

- 全国即将进入“七下八上”防汛关键期。国家防总办公室、应急管理部7月15日组织气象、水利、自然资源、住房城乡建设等部门进行防汛专题联合会商,视频调度四川、河南、山东等14省份,分析研判近期雨情汛情灾情,部署重点地区防汛抢险救灾工作。根据会商结果,未来几天,随着副热带高压北抬,主雨带逐步移动至四川盆地到黄淮一带,甘肃陇南、陕西汉中等地山洪地质灾害风险高,长江干流中游部分江段止落回涨,湖南华容县团洲垸排涝工作任务仍很繁重。

● 国家统计局7月15日发布数据显示,上半年,我国服务业增加值349646亿元,同比增长4.6%。服务业增加值占国内生产总值比重为56.7%,比上年同期提高0.2个百分点。服务业在国民经济中的分量更加突出,服务业发展稳中有进。文化旅游深度融合,优质文旅产品供给丰富,激发旅游消费新潜力。上半年,旅游游览和娱乐服务类电子商务交易额同比增长23.4%。(均据新华社)

加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

沿着环岛公路 体验别样海南

□ 吴开诗 符雄助

进入暑期旅游旺季,很多游客选择驾车沿环岛旅游公路开启一段探索之旅。2023年12月18日开通的海南环岛旅游公路,串联起海南的众多旅游资源,吸引了众多国内外游客,产生了良好的经济辐射效应,带动了沿线地区经济社会发展和百姓增收致富。如今,海南正不断优化环岛旅游公路与周边路网和景观的协调性,不断提升精细化管理运营水平,将环岛旅游公路及沿海景点、驿站“品牌化”,努力打造海南国际旅游消费中心的“金字招牌”。

串起美丽风景

海南环岛旅游公路被誉为“国家海岸一号风景道”,主线全长988公里,途经12个市县,沿途串联海南全岛众多自然美景和人文景观。从海口出发,沿着海南岛东线南下,伴着碧海蓝天,旖旎的热带滨海风光美不胜收。在琼海孟菜园段,浪花越过海滩上白色珊瑚石,泛起阵阵白浪,清澈海水中透着淡淡的乳白色,游客们将这片海称为“牛奶海”。

75岁孟菜园村村民李琼永见证了这里的发展变化。他说,这里以前鲜为人知,随着环岛旅游公路开通,“牛奶海”成为网红打卡点,游客越来越多,自己卖椰子的小摊也热闹起来,旅游旺季时需要一家人齐上阵。这条路不仅景美,还有文化故事。冯冰是疍家人,27年前他和家人告别了祖祖辈辈舟楫为家的海上生活,移居岸上。现在,她成为海南疍家博物馆的讲解员,向游客介绍疍家历史、传统习俗、渔业生产。位于陵水境内的海南疍家博物馆是国内首个综合性疍家博物馆,外形酷似疍家帽,因紧邻环岛旅游公路而被越来越多人熟知,许多沿路自驾的游客将其列入打卡清单。一段一风景,处处各不同。海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人介绍,环岛旅游公路以景选线、以线串景,串联起全省33家A级景区、21个滨海旅游度假区、27处史前文化遗址、40个网红打卡点等众多旅游资源。游客可以根据自身需求,规划出

游路线,感受海南的山海和人文之美。

业态提档升级

如今,“环岛游”成为海南特色旅游产品,众多游客深度体验环岛之旅,在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

近日,自驾游客林俊节选择入住儋耳追光驿站。“傍晚时分追逐落日余晖,感受橘子海的浪漫;夜晚漫步,抬头就能看到满天星斗,走到海边还能看到点点渔光。”他说。

儋耳追光驿站是环岛旅游公路首批建成的3个驿站之一,坐落于儋州市光村镇的神冲港畔,一面朝向大海,三面被茂密的松林环绕。驿站融合了渔村民俗体验、海上观光、户外露营等业态,实现了“City+乡野”,吸引游客在追霞光、看星光的体验中感受悠然慢生活。

儋耳追光驿站副总经理冯玲介绍,越来越多的自驾游游客慕名到此追光,享受惬意的渔家时光,还会到附近的村落打卡乡村游。

近日,北京游客王铮一家体验了

环岛游,在乐乐黎族自治县莺歌踏浪驿站感受到海南之旅的“新味道”。据了解,莺歌踏浪驿站以盐文化、黎文化、渔文化为主题。在这里,盐有了更多呈现形式,老盐牙膏、海盐咖啡、“盐值”冰箱贴……盐变得更美味、更时尚,“孩子学到了很多盐相关知识。”王铮说。

海南海控美丽乡村建设有限公司项目总监乔立华说,莺歌踏浪驿站集旅游休闲、住宿、美食品鉴、盐文化研学于一体,自2023年12月运营以来累计接待游客超19万人次,实现营业收入约270万元。

当前,海南正在进行环岛旅游公路2.0版提档升级,持续提升游客的体验感和满意度,将环岛旅游公路打造成八方游客的快乐之路。

致富沿线百姓

海南环岛旅游公路的开通有效带动了沿线经济发展,促进了农文旅产业进一步融合,形成了新的旅游经济带。

(下转第2版)

旅游强国大家谈

推动旅游发展 书写赣鄱华章

□ 梅亦

全国旅游发展大会5月17日在京召开,这次会议是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议。会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示,习近平总书记既充分肯定改革开放特别是党的十八大以来旅游工作取得的显著成绩,又对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出全面部署、提出明确要求,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对

旅游工作的高度重视,为我们做好新时代旅游工作提供了根本遵循。

近年来,江西不断培育旅游新业态、推出旅游新地标,消费市场活力旺盛,旅游产业蓬勃发展。2023年,江西省旅游人次和旅游收入全面恢复至2019年同期水平;今年五一假期,全省旅游人次、旅游收入均实现双位数增长,创历史新高。

“红色追风”成为新时尚。江西牢记习近平总书记“传承红色基因,赓续红色血脉”的殷殷嘱托,着力打造“四大摇篮、一座丰碑、一个出发地”红色旅游IP,建设全国红色基因传承示范区和红色旅游首选目的地。如今的江西,赣州东方欲晓红色主题乐园游人如织,沉浸式情景剧《那年八一》频频获赞,大型红色史诗《长征第一渡》再现于都河畔,井冈山

神山村、于都潭头村等210个红色名村被纳入红色旅游线路。特别是随着电视剧《追风者》的热播,越来越多的年轻人来到江西,感受这片红色热土的魅力。当前,江西正抓紧创排民族歌剧《八一起义》、吉安采茶戏《有盐同咸》等红色大剧,引领广大游客体验红色文化、传承红色精神。

“多元融合”成为新潮流。近一段时间,滕王阁下诵诗词、武功山特种兵高山漫步、望岭崖上晒秋、赣州宋城夜游、景德镇进贤式旅游等,都成为江西旅游的爆款IP。今年以来,江西扎实开展“跟着诗词游江西”活动,吸引广大游客背诗词免票游,《滕王阁序》等赣鄱文化名篇焕发新的时代活力。江西还联合故宫博物院推出“御瓷归来”特展,不到5个月就接待了近百万观众。(下转第2版)

上半年大中型旅游演艺演出场次同比增长近三成

本报讯(见习记者 牛佳欣)中国演出行业协会日前发布2024年上半年全国演出市场发展简报。简报显示,2024年上半年,全国营业性演出场次25.17万场,同比增长30.19%;票房收入190.16亿元,同比增长13.24%;观众人数7910.13万人次,同比增长27.10%。其中,全国大中型旅游演艺项目演出场次同比增长26.37%。

简报显示,演出已成为各地文旅吸引客流的发展力点。陕西、湖南、山西等多地出台专项措施或补贴方案,助力旅游演艺发展,旅游演艺企业紧抓机遇,多维度创新,在重要假期节点打造主题活动,如宋城千古情景区推出国风主题活动,欢乐谷景区打造国潮文化节等。

简报还显示,旅游演艺企业大力开发沉浸式、行进式旅游演艺项目,如哈尔滨打造松花江上大型实景演出《遇见·哈尔滨》;青岛沉浸式旅游演艺《寻梦沧海》为观众营造逼真的航海体验;临沂琅琊古城依托多空间立体实景和折叠天幕技术,推出大型室内旅游演艺《国秀·琅琊》等。



夏日遇龙河风光更旖旎

暑期旅游旺季到来,广西桂林迎来旅游高峰,游客徜徉在绿水青山间,饱览美好景致,乐享夏日时光。图为近日游客在桂林阳朔遇龙河国家旅游度假区乘坐竹筏欣赏沿岸风光。

中新社发

聚焦入境旅游高质量发展

皖美山水“圈粉”老外

□ 朱文文

开展“美好安徽与世界对话”,组团赴重点客源国推介“徽风皖韵”;打造多元线路产品,优化提升外国游客体验;积极参加国际展会,拓展“引客入皖”渠道……今年以来,安徽采取多种措施持续推动入境旅游市场加快恢复,为建设高品质旅游强省注入动能。

向世界推介“美好安徽”

今年以来,安徽省文化和旅游厅加强城市形象塑造与传播,加大旅游推广力度,精准实施境外推广营销计划,持续扩大“美好安徽”朋友圈。

“未来我一定要去中国安徽实地体验!”“安徽的山水人文之美令人惊叹!”“我们将把安徽纳入赴华旅游线路规划中”……今年3月以来,安徽先后走进英国、俄罗斯、乌兹别克斯坦,与当地业者深入交流,拓展境外市场合作渠道,提升安徽文旅品牌的知名度、美誉度。5月,安徽省文化和旅游厅主办2024“茶和天下·徽韵雅集”活动,先后走进尼泊尔、新加坡,开展文旅推介、茶艺表演,立体式呈现美好安徽的山水之美、人文之韵。

“走出去”向世界推介皖美山水人文的同时,安徽还热情主动地把外国游客“请进来”。组织外国旅行商赴安徽采风踩线、邀请海外旅游达人参加安徽国际文化旅游节等品牌活动……通过一系列形式多样、诚意满满的活动,安徽向世界游客展示了深厚的文化内核和丰富的旅游资源。

线下活动稳步推进的同时,安徽还依托海外社交平台持续做好线上推广。数据显示,今年上半年,安徽各海外社交平台账号累计发布图文、视频1257篇,阅读量累计超5000万次。据中国旅游报社文旅产业指数实验室发布的今年1月至5月全国省级文旅国际传播力指数报告,安徽综合国际传播力指数均位于全国前五。

安徽省文化和旅游厅有关负责人表示,将创新做好文旅推广工作,以“美好安徽 迎客天下”品牌为统领,以大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地为重点,持续开展旅游海外云传播工作,全面提升安徽文旅的海外传播力、影响力和美誉度,助力入境旅游高质量发展。

持续丰富产品供给

随着我国免签“朋友圈”不断扩大、国际航班加速恢复,入境旅游便利化措施落地,安徽省文化和旅游系统迅速行动,多措并举丰富产品供给,凭借科创、重大赛事等频繁“出圈”,吸引外国游客留下来。(下转第2版)

财政部下达2024年旅游发展基金补助地方项目资金9.67亿元

本报讯(记者 杨丽敏)7月16日,记者从财政部官网获悉,财政部近日印发通知,下达2024年旅游发展基金补助地方项目资金9.67亿元,支持地方提升旅游公共服务水平,加强旅游宣传推广,推进旅游业转型升级融合发展,促进文化和旅游消费,推动旅游业高质量发展。

通知要求,各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)和新疆生产建设兵团财政局,按照《财政部关于印发〈中央对地方专项转移支付管理办法〉的通知》《财政部关于印发〈旅游发展基金项目资金支出管理办法〉的通知》等有关要求,做好预算编制、指标安排等相关工作。

通知明确,各地要对照2024年旅游发展基金补助地方项目资金绩效目标,做好绩效运行监控,确保年度绩效目标如期实现。同时,参照中央做法,将本地绩效目标及时对下分解,做好省内预算绩效管理工

作。安排给160个国家乡村振兴重点帮扶县的资金,按照财政部等10部门联合印发的《关于将脱贫县涉农资金统筹整合试点政策优化调整至国家乡村振兴重点帮扶县实施的通知》有关规定执行。

上半年访港澳旅客大幅增长

本报讯(记者 杨丽敏)记者日前从香港旅游发展局获悉,今年上半年,访港旅客累计2100万人次,较2023年同期增长64%。澳门特区政府旅游局近日公布的数据显示,上半年,访澳门旅客超1600万人次,较2023年同期增长43.6%。

据介绍,上半年访港旅客中,过夜旅客占比达50%,平均留港时间3.2晚。访港旅客对香港普遍感到满意,以10分为满分计算,今年1月至5月过夜旅客的访港满意度为8.7分。另据统计,今年前5个月,访港过夜旅客到访热门景点包括尖沙咀、太平山顶、西九文化区、香港艺术馆等。

据悉,近期,香港旅游发展局推出“香港·乐在当夏”夏日推广活动,针对多个主要客源市场,通过不同宣传方式及渠道,展示香港仲夏氛围、精彩活动、旅游好去处等,吸引更多年轻及家庭旅客赴港旅游。香港还面向访港过夜旅客赠送50万份“夏日三重礼”,涵盖交通观光、餐饮及零售优惠券,进一步提高旅客在港消费意愿。

澳门特区政府旅游局有关负责人表示,将全力用好一系列中央惠澳措施,积极开展下半年工作,全力开拓客源,擦亮澳门国际大都市“金名片”,巩固澳门作为世界旅游休闲中心的地位。

本期导读

旅路连接中欧 共赴美好未来

P02