

●国家旅游科技示范园区系列报道

安徽黄山风景区——

强化科技赋能 提升管理服务水平

□ 朱文文

不用下载APP,游客通过“中国黄山”微信小程序便可在160.6平方公里的景区内随时随地导航定位,还可通过AR扫视周围环境实现“移步换景”式现场导航、查看沿途客流和轻量级导航方案……近年来,安徽黄山风景区持续推进科技赋能,以服务游客为侧重点,在山地场景中应用北斗导航技术,并结合多频多模GNSS融合定位、腾讯自研自适应抗差算法、腾讯位置服务精准定位、SLAM技术等手段,为游客提供景区导览、语音讲解、遗产资源查询、景区实时客流、实时天气、实时景观预测以及5G+VR、数字人等服务体验;完成山岳景区小程序内实时导航能力建设,实现可搜索、立体化、内容丰富的导览效果,为游客营造更加便捷、智能的旅游新体验。黄山风景区成功入选2023年国家旅游科技示范园区。

提升管理水平

数字科技可以为旅游景区发展提供精细化、智能化的运营和管理手段。黄山风景区于2023年建成迎客松掌上指挥调度平台,实现了“一键传送、一屏掌控、实时联动、在线指挥”。同时,引入AI卷积神经网络,通过AI大数据分析训练出路网人流模拟模型和拥堵状态分析预测模型,构建智能客流预警体系,打通指挥中心、片区、综治组、一线队员4个层级,建成扁平化、自动化、流程化、高效率的指挥管理体系。这些创新有效减轻了景区管理压力,可以帮助管理人员及时调整管理措施,实现游客均衡进山游览,进一步提升游客游览体验和舒适度。

增强服务效能

近几年,黄山风景区游客接待量逐年攀升、屡创新高。在旅游市场强劲复苏的背景之下,进一步优化景区人流流程,提高游客出行效率,提升旅游出行体验,是黄山风景区不断探索和追求的目标。2020年,黄山旅游官方平台通过运用大数据、物联网、云计算和可视化等技术手段,进一步优化原有的景区“分时预约”功能,实现了预约阶段、上山阶段、山上阶段、下山阶段4个维度的303项数据指标的可视化。游客可根据自身需要,自主选择入园时间,进行在线实名预约,并通过扫描预约二维码或刷身份证快速入园。此举节省了游客排队时间,有效缓解了景区的客流拥堵,提升了游客的出行体验。

拓宽消费场景

近年来,黄山风景区通过推动数字科技与旅游产业深度融合,创新发展,催生了诸多新产品、新业态、新场景,为游客带来全新的沉浸式旅游体验,掀起了旅游消费新热潮。支付宝小程序上0元预订景区门票、索道票,免押金入住酒店、租车,让游客享受“先体验再付费,不游不付费”的别样旅行体验……2022年8月,黄山风景区综合运用大数据、云计算、移动支付、信用支付、人脸识别等多种技术手段,推出便捷、轻松的“先游后付·信用游”服务,覆盖黄山旅游的“玩、行、住”等场景。消费者凭支付宝芝麻信用,即可享受“先游后付”旅游服务。这一服务既可以帮助游客灵活安排时间和行程,减少出行顾虑,又进一步保障了游客的利益、激发了消费热情。

“回望新时代走过的每一步,正是成千上万像潘建伟一样的科学家,用只争朝夕的使命感担当和永不止步的奋斗精神,创造了一个又一个科技奇迹,实现了中国科技从跟跑到领跑的历史性跨越!”6月23日,文化和旅游部“致敬新时代”红色故事宣讲活动走进国防大学,为700余名观众作专场宣讲。当中国人民抗日战争纪念馆宣讲员王金金慷慨激昂地讲述量子信息技术领域领跑者潘建伟院士,几十年如一日执着于科学报国的感人故事,全场再次响起了热烈的掌声。

汶川地震中被救的少年长大后成为抢险救灾中的解放军战士,展现出解放军战士挺身而出、向险前行的铁血担当;《铭记》栏目组历时5年记录600余位抗美援朝老战士和英雄模范的感人事迹,体现了他们舍生忘死、浴血奋战的爱国主义情怀;中国航空工业自主研发大飞机C919的总设计师吴光焯院士带领团队实现中国大飞机首飞,弘扬了中国航天人勇攀高峰、敢于超越的创新精神……红色故事直抵人心,让观众真切感受到红色精神的深厚内涵。

王金金说,为了讲好量子信息技术在我国的发展实践这个主题,她和团队查阅了大量文献,最后选择以潘建伟院士为切入点,以小见大讲好新时代创造的科技奇迹的故事。“很荣幸能成为一名红色故事宣讲员,讲述我国科学家带领团队攻克技术难关,让中国成为世界量子信息技术领跑者的故事。在一次次宣讲中,我更加感受到科学家在中国科技领域的传承、创新、坚守,以及他们带给我们的自豪感和奋进力量。”

“传播抗美援朝老兵的感人故事,我认为是缅怀也是传承,传承矢志打赢、敢于亮剑的革命精神,传承跨越历史和时空的爱国主义情怀。”在听完宣讲之后,国防大学联合勤务学院博士研究生杨盛感慨道,“今天的宣讲,让我感受最深、最有共鸣的就是抢救性挖掘记录抗美援朝口述

宣讲红色故事 汇聚强军力量

——“致敬新时代”红色故事宣讲活动走进国防大学

□ 本报记者 郝宁

历史的故事。宣讲员带领观众翻开尘封多年的历史记忆,让我们深切感受到当年志愿军老兵们逢敌必亮剑的英勇无畏精神。”

国防大学联合勤务学院政治工作处主任王本忠说:“此次宣讲点燃了爱国热情,也激励了奋进力量,既是一次灵魂的洗礼,也是一次政治教育的示范,为提升思政课程的质效提供了借鉴。下一步,我们将认真感悟宣讲精神,把好的思想、好的故事、好的形式融入岗位实践,纳入教战研战、学战练战,助力学院高质量发展,走好奋进新时代的强军征途。”

港澳青少年内地游学联盟大会举办

本报讯(牛莹 任博)6月24日,2024港澳青少年内地游学联盟大会在甘肃嘉峪关举办。大会由文化和旅游部港澳办指导,港澳青少年内地游学联盟秘书处支持,甘肃省文化和旅游厅联合嘉峪关市政府共同主办。

大会现场,甘肃省文化和旅游厅推出《大开“研”界——甘肃欢迎您》情景推介剧,港澳青少年内地游学联盟秘书处发布34条精品游学线路,涵盖艺术体验、科技创新、自然环保、海洋探索、农业教育等领域。

大会同期举办了港澳青少年内地游学联盟工作会、创新合作伙伴交

流会。在创新合作伙伴交流会上,来自港澳和内地的重点旅行社、专业游学机构代表,围绕旅游业促进港澳与内地青少年文化交流、内地与港澳游学行业的市场现状和发展趋势等话题展开讨论,分享游学业务中游学机构的运营模式和盈利策略、游学课程的设计与开发、游学行业的挑战与机遇等方面的经验体会。

中央港澳办、共青团中央代表,内地和港澳地区文化和旅游行政部门、游学机构、行业协会代表,港澳地区35所中小学校长、师生代表近300人参加活动。

丰富暑期产品服务 释放文旅消费潜力

(上接第1版)

据介绍,自2018年以来,文化和旅游部着力发挥红色旅游教育功能,联合中央宣传部连续举办了4届全国红色故事讲解员大赛,从“真理的味道”到“辉煌的历程”,从“致敬国家丰碑”到“致敬新时代、讲好新故事”,推出了一批感人至深的红色故事。今年6月至10月,文化和旅游部组织开展“致敬新时代”红色故事宣讲活动。宣讲活动于6月17日在文化和旅游部机关正式启动。随后,宣讲组应邀走进北京第二外国语学院等大中小学,国家文物局等部门机关,中国航天科技集团、空军通讯部队等企业和部队,总计开展了12场宣讲活动,近4000名党政干部、青年学生、部队官兵、企事业单位员工现场聆听。根据总体部署,到国庆节前夕,各省份将结合实际情况,组织本地区优秀讲解员同步开展“致敬新时代”红色故事宣讲活动。

第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛决赛将于7月8日至11日在新疆石河子市举办,选手将深挖兵团红色内涵和发展成就,在线路设计、产品打造、文创开发等方面进行创作。本届大赛参赛选手超4万名,来自全国1119所高校。今年,港澳地区高校参赛实现突破,首次出现全博士团队,参赛学生的专业从单一的旅游管理专业变为涵盖12个学科,参与大赛的高校从北京市属高校,变为部属、省属、“双一流”建设高校全覆盖。

提供更美好的文旅体验

发布会上,文化和旅游部产业发展司、资源开发司有关负责人还介绍了文化和旅游部推动设备更新、智慧旅游发展等方面的情况。据介绍,国务院近期印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新

释放文旅消费潜力

行动方案》,明确提升文旅设备水平。文化和旅游部积极行动,部署推进观光游览、游艺游乐、演艺、数字化智能化等文旅设备更新提升。今年5月,国家发展改革委、文化和旅游部联合印发《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》。文化和旅游部将具体支持游客运载设备、旅游观光设备、游乐设施、演艺设备、智能管理服务设备、沉浸式体验设备等文化和旅游设备更新升级,以设备更新带动产品创新、业态焕新、产业升级,努力为群众提供更加美好的文化和旅游体验。

在推动智慧旅游发展方面,近年来,文化和旅游部联合工业和信息化部推出第一批30个“5G+智慧旅游”应用试点项目,会同国家发展改革委、工业和信息化部推出第一批42家全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目。今年5月下旬,参加第14届中美旅游高层对话和上海国际旅游交易博览会的百名境外旅行社,应邀前往智慧旅游沉浸式体验新空间——首钢园soreal科乐园、北京亮马河游船参观,旅行社们对这些智慧旅游项目予以高度评价。智慧旅游项目不仅成为国内旅游的网红打卡地,也逐步成为入境游客的新选择,成为讲好新时代中国故事的生动载体。

会上还介绍,今年5月,文化和旅游部办公厅、中央网信办秘书局、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、国家数据局综合司联合印发《智慧旅游创新发展行动计划》,提出八大行动20项任务,加快推动以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游创新发展。下一步,文化和旅游部将以此为契机,持续推进智慧旅游项目培育,推动智慧旅游新供给新需求对接,让科技成果更好赋能旅游发展,更好满足游客需求。

简讯

福建莆田启动夏季文旅活动

“莆阳盛夏·悦享山海”2024年莆田市夏季文旅活动近日在福建省莆田市启动。此次活动由莆田市委、市政府主办,莆田市文化和旅游局、仙游县委、县政府共同承办,活动将持续至9月。活动现场,主办方发布了“莆阳盛夏·悦享山海”2024年夏季文化旅游活动主题宣传片;两位文旅推荐官演绎了《木兰溪之夏》文旅情景剧。此外,主办方还举行了重点文旅招商项目签约仪式,共有9个文旅项目现场签约,总投资额达16.36亿元。(记者 李金枝)

青海格尔木文旅推介走进青岛

近日,“共筑山海情 梦回盐湖城”格尔木邀约好客山东走进中国盐湖城文旅推介活动在山东青岛举办。此次活动由青海省格尔木市人民政府主办,格尔木市文体旅游广电局、格尔木市农牧和乡村振兴局承办。活动现场,格尔木市推介了精品线路、优惠政策、特色物产。格尔木与青岛两地文化和旅游部门、行业协会、旅行社等签署战略合作协议。主办方对在青岛本地遴选的格尔木文化和旅游推介官进行授牌。活动还举行了“山宗水源印象昆仑”摄影展和非遗及农牧产品展示展销活动。(记者 肖相波)

“曙光黔行”红色精品研学线路发布

近日,贵州旅游投资控股(集团)有限责任公司在贵阳举办“曙光黔行”红色精品研学(游学)线路暨“五彩培训”产品发布会。“曙光黔行”红色精品研学(游学)线路以光为设计灵感,通过探访、手作、参与式设计等方式,带领游客全面了解历史知识。线路以中央红军在黔行军历史脉络为基础,包含曙光黔行——《红色少年志》、曙光黔行——《红色青春行》、曙光黔行——《信念觉醒》等。此外,贵州旅游投资控股(集团)有限责任公司还发布了系列冰箱贴、马灯造型夜灯、“得意之笔”钢笔、竹筒蜡烛等红色文创产品。(王视)



6月26日,在甘肃省甘南藏族自治州碌曲县尔秀村帐篷景区内,藏族民众载歌载舞,表演藏装秀,迎接远方来的客人。尔秀村的帐篷城由108顶大小各异的藏式风格帐篷组成,颇受各地游客青睐。图为锅庄舞表演现场。

中新社记者 九美旦增 摄

(上接第1版)

旅游带动 助力乡村振兴

文旅“一业兴”带动“百业旺”。建设“天府旅游名县”对构建县域现代化旅游产业体系、发挥旅游综合带动作用、促进乡村振兴等意义重大。绵阳市江油市充分利用“旅游+”“生态+”模式,按照田园风光、休闲生活的发展思路,大力发展以水果种植、民宿康养为载体的乡村旅游,通过每年举办乡村文化旅游节,推进旅游与农业、康养等深度融合,助力富民增收。

穿上彝族传统服饰,在灵鹰寺的橙墙青瓦前拍一套民族风情写真;观赏民族电影,品尝西昌美食,在清凉夏日加入火把节狂欢……首批“天府旅游名县”命名县凉山彝族自治州西昌市依托茶马古道文化、古村落文化,推动大石板古村活化利用,让越来越多村民吃上“旅游饭”。

大石板社区党支部书记尹俊介绍,如今的大石板古村建起了特色餐馆、书店、茶室,不少村民把拆迁安置房、闲置集体资产变为民宿、餐厅、餐厅85家,通过发展旅游业,直接带动千余名村民在家门口就业。

在“天空之城 赛马理塘”甘孜藏族自治州理塘县,当地推出马背骑行、藏式旅拍等独具民族文化特色的旅游产品,吸引众多游客。2023

年,理塘县累计接待游客300万人次,实现旅游综合收入33.01亿元,带动了民族地区高质量发展和共同富裕。

位于理塘县甲洼镇的卡娘村将闲置房屋改造为精品民宿,为游客提供独特文化体验的同时,解决村民就业问题。“精品民宿不仅留住了游客,还带动了乡亲们增收。”卡娘村党支部书记泽旺说。

效应凸显 促进融合发展

如今,通过做好“旅游+”“+旅游”文章,“天府旅游名县”品牌效应日益凸显,成为四川文旅经济的“领头雁”,为县域经济社会高质量发展注入了新动能。

随着“跟着演出去旅行”成为旅游新风尚,成都市龙泉驿区成了众多大型演艺活动的“首选地”。龙泉驿区文化广电体育和旅游局数据显示,自去年8月以来,东安湖体育公园主体育场和多功能体育馆已累计举办大型演艺活动37场,吸引观演人数78.8万人次。

“跟着赛事去旅行”同样备受市民游客青睐。绵阳市安州区积极发展“体育+旅游”,打造了环山环湖自行车公开赛、乒乓球比赛、舟钓公开赛等精品赛事,将赛事流量变为“旅游留量”,吸引着广大游客前来感受文体旅融合发展的魅力。“呜呜呜……”穿行于乐山市旌