

探访文昌里 寻梦牡丹亭

□ 本报记者 周 晨



“原来姹紫嫣红开遍，似这般都付与断井颓垣，良辰美景奈何天，便赏心乐事谁家院。”记者日前走进江西省抚州市文昌里历史文化街区时，《寻梦牡丹亭》实景演出正在上演。

行进式的演出、巡游式的表演，字字珠玑、低吟浅唱，水袖轻盈、余音绕梁。演出演绎了柳梦梅与杜丽娘的爱情故事，整场演出以简驭繁，用抽象写意的美学手法，吸引游客们沉浸式感受戏剧魅力。

抚州古称临川，自古人文鼎盛，涌现出曾巩、王安石、汤显祖等一大批文学大家，素有“才子之乡、文化之邦”的美誉。“上文章，下文章，文章(昌)桥上晒文章”，短短一座文昌桥有着800余年的历史沉淀。桥边的文昌里历史文化街区历史悠久、底蕴深厚，自古以来便是进出抚州的重要通道。

2015年起，抚州市委、市政府决定将文昌里历史文化街区改造作为全市棚户区改造项目的头号工程、城建项目的头号工程、文旅项目的头号工程和创建国家历史文化名城的头号工程，举全市之力推进。

“这里是明代戏曲家汤显祖的故里，是他的出生成长地、文学创作地和安息地。文昌里还是多元文化融合发展的活态展示馆。”文昌里历史

文化街区有关部门负责人介绍，在修缮改造过程中，抚州对街区范围内的所有建筑进行了分类保护与整治，遵循“只修不拆、修旧如旧”“保持风貌特征、优化使用功能”原则，采取重点保护、合理保留、局部改造、普遍改善方式，尽可能多地对历史建筑进行抢救、维护、修整，尽可能多地尊重历史、保存原貌。

如今，文昌里完整保留了玉隆万寿宫、文昌桥、汤显祖家族墓等文化古迹，三角巷、东乡仓、官沟上、太平街、竹椅街等13条保存完整的明清历史街巷街道，高士第、儒林第、双峰第等50多处明清历史建筑，建成了寻梦牡丹亭大型实景演出地、中国戏曲博物馆、汤显祖家族墓陈列馆等。

夜幕降临，华灯初上，二胡、戏曲、踩高跷、提线木偶等民俗表演精彩上演，成了街区的一道美丽风景线，吸引大量游客驻足观看。“我是戏曲票友，平时在家有空就会和朋友来上几个选段。在文昌里，不仅能和朋友唱戏，还能和各地票友交流唱法，真是来对地方了。”福建游客刘先生说，走在文昌里，仿佛踏入了历史长河，感受古临川的繁华。

据了解，当前，文昌里正深入挖掘戏剧文化、才子文化、商帮文化等资源，并通过引进文旅业态、建设文博展馆、开发文创产品、举办民俗节庆活动等方式，推进文化和旅游深度融合发展。下一步，街区将把临川文化具体化、形象化、可视化，传承好历史文脉、保留住乡愁记忆、彰显街区特色。

上半年广西旅游经济保持增长势头

本报讯(邝伟楠)广西壮族自治区文化和旅游厅近日发布消息，今年1月至6月，广西接待国内外游客人次同比增长14.2%，旅游总收入同比增长17.9%。

据介绍，今年以来，广西实施“串珠成链”“文化润景”“景区焕新”三大工程，开展“冬春游广西”等推广活动，积极“引客入桂”，推动旅游经济保持强劲增长势头。全力引进一批旅游领域的头部企业、链主企业。目前，广西共推动建设重大文旅项目254个。今年1月至5月，已完成投资70.8亿元。一季度，广西规模以上旅行社、景区、民宿主营业务收入同比分别增长80.9%、35%、14.7%。

据介绍，今年以来，广西壮族自治区文化和旅游厅组织开展“开年游广西 温暖过大年”“广西三月三 相约游广西”、广西·凭祥中越边关旅游节等宣传推广和促消费活动，推出45条跨市旅游精品线路；对部分旅游景区首道门票、星级酒店住宿费、高速公路通行费等实施减免，惠及游客408万人次；组织广西代表团先后赴马来西亚、新加坡、泰国开展文旅推介活动。

此外，广西壮族自治区文化和旅游厅还聚焦提升游客体验和加强政府监管，推进“一键游广西”智慧文旅项目优化提升；推进入境旅游便利化支付服务工作，全区已新增外卡POS机2621个、ATM及外币兑换点108个。

2024武陵文旅大会在湖北举办

本报讯(陈潜)7月29日，2024武陵文旅大会在湖北省恩施土家族苗族自治州咸丰县举办。大会以“山水同源·武陵同梦”为主题，由武陵山文旅发展联盟主办，湖北省文化和旅游厅、恩施州人民政府承办，重庆、湖南、贵州、四川、湖北5省市文化和旅游行政部门齐聚一堂，旨在推动武陵山片区文化和旅游高质量发展，共绘区域协作发展新画卷。

大会聚焦“将武陵山区域打造成全国知名的生态民俗文化旅游目的地”目标任务，召开武陵山文旅发展联盟第四次会员大会暨理事会第七次会议，举办武陵山片区景区协会、酒店协会、旅行社协会、导游协会座

谈会，明确联盟2024年度重点工作。

大会期间，主办方举行世界文化遗产唐崖土司城遗址纪录片开机仪式。湖北唐崖土司城遗址、湖南老司城遗址、贵州海龙屯遗址三家管理机构签署《“土司遗址”保护利用三年行动方案》，并与高校、文创企业代表签订文创产品开发战略合作协议。

大会还发布了“经典美景 回忆一生——武陵四省精品纯玩8日游”“武陵风云——恩施连线品质休闲7日游”“渝鄂相约——恩施重庆7日游”3条精品旅游线路，推介了湖南张家界“空中观光旅游”、重庆“开启武陵文旅‘数时代’”等文旅项目，展示了“知音湖北·清凉一夏”等优质文旅资源。

安徽推进水利文旅融合发展

本报讯(朱文文)安徽省水利厅、省交通运输厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省林业局、省能源局近日联合印发《安徽省水网多元融合发展工作方案》(以下简称《工作方案》)，明确加快安徽现代水网建设，强化水网与水运、现代农业、文化和旅游、电力等协同融合，推动全省水利和相关产业高质量发展。

《工作方案》提出，到2027年，省级现代水网先导区建设取得明显成效，全省现代水网格局总体形成，水网与水运、现代农业、文化和旅游、电力等协同融合，安徽水网的综合

性、系统性、保障性优势有效发挥，助力“水运安徽”建设迈上新台阶、粮食安全保障基础进一步夯实、“皖水”文化品牌打造、能源向绿色低碳转型，促进全省水利和相关产业协同高质量发展。

《工作方案》还明确，推进建设一批水网融合发展项目，提升水网整体效能和综合效益。在推动水网与文化和旅游融合发展方面，注重传承挖掘、打造皖水文化品牌、延伸产业链条、助力皖水旅游、增强文化赋能、弘扬皖水精神、拓展文旅产业，推进水利文旅融合发展。

湖南暑期文旅志愿服务——

到群众最需要的地方去

□ 本报记者 高 慧

优化红色课程、帮助村民编排文艺节目、下乡开展艺术支教……今年7月，由湖南省文化和旅游厅主办的“到群众最需要的地方去”2024年暑期文旅志愿服务省级示范活动全面铺开，来自中南大学、湖南大学等18所高校文旅志愿服务支队的250名大学生志愿者，分赴省内12个市州16个县的50个村(社区)开展文旅志愿服务活动，以文化悦老助残，记录山村巨变，推动乡村旅游提质。

传承红色基因

活动期间，志愿者围绕促进红色文化和旅游深度融合、传承红色基因、赓续红色血脉等内容展开志愿服务。

参观毛泽东同志故居、毛泽东同志纪念馆、中共韶山特别支部历史陈列馆等，深入了解毛泽东同志纪念馆研学旅游发展情况，开展问卷调查与半结构化访谈……活动期间，湖南师范大学旅游学院韶山红色文化研究生实践队重温红色历史，走访当地村民、游客和经营者，探讨推动韶山红色研学课程提质增效的方法路径，提出了一系列优化设想。

湖南师范大学旅游学院韶山红色文化研究生实践队志愿者李晓倩说，通过近距离参观革命文物，了解革命烈士的英勇事迹，自己深刻领悟了伟大建党精神，更加坚定了赓续红色血脉、续写青春华章的信念与决心。

湖南财政经济学院志愿先锋队负责人王亚辉在益阳市安化县梅城镇司徒铺村为90余名小学生上了一堂思政课。王亚辉从“七七事变的历史意义”“七七事变与全民族抗战的开始”等角

度，通过生动的案例和深入浅出的讲解，帮助孩子们理解“七七事变”的历史意义。

湖南人文科技学院音乐舞蹈学院文旅志愿服务支队走进涟源市渡头塘镇松元村，参观湘中一支队革命故事展览馆，了解湘中一支队的红色革命故事，并为松元村创作编排了舞蹈《湘中一支队革命故事》。舞蹈以湘中一支队在凤凰仑围歼尹立言匪部的光荣事迹为背景，生动再现了湘中一支队剿匪的过程，深情歌颂了湘中一支队不怕牺牲、英勇斗争的作战精神，传承红色基因，激发爱国情怀。

助力乡村振兴

活动期间，文旅志愿者们走村串户，深入了解人民群众的需要，激发乡村振兴的内生动力。

湖南理工学院音乐学院文旅志愿服务队来到岳阳市岳阳县新墙镇清水村，为当地村民和艺术爱好者开展音乐、舞蹈、戏曲培训，大力宣传葡萄文化、葡萄产业，激发群众参与乡村振兴的主观能动性和对美好生活的向往之情。“志愿者们给我们培训音乐、舞蹈十分卖力，我也跟着学了一小段舞蹈，今年举办葡萄旅游文化节的时候就可以表演给游客看。”村民李大叔笑呵呵地说。

据了解，近年来，清水村发展高效种植业和生态休闲旅游业，在葡萄种植技术、规模经营、品牌打造等方面取得了诸多成果。清水村还依托葡萄产业，大力发展特色旅游，举办多届葡萄旅游文化节。

“我是第一次近距离欣赏并参与

这样富有民俗特色的节目，通过此次志愿服务活动，我学到了很多民俗知识。”湖南艺术职业学院暑期艺术支教志愿服务队的一名队员说。活动期间，湖南艺术职业学院暑期艺术支教志愿服务队、怀化学院“好种子”文旅志愿服务队奔赴怀化市新晃侗族自治县扶罗镇伞寨村进行艺术支教和“送戏下乡”，并在该村一年一度的“尝新节”上，与新晃本土文旅志愿服务者一起，为大家奉献了侗戏、采禾苞等民俗表演，助力农村精神文化阵地建设。

新晃侗族自治县文化旅游广电体育局文工股股长姚海霞介绍，活动启动以来，新晃将高校文旅志愿服务“请进来”，组织当地文旅志愿服务“沉下去”，强化边远山区精神文化阵地建设，为乡村振兴铸魂。“我们还将加强与文旅志愿服务高校的对接，签订常态化支教协议，助推乡村文化振兴。”

弘扬志愿精神

活动期间，志愿者们冒着大雨、迎着烈日，走村串户，服务基层需要，足迹遍布红色景区、乡村旅游点，用青春点亮文旅新风尚，在为当地带来文旅发展智慧的同时，大家也学到了课堂外的知识。

文旅志愿者季婕说：“知不足而奋进，望远山而前行。通过参加此次文旅志愿服务活动，我收获了知识、友谊与成长。未来，我将继续以实际行动参与新时代文明实践，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。同时，以更好的心态、更佳的状态投入今后的学习生活和社会实践，投



7月29日晚，抖音足球嘉年华凉山西站总决赛打响，吸引超过940万网友在线观看直播。据悉，此次足球嘉年华为期1个月，融合乡村足球、火把节、民俗表演、特色市集等元素，带火了凉山暑期旅游市场。图为决赛前，身穿彝族服饰的表演队伍入场。

张浪 摄

深化文旅融合 增强文化自信

(上接第1版)地处中国出入境旅游重要口岸上海，集团将充分利用上海及周边的文化资源，设计具有文化内涵的旅游产品，用好144小时过境免签政策，推广“上海之夏”国际消费季浦东入境游产品，推介上海摩登速度之旅、上海风情商贸之旅、上海梦幻浦江之旅等多条定制化线路，将机场“旅客流量”转化为“经济增量”。

河南大学文化旅游学院教授程遂营建议，为增强文化自信，激发文化创新创造活力，未来的文旅融合发展可以在多方面发力。如，进一步强化文化在文旅融合发展中的核心和灵魂作用，便于游客加深对中华优秀传

统文化的了解与认知；大力提倡数字科技应用，激发人们对文化的兴趣和热爱；进一步强调文化的传承、保护与创新，着力培育一大批高素质的文旅人才；大力开展国际旅游，促进国际文化传播与交流，提升中华文化的影响力。

暨南大学深圳旅游学院执行院长文吉说，全会对文旅深度融合作出了重大部署，对业界提出了更高要求。下一步，建议深入挖掘和传承地域特色文化，增强本土文化认同，实现文化活态传承；完善文旅产业链，探索跨界融合，拓宽发展道路，惠及民生；运用AR、VR技术等创新文化表达方

式，利用社交媒体、大数据技术等扩大文化传播，激发公众尤其是年轻人的兴趣；促进国际交流与合作，展示中华文化魅力，增强文化自信；培养复合型人才，强化人才支撑。

同程研究院首席研究员程超功认为，作为文旅人，要在传承中华文脉中体现使命担当，通过以文塑旅、以旅彰文来创新文旅产品。一方面要以市场为导向，统筹各方力量推进文旅融合，形成从优质文化到优质文旅产品的良性循环；另一方面要不断深化文旅产业对外开放，积极参与全球旅游目的地竞争，鼓励优秀中国文旅企业走出国门。

品服务“走出去”。

要延展产业链条，加快塑造核心品牌。主动适应大众旅游时代行业发展的新趋势新要求，紧紧围绕提升品位、优化品质、打响品牌，全面提升集团服务水平。一是打造系列知名品牌。以构建“5小时生活圈”为目标，加快打造文旅综合消费品牌；持续举办新疆“热雪节”，打造冬季旅游品牌；常态化举办“江布拉克的麦子黄了”等系列主题文化活动，打造特色景区品牌；以《我的阿勒泰》短剧为参考案例，打造具有明显特征的地域IP，触发现象级流量关注，营造更多主客共享、宜居宜游的休闲环境。二是全力培育系列文化IP。按照“文化数字化、数字IP化、IP文创化”思路，以文化丰富内涵、

简讯

吉林露营生活季系列活动开幕

近日，随着吉林省长春市净月潭国家级风景名胜区内·朝夕水岸开启试运营，2024吉林省露营生活季系列活动正式启动。作为2024吉林省消夏避暑休闲季的重要活动，露营生活季以“露营+”为理念，通过“露营+研学”“露营+娱乐”“露营+沙龙”等内容，打造一年一度的全民露营盛事。

为满足市民游客的游玩需求，净月潭国家级风景名胜区内·朝夕水岸特别设置了20多个主题式露营帐篷和多处打卡点，并举办音乐演艺、露天电影、围炉夜话、文艺沙龙、营地剧本杀等活动。此次露营生活季为期1个月，在展现吉林省独特自然风光与丰富旅游资源的同时，带来全新的户外生活体验，让市民游客尽享露营乐趣。

(记者 刘玉萍)

乌兰察布游客那达慕启动

7月29日，内蒙古自治区乌兰察布市第十三届“草原之旅”游客那达慕在四子王旗开幕。

本届那达慕由乌兰察布市人民政府主办，乌兰察布市文化旅游体育局、四子王旗政府承办，为期5天，设置赛马、搏克、射箭、沙嘎、蒙古象棋、布鲁抛掷等传统体育项目以及乌兰牧骑专场表演、消夏文化节、四子王旗旅游推荐官大赛等活动，吸引市民游客尽情体验草原狂欢盛宴，进一步擦亮乌兰察布“北京向西一步，就是乌兰察布，四季旅游好去处”旅游品牌。

(董亮)

以旅游增加流量、以商业推动变现，开辟“文化+”IP矩阵，深度挖掘电兹、楼兰、特色石窟等文化内涵，全面激活“文化+”丰富内涵，采取“文化+演艺”等方式，培育和打造知名IP，不断提升新疆文化传播力。

建设旅游强国大有可为。集团将以习近平总书记重要指示精神为指引，贯彻落实全国旅游发展大会部署要求，按照自治区党委、政府赋予的功能定位，深入实施“文化润疆”“旅游兴疆”战略，围绕中心、服务大局，坚定不移在旅游强国建设道路上奋楫笃行，为助推新疆文化和旅游高质量发展作出国企贡献。

(作者系新疆文化旅游投资集团有限公司党委书记、董事长)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博