

“水韵江苏·璀璨夏夜”主题活动启动

本报讯(记者 邱子君)由江苏省文化和旅游厅、徐州市人民政府主办的2024“水韵江苏·璀璨夏夜”主题活动启动仪式日前在徐州举行。

作为2024“水韵江苏·有你更美”文旅消费推广季的重要组成部分以及2024年全国暑期文化和旅游消费季系列活动之一,“水韵江苏·璀璨夏夜”主题活动将在7月至8月间推出特色活动500多项、惠民措施270余条,全面展现江苏培育文旅消费新“夜”态、打造“苏”式文旅消费新场景的探索实践成果。

活动启动仪式上,江苏省第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区、第三批江苏省级文化和旅游消费便捷支付示范区授牌仪式举办,江苏省

第四批银联移动支付受理环境改造对象名单公布。此外,活动现场还发布了2024年江苏省重点文化和旅游产业项目名录,并进行了金融支持重点文化和旅游产业项目签约。现场签约项目16个,授信额度76.5亿元;场外意向融资项目509个,授信额度729.06亿元。

据介绍,近年来,江苏抢抓夜间消费“黄金时段”,于2020年出台省级夜间文化和旅游消费集聚区建设指南和评价指标,鼓励全省各地因地制宜探索夜间文旅经济发展模式,丰富夜间文旅消费业态。目前,江苏已建成国家级夜间文化和旅游消费集聚区16个,认定省级夜间文化和旅游消费集聚区45个。

湖北发布十大避暑度假旅游目的地

本报讯(丁婕 鄂文旅)7月14日,“知音湖北 清凉一夏”2024年湖北十大避暑度假旅游目的地发布暨荆楚之夏消费季宣传推广活动在武汉举办。

此次发布的湖北十大避暑度假旅游目的地包括“绿色神农架,20℃的夏天”的神农架、“凉爽利川,度假天堂”的凉城利川、“避暑武当,仙乐悠长”的武当山等。湖北省文化和旅游厅还推出了10条暑期定制主题线路和一批避暑康养、休闲度假、暑期研学、科考探险等消暑旅游线路。在汇总避暑度假旅游活动清单的基础上,湖北省文化和旅游厅推介了省级优惠措施、市州和目的地景区优惠措

施以及各地优质便捷服务保障。

据悉,湖北为市民游客准备了2024份清凉大礼包,内含湖北十大避暑度假旅游目的地提供的价值500元的门票、住宿等抵扣券,市民游客可通过线上报名、线下领取的方式参与活动。

活动现场,湖北省商务厅推介了“荆楚之夏”暑期消费季商务领域促消费活动安排,将围绕餐饮消费、商圈消费、汽车消费、家电家居消费、夜间消费、线上新型消费6个领域,组织开展N场促消费活动。湖北省体育局将举办一百场“三进户外赛”,推出一百家“全开放场馆”,组织一百次“学生夏令营”,开设一百个“健身指导员”促消费等活动。

“花儿”演唱会唱响西北五省区

本报讯(见习记者 夏冬阳)近日,第二十一届西北五省(区)“花儿”演唱会系列活动在青海和新疆举办。

本届“花儿”演唱会由文化和旅游部公共服务司、非物质文化遗产司、全国公共文化发展中心共同指导,青海省文化和旅游厅、陕西省文化和旅游厅、甘肃省文化和旅游厅、宁夏回族自治区文化和旅游厅、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅共同主办。本届演唱会以“山宗水原 大美青海 花漫昆仑”为主题,设1个主会场、3个专项活动和14个分会场。五省(区)文化和旅游厅打破地域界限,共同选拔推荐本地优秀“花儿”歌手参加活动,联合打造“花儿”最强音,并通过本地公共文化云同步直播,实现全民云共享。

值得一提的是,本届“花儿”演唱会首次走出青海,在新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州吉木萨尔县设立分会场,由青海选派20名歌手和专家前往开展为期2天的活动,拓宽“花儿”演唱会的传播范围。

主、分会场还同步开展非遗、文创、农副产品宣传和文旅推介活动,让市民游客在欣赏美妙“花儿”的同时,品尝青海特色美食、购买特色产品,推动文旅农商融合发展。据了解,“花儿”作为西北地区独具特色的民间艺术形式和人类非物质文化遗产项目,承载着深厚的文化底蕴。自2004年首届“花儿”演唱会举办至今,活动一直发挥着“花儿”传承保护、宣传推介等作用,分享青海文化和旅游深度融合发展成果。

推动旅游发展 书写赣鄱华章

(上接第1版)

“乐游江西”成为新体验。江西全力推进“旅游诚信省”建设,大力实施“引客入赣”工程,聚焦“乐游江西”国内推广和“如画江西 风景独好”海外推广,开展全球学子嘉游赣、“三百”文旅消费季、“唱游”江西、“宿说”江西、“跟着诗词游江西”等一系列宣传推广活动,深入挖掘红绿古三色资源,推出更多爆款产品,打造更多文旅“新赛道”,让江西成为游客来了还想来的“诗和远方”。

下一步,江西省文化和旅游系统将深入学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神,坚持守正创新、提质增效、融合发展,统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,着力完善现代旅游产业体系,推动旅游业高质量发展行稳致远。

一是围绕完善现代旅游产业体系,强化系统谋划和科学布局。制定出台《江西全面推进中国式现代化旅游强省发展战略》《关于推进文旅深度融合加快新时期江西旅游业高质量发展的意见》,扎实做好“十五五”全省文化和旅游发展前期研究工作,进一步厘清新的历史起点上江西旅游业高质量发展的目标任务、思路举措,绘好旅游强省建设新蓝图。

二是发挥三大国家战略叠加优势,做强旅游强省战略支撑。抓住景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区、长征国家文化公园、长江国家文化公园建设三大战略契机,加快打造世界著名陶瓷文化旅游目的地,全国红色旅游首选地、长江国际黄金旅游带,做强新时代旅游强省的战略支撑。江西即将印发《深入推进长征国家文

化公园江西段重点项目融合发展实施方案(2024—2026年)》,加快推进长征国家文化公园项目转化利用,打造一批特色鲜明、业态融合、传承弘扬长征精神的精品示范项目。江西已编制完成《长江国家文化公园江西段建设保护规划》,着力构建长江国家文化公园江西段“三区一园两线”发展格局。

三是锚定将旅游业打造成全省重要支柱产业,推动产业提质增效。实施旅游品质提升行动,全力推进庐山、武功山、三清山等世界级旅游景区、度假区,支持南昌、景德镇、赣州等打造国内外热门旅游城市,做强“风景独好”旅游名县、名镇村、名景区“三名”品牌;实施旅游业业态新行动,深入实施“旅游+”“+旅游”,推动旅游业与全产业深度融合,加快发展旅游新质生产力,推出一批具有赣鄱文化底蕴、生态特色的旅游新业态、新产品和新场景;实施龙头企业培育行动,坚持招大引强、本土培育,构建省市县三级联动的旅游龙头企业矩阵,以经营主体引领产业实力强。

此外,江西还将继续开展“旅游诚信省”建设,开展优秀旅游服务体验城市创建,着力构建旅游服务质量江西标准。同时,策划实施“跟着诗词游江西”系列活动,创新开展“如画江西 风景独好”国内系列推介活动,以引客为导向,深化与新媒体、头部OTA企业的项目合作。深化国际旅游交流合作,实施入境游提升计划,聚焦重点客源地,优化入境游政策举措、服务体系、推介渠道,积极抢占万亿级入境旅游市场。

(作者系江西省文化和旅游厅党组书记、厅长)

旅路连接中欧 共赴美好未来

□ 本报记者 杨丽敏

美丽的多瑙河,碧波粼粼,水光潋滟。匈牙利首都布达佩斯犹如镶嵌在岸边的一颗明珠,熠熠生辉、璀璨夺目。近日,以“旅路连接中欧,共赴美好未来”为主题的“世界旅游联盟·中欧旅游对话”(以下简称“中欧旅游对话”)在此举办。本次中欧旅游对话由世界旅游联盟、欧洲旅游委员会、匈牙利国家旅游局共同主办。活动期间,全球旅游业界嘉宾齐聚一堂,共同探讨中欧旅游业可持续发展路径与实践,关注全球旅游业新趋势、新变化、新技术、新理念。

深化中欧旅游合作

相知无远近,万里尚为邻。今年是中国和匈牙利建交75周年,旅游业一直是中欧合作的重要领域之一。与会嘉宾纷纷表示,本次中欧旅游对话不仅提供了一个深入探讨旅游业发展趋势、分享成功经验的平台,还为推进中欧旅游交流与合作、推动旅游业可持续发展带来了诸多启发。

“中欧旅游对话的举办,体现了中欧各界对旅游业未来的热情与期盼。”世界旅游联盟主席张旭表示,欧洲一直是世界旅游联盟开展工作的重点区域之一,除中国大陆地区外,世界旅游联盟在欧洲地区的会员数量最多,欧洲会员与联盟的交流最为活跃、合作最为紧密。

本次中欧旅游对话是匈牙利自7月1日起担任欧盟轮值主席国后举办的第一场旅游领域国际会议。匈牙利国家经济部部长纳吉·马顿介绍,匈牙利正式接任欧盟轮值主席国后,将持续推动旅游政策协调与创新,积极促进欧盟内部旅游资源的整合与共享,

加强包括与中国在内的国际旅游市场的合作。

中国驻布达佩斯旅游办事处主任李绘新介绍,为促进中国人入境旅游市场发展,中国政府推出了一系列支持入境发展的政策措施,如增加直航航线、推出免签政策、优化支付方式等,展示了中国对国际旅游目的地友好形象。

世界旅游联盟副主席、世界旅游经济论坛副主席兼秘书长、信德集团有限公司执行主席兼董事总经理何超琼认为,中欧应深化旅游交流与合作,加快文化和旅游创新,推进科技和数字化应用,建立更高质量、更可持续的旅游生态系统。

世界旅游联盟联合万事达卡、携程集团和支付宝在活动期间发布的《2023—2024 跨境旅游消费趋势研究报告》显示,2024年第一季度,欧洲等目的地的停留时长增加显著,欧洲来华旅游市场强劲复苏。

“我们将打造完善的旅游产品,一站式服务体验,支持中欧旅游的发展。”携程集团首席执行官孙洁介绍,截至目前,携程已在法兰克福、伦敦、爱丁堡、阿姆斯特丹等城市设立办事处。携程正加强与欧洲伙伴的合作,争取在航班、酒店、景点、汽车等方面提升服务,吸引更多中国游客。

探讨人工智能应用

当前,人工智能浪潮正对旅游业产生深远影响。与会嘉宾认为,应精准把握新技术、新媒体、新消费等趋势,积极推动旅游管理方式、营销模式、产品形式等创新发展,推进旅游业迈向更高质量、更有效率、更可持续的

发展轨道。

针对“人工智能如何赋能旅游业”等问题,香港理工大学酒店及旅游管理学院副院长兼讲座教授宋海岩表示,利用人工智能和数字技术,游客可以更加沉浸式地感受旅游目的地的历史和文化。文化和旅游结合技术不仅可以提升年轻游客的体验,还可以降低运营成本、提高盈利能力。

“人工智能不会取代人类,但使用人工智能的人可能会取代不使用人工智能系统的人。”NAO公司高级顾问兼项目负责人马格努斯·赫斯博表示,人工智能带来的技术变革,将对旅游业产生深远影响。

在龙途国际数字营销公司联合创始人兼首席执行官曹志刚看来,人工智能技术将影响旅游业的各个环节。旅游业需紧跟人工智能最新发展,使其成为提高旅游业核心业务利润的工具。

“我们坚信人工智能的发展将成为推动旅游业未来发展的关键节点。”飞猪旅行副总裁全腾说,未来,旅游业要为每位消费者提供独特的旅游体验。人工智能和旅游发展结合,要围绕消费者需求提供定制化解决方案。

小红书商业部文旅国际出行业务负责人吴牧双介绍,小红书团队致力于利用技术进行数据和内容分析,进而识别社交媒体上的热门内容和旅行趋势,协助合作伙伴和品牌拓展业务。

聚焦可持续发展

活动期间,与会嘉宾还前往布达佩斯、匈牙利音乐之家、匈牙利民族博物馆等地参观考察。当地文化遗产、城市建筑、现代艺术与旅游业的深



7月15日,秦兵马俑考古发掘50周年系列纪念活动在陕西西安秦始皇帝陵博物院启动,《秦始皇帝陵兵马俑》特种邮资明信片首发、主题邮局揭牌拉开了活动序幕。此外,秦始皇帝陵博物院还精心策划了考古发掘、文物保护、研究阐释、公众服务等方面的活动。图为工作人员展示特种邮资明信片。

中新社记者 张远 摄

沿着环岛公路 体验别样海南

(上接第1版)

在陵水,环岛旅游公路的开通不仅为海南置家博物馆带来了流量,还给周边的渔排餐厅、置家民宿增加了人气,让许多置家人吃上了“旅游饭”。

环岛旅游公路聚人气、旺财气,儋州光村餐饮从业者林强对此深有体会。“环岛旅游公路开通后,来往车流量明显增多,不少自驾游客走进光村品尝海鲜。”林强说,依靠环岛旅游公

(上接第1版)

路,自己在家门口吃上“旅游饭”,腰包也鼓起来了。要致富,先修路。环岛旅游公路的开通,让沿线乡村依托本地资源,走出了各具特色的“旅游+”新路子。在临高县,头洋村、博纵村、罗堂村、抱才村、菩提西村等环岛旅游公路沿线渔村深入挖掘渔村文化,村民们纷纷办起了民宿、开起了渔家乐,引来不少游客,带动了乡村旅游经济发展,解决了不少村民的就业问题。

博纵村有一家大学生返乡创业民宿,名叫“且听风吟”。“民宿员工均为本地村民,每间房的价格约400元至600元。旅游公路开通后,订单明显增加了。”民宿主理人陈茂生说。

海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人表示,下一步,将在环岛旅游公路沿线打造更多乡村旅游节点,丰富游客消费场景,探索公路旅游与乡村旅游相互促进、融合发展,助力乡村振兴。

节都能使用支付宝。据了解,今年4月,支付宝携手黄山旅游股份有限公司在黄山景区落地实施“国际化友好景区”共建计划,通过升级支付功能,推出入境游客专属红包码、提供景区导览16国语言一键翻译等措施,为外国游客提供便捷服务。此外,黄山市还通过建设“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的便利化支付环境,持续优化支付服务,实现全市各金融机构网点均可提供“零钱包”兑换服务,有效解决外国游客“钱难花、零难找”难题,助力入境旅游市场发展。

今年4月,安徽省旅游汇兑服务示范区——九华山汇兑服务示范区落户池州。示范区新设4家涉外酒店作为外币兑换机构,延伸人民币单向汇兑服务,并通过完善标识牌和操作指引、布设外币兑换服务点、加强从业人员专业培训等措施,构建外币现钞汇兑一体化、服务人员专业化、汇兑流程便利化的服务体系,解决外国游客临

时性、小面额的兑换需求。窥一隅可见全域。今年以来,安徽省文化和旅游系统加强协同联动,扎实推进入境旅游支付服务便利化工作,联合中国人民银行安徽省分行加快推动旅游饭店、景区、度假区等九大场景入境旅游支付硬件设施建设。截至目前,安徽全省已基本完成文旅九大场景外卡POS机或兑换点/ATM机的布设工作。

与此同时,安徽省文化和旅游厅在全省文旅行业开展“人人都是迎客松”安徽文旅志愿服务行动,在全省形成亲切友好、热情待客的氛围,让外国游客切身感受到美好安徽的优质服务。

安徽省文化和旅游厅有关负责人表示:“下一步,我们将大力培育具有国际吸引力和影响力的人入境旅游品牌,建设安徽国际旅游精品库,做大做强入境旅游市场,让更多外国游客认识安徽、走进安徽、爱上安徽。”

简讯

宁夏文旅青春体验馆开启追“星”之旅

7月15日,宁夏文旅青春体验馆追“星”快乐出发仪式在银川举行。来自北京大学等135所高校的200名体验官将沿4条主题线路走进银川、石嘴山、吴忠、固原、中卫5个城市的景区、酒庄、民宿、乡村等,从美食、美景、特产、民俗非遗等维度体验“塞上江南·神奇宁夏”。

活动现场为体验官们赠送了出行装备和宁夏好礼。学生们被宁夏的八宝茶、枸杞等特产以及文创产品吸引,被宁夏满满的诚意打动。他们纷纷表示,将尽情体验宁夏之美、感受宁夏之奇,用青春语言讲好宁夏故事。(王涛)

广西交流文化产业赋能乡村振兴经验

广西文化产业赋能乡村振兴现场经验交流活动日前在桂林市龙胜各族自治县举办。

活动期间,桂林市龙胜各族自治县、河池市巴马瑶族自治县、柳州市三江侗族自治县、贵港市港南区东津镇冲口屯村、梧州市苍梧县六堡镇山坪村等地代表进行交流发言,分享文化产业赋能乡村振兴的有效经验。文化和旅游领域专家学者作主旨演讲,共同探讨文化产业助力乡村振兴的思路和对策。主办方还举办了开幕式暨大寨村“壮美龙脊·胜在村晚”全国夏季村晚示范展演,展现龙胜独特的文化魅力。(邝伟楠)