

体旅融合的价值意蕴与实践路径探究

伴随扩大内需、拉动消费等发展战略实施,以及健康中国建设、文旅融合等时代发展新需要的产生,体旅融合即体育与旅游的深度融合,已成为促进经济发展、提升国民生活质量的重要途径。体旅融合不仅能够扩大内需、拉动消费,还能推动产业升级,弘扬中华优秀传统文化,满足人民日益增长的美好生活需要。

近年来,中央和地方政府纷纷出台一系列政策措施,积极引导体旅融合。党的二十大报告指出“坚持以文塑旅、以旅彰文”,明确了文化和旅游融合发展的方向。国务院办公厅发布的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》提到了体育赛事与旅游活动的一体化规划和开展。文化和旅游部与国家体育总局联合推出的《跟着赛事去旅行》品牌赛事,为体旅融合提供了具体实践案例。全球体育旅游产业的年均增长率达15%,而中国体育旅游市场的增速更是接近40%,显示出强劲的增长势头。体旅融合已经成为中国文体旅市场快速扩张的关键动力之一,对扩大内需、拉动消费起到不可忽视的作用。在体旅融合的浪潮中,

体育与旅游的紧密结合开辟了一条独特路径,旨在通过体育赛事、健身休闲等活动,吸引游客参与,从而激活地方经济,促进区域文化的传播与发展。

第一,要加强政府主导,完善体制机制保障。首先,要完善政策框架。政府应出台专门针对体旅融合的长期发展规划,明确发展目标、重点任务和实施路径,确保各项措施有的放矢。提供财政补贴、税收减免等激励措施,降低企业运营成本,鼓励更多社会资本进入体旅融合市场。优化体育设施、旅游景点的土地使用政策,简化审批流程,为体旅融合项目提供用地便利。加强对体育赛事、旅游产品和服务的知识产权规划,激发创新活力,保护创新成果。其次,要加强政府主导与机制保障。建立跨部门的协调机制或专门机构,负责体旅融合项目的规划、审批、监管和评估,确保各部门间的有效沟通与合作。政府投资建设或改善体育场馆、旅游基础设施,为体旅融合提供硬件支持,同时注重环保和可持续性。设立体旅融合相关的职业培训和教育项目,培养专业的“体育+旅游”复合型人才,提高行业整体服务水平。建立健全市场监管体系,制定行业标准和规范,

打击不正当竞争行为,保护消费者权益,维护市场秩序。建立体旅融合领域的数据统计系统,定期发布行业报告,为政策制定和企业发展提供决策依据。最后,积极参与国际体旅组织,借鉴国外有益经验,促进国内体旅融合与国际接轨,吸引海外游客,提升体旅融合项目国际影响力。

第二,要培养专业人才,完善地区人才供应链。首先,要构建教育培训体系。高等院校应开设跨学科课程,如体育管理、旅游规划、体育营销、体育与旅游法律等,培养学生在体育和旅游领域的综合能力。要加强校企合作,与体育俱乐部、旅行社、酒店、景区等建立合作关系,为学生提供实习机会,增强实践能力和就业竞争力。要加强职业培训,针对在职人员,提供继续教育和专业培训,使其更新知识结构,提高技能水平,适应体旅融合行业的新需求。其次,要专注专业人才的具体领域培养。要培养专业的体育旅游策划与管理能力,培养能设计和执行体育旅游项目的专业人才,包括赛事组织、旅游线路规划、安全管理等。要加强人才的体育文化传播技能培养,即能够挖掘和传

播地方体育文化,促进文化交流的人才。要提升人才的智慧旅游技术应用能力,培养掌握数字技术和数据分析能力,能够利用物联网、大数据、人工智能等技术提升体育旅游体验的专业人才。要加强人才的可持续发展意识,关注环境保护和社会责任,推动绿色旅游和体育活动发展,确保体旅融合的可持续发展。最后,要明确人才激励与留用机制。要为体旅融合人才提供清晰的职业晋升路径和多元化的工作机会,吸引并留住优秀人才。政府可提供税收优惠、项目资助等激励措施,鼓励企业和个人在体旅融合领域创新和创业。相关行业也需要建立体旅融合专业人才的认证体系,设定行业标准,提升人才的专业地位和行业认可度。

第三,要创新“赛事+X”模式,推动相关产业融合发展。贵州榕江县“村超”足球联赛的案例,充分展示了赛事驱动型文体旅融合路径的巨大潜力和实际成效。这一模式不仅有效吸引了大量游客,还显著提升了当地的知名度,促进了当地经济的多元化发展。基于此,创新“赛事+X”模式,首先要创新“赛事+新媒体”模式。体育赛事与新媒

体行业相互促进,新媒体平台的广泛传播可让地方迅速走红,同时体育赛事的热度又可为新媒体达人提供流量增长的机会,促进地区新媒体产业的发展。

其次,要创新“赛事+旅游”模式。要将体育赛事融入地方旅游发展规划,结合地方特色,开发特色体育旅游产品,如山地运动、森林康养、民俗体验等,打造文体旅特色体育线路,吸引游客参与。再次,要创新“赛事+产业”模式。可利用足球、篮球等赛事活动推广本地农产品,通过举办特色美食节、农产品节等方式,提升农产品知名度,搭建全网推广平台,助力农产品销售。要以体育赛事为核心,提升周边基础设施和业态,满足游客全方位需求,同时发展体育产业,吸引队员训练、承办大型赛事,以及开发赛事衍生产品,带动相关产业链增值。

此外,要创新“赛事+非遗”模式融合。要利用赛事契机,展示地方非遗,通过赛事期间的非遗展示、展览和表演,向游客和观众讲述非遗背后的故事,传递其历史和文化价值。要将非遗元素融入现代设计,开发服饰、玩偶、家居装饰等文创产品,既保留传统工艺的独特魅力,又

适应现代审美和实用需求。这些产品不仅可能成为赛事期间的热销商品,也将成为游客带回家乡的纪念品,进一步提升非遗产品的市场价值和知名度。同时,赛事与非遗的结合,可促进当地手工艺人和企业的合作,构建从设计、生产到销售的完整产业链。这不仅能够为非遗传承人提供稳定的收入来源,还可带动当地经济的发展,创造诸多就业机会。最后,要创新“赛事+人才”模式。要实施系列人才政策,利用体育赛事的影响力吸引在外人才回流,提供就业创业机会,促进人才集聚,为当地发展注入新鲜血液。要通过创新“赛事+X”模式,提升地区体旅融合的影响力,推动旅游、文化、农业等多个产业的发展,实现体旅融合的多重效益,为其他地区提供借鉴和启示。

(陈亮,长安大学体育部)

本文系2023年度教育部人文社科基金项目“体教社”融合促进我国青少年校园足球高质量发展研究”(编号:23YJA890046);2023年度陕西省自然科学基金项目“体教社”融合促进陕西省青少年校园足球高质量发展研究”(编号:2023Q004)研究成果。

依托学生社区 以红色美育赋能艺术类高校人才培养

“育才造士,为国之本。”全面建成社会主义现代化强国,实现中华民族伟大复兴离不开一代又一代人才的接续奋斗,后继有人才能薪火相传、生生不息。新时代新要求,“新质生产力”的提出表明,以高科技、高效能、高质量为特征,符合新发展理念的新质生产力质态,将引领社会发展潮流。在此背景下,艺术类高校应积极调整人才培养模式,使之符合社会发展新需求,在满足跨学科、跨专业、跨领域等多维度教育的基础上,不断提升和完善人才培养质量,造就复合型创新型人才。

“一站式”学生社区综合管理模式建设,是高校党建与思想政治工作正创新的生动实践,然而在将其聚焦党建引领,推动思政工作和优化管理等功能赋能艺术类高校人才培养等方面,目前仍存在诸多问题亟待解决。因此,要通过充分发挥艺术类高校专业特色,以“四美四育”(基于涵养“心之美”,弘扬“文之美”、创造“艺之美”和实践“行之美”,培育“美的追随者”“美的传承者”“美的创造者”和“美的播撒者”)育人体系为抓手,以打造马克思主义中国化时代化沉浸式体验课程为牵引,依托红色美育实践促进艺术类高校人才培养模式创新和人才队伍建设。

激发“多元聚能”精心布局,擘画学生社区艺术蓝图

在艺术类高校人才培养过程中,高校应立足新时代社会发展需求,以艺术行业发展的真实情况和现代化艺术人才培养的迫切需求为导向,不断创新艺术人才培

养模式和理念,引领红色美育实践赋能艺术类高校人才培养模式的探索和试点。

其一,新时代,围绕高质量发展、新质生产力、传承中华优秀传统文化、科技赋能艺术等关键词,社会发展将更加注重艺术人才的综合素养,要求艺术人才在兼具专业理论知识储备和专业实践能力水平的同时,深植传统,用艺术的形式弘扬中华优秀传统文化,同时具备高尚的职业道德操守和对党忠诚、不忘初心、党性修养。因此,艺术类高校应全方位、全覆盖、全过程地设置爱国主义教育必修课程,弘扬爱国主义精神,深化爱国主义教育。

其二,艺术类高校应从学生社区的实际布局和组织架构出发,结合各二级学院、专业特色和亮点,通过大型艺术展演、时装设计嘉年华和美术作品展览等艺术活动,营造学生社区艺术氛围,引领现代化艺术人才培养模式的全面创新。针对高校落实立德树人根本任务和艺术行业实际发展状况,采用“多元聚能”形式,打造“一站式”学生服务中心、“一站式”学生阅读中心、“一站式”学生文艺实践创新基地和就业创业孵化基地,为艺术生提供“一对一”就业创业规划与指导。与此同时,依托校内音乐厅、美术馆、图书馆和文艺实践中心等文艺资源,完善复合型创新型艺术人才培养的顶层设计,打造“艺术+思政”育人新模式。

坚持“提质增能”精准高效,构建美育课程创新体系

在“四美四育”、四育并举中培养复合型创新型艺术人才,强化红色美育实践作用,艺术类高校应注重学科交叉、多

元协同,在跨学科融合中奠定复合型艺术人才培养基础。

其一,艺术类高校应根据《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》要求,构建艺术学科与其他学科协同推进的美育课程体系,充分发挥艺术课程在高校美育中的主渠道作用,将红色文化、美育与新时代高等教育有机结合,以美化人、以美人人、以美培元,积极弘扬中华美育精神,进一步推动艺术类高校美育课程创新体系的构建完善。例如,针对文学、经济学、法学、哲学、历史学等人文社科类学科,开设红色歌曲鉴赏、红色舞蹈艺术赏析、红色经典文学解读、红色影视鉴赏等选修课,切实提升学生文化素养的同时,培养学生的审美意识,提高学生的审美能力。

其二,艺术类高校应创新艺术人才培养模式,通过上好一堂“大思政课”,引领艺术生树立正确的审美观念、陶冶道德情操、塑造健全的人格修养,进一步锻造德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。例如,在音乐专业教学中增加中国传统音乐、民族民间音乐内容的比例,使学生能够从理论的高度认识中国音乐的发展,增强学生对中国传统文化的认知。此外,艺术类高校还应根据不同专业人才培养特点和职业能力素质要求积极探索构建“艺术+思政”美育精品课程,通过美术、音乐、舞蹈、戏剧、影视等多种艺术形式阐释美育精神、美的形态和美学理论。

积蓄“红色美育”锤炼本领,打造红色美育强劲引擎

加强党对高校的领导,加强和改进

高校党的建设,是办好中国特色社会主义大学的根本保证。艺术类高校人才培养模式需从物质层面上升至精神层面,增强党建引领,同时融合艺术类高校专业特色,开展系统性爱国主义教育,用艺术的方式将红色文化深植学生内心。

其一,艺术类高校应将学生社区打造成专业教学的延伸场所,使得学生在学习专业课程之余,扩展到接受历史教育、中华优秀传统文化教育和国防国情教育等,将爱国主义全面贯穿于教育教学活动的每一个方面、每一个环节之中,不断开阔学生视野,使艺术类高校铸魂育人水平迈向新阶段。例如,依托学生宿舍楼的党员活动室、名师工作室、就业实训室、学生自习室、图书馆等社区场所,积极开展“青老同心能源情,团摘共赞新中国”团摘征集活动、“学思说做强引领 典赞青春耀星光”宣传表彰活动、“五育润心 助力成长”心理健康教育活动、“以笔绘法 共说法治”网络文化作品征集活动等,促进新时代青年学生全面发展。

其二,艺术类高校应完善艺术人才评价指标和方式,将学生的专业知识储备、实践展演能力、跨学科综合素质、综合评价能力和学生干部经历等全面纳入评价指标,并将过程性评价和总结性评价有机结合,最终形成综合性的评价结果,从而为社会选拔艺术人才提供有效的参考,为国家和社会发展培养更多心怀梦想、才学兼备、德艺双馨的艺术人才。

(范贻聪,南京艺术学院音乐学院)

市域产教联合体赋能职业教育 文旅管理类专业人才培养

2022年12月,中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,提出“打造市域产教联合体”。在教育部牵头推动下,市域产教联合体建设在各地快速推进。市域产教联合体是由地方政府、产业园区、职业院校、科研单位及行业企业等多领域参与者共同构建的合作框架,旨在通过集体协作推动职业教育的进步,形成一个资源共享、优势互补的共生生态系统。构建市域产教联合体是推进职业教育高质量发展必然要求和现实选择,旨在汇聚并有效利用各类产教融合资源,打破校企合作中“政策真空”“校热企冷”“联而不合”等困局。在文旅产业快速发展的今天,如何结合市域产教联合体的功能定位,构建文旅类专业人才培养实施路径,已成为教育领域和文旅业界共同关注的问题。

市域产教联合体是推进职业教育高质量发展的必然要求和现实选择,旨在汇聚并有效利用各类产教融合资源,打破校企合作中“政策真空”“校热企冷”“联而不合”等困局。在文旅产业快速发展的今天,如何结合市域产教联合体的功能定位,构建文旅类专业人才培养实施路径,已成为教育领域和文旅业界共同关注的问题。

职业教育市域产教联合体的功能定位

市域实现职业教育单元全覆盖。市域产教联合体的首要特征是“市域”,要求联合体的构建必须立足于市域产业需求。一方面,由于产教联合体参与主体众多、建设操作复杂,由功能完备的市域产教联合体牵头,以产业园区为基础的产教联合体,突出政府的主体地位,有助于确保各类资源对职业教育的有效支撑;另一方面,从我国职业教育整体布局来看,市域层面已经可以覆盖大部分的高职院校和中职院校,而且服务地方经济社会发展本就是职业院校的重要职责和价值所在。同时,“市域”概念更多的是立足产业园区层面,一些组织紧密、经济联系紧密的城市群可以跨越行政界线,建立跨行政市域的产教联合体。但归根结底,市域产教联合体构建的出发点和落脚点是,为服务区域经济社会发展提供高质量人才。

市域产教融合加深职业教育校企合作。产教融合是培养高素质劳动者和技术技能人才的有效途径。近年来,国家和地方出台了诸多积极政策举措以推动产教融合、校企合作。市域产教联合体是继国家发展改革委提出建设培育产教融合型城市和产教融合型企业等宏观项目,教育行政管理部门主导建设的职教集团、产业学院和现代学徒制等微观项目后,一个由地方政府统筹、产业园区主导,链接宏观产教融合功能的中观项目。产业园区是资源集聚的载体,有健全的组织结构和完备的产业链,这既能解决产教融合政出多门、各行其是的难点,也能改善其产业资源分散、主体利益冲突的现状。

市域产教联合体保障产教融合人才培养的实体化运营。在产教融合人才培养的多种形式中,现代学徒制由于缺乏学徒培养的利益补偿机制而举步维艰;职教集团和产业学院通常缺乏有效的法律实体,多数没有独立的财务体系,也不能形成具有约束力的管理体制和激励机制。而相关政策规定,市域产教联合体的构建要达到产权明晰、组织完备、机制健全、运行高效的要求,就要使生产与教育一体化运行。在联合体中,通过建立实体机构、明确法人地位,完善财务管理制度、设立专项运营基金,共建教育资源、统一人才培养标准等手段,可形成实质性资源整合和利益共享。

(陈林,重庆工商职业学院)

本文系重庆市教育委员会人文社会科学研究青年项目“基于共生理论的高职教育市域产教联合体运行机理研究”(项目编号:24SKGH344)的阶段性研究成果。

高校英语教育与地方红色文化融合的路径研究

在全球化进程日益加快的今天,英语作为国际交流的重要工具,英语教育在高校中的地位十分重要。英语教育不仅是语言技能的培养,更承载着文化传播与交流的重要使命。长期以来,高校英语教育多侧重西方文化的介绍与语言技能的训练,而对本土文化的传承,尤其是红色文化的融入则相对不足。红色文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,蕴含着丰富的历史底蕴和革命精神,对培养当代大学生的爱国情怀、文化自信、跨文化交际能力等具有重要意义。例如,高校英语教育中,用好具有鲜明的地域特色和深刻的历史内涵的地方红色文化,可培养大学生文化自信,传承红色文化。对此,高校英语教育应当在教学过程中以地方红色文化为切入点,引导学生树立正确价值观,以奋斗之青春勇担民族复兴之大任。

营造校园红色文化氛围,提升学生传承红色文化的积极性

红色文化资源蕴含的革命精神,为学生坚定文化自信提供了精神源泉。对高校英语教育而言,要想更好地将其与地方红色文化融合,更好地发挥其文化传播效能,就要积极营造校园红色文化氛围,让红色成为立德树人的鲜亮底色。

其一,可从校园建筑入手,在其设计布局时,将一些红色文化元素融入其中。例如,可以在校园内放置一些与革命事迹或者革命人物相关的雕塑,并在旁以“中文+英文”的形式设置解说牌;积极建立地方红色文化展览馆,并在展馆内设置专门的英译版红色文化著作专区,既能让学生不出校门就可接触到地

方红色文化,又能提高学生的英语阅读能力,形成良好的红色文化氛围,从而为英语教育与红色文化的融合提供文化桥梁。其二,高校要充分发挥英语社团的影响力,给予社团一定的活动经费支持,鼓励社团成员积极参与与红色文化相关的社团活动。例如,开展与红色文化相关的英语演讲活动、用英语为红色影片配音等,在丰富多彩又富有教育意义的社团活动中提高学生用英语传播和传承红色文化的积极性。

提升教师红色文化素养,助推红色文化融入英语教学

高校英语教师是教育教学活动的重要组织者,在助推英语教育与地方红色文化融合的过程中发挥着重要作用。因此,高校应重视提升英语教师的红色文化素养,鼓励其积极承担起传播红色文化、引导学生明确红色文化价值的责任。

其一,高校英语教师应积累红色文化知识以逐步提升自身红色文化素养。例如,教师可借助互联网学习平台,主动搜索并浏览红色文化著作,从中深入了解红色文化内涵和价值意蕴,并运用英语对著作内容进行翻译。这样既能提高教师自身专业水平,也能助推高校英语教育内容与红色文化融合。与此同时,教师也可在闲暇之余参观当地博物馆、红色基地等,切身感受红色文化的魅力,进而在课堂中将红色文化与英语教学进行良性结合。其二,高校也可通过培训、开办讲座、开展主题实践活动和研学活动等形式,为英语教师提供深入了解红色文化的机会,让教师在各种红色文化活动中不断坚定理想信念,在英语教学

中自觉传承和弘扬地方红色文化。

创新高校英语教学内容和方法,提高红色文化传播的趣味性和多元性

其一,高校英语教师要充分挖掘地方红色文化中蕴含的智慧结晶和丰富内涵,将其与英语教材内容有机融合,确保大学生能够在英语课堂上用英语来学习、讲述与地方红色文化,以及相关的革命事迹和革命人物故事,为其未来对外传播红色文化提供知识支撑。其二,高校英语教师应在原有教材内容的基础上,以红色文化内容为导向,合理拓展课堂教学内容。例如,在英语口语教学环节,教师可积极为学生提供与红色文化相关的英语口语练习内容,并播放红色经典影片或纪录片的英译版本,在帮助学生增强英语口语表达能力的同时,丰富英语教学内容,并于潜移默化中增加学生的红色文化知识储备。在英语翻译教学环节,可整理地方红色文化所蕴含的红色精神和红色故事,在英语句式讲解过程中,以此内容为例进行汉译英训练,以提高学生英语翻译能力。在英语实践活动中,可以红军长征、遵义会议、南昌起义等革命历史为蓝本,组织学生编排红色文化英语短剧,在剧目的编排演练中增强学生对历史文化的了解。

其三,高校英语教师可以带领学生深入地方革命纪念馆、展览馆等场所,在参观过程中用英语介绍馆内的红色文化资源,并鼓励学生积极参与志愿服务活动,为外国友人提供英文讲解志愿服务,助力对外传播红色文化。其四,教师在肯定学生教育主体地位的同时,也要结合英语教材实际内容,积极创新教学方法,以多样

化的方法将红色文化科学融入英语教学过程。例如,采用案例教学法,将红色事迹作为案例应用于英语教学之中,以有效激发学生对英语学习的兴趣,丰富红色文化传播内容;采用小组合作的方法,让学生分角色扮演《红岩》《青春之歌》等红色经典著作中的角色,引发学生对红色历史、革命人物故事的深层次思考,进而从红色文化中汲取坚定文化自信的力量,实现课程目标,激励学生做红色文化的传播者、红色精神的实践者。

红色文化所蕴含的精神内涵是引导大学生树立正确价值观、实现人生目标的重要精神导向。将高校英语教育与地方红色文化融合,不仅能够提升英语教学质量,拓宽学生红色文化知识面,也能有效提高学生的跨文化传播能力,为学生将来更好地向外传播和传承红色文化奠定专业基础,是焕发红色文化魅力、提高我国文化软实力的重要举措。高校要继续为红色文化与英语教育有机融合提供途径支撑,在多样化、可持续的英语教育活动中培养英语学科核心素养,让红色文化资源在英语课程建设中更具生命力和感染力。

(王世亮,榆林学院副教授)

本文系2022年度榆林市科技计划产学研项目“绥德师范红色校史融入高校英语课程的路径研究”(项目编号:CYX-2022-117);2023年榆林学院绥德师范校区研究项目“绥德师范红色校史融入高校英语课程的路径研究”(项目编号:CGJL037)“对绥德红色校史的挖掘和引用到高校英语课程的研究”(项目编号:2022-SSZX-18)研究成果。