

四川红色故事讲解员大赛收官

本报讯(记者 白骅)四川省第五届红色故事讲解员大赛近日在广安市举办。

大赛由四川省委宣传部、四川省文化和旅游厅、四川省委党史研究室、四川省总工会、共青团四川省委、四川省妇联、四川省文物局联合主办。来自四川省爱国主义教育基地、红色旅游经典景区、博物馆(纪念馆)等单位的65名专业讲解员和志愿讲解员参加大赛。

大赛以“致敬新时代 讲好新故事”为主题,深入贯彻落实习近平总书记关于传承红色基因、赓续红色血脉等重要论述精神,聚焦党的十八大以来中国共产党带领全国各族人民在新时代取得的重重大成就,深挖红

色故事、红色文化的价值和内涵,生动展现长征精神、抗美援朝精神、“两弹一星”精神、“两路”精神、改革开放精神、抗震救灾精神、脱贫攻坚精神等伟大精神中的四川印记,深刻诠释以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系的新时代传承。

经过两天的激烈角逐,大赛最终评选出11名专业组金牌讲解员、10名专业组优秀讲解员、5名志愿组金牌讲解员、6名志愿组优秀讲解员。

比赛结束后,各市(州)参赛人员在邓小平故里旅游区进行了现场讲解观摩学习。颁奖仪式上,专业组和志愿组金牌讲解员代表进行汇报展示。

北京文旅消费帮扶推广活动举办

本报讯(记者 魏彪)6月21日,由北京市文化和旅游局主办的2024年北京文旅消费帮扶推广活动在北京首农双创中心举办。活动以“京彩新消费,文旅助帮扶”为主题,通过线上征集、线下遴选推介、多渠道联合推广、资源对接、消费市集等形式开展。

活动现场,主办方集中发布了第一批北京文旅帮扶“好物甄选”名单。携程集团围绕推广活动,利用线上线下渠道优势,通过在50家线下门店设立北京文旅帮扶产品展区、在携程APP会员商城开设帮扶产品专题等形式,有效助力支援合作地区优质文旅产品销售推广。

文旅消费市集上,来自23个支援

合作地区的农特产品、非遗文创产品、旅游线路等集中亮相,琳琅满目的文旅特色产品吸引不少市民游客驻足观看、品尝品鉴、下单购买。现场还设置了直播带货区,同步开展线上销售。

资源对接环节,主办方邀请在京优质、头部文旅企业以及受援地区企业等参加资源对接会。

据介绍,北京市文化和旅游局始终将支援合作当作分内之事、应尽之责。下一步,将坚持首善标准,发挥首都优势,高标准落实支援合作工作任务,聚焦提质增效,努力开拓文旅消费帮扶新路径,打造北京文旅支援合作品牌,推进北京文旅支援合作各项工作再上新台阶。

“清新福建·共享非遗嗨一夏”启动

本报讯(记者 李金枝)近日,福建省文化和旅游厅启动2024“清新福建·共享非遗嗨一夏”主题活动,联动全省各地推出275项文旅活动,持续做热文旅市场。活动将持续至8月底。

活动期间,全省各地将深化非遗与旅游融合,积极打造沉浸式非遗新场景、新业态,丰富游客旅行体验。其中,福州市开展传统漆器盘扣技艺、福州漆漆全皮箱制作技艺等相关展示活动;泉州市开展“藤编竹织·漆彩生活”专题展暨漆扇制作体验活动、2024桥南古街美食雅集等;宁德市柘荣县、霞浦县等地举办非遗购物节。

与此同时,全省各地将抓住暑期节点,开展非遗夏令营、非遗微培训

等百余场非遗研学活动。其中,福建省艺术馆开展2024年暑期非遗公益微培训等;福州开展小小非遗讲解员培训等;厦门市思明区开展厦门海洋手工技艺体验活动,海沧区推出耕读大讲堂等;泉州市艺术馆开展非遗小园艺专场演出、非遗工坊展览展示互动等。

活动期间,福建省文化和旅游厅还将联动各地推动非遗进校园、进社区。其中,福州市仓山区、厦门市思明区开展非遗进校园活动;漳州市东山县开展非遗进景区、潮剧进基层演出活动;石狮市开展非遗进景区、商业综合体展示展演活动;三明市泰宁县开展“非遗进校园 一校一特色”成果专场演出活动。

推动旅游业成为富民强省重要产业

(上接第1版)

三是坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。湖北将充分挖掘和利用丰富多彩的历史文化、红色文化、乡村文化等资源,开发独具特色的旅游产品,更好满足国内外游客的精神文化需求;在旅游产品的提供和旅游场景的打造中,更多体现文化含量,让人民群众在领略自然之美中感悟文化之美,陶冶心灵之美;进一步加强文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合,推动旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题酒店、特色节庆展会等提质升级,促进文化和旅游优势互补,形成

发展合力。

四是坚持保护优先、合理开发、永续利用,守护美丽家园。湖北将牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念,推动发展方式绿色转型,保护好优秀传统文化和长江生态,守护好美丽家园,让见人见物见生活的旅游场景处处可见,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。通过旅游业的高质量发展,发挥旅游业的综合带动功能,推动旅游业成为富民强省的重要产业。

(作者系湖北省文化和旅游厅党组书记、厅长)

(上接第1版)

夏日炎炎正好眠。6月21日,山西省晋城市皇城相府景区设置了多处午睡体验区,摆放了舒适的躺椅等供游客小憩。浓荫下、长廊里,旅途疲惫的游客们寻一处阴凉的角落,入乡随俗体验了一把山西的“午睡文化”,听着树梢传来的阵阵鸟鸣,在古色古香的氛围中,放松身心,缓解旅途的疲劳。

草木葳蕤,万物繁茂,避暑消夏是不少市民游客的选择。中国·南芬第33届桃花会近日在辽宁省本溪市大冰沟景区举办,以诗词、书画为媒,以消暑避暑为主体内容,为市民游客带来多样体验。

盛夏夜市也是不少市民游客的出游选项。华灯初上,晚风习习,开封的夜,尽显繁华。游客们在美食、浆声、灯影中体验“夜开封 欢乐宋”夏季美食旅游线路。摊主的叫卖声、锅碗瓢勺的撞击声、游客的欢笑声此起彼伏,热闹非凡。汤鲜肉嫩的黄焖鱼、热鲜嫩香的炒凉皮、汤味醇厚的羊双肠、酥松软口的花生糕吸引着来来往往的游客。

“今天正好是夏至,逛夜市可以说包含着夏天的仪式感,一边感受着人间烟火气,一边感悟传统节气蕴含的文化魅力,很特别。”游客张莹说。

(采访组成员:陈潜 及美芳 王文华 周凤文 统稿:杨丽敏)

讲述奋斗故事 共逐航天梦想

——“致敬新时代”红色故事宣讲活动走进中国航天科技集团

□ 本报记者 郝宁

“朋友们听,这就是强国之翼展翱翔的声音!这轰鸣声如同激越的交响,把中国的自信与豪迈,回荡在蓝天之上……”当重庆红岩革命历史博物馆宣讲员古越慷慨激昂地讲述完中国团队突破技术难关、成功研发大飞机C919的故事时,现场响起热烈掌声,听众无不

为新时代中国创造的一个又一个重要成果感到自豪与骄傲。

6月19日,文化和旅游部“致敬新时代”红色故事宣讲活动走进中国航天科技集团。国防科技大学校史馆宣讲员李阳、山东临沂市博物馆宣讲员高天天等全国红色故事讲解员大赛的优

秀选手和全国红色旅游五好讲解员精神抖擞地为近300名听众作专场宣讲。

《为了铭记》讲述了媒体人为抢救性挖掘拍摄抗美援朝口述历史,跋山涉水采访抗美援朝老兵的故事。“铭记一段历史,更是铭记一种精神!”感人的故事和宣讲员郎晓彤的精彩讲述,打动了中国航天科技集团员工王后的心灵,他说:“宣讲员的讲述,让这些英雄人物和红色精神跨越历史,一代代传承,让抗美援朝精神在新时代更加熠熠生辉。”

中国航天科技集团员工朱睿颖对《大爱,没有国界》的故事印象深刻。

“我国援外医疗队在医疗设备极度缺乏的主亚那救助早产婴儿的故事,让我十分感动。这体现了天下一家、大爱无国界的人道主义精神。”朱睿颖说,她是中国航天科技集团一院青年宣讲团的一员,听了宣讲员的专业宣讲,她觉得收获很多。“想做好宣讲工作,就应该像这些宣讲员一样,多汲取相关知识,打磨宣讲技巧,为弘扬红色精神、载人航天精神贡献力量。”

本场宣讲中,《强国之翼》讲述了吴光耀院士带领团队克服重重困难实现大飞机首飞的故事,以及航天科技工作者为我国航天事业发展砥砺奋进

的事迹,引发中国航天科技集团的员工们共鸣。作为宣讲员的古越为了此次宣讲,一直在和团队完善打磨讲稿和展示视频,力求完美诠释红色故事的精神内涵。

“很幸运能来到中国航天科技集团作宣讲,传承发扬载人航天精神,把国产大飞机的故事讲给航天人听。讲完之后,我也与现场的航天工作者进行了交流,这让我更有信念感。”古越说,作为宣讲员,今后他将继续以小见大,紧抓细节,用最质朴、生动的语言调动观众情绪,做好新时代红色故事宣讲工作。

传承红色基因 培育时代新人

——“致敬新时代”红色故事宣讲活动走进北京第二外国语学院

□ 本报记者 郝宁

6月19日,文化和旅游部“致敬新时代”红色故事宣讲活动走进北京第二外国语学院,为师生们作专场宣讲,鼓励新时代大学生坚定信仰信念信心,努力提升个人精神品格,让青春之花在勇追梦想、建功立业的新时代绚丽绽放。

宣讲现场,北京第二外国语学院的师生认真聆听了宣讲员声情并茂的讲述,每每听到动情之处,很多师生不禁流下感动的泪水。宣讲结束后,学生们意犹未尽地交流着想法体会。

学生党员代表魏海笙听完宣讲之

后,向记者展示了自己做的笔记。“抗美援朝纪念馆宣讲员郎晓彤老师的宣讲让我印象最深刻。记者们为了采访记录日夜奔波争分夺秒,和时间赛跑,搜集战士们在抗美援朝战场上的那些故事,让我非常感动。宣讲让我对抗美援朝精神的理解更加深刻了。”魏海笙说。

“新疆维吾尔自治区克拉玛依市文博院的宣讲员刘燕讲述的《党徽大叔》最让我感动。”来自乌鲁木齐的大四学生王晶晶告诉记者,她曾听过“党徽大叔”阿布都加帕尔·猛德的故事,

今天在现场听到宣讲员深情的讲述,依然觉得很受触动。“从小我就在街上见到过‘各民族要像石榴籽一样紧紧抱在一起’的标语,当时我并不理解这句话是什么意思。渐渐长大后,我才明白,虽然各民族之间会有一些语言和习俗的差异,但我们之间的心是紧紧团结在一起的。”王晶晶说,她即将去俄罗斯留学,她想做一名中外文化交流的使者,用俄语把这些感人的红色故事讲给更多外国友人听,将红色精神传到更远的地方去。

交通运输部印发通知:

进一步加强旅游包车客运安全和服务保障

本报讯(记者 郝宁)交通运输部日前印发通知,对加强汛期旅游客运安全管理,强化暑期旅游客运服务供给,做好恶劣天气防范应对等工作进行部署,要求各地交通运输主管部门进一步加强旅游包车客运安全和服务保障工作。

通知要求,加强驾驶员安全培训和警示教育,有针对性地组织开展岗前教育、继续教育和实操演练;加强

旅游包车技术管理,针对夏季运输特点,做好车辆油路、电路、轮胎、制动等关键设施设备检查,做好车辆维护保养,规范客车停放管理,及时消除安全隐患,严防车况失管失控;加强旅游包车客运营案管理,严控长距离、长周期、途经地与目的地走向不一致的省际包车牌核发,加大旅游集散中心、景区景点等重点区域执法检查力度;优化旅游客运服务供给,结

合旅游资源分布和节假日客流特点,丰富高品质个性化旅游客运服务供给,多渠道满足旅行社用车和游客出行需求。

通知还明确,做好恶劣天气防范应对,督促旅游包车客运企业密切关注天气变化,完善极端天气下的停运机制,不具备安全运营条件的要及时停运,杜绝冒险运输、涉险运营。



连日来,广西桂林遭受暴雨袭击,多家景区受到影响。6月21日,洪水消退后,桂林各区县各部门抓紧开展清淤消障行动,加快恢复生产生活秩序。图为当日象山景区工作人员正加紧清理堆积的淤泥。中新社发

凝心聚力 开创青海旅游发展新局面

(上接第1版)

“习近平总书记高度重视文物和文化遗产保护工作,体现了党中央对民族历史文化传承一以贯之的重视态度。”青海省文化和旅游厅文物保护与考古处干部吴忠元说,“文化遗产在铸牢中华民族共同体意识方面有着独特优势。我们将持续强化文物保护利用工作,使文物原貌和建筑艺术得到有效保护,让文物展现一定历史时期各民族手足相亲、守望相助,共同团结进步、共同繁荣发展的足迹和印记。”

位于西宁市城北区的豹街,西海路美食街融合了“烟火味儿”和“文化味儿”,自开街以来,举办了诸多大型巡游演出、小型演出,涵盖民族歌舞、民俗社火、沉浸式情景剧、综艺歌舞、DJ秀等各类节目,汉、藏、回、土、撒拉等各族演员团结合作,共同搭建起民族广泛交往交流交融的大

舞台,让各族群众感悟中华文化博大精深魅力。

“总书记的重要讲话令我们备受鼓舞,坚定了信心,明确了使命。”城北区文体旅游科技局局长孙卉说,将深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,以“豹街”作为深入推进旅游促进各民族交往交流交融的载体之一,以“美食一桌菜”“夜游经济集中区”“旅游购物集中区”等为切入点,推出欢乐谷·汽车公园、汽摩越野基地、蒙古大营等旅游项目,全力打造城北区特色文旅街区,持续拓展“趣浪城北+‘三交’”融合品牌,让各族群众在来来往往、说说唱唱、聚聚聊聊中不断加强深交往交流交融。

青海省文化和旅游厅党组书记董富海表示,习近平总书记到青海考察并发表重要讲话,为青海高质量发展赋予了新的历史使命,擘画了新的宏伟蓝图,充分体现了总书记、党中央

对青海各项事业发展的关心和重视,对青海各族人民的关怀厚爱,对青海文化和旅游系统的莫大鼓舞。青海省文化和旅游系统将持续学习贯彻习近平总书记对旅游工作的重要指示精神,深刻领悟习近平总书记对加快建设旅游强国的要求、战略考量和殷切期许,全面贯彻落实全国旅游发展大会部署要求,进一步理清青海旅游工作思路,牢固树立生态优先理念,正确处理高水平保护和高质量发展的关系,牢牢守住生态保护的底线、红线;聚焦打造国际生态旅游目的地,加强顶层设计,坚持守正创新、提质增效、融合发展,加快构建“一芯一环多带”生态旅游发展新格局;进一步完善青海生态旅游发展体制机制,注重统筹协调,开创青海旅游发展新局面。

简讯

深圳旅游暑期大促优惠多

由深圳市文化广电旅游体育局主办的深圳旅游暑期大促暨玩转深圳卡发布活动日前在龙岗万达广场举办。活动现场,深圳市文化广电旅游体育局发布了一系列专属学生群体的优惠文旅活动。

现场,深圳市文化广电旅游体育局联合同程旅行正式推出“玩转深圳卡”。深圳还发布7条各具特色的暑期研学线路。据介绍,华侨城旅游度假区旗下各景区景点上新各类夏日旅游活动;深圳欢乐谷推出以“无浪不夏天”为主题的夏浪狂欢节活动;深圳世界之窗首度推出恐龙主题水乐园——“侏罗纪水世界”等。(陈熠璠)

重庆举办动漫嘉年华活动

“赛博山城”·首届重庆动漫嘉年华活动近日在重庆渝北区举办。本次活动由重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市渝北区政府指导,渝北区文化和旅游发展委员会主办,重庆市动漫产业园承办。

据了解,活动现场除举行首届重庆动漫嘉年华活动开幕式外,还举办了重庆市动漫创投大会、动漫项目发包大会、动漫企业专场招聘会、重庆网络文学和全国动漫行业对话以及3场动漫艺术展、6场主题分享。活动吸引了全国超过150家优秀动漫及相关企业参与,为重庆动漫产业发展注入新的活力。(陈潜)

潍坊美食周开展

由山东省潍坊市文化和旅游局主办的“潍坊味道·香溢泉城”潍坊美食周近日在济南开展。主办方精选潍坊四大凉菜、17道传统经典热菜、4款非遗面食以及众多非遗文创和潍坊老字号特产,以“食”会友,邀请泉城市民和广大游客品尝潍坊特色美食。

活动现场,潍坊各区县带着地标食材联袂登场,围绕美食制作、特产展示、非遗文创推介等环节,让地道美食与多彩文化相互加持,共同展示潍坊风情。

现场还设置了“山东好品·潍有尚品”展区,集中展示潍坊特产、特色非遗、文创产品等。主办方还邀请部分潍坊籍在济大学生“赴宴”,为家乡打call。(李晶媛)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博