

有效发挥绿色金融作用

助推乡村旅游可持续发展

《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》指出,推进中国式现代化,必须坚持不懈夯实农业基础,推进乡村全面振兴。乡村旅游可持续发展是乡村振兴战略的重要内容,而绿色金融是推动乡村可持续发展的有效保障和有效路径。绿色金融助力乡村振兴,既是新时代金融机构落实绿色发展理念的必然要求,也是金融机构为实现农村可持续发展更好服务“三农”的必然选择。聚焦绿色金融在农村地区的发展现状和现存问题,探究绿色金融对乡村旅游可持续发展的影响,并提出绿色金融赋能乡村旅游可持续发展的对策建议,有助于推动乡村全面振兴不断取得新进展。

绿色金融在农村地区的发展现状和面临的问题

绿色金融,这一概念源自金融行业对环境保护和可持续发展的高度关注。它指的是一种金融服务方式,旨在通过投资和融资活动促进绿色产业的发展,减缓气候变化,减少环境污染,并提高资源使用效率。在这个框架下,资金不仅被用于传统的商业用途,还用于有助于实现旅游可持续发展目标的项目和企业。绿色金融的核心理念是通过金融手段支持环保事业,从而推动社会整体向更加绿色、健康和可持续发展的方向发展。

近年来,我国绿色金融业务在农村地区稳步发展,取得了显著成效。从具体数据来看,一些试点项目吸引了金融机构的关注,并得到了相应的资金支持,从而加速了农村绿色旅游项目的发展进程。例如,农村绿色信贷、绿色债券、绿色保险等产品相继推出,为农村的绿色旅游产业发展提供了必要的资金保障和风险分担机制。

但是,当前我国绿色金融在乡村地区的发展仍面临着绿色金融体系不健全、环境信息披露不完善、专业人才短缺等问题。在绿色金融传播、文化科技等多个衍生性产业,具有知识密集、附加值大、技术含量高等特点的产业类型。数字经济以其普适性、创新性、跨界性、敏捷性、可持续性等特点,对推动文化产业高质量发展具有重要的引领和驱动作用。基于此,此文将探讨数字经济赋能文化产业高质量发展的具体路径,以期为我国文化产业转型升级和数字经济健康发展提供借鉴与参考。

数字经济赋能文化产业高质量发展的路径探析

新时代,信息技术飞速发展,数字经济逐渐成为推动社会进步的重要引擎。文化产业作为国民经济重要支柱之一,其发展质量和效益备受关注。数字经济指的是以信息技术和互联网为支撑,对数据资源进行开发、整合、传输、处理、应用,以推动社会发展的经济形态;文化产业指的是以文化为核心,包括文化创意、文化娱乐、文化传播、文化科技等多个衍生性产业,具有知识密集、附加值大、技术含量高等特点的产业类型。数字经济以其普适性、创新性、跨界性、敏捷性、可持续性等特点,对推动文化产业高质量发展具有重要的引领和驱动作用。基于此,此文将探讨数字经济赋能文化产业高质量发展的具体路径,以期为我国文化产业转型升级和数字经济健康发展提供借鉴与参考。

数字经济对文化产业的赋能作用主要体现在以下几个方面。一是利用数字化创作工具、虚拟现实技术等,创新生产方式与手段,使文化产业更加丰富多样。二是利用网络和社交媒体拓宽文化产品传播路径与渠道,提升文化产品知名度,扩大其影响力和受众面。三是利用智能化管理、数据分析等手段科学分析和掌握市场需求,提升文化产业竞争力,为文化产业转型升级奠定基础。尽管数字技术对文化产业的发展起到了积极的推动作用,但在实践过程中仍存在一些问

题,主要包括部分文化产业数字技术应用水平较低,限制产业发展;部分文化产业核心竞争力不足,文化内涵和创新力度有待提高;缺少数字技术和文化产业融合发展规划,赋能动力不足等。对此,亟须探讨数字经济赋能文化产业高质量发展的实践路径,具体而言,可从以下方面着手。

提高数字技术应用水平,积极推动文化产业创新升级。随着科技的进步,互联网、大数据、人工智能等不仅催生了数字经济,而且逐步渗透到影视、动漫、游戏等诸多文化产品领域,对文化产业转型与升级产生了深远影响。

发挥市场积极作用,推动文化产业创新升级。首先需要加大核心技术研发力度与资金投入。要培育更多如人工智能、大数据、云计算、区

块链等具有自主知识产权的核心技术,并加强其在文化产业中的有效应用,以不断提高自主创新能力。其次,需要建立健全文化产业链协同创新机制。政府、高校、企业和机构等应共同参与、共同努力,构建协同创新平台,鼓励合作,支持产学研一体化发展,推动资源共享,将数字经济与文化产业有机结合,推动文化产业转型升级。再次,需要加强人才培养。学校应将数字技术应用相关课程纳入人才培养体系,为学生提供专业教育和培训,逐步提高学生数字技术应用能力,为推动数字经济发展和文化产业创新提供人才支持。最后,需要充分发挥市场导向作用。要紧跟时代发展和市场实际需求,充分运用数字技术进行市场分析,实现对用户“精准画像”,了解用户兴趣与爱好,以便提供更加精准化、个性化的文化产品和服务。

绿色金融对乡村旅游可持续发展的影响

绿色金融作为一种创新的金融模式,旨在通过金融机构的参与,在提供资金服务的过程中,更好地识别和防范环境污染及生态破坏风险。它不仅能有效推动经济社会的可持续发展,还能实现金融机构自身的经济效益最大化。在农村地区,绿色金融的发展对实现农业绿色化、乡村生态宜居及乡村产业的振兴具有重要意义。

首先,绿色金融的兴起为农村地区的绿色发展提供了坚实基础。随着绿色金融业务的深入推进,农村地区的基础设施建设得以完善,公共服务水平也得到相应提升,这大大推进了乡村旅游产业的振兴进程。同时,在绿色信贷、绿色债券等金融工具的引导下,农村企业可以将更多资金用于清洁能源、生态修复等领域,从而促进农业旅游向更环保、更高效的方向转型。

其次,绿色金融推动了城乡之间的资源融合。随着城市化进程的加快,越来越多的资本开始从城市流向乡村。绿色金融通过开展适合农村市场的金融产品和服务,如小额贷款、绿色保险等,拓宽了融资渠道,降低了融资成本,为城市和农村之间的资源流动提供了便利条件。这不仅有助于缓解城乡发展不平衡的问题,也促进了农村经济的多元化发展,增强了农村社区的活力。

最后,绿色金融对农民增收致富起到了积极的推动作用。通过支持绿色农业和乡村旅游等产业的发展,农民不仅可以获得直接的经济收益,还可以借助产业链的延伸获得额外收入。例如,农户可以将农产品转化为绿色食品或手工艺品,这些产品往往因具有良好的生态价值而更受消费者青睐。此外,农民还可以通过加入合作社或者从事绿色旅游接待等工作,更大程度共享经济发展成果。

综上所述,绿色金融不仅是金融体系的一个重要组成部分,也是推动社会进步和生态文明建设的关键力量。在农村这个广阔的天地中,绿色金融的潜力巨大,其所带来的影响深远且持久。随着政策的不断完善和实践经验的持续积累,绿色金融将在促进农村经济的绿色转型和可持续发展中发挥更加重要的作用。

绿色金融赋能乡村旅游可持续发展的对策建议

在新时代,我国农村地区的可持续发展迎来了历史性的机遇。在国家政策的不断倾斜和社会各界的广泛关注下,农村地区正逐渐成为经济增长的新动力,文化传承的新高地和生态文明建设的新典范。然而,这一进程也面临着诸多挑战。经济结构的深度调整带来了资金需求的激增,绿色金融作为支持经济转型升级的重要手段,其作用日益凸显。但绿色金融在落实乡村振兴战略中的作用尚未充分发挥,其自身存在短板和不足。因此,可从以下几方面

着手探讨绿色金融助力我国乡村旅游可持续发展的对策建议。

一是加大绿色金融产品创新力度。目前我国绿色金融产品种类相对有限,数量也偏少,与乡村振兴所需多元化的金融服务需求还有较大差距,也影响了绿色金融资源向乡村倾斜的实际效果。为缓解上述状况,可以从开发多元化的绿色金融产品入手,具体可包括支持农业绿色发展的专用贷款、新能源设备融资租赁、生态环境保护专项基金等。

二是完善绿色金融配套服务体系。构建一个高效的绿色金融体系,需要从顶层设计到具体制度建设进行全面加强和优化,制定国家层面的绿色金融发展战略和规划,明确绿色金融发展目标、任务和路线图,出台一系列配套政策,形成政策合力。同时,加快推进环境信息披露制度建设,建立健全环境治理信息数据库,为金融机构提供全面的环境治理信息,确保绿色金融活动的安全性和透明度。此外,还要加强乡村金融基础设施建设,推动银行业金融机构在农村地区设立绿色金融专营网点,以提供专业化、定制化的绿色金融服务,并增强绿色金融服务的可得性。

三是优化绿色金融生态环境。我国的绿色金融发展虽已取得一定成效,但与生态环境保护之间仍存在一些不协调、不平衡乃至不可持续的问题。促进绿色金融与乡村生态环境保护的协调发展,必须通过制度安排和政策支持,进一步优化绿色金融的发展环境,提高整体治理效能,形成一套既符合国际标准又具有中国特色的绿色金融生态体系。首先,主动改进差别化的监管制度,包括对资金占用、监管考核和不良容忍度等方面的监管。其次,继续深化与环保部门的协作,推动我国绿色金融公共数据库的建立,为我国绿色金融产品的研发、定价、理赔、风险服务等提供高质量的、全方位的数据支撑。在此基础上,结合银行绿色信贷执行状况的核心指标评估结果,将其与银行的绿色评估结果相结合,并纳入MPA评价指标体系中,最终形成对高污染、高能耗、产能过剩产业的绿色金融实施约束机制。

四是加强专业人才培养建设。针对农村地区金融人才短缺的问题,首先,相关部门应加大对金融机构及各类企业在绿色金融领域内的专业培训投入,通过系统的课程设置、实务操作演练等方式,吸引和培育更多具备专业知识与技能,能够为绿色发展提供金融支持的人才队伍。其次,还应鼓励并推动金融机构和企业之间的交流合作,建立更为紧密的绿色金融合作网络。同时,通过与高等学府、科研机构深度合作与协同创新,不断深化绿色金融知识体系的研究,提高全社会对绿色金融重要性的认识,从而促进绿色金融理念和技能的广泛传播与应用,确保绿色金融事业的可持续发展。最后,当地政府应加大金融人才引进力度,比如实施人才补贴政策,以吸引和留住高水平的金融人才等,以有效提升当地金融行业的竞争力和创新能力,促进经济的持续健康发展。

总之,新时代背景下我国乡村可持续发展的机遇与挑战并存,只有不断创新绿色金融产品、完善配套服务体系、优化生态环境、加强人才队伍建设,才能有效将绿色金融的优势转化为乡村振兴的强大动力,共同谱写农业农村现代化新篇章。(孙云鹏,天津商业大学经济学院副教授;唐文东,天津商业大学理学院教授)

本文系国家社科基金青年项目“双支柱政策对绿色发展的影响与对策研究”(编号:23CJY082)系列成果。

民族体育文化创新性发展策略研究

民族体育文化作为中华优秀传统文化的一部分,承载着各个民族鲜明的精神属性和厚重的文化底蕴。民族体育文化指的是在我国各个民族中形成并流传下来的,具有独特民族风格和鲜明地域特点的体育活动,包括体育赛事、体育舞蹈、体育习俗等。我国民族体育文化经历了传承、融合和创新三个发展阶段,即由最初的内部自发传承到与其他文化交流沟通,再到融合创新发展。随着我国经济的快速发展和社会的不断进步,人们的生活水平逐渐提高,对于高质量精神文化生活的需求日益增强,我国对文化事业的重视程度也日益提升,民族体育文化也由此得到更大力度的保护和传承。然而,在向现代社会转型的过程中,民族体育文化仍面临发展难题,如何实现民族体育文化的创新性发展,已然成为各界关注的焦点问题。

在新的历史条件下,推动民族体育文化创新性发展具有多方面的作用 and 意义。一是有利于继承和弘扬中华优秀传统文化,增强文化认同感和自豪感;二是有助于创新和发展各具特色的民族体育项目,满足人民群众多样化、个性化的体育需求,丰富群众精神文化生活;三是有利于带动相关产业发展,促进民族地区经济增长,推动实现共同富裕;四是有助于向世界展示我国民族文化和魅力,加强文化交流与沟通。

然而,我国民族体育文化在建设和发展过程中仍面临诸多挑战和不足,主要表现为以下几个方面。一是部分地区民族体育文化创新意识不强,一些传统体育项目逐渐没落甚至面临消失的风险,民族文化创新出现断层现象。二是资源开发力度不足,创新所需的资金和人才等资源资源配置不尽合理,导致经济效益较低,制约民族体育文化创新性发展。三是政策支持力度较弱,民族体育文化创新机制不够健全,创新发展动力不足,体育产业和体育事业发展滞后。四是民族体育文化在与其他文化交流沟通过程中失去原有特色,与发展初衷背道而驰。在此背景下,亟须探讨民族体育文化创新性发展策略。

保持初心,彰显传统民族体育特色与文化内涵。民族体育文化承载着我国各个民族的历史记忆,彰显着我国的民族精神,不仅包含各个体育项目的技术特点、比赛规则、器材设备、服饰道具等,还蕴含着各个民族的价值观、道德观、审美观等。新时代,我国部分民族体育项目在传播和传承过程中脱离了时代发展要求,失去传统特色而逐渐被边缘化。同时,随着社会的发展,民族体育文化本身所具有的传统文化价值观念也受到了冲击。为此,我们亟须保持初心,大力彰显传统民族体育项目的特色与文化内涵。首先,需要对传统体育项目进行挖掘、整理和研究,并全面系统地梳理其技术特点和比赛规则等,确保传统体育项目的特色得以保留。其次,需要对民族体育文化内涵进行深入研究,挖掘其中蕴含的道德素质、价值观念、审美体系等,为其传承和创新提供理论支持。最后,可以将民族体育文化纳入教育体系,开设相关课程,加深学生对民族体育文化的了解,进而拓展民族体育文化的社会认同度,促进其良性传承及创新发展。

与时俱进,结合现代体育理念和技术加

强创新。当今时代,全球化趋势日益加快,不同文化相互交流、融合、碰撞。在此背景下,我国民族体育文化发展面临巨大挑战。随着生活方式和价值观念的改变,人们对传统体育项目的兴趣日益减弱,民族体育文化在与现代体育文化交流融合的过程中,不断受到冲击和影响。因此,兼顾民族特色和创新发展是民族体育文化在新时代焕发新的生机活力的重要保证。而现代体育理念和科学技术为民族体育文化创新提供了思路 and 支撑,为推动民族体育文化与时俱进、创新发展,首先,需要坚持以人为本,将运动员的身心健康摆在重要位置,注重个体差异,因材施教,充分挖掘和发挥个体潜能。其次,需要强调竞技与娱乐并重,融入现代体育理念,提高民族体育项目的吸引力和趣味性,提升民族体育项目的知名度。最后,可以利用现代科技加强和优化训练,利用生物科技、运动生理学等,为运动员量身打造训练计划,提高运动成绩和训练效果。同时,可以引入现代科技,提高比赛的公平性和公正性,如使用高科技帮助裁判员更加精准地判定比赛结果,净化竞技环境等。

融会贯通,举办实践活动,促进各民族交流互鉴。民族体育实践活动作为各民族交流和沟通的载体,不仅有助于增进各民族的了解与友谊,还有利于铸牢中华民族共同体意识,促进民族和谐共生,为推动社会稳定和国家发展奠定坚实基础。举办民族体育实践活动,首先需要明确活动目的,围绕某一特定主题,推动民族体育文化保护与传承,实现增进民族友谊、促进文化交流的目标。其次,要对各个民族特色体育项目进行充分了解和挖掘,将一些濒临消失的项目有效融入实践活动,让其重新焕发活力,以凸显民族特点和地域特色。最后,注重活动的组织形式,如武术与影视结合,民俗体育与文旅、康养结合等,以推动民族体育文化交流更加深入和广泛。

政策扶持,鼓励和引导民族体育文化创新性发展。政策支持是推动民族体育文化创新性发展的关键动力。当前,我国民族体育文化资源开发、传承和创新人才培养、创新发展政策体系构建、政策实施有待加强,亟须加强政策扶持,以进一步优化强化民族体育文化,不断延伸其辐射效应。首先,需要加强立法保护。要制定和完善相关法律法规,确保民族体育文化传承和保护工作有序进行,为其发展建设提供法律基础。其次,需要加大财政资助。政府可设立专项资金,对民族体育文化的保护、传承、研究和创新活动给予专项资金支持。最后,需要加强人才培养。高校可通过设立相关专业和学科、举办培训班等,加强对民族体育文化人才的培养,进而为体育强国建设汇聚起力量。

综上所述,民族体育文化创新性发展是时代赋予我们的历史使命,需要立足民族体育文化特色和文化内涵,把握时代发展脉搏,坚持与时俱进,充分发挥科学技术作用,加强政策扶持,以推动民族体育文化在新时代焕发新的生机活力。同时,在创新性发展过程中,政府、企业、高校和社会各界也需共同努力,共建共享,为民族体育文化发展注入源源不断的动力,推动我国民族体育文化事业繁荣昌盛。

(周越俊,江西科技师范大学副教授)

论高校音乐教育与民族音乐文化的融合

民族音乐文化凝聚了中华民族的智慧。将民族音乐文化融入高校音乐教育,一方面可扩大民族音乐的受众范围,使民族音乐发展成为适用性广、发展多元的音乐形式,推动民族音乐文化的传承与推广;另一方面可丰富音乐教育内涵,使高校学生获得更加丰富的情感体验。此文探讨了高校音乐教育与民族音乐文化的融合路径。

构建民族音乐教育的课程体系

构建与完善民族音乐教育的课程体系,可有效扩大民族音乐文化的传播,扩展音乐教育内容,对高校音乐教育与民族音乐文化的融合具有重要意义。对此,高校应进一步完善民族音乐教育的课程体系。

其一,可在乐理、音乐鉴赏、中国音乐简史、西方音乐简史、艺术概论等音乐专业基础课程以及器乐、视唱练耳、排练课等音乐专业主科类课程中融入民族音乐作品,使学生在赏析、演奏民族音乐作品过程中深入了解民族音乐文化。其二,可在音乐专业思想政治类课程中挖掘民族音乐所蕴含的历史、风俗、信仰、情感、智慧等,促使学生了解不同地区、不同民族、不同时期的风土人情、历史变迁、民族文化等。其三,打造与民族音乐相关的精品选修课程,如《中国民族乐队写作与分析》《少数民族歌曲创作》等课程,既能让学生接触各种不同的民族乐器、民歌曲调、民俗风情等,丰富其音乐语言,提升其表达能力,又能让学生了解各种不同的民族音乐理论、民族音乐创作、民族音乐演绎、民族音乐传承等知识,提高其音乐思维和创造力。

丰富民族音乐教育的形式与方法

高校可不断创新音乐教育形式与方法,

激发学生学习和民族音乐文化的兴趣。其一,开展有关民族音乐文化的社团活动、主题班会、专题研讨会、主题讲座等,帮助学生从不同的角度了解民族音乐文化。其二,可组织多样的音乐活动,如举办有关民族音乐的交响乐展演、独唱(奏)音乐会,开展有关民族音乐的音乐作品创作大赛、合唱比赛、知识竞赛,组织有关民族音乐的调研活动等,让学生浸润在优秀的民族音乐文化氛围中。其三,创新民族音乐教学方法与教学手段,以激发学生学习民族音乐的兴趣,提升民族音乐教学的成效,如利用琴房、教室、剧场、图书馆、音乐厅、校外红色景点等不同教学场景开展教学;利用VR等信息技术将民乐所描绘的场景呈现在学生眼前,构建沉浸式学习环境,辅助提升其对歌曲的理解。

提升专业教师教科研能力

高校不仅要完善师资队伍结构,还要积极提升专业教师教科研能力,为民族音乐文化融入音乐教育提供基础性保障。

其一,定期邀请其他相关院校音乐教育领域的专家举办与音乐教育教学相关的学术讲座、研修班、研讨会等,或选派教师到合作院校进修,促使音乐教师不断提升自身的专业技能与教学水平。其二,依据学校客观条件、教学需求等,开展多样实践活动,如音乐教师教学比赛、民族音乐教材编写活动、民族音乐课题研究等,在实践中提升音乐教师的教学能力。其三,鼓励专业教师申报各类课题,为教师提供科研培训与交流平台,以便有效把握教育科研发展的最新动态,培养钻研精神,提高科研水平 and 创新意识。

(陈丽萍,厦门华夏学院教授,主要研究方向为音乐教育、民族音乐及声乐艺术)