导学生参与体验。

据介绍,营地自2023年3月试营业至今,累计吸引了来自全国各地的学生及研学团队近10万人次。下一步,营地准备再投入400个床位,完善相关配套设施,满足研学旅游需求。

近年来,为了吸引更多学生到乡村体验非遗,永定区推出了以“看非遗、学非遗”为主题的非遗进永定土楼研学体验项目,开设了客家山歌、初溪古法造纸、客家传统小吃制作等研学课程,推出了“耕读传家”“益在民生”“清廉风物”“家国情怀”“客家民俗”等研学精品线路,吸引青少年走进永定乡村,探寻土楼建筑,欣赏独特的山水风光,品读楹联家训,聆听客家故事,感受耕读传家的客家文化,做热乡村旅游。

助力乡村振兴

近年来,永定将乡村旅游发展作为乡村振兴的重要引擎,通过丰富乡村旅游业态等方式,把乡村变景点,

让“土里生金”,做大做强乡村旅游,助力乡村振兴。

在全国乡村旅游重点村南江村,不仅有层层叠叠的梯田,还有形态各异的23座土楼。“南江村坚持以文化为纽带、生态为底色,打造了土楼沟漂流、‘乡村振兴号’网红小火车等项目,引进‘读旅’等民宿品牌,鼓励引导村民参与发展民宿105家。去年,全村接待游客量超过20万人次,旅游收入超过100万元,实现村集体经济收入50.4万元,农民人均纯收入2.4万元。”南江村党支部书记江道明说。

随着乡村旅游不断发展,越来越多的村民返乡创业。

在洪坑村的振成楼里,楼主阿耕热情地为游客讲解。“随着土楼的知名度越来越高,游客络绎不绝,我们村发生了天翻地覆的变化。”阿耕笑着说,“就拿我家来说,我的儿子、儿媳返乡当导游,女儿、女婿回来办农家乐,现在全家都吃上了‘旅游饭’。”

永定土楼知行研学营地的火热,也带动了当地村民增收。“我们营地所用的蔬菜、水果都是从当地村民那里购买的,营地还聘用了17位村民,人均月工资3500元以上,帮助他们实现家门口就业。”李雪说。

此外,永定还充分利用闲置土楼,建设了读旅、香叙系列等一批高端民宿,着力打造特色民宿集群。

江信进介绍,下一步,永定区将全面实施乡村振兴战略,扎实推进文化产业赋能乡村振兴试点工作,围绕体制机制创新、产业导入、政策保障等工作任务,做强做优乡村旅游,拉动乡村旅游消费,开展“一村一员”文旅特派员服务,探索文化产业赋能乡村振兴新路径,促进永定乡村旅游高质量发展。



举办乡村文化节、电影短片周

山西贾家庄靠特色文化引客

□ 王文华

7月12日到28日,马达加斯加治国理政代表团,以及来自多哥、吉布提、加蓬、喀麦隆等15个非洲法语国家的政党青年领导人考察团来到山西吕梁汾阳市贾家庄村交流访问,先后参观了贾家庄村容村貌和村史展览馆,了解贾家庄村的发展变迁历程。

仅6、7月,就有近20个国家的国际友人到访贾家庄,让这个小小村庄更加火热。贾家庄靠什么吸引了这么多的外国友人,他们在这里看到了什么?

从文化入手

贾家庄东临汾河水、西依吕梁山,与驰名中外的“酒都”杏花村毗邻。20世纪50年代,村民们靠着“百把锄头闹革命,改水治碱拔穷根”的精神,成为全国农业战线的先进典型。在贾家庄村史展览馆中,一张张老照片、一件件老物件、一块块奖牌,记录着贾家庄人艰苦奋斗的发展史。

近年来,贾家庄依托独特的自然和文化资源,大力发展乡村旅游,建起了高星级饭店、生态园、村史展览馆、马烽纪念馆、三晋民俗文化体验地等,不断完善的旅游业态与丰富的文化活动,吸引了大批游客前来开展爱国主义教育和社会实践活动。

“文化对人的影响是潜移默化的。”贾家庄村党委书记邢万里认为,一方面文化可以“富钱袋”,带动文化旅游发展;另一方面,文化可以“富脑袋”,提升村民的精神境界,弘扬真善美,传播正能量,让文化暖人心、顺人心、聚人心。

如今的贾家庄已是集乡村民俗旅游、工业文化创意、农耕文化体验、红色经典教育、康养养老休闲、影视文学体验等于一体的文化生态旅游景区,先后荣获全国文明村、全国农业旅游示范点、首批全国乡村旅游重点村等,成为山西乡村旅游的一张新名片。

为体验加分

眼下正值暑期旺季,青石铺地、溪水潺潺,酒旗高挑的三晋民俗文化体验地贾街人头攒动,经营绿豆旋粉、手工腐竹、苔蘑揪片、荞面饸饹等特色小吃的店铺里坐满了品尝美食的游客,卤肉坊、醋坊、酒坊、油坊等商铺门庭若市,吆喝声、欢笑声此起彼伏,处处洋溢着幸福的味道。

贾街在原村落基础上改造而成,4条仿古明清商业街上入驻了100多家商户,汇聚了晋、陕、川等地的100多种特色名小吃,设有孝义皮影戏、木偶戏、碗碗腔等国家级非遗项目展演区和剪纸、葫芦烙画等非遗体验店。

如今,随着乡村旅游的发展,村里越来越多的年轻人加入非遗传承与保护队伍中,90后村民赵媛就是其中之一。她以年轻人的视角对孝义皮影表演形式进行创新。她介绍:“在课本剧增加旁白的基础上,把孝义的碗碗腔融合进去,这样既可以把唱腔保存下来,表演手法也得以传承。”

贾家庄村是第三批中国传统村落,至今仍有10多处保存完好的老宅院。近年来,村里先后对三皇庙、古驿道进行了重修复建,对古宅大院进行修缮,对沿街仿古铺面进行改造,推出了招商优惠措施,推动古驿道开发建设民宿,吸引了一大批商家人驻,为乡村旅游发展注入了新活力。

三贤客栈负责人马枝静就是在这种老宅院里长大的,曾经在外打工多年。“有一次回家,我发现村里出台了特别好的政策,我就返乡开

办了这家客栈,现在生意越来越好了。”马枝静说。

依托丰富的文旅资源,如今,越来越多的村民在家门口吃上了旅游饭。

让乡村出圈

乡村文化旅游节、三皇文化节、夏季古玩艺术品交流大会、吕梁农学季、86358贾家庄短片周、大陆音乐节、春节大型灯会……近年来,贾家庄不断丰富产品供给,旅游新场景不断涌现。

“乡村文化旅游节连续举办了23届,是贾家庄发展乡村旅游的金字招牌。”邢万里说。

贾家庄乡村文化旅游节的雏形是乡村物资交流会,后来成为商贸旅游节,而后升级为乡村文化旅游节。近年来,贾家庄乡村文化旅游节不断融入时尚元素,音乐节、短片交流周、半程马拉松赛等项目相继落地。贾家庄成了文艺青年的聚集地,不仅吸引了大量游客,还引来了众多作家、电影人、画家常驻村里进行创作。

贾家庄所在的汾阳市是国际知名导演贾樟柯的故乡。从2017年开始,在贾樟柯的策划下,致力于集中展示世界各地优质华语电影短片作品的“86358贾家庄短片周”已连续举办七届。同时,贾家庄利用旧车间厂房建起了贾樟柯艺术中心、种子影院、山西电影学院汾阳教学实训基地等。

走进种子影院,放映室、书店、咖啡馆等一应俱全。影院运营负责人徐志鹏介绍,种子影院和短片周扎根贾家庄,可以促进文化资源回流乡村,推动文旅深度融合。

8月10日,第八届86358贾家庄短片周即将在贾家庄村开幕。持续打造“电影+人文、艺术、音乐、美食、民俗”多元维度的乡村文旅IP,是贾家庄发展乡村旅游的一步棋。在贾家庄人看来,发展乡村旅游是日积月累的事。

(压题图片为种子影院 企业供图)