



●国务院总理李强6月26日主持召开国务院常务会议，听取关于贯彻落实全国生态环境保护大会精神全面推进美丽中国建设工作情况的汇报，研究利用外资工作，部署加强技能人才培养着力解决结构性就业矛盾工作，审议通过《关于加强护士队伍建设优化护理服务的指导意见》和《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例（修订草案）》。

●6月26日，中共中央政治局常委、国务院总理李强向新聘任国务院参事、中央文史研究馆馆员颁发聘书。李强对更好发挥参事、馆员的作用提出希望。一是当好“智囊团”。二是打好“文化牌”。希望参事、馆员深入学习贯彻习近平文化思想，坚定文化自信，赓续中华文脉，担负起新的文化使命，努力当好优秀传统文化的传承者、文化精品的创造者、文明交流互鉴的推动者，为不断提升国家文化软实力和中华文化影响力作出更大贡献。三是搭好“连心桥”。（均据新华社）

专 / 业 / 声 / 音 创 / 新 / 表 / 达

中共中央政治局召开会议

讨论拟提请二十届三中全会审议的文件

中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京6月27日电 中共中央政治局6月27日召开会议，研究进一步全面深化改革、推进中国式现代化问题。中共中央总书记习近平主持会议。

会议决定，中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议于7月15日至18日在北京召开。

中共中央政治局听取了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》稿在党内外一定范围征求意见的情况报告，决定根据这次会议讨论的意见进行修改后将文件稿提请二十届三中全会审议。

会议指出，这次征求意见充分发扬党内民主、集思广益，各地区各部门各方面对决定稿给予充分肯定，认为决定稿深入分析了推进中国式现代化面临的新情况新问题，科学谋划

了围绕中国式现代化进一步全面深化改革的总体部署，是指导新征程上进一步全面深化改革的纲领性文件，充分体现了以习近平同志为核心的党中央完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的历史主动，以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景的坚强决心。

会议强调，进一步全面深化改革的总目标是继续完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化。到二〇三五年，全面建成高水平社会主义市场经济体制，中国特色社会主义制度更加完善，基本实现国家治理体系和治理能力现代化，基本实现社会主义现代化，为到本世纪中叶全面建成社会主义现代化强国奠定坚实基础。

会议指出，进一步全面深化改革要总结和运用改革开放以来特别是新时代全面深化改革的宝贵经验，贯彻以下原则：坚持党的全面领导，坚持党中央权威和集中统一领导，发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，把党的领导贯穿改革各方面全过程，确保改革始终沿着正确政治方向前进；坚持以人民为中心，尊重人民主体地位和首创精神，坚持人民有所呼、改革有所应，做到改革为了人民、改革依靠人民、改革成果由人民共享；坚持守正创新，坚持中国特色社会主义不动摇，紧跟时代步伐，顺应实践发展，突出问题导向，在新的起点上推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新和其他各方面创新；坚持以制度建设为主线，加强顶层设计与总体规划，破立并举、先立后破，筑牢根本制度，

完善基本制度，创新重要制度；坚持全面依法治国，在法治轨道上深化改革、推进中国式现代化，做到改革和法治相统一，重大改革于法有据、及时把改革成果上升为法律制度；坚持系统观念，处理好经济和社会、政府和市场、效率和公平、活力和秩序、发展和安全等重大关系，增强改革系统性、整体性、协同性。

会议强调，党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证。必须坚持党中央对进一步全面深化改革的集中统一领导，保持以党的自我革命引领社会革命的高度自觉，坚持用改革精神管党治党，以钉钉子精神抓好改革落实，把进一步全面深化改革的战略部署转化为推进中国式现代化的强大力量。

会议还研究了其他事项。

文化和旅游部第二季度例行新闻发布会：

丰富暑期产品服务 释放文旅消费潜力

□ 本报记者 范朝慧

6月27日，文化和旅游部召开2024年第二季度例行新闻发布会，介绍全国暑期文化和旅游消费季、“致敬新时代”红色故事宣讲活动、全国大学生红色旅游创意策划大赛、文化和旅游领域设备更新有关情况。

推动暑期市场释放活力

发布会上介绍，为贯彻落实党中央关于推动消费持续扩大、积极培育文娱旅游等新消费增长点的决策部署，落实全国旅游发展大会精神，文化和旅游部组织开展2024年全国文化和旅游消费季主场活动。2024年全国暑期文化和旅游消费季主场活动将于7月

中旬在内蒙古鄂尔多斯举办，并发布面向全国范围的惠民活动、优质产品。国家体育总局将发布“跟着赛事去旅行”暑期赛事目录，有关支持单位将发布“避暑消夏好去处”“跟着演出去旅行”“寻味美食去旅行”暑期旅游线上专区及惠民措施。

届时，文化和旅游部还将组织各地举办暑期系列消费促进活动。据初步统计，各地将在暑期举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动。此外，文化和旅游部将落实2024年“百城百区”文化和旅游消费行动计划，推出消费补贴、消费满减、票价优惠等措施。

会上，文化和旅游部产业发展司、资源开发司有关负责人就丰富假日供给、促进暑期文旅消费、满足群众夜间消费需求等答记者问。

据介绍，文化和旅游部近期公布了368个夏季节气旅游美食及84条线路。下一步，针对暑期旅游市场比较受欢迎的研学旅游、避暑旅游、度假旅游、乡村旅游等，文化和旅游部将引导各类景区丰富产品、提升品质，联动各地发布夏季文化和旅游线路。其中，“读苏轼 游神州”中华文化主题旅游线路宣传推广活动将于6月29日在湖北黄冈举办，届时将发布苏轼主题线路，推介相关游踪地。

此外，文化和旅游部将引导各地围绕避暑、亲子、研学、夜间等消费热点，丰富滨海、演出、展会等产品供给。促进文化、旅游与体育、商业、影视、康养等相关领域深度融合，发展沉浸式、互动式、数字化消费产品。引导各地提升产品供给质量和水平，实施好各项消费惠民措施。

暑期临近，游览夜景、观看演出、消暑纳凉成为越来越多游客避暑休闲的选择。文化和旅游部将指导有关机构发布夜间文化和旅游消费指南。支持集聚区举办国风国潮、演出展览、美食消夏等主题特色消费促进活动。组织各地丰富夜间文旅产品，开展消费惠民活动。

发挥红色旅游教育功能

发布会上，文化和旅游部资源开发司有关负责人介绍了“致敬新时代”红色故事宣讲活动和第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛有关情况。（下转第2版）

一季度全国旅行社统计调查报告发布

本报（记者 魏彪）文化和旅游部市场管理司日前发布《2024年第一季度全国旅行社统计调查报告》（以下简称《报告》）。

《报告》显示，截至2024年3月31日，第一季度全国旅行社总数为58477家，第一季度全国旅行社统计调查数据审核完成率为88.33%。

《报告》显示，第一季度全国旅行社国内旅游组织2074.31万人次，5307.66万人天；接待2853.64万人次、5764.47万人天。国内旅游单项服务1.76亿人次。第一季度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的地区由高到低依次为广东、浙江、江苏、湖北、重庆、湖南、四川、山东、上海、福建。第一季度旅行社国内旅游接待人次排名前十位的地区由高到低依次为湖北、浙江、广东、江苏、云南、湖南、海南、重庆、陕西、福建。

《报告》显示，第一季度全国旅行社入境旅游外联41.36万人次、127.90万人天；接待120.45万人次、363.96万人天。入境旅游单项服务119.47万人天。

《报告》还显示，第一季度全国旅行社出境旅游组织286.82万人次、1382.37万人天。出境旅游单项服务102.62万人天。



传承鼓岭情缘 深化友好情谊

2024“鼓岭缘”中美青年交流周近日在福建福州开幕。活动以“传承鼓岭情缘，深化友好情谊”为主题，邀请中美两国各界青年约500人，围绕中美关系、中国文化的多样与包容等议题开展交流。图为6月26日参加活动的美国青年体验点茶茶艺。 王东明 摄

视觉新闻

加快建设旅游强国 推动旅游业高质量发展行稳致远

发挥“头雁”作用 建强天府旅游名县

□ 潘阳薇 本报记者 白骅

今年4月，习近平总书记主持召开新时代推动西部大开发座谈会并发表重要讲话。他强调，发展各具特色的县域经济，培育一批农业强县、工业大县、旅游名县，促进农民群众就近就业增收，因地制宜推进城镇化进程。

近年来，四川深入学习贯彻习近平总书记关于旅游工作的重要论述和四川考察重要指示精神，着力推动全省文旅经济高质量发展。早在2019年，四川便提出建设一批旅游特色鲜明、产业实力雄厚、发展环境优良、服务设施完善、综合效应突出、在国内外具有较高知名度和美誉度的“天府旅游名县”。经过5年建设，“天府旅游名县”命名县数量已达47个，候选县达43个。这些“天府旅游名县”不仅为四川省文化和旅游事业的发展树立了标杆，也为县域经济高质量发展注入强劲动能。

提质升级 优化游览体验

近年来，各“天府旅游名县”立足资源优势，完善基础设施，提升服务水平，丰富文旅产品，不断优化游客体验。

各地持续完善“快旅慢游”交通体系和旅游接待配套设施，进一步提升游客出行体验。例如，今年川青铁路成黄段通车后，成都到九寨沟的通行时间从10个小时缩短到3个小时，“早上都江堰，下午九寨沟”变为现实。

“沉睡数千年，一醒惊天下。”位于广汉市的三星堆博物馆，游客可以领略辉煌灿烂的古蜀文明，感受中华文明的多元一体和源远流长。去年7月投用的三星堆博物馆新馆接待能力扩大3倍，为广汉市文旅经济恢复振兴带来全新契机。展厅内，新出土的重器文物、大量珍贵文物影像资料，全面展示了三星堆文物的无穷魅力。新馆落成至今累计接待游客超400万人次。

泸州市江阳区不仅在旅游厕所设计上体现地方文化元素，还在“第三卫生间”设置上彰显细节功夫，大力提升旅游公共服务品质。“原来带着小孙子上厕所总觉得尴尬，‘第三卫生间’很人性化。”游客张先华说。

如何让游客轻松了解特色景区，选择游玩路线？在广元市朝天区旅游服务中心新增的电子设备上，列出了景区特色、美食等信息。“阅读电子地图就能了解特色菜和土特产，太方便了。”游客王家斌连连点赞，“旅游服务越来越贴心。”

为满足游客个性化、品质化消费需求，四川各“天府旅游名县”还纷纷推出新业态、新场景，丰富优质旅游产品和服务。

乐山市市中区推出遗产探秘、非遗体验等新场景；阿坝藏族羌族自治州汶川县推出甜樱桃采摘等活动；成都市成华区依托熊猫基地等，形成了一批休闲体验新场景；南充市高坪区打造了无人机载客低空游览航线……（下转第2版）

第一届青海省旅游发展大会召开

本报（姚津 莫昌伟）6月26日，第一届青海省旅游发展大会（青海湖）暨青海湖高水平生态保护与高质量发展旅游发展观摩会在青海湖畔召开。会议学习贯彻习近平生态文明思想，认真学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和青海考察重要讲话指示精神，全面落实全国旅游发展大会安排部署，进一步统一思想、坚定信心、凝聚合力，加快构建“一芯一环多带”生态旅游发展新格局，推动国际生态旅游目的地建设提速提效。青海省委书记、省人大常委会主任陈刚讲话，青海省委副书记、省长吴晓军主持。

会议提出，要坚持生态保护第一，以生态塑造旅游品质，以旅游彰显生态价值。要坚持规划先行，牵住“牛鼻子”，循序渐进、谋定而后动，让“两山”转化之路越走越宽广。要坚持“干部要干、思路要清、律己要严”工作要求，发挥青海最大的价值、最大的责任、最大的潜力和优势。会议要求，全省上下要坚持生态为纲，把不破坏生态环境作为发展生态旅游的底线红线和刚性约束。坚持规划引领，避免政绩冲动、盲目蛮干、大干快上。坚持基础先行，从实际出发，因地制宜做到旅游基础设施建设与生态保护并重，落实好景区“三证”管理。坚持双赢多赢，实现生态保护和旅游发展双赢，游客、群众和企业等各方多赢。坚持规范管理，把管理体现在对保护自然生态的“硬约束”、提升服务质量的“软实力”、多部门联动的“组合拳”上。坚持富民为本，通过发展生态旅游保障和改善民生，铸牢中华民族共同体意识。

文化和旅游部发布汛期、暑期出游提示

本报（记者 范朝慧）随着我国全面进入主汛期，极端天气多发，同时暑期临近，6月27日，文化和旅游部发布汛期、暑期出游提示。

文化和旅游部提醒广大游客，关注汛期安全。密切关注目的地及沿途天气情况，提前了解旅游景区开放情况，合理规划行程。根据气象和地质预警信息及当地安全提示及时调整行程。游览山区、河谷等区域时，注意防范山体滑坡、泥石流、山洪暴发等自然灾害带来的安全风险。

文化和旅游部提醒广大游客，注意防暑降温。暑期出游做好防暑、防晒、防雨准备，不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。户外旅游注意防火避灾。

文化和旅游部提醒广大游客，提高安全防范意识。驾乘机动车或乘坐公共交通工具出游时，全程系好安全带。自驾游时检查好车况，避免疲劳驾驶和酒后驾车。乘坐观光游船时，按规定穿着救生衣，不乘坐未配备必要救生设备的观光游船。

文化和旅游部提醒广大游客，注重涉水活动安全。参加涉水活动穿好救生衣，不在没有安全保障的水域游玩。谨慎参与涉水活动和高风险旅游项目。

文化和旅游部提醒广大游客，健康文明有序出游。注意饮食卫生，尊重当地的风俗习惯，遵守当地法律法规。爱护生态环境，保护文物古迹，爱惜公共设施，遵守公共秩序。