

# 新毕业季 旅游专业学生对口就业率有提升

□ 本报记者 王诗培

进入6月,又是一年毕业季,不少高校应届毕业生正在为找工作而奔忙。不过桂林旅游学院旅游管理专业学生郭裕华却没有了这个压力。他早早做好了职业规划,并积极投入面试,如今已经顺利签约了深圳宝安桂银村镇银行,并为7月的正式到岗做准备。

记者了解到,目前,像郭裕华这样提前了解就业形势、做好职业规划,并成功通过校园招聘等渠道找到工作的旅游相关专业毕业生不在少数,且学生对口就业率有明显提升。除了学生自身的努力外,各旅游专业院校也在全力做好就业服务,通过拓展岗位渠道、整合资源多方联动、线上线下网络招聘等方式,助力毕业生高质量就业。

## 学以致用更有信心

“我虽然进入的是金融行业,但是我的工作主要是帮助旅行社、农家乐等小微企业或是乡村民营企业开展金融贷款等业务,和我的旅游管理专业还是对口的。”郭裕华说,桂林旅游学院今年以来举办了多次就业双选会,参与的大部分是文化和旅游类企业,他们提供的岗位也非常丰富。比如,5月中旬举办的2024年全国大中城市巡回招聘桂林站暨旅游专场招聘会就吸引了众多文旅知名企业,提供超过5200个就业岗位。

桂林旅游学院学生工作部(处)部长康海宁介绍:“学校积极落实‘访企拓岗促就业’专项行动要求,注重将走访工作和校友工作结合起来,与人才培养质量回访结合起来、与招生宣传结合起来。校院两级领导班子累计走访企业301家,提供岗位2381个。”

康海宁介绍,学校还通过“课、培、赛”一体化的教学模式,不断提升就业指导质量。比如,积极鼓励学生参加首届全国大学生职业规划大赛,通过举办“人社部门进校园”政策宣讲、企业游学体验、大学生职业规划大赛等活动,做好学生就业观念的教育和引导。

“我们专业目前已确定工作的同学们有很多是进入旅行社或是酒店的。桂林是国际旅游胜地,‘留桂就业计划’也增加了同学们留在广西从事文旅工作的信心。”郭裕华说。

康海宁介绍,截至目前,学校已累计为2024届毕业生举办6场大型双选会,52场线下专场宣讲会,6场线上招聘会,累计提供就业岗位21704个。

## 跟随指导匹配度高

“我最近正在学校协助老师一起帮同学们搜集就业信息、审核就业合同,教大家如何签三方协议。我的工作已经定了,所以力所能及地帮助一



2024年全国大中城市巡回招聘桂林站暨旅游专场招聘会 桂林旅游学院 供图

下其他同学们。”北京体育大学体育休闲与旅游学院2020级学生王浩已经考上了北京市房山区石楼镇的公务员。未来工作的主要内容是旅游策划、文化市场执法等,与自己所学专业紧密相关,让王浩和家人都对此很满意。就业这件“人生大事”有了着落,他希望能把自己面试、审阅合同等经验分享给更多同学。

“老师会为我们推荐合适的企业进行试岗实习,有不少同学就是在实习后成功留在了企业。我们学校从3月至6月还举办了10多场就业双选会,参与的都是和我们专业匹配度较高的企业。”王浩说。

北京体育大学体育休闲与旅游学院副院长蒋依依介绍,学院采用校企“双主体”育人模式,通过校企深度合作,探索实施校企“共建共享”的“产学研合作教育”新途径。经过多年建设,在认知学习、教学探究实习、毕业实习、挂职锻炼、学生就业等方面形成深度合作,打造了多类型和多功能的实习实训基地,涵盖北体运动教育科技(北京)有限公司、北京三夫户外用品股份有限公司、北京土人城市规划股份有限公司等知名企业。“今年寒假期间,学院针对性地开展了两批学生的实习动员与企业双向遴选工作,抢抓实习关键期,以高质量实习促进学生就业。”

“我们还邀请优秀学子开展‘社会实践’专题线上讲座,帮助同学们答疑解惑,助力开展高质量的社会实

践,提升就业能力;‘菜单式’征集学生需求,围绕求职技巧、生涯规划、职业技能、行业与职业介绍等主题,邀请专家举办多场线上就业指导讲座;创新‘互联网+就业’模式,利用学院公共平台打造就业信息服务体系,持续加强就业岗位的信息共享和精准推送,分层、分类高效供给就业政策、资讯、岗位等信息。”蒋依依说。

## 对口选择看重素养

面对比较严峻的就业形势,有不少同学想要缓就业,或是继续提升专业素养后再择业。

“招聘企业当然希望能招聘更多‘即用型’型人才。我自己也希望能找一个专业对口、‘性价比’高的岗位,但供需之间存在矛盾。现在的情况是‘僧多粥少’,我之前面试的企业都石沉大海。虽然学校也推荐了自己的岗位,但我还是更想从事数字媒体艺术平面设计的工作。”河北旅游职业学院茶艺213班学生崔琪说,“我感兴趣的很多企业的高级岗位需要更高的综合技能,这不得不让我去继续提升学历和专业技能。”

河北旅游职业学院招生就业处副处长陈艳新介绍,今年学校有毕业生3770人,专升本的录取率是34.27%;毕业生就业去向落实率目前已达到84.35%,其中有700人左右进入文化和旅游行业,与前几年相比,从事文化和旅游领域工作的毕业生比率有明显提升。

崔琪目前已经成功考入了河北美术学院。“我们学校今年有105名应届毕业生被公办本科院校录取,当然更多的毕业生是准备就业的,而且其中大部分已经找到工作了。他们很多是先就业再择业。”崔琪说,“我准备在本科学习的这两年里多参加一些职业技能大赛,努力提高专业素养,增加简历的含金量。现在旅游这么热,我的专业在旅游行业一定能大有作为。”

“我们专业60人左右,目前有50%的同学是准备直接就业的,这些人中很大的比率是做旅游自媒体、旅游策划、户外营地培训的工作。另外,有40%的同学是考研的,其中也有不少是想在旅游管理专业上进行更深入学习。”王浩说。

郭裕华说:“我还是很喜欢旅游行业的,经常在小红书分享自己的旅游攻略,收获不少好评。今年9月,我想要备考导游考试,未来有机会也能在旅游行业小试身手。”

对于毕业生的就业问题,康海宁建议:“同学们要坚定理想信念,练就过硬本领,将个人理想融入国家、社会发展需求,制定明确的职业发展目标;同时,要重点关注国家政策调整以及行业、职业发展变化,始终保持艰苦奋斗的前进姿态,学会借力助力,抢抓就业黄金期,在实践中不断提升岗位胜任力和创新创业能力,在实现强国建设、民族复兴伟业中贡献青春力量。”

## 吉林延边州光东村等依靠人才发展乡村旅游——

# 培养新农人 吸引创业者

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

青山绿水披霞光,长白山下果树成行,海兰江畔稻花香……一首《红太阳照边疆》是对吉林省延边朝鲜族自治州和龙市东城镇光东村的生动写照。光东村位于长白山下海兰江畔,依靠得天独厚的区位优势,正积极发展乡村旅游。

打扫民宿、整理床铺、筹备新菜品、排练新节目……进入夏季以来,光东村归心民宿合作社理事长杨丽娜带领光东村村民迎来了一批又一批游客。如今,杨丽娜不但把合作社办得有声有色,还着手经营线上农产品业务,自己增收,也带动村民共同富裕。前不久,杨丽娜入选2023年度乡村文化和旅游带头人支持项目。杨丽娜认为,乡村旅游的发展离不开人才队伍建设,只有通过引青年、用人才,培养更多新农人,整体运营模式才能成为乡村发展的新样板。

## 新农人建设新家乡

光东村曾是个典型的空心村、老龄村,发展旅游之前,村民每人每年的收入只有3000元。为了带动村民就业,致富增收,2011年,杨丽娜拿着借来的8万元,带领大家把荒废多年的小学改建成一家民俗餐厅。随后,杨丽娜开始对光东村村民进行职业化、技能化、专业化、标准化的新农人培训。

“根据村民的能力、年纪,我安排适合他们的工作岗位。经过培训,改变村民们的思维,让他们了解新农人

如何通过技能增加收入,如何通过自己的能力让家乡变得更美好。”杨丽娜说。

近年来,随着村里的环境越来越好,游客越来越多,村民们发展乡村旅游的劲头更足,对学习如何成为新农人的动力也更强了。在杨丽娜的带领下,很多村民把空闲的房屋改建成民宿。“目前,我们合作社一共盘活了光东村60户闲置民房建民宿。”杨丽娜说,通过“合作社+村集体+农户”运行模式,光东村还开发了稻田间文旅项目、稻田观光业态等。如今,光东村已实现了资源变资产、资金变股金、村民变股民,以乡村旅游为突破口,以三产带二产促一产,实现了三个产业的深度融合发展。

合作社还为村内和周边乡村村民、大学生、退役军人提供了就业和创业的平台。例如,周边乡村的村民可以在光东村从事民宿管家的工作,大学生可以到合作社做管理工作。

“目前,合作社的工作重点一是通过提升村民的自身素质,培养有技术、懂管理、善经营的新农人;二是不断提升农产品附加值,开发线上农产品商城,助力村民增收。”杨丽娜说。

## 岗位多也要技能全

2017年,杨丽娜将合作社经营范围拓展至延边州安图县二道白河镇奶头山村,开发集观光农业、研学教育、红色旅游、冰雪旅游以及朝鲜族民俗体验、朝鲜族特色民宿、民族餐、

林下参种植基地、高山花园种植基地、辣白菜制作体验工坊、文创及旅游商品展销平台等项目于一体的综合性产业,将奶头山村变成四季风景独特的旅游度假地,为奶头山村提供了50多个岗位。

为了给游客更多体验,杨丽娜组织奶头山村村民成立了老年舞蹈队,为奶头山村旅游增添了一道靓丽又独特的风景线,也帮助村里的老人增加收入。

朴大娘是奶头山村老年舞蹈队成员,她说:“我们的朝鲜族舞蹈经过了专业老师的培训,可以让游客感受最地道的朝鲜族民俗。练舞既丰富了我们的空闲生活,还能让我们赚更多钱。”据介绍,奶头山村老年舞蹈队每人每天最多时挣到了150元,全年演出100多场,全年可人均增收8000元。

另外,杨丽娜积极与奶头山村村民合作,每年采购村民蜂蜜、蘑菇、山野菜、土豆、萝卜、玉米等农产品,在奶头山村设立线下农产品销售点,帮助村民销售地域特产。

旅游服务技能、导游讲解、朝鲜族舞蹈演出、民宿经营……奶头山村旅游度假丰富的文旅服务项目为村民提供了更多的工作岗位,也要求他们要有更全面的技能。“我们每年都邀请专业老师为村民们提供相关的技能培训。人才引进、乡村人才回流,提高乡村人才质量是乡村发展所需,全面加强乡村人才队伍建设也是我们合作社一直以来的重点任务。”

杨丽娜说。

## 有人气引来创业者

全浩楠是光东村的回乡创业青年。“我外出打工几年后再回到家乡,看到了家乡的巨大变化,让我对回乡创业非常有信心。”全浩楠说。

全浩楠回乡创业的想法得到了村里的大力支持。2023年4月,全浩楠经营的丰收村集体饭店、光东村民宿同时开业,络绎不绝的游客,让他每天笑开了花。“饭店每天都能接待不少游客,每个星期还能接待旅游团400人次左右,民宿的预订也常常爆满。”仅2023年4月至11月,全浩楠的饭店和民宿就为他带来30多万元的收益。“饭店和民宿由我们一家四口自己经营。家人都有了新工作,成了老板,忙得也起劲。”全浩楠说。

围绕民俗文化 and 独特的稻田环境,光东村打造了乡村独有的文旅IP品牌,在高质量发展的道路上,在不断完善配套的基础上,为人才留乡提供了基础保障。

如今,像全浩楠一样返乡创业的年轻人还有很多,乡村旅游的发展吸引了他们回家乡开饭店、办农家乐、发展电商……从生产到生活,光东村的乡村旅游正在焕发无限活力。

杨丽娜介绍,近年来,在全村人的共同努力下,光东村从原本一个贫困村成了富裕村,从一个不知名的小山村,成为首批全国乡村旅游重点村,年接待游客量已经超过50万人次。

近日,人力资源和社会保障部发布《关于对拟发布生物工程技术人员等职业信息进行公示的公告》,附件中拟调整变更职业(工种)信息提出:将“研学旅行指导师(4-13-04-04)”职业名称变更为“研学旅游指导师”。

从“旅行”到“旅游”的一字之别到底背后有何深意?将给行业带来哪些改变?从业者如何借势谋得发展?对此,本报记者进行了采访。

## 厘清概念 规范管理

自2016年教育部等11个部门印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》以来,研学旅行被纳入中小学教育教学计划,产业发展进入了快车道。“研学旅行指导师”这一职业于2022年6月14日,由人力资源和社会保障部向社会正式公示。

近年来,研学市场一片火热,但因行业界定模糊,存在的行业准入门槛较低、研学机构资质参差不齐、研学导师资质认证混乱等问题亟待解决。如今研学旅游指导师职业名称迎来变更,业界普遍认为将带来利好。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为,名称的调整,虽然一字之差,但从内涵、外延上看都相对收缩。“旅行的概念要大于旅游,也导致非旅游部门均可介入研学旅行这一行业。变更为研学旅游之后,或许会将这一职业归口到文化和旅游部门专门管理,有助于规范研学旅游指导师的考证和工作,提升研学旅游市场品质。”

在世界旅游联盟研究院首席研究员王昆欣看来,“研学旅行是学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要,组织学生进行的有计划、有目的的校外参观体验实践活动,强调通过实际体验来进行学习,强调学以致用。研学旅游更关注让学生走出课本,被视为一种教育创新形式,旨在开阔学生视野、丰富知识,并培养学生们的生活技能、集体观念以及实践能力”。

同时,王昆欣认为,这一字之差会带来三方面的变化,“管理体制上,可能从教育行政部门管理为主转变为旅游行政部门管理为主;组织方式上,可能从学校组织为主转变为市场导向为主;市场结构上,可能从中小学生对主转变为多年龄段旅游者”。

“‘行’和‘游’的转变,是对研学行业更加标准及规范的管理,这一导向明确了研学活动的性质,对下一步的行业监管将起到推动作用。”新天钢工业研学旅行基地运营经理祖佳荣认为,文化和旅游部门作为文化、旅游领域的主管部门,具有丰富的资源和经验,能够更好地推动研学旅游的发展,有助于旅游活动各方面的安全保障有统一的政策及标准,相应研学活动的安全性也将进一步规范,研学旅游市场也会更加受到重视,主管部门的转变将有助于推动研学旅游行业的高质量发展。

## 职业升温 抓住良机

作为策划、制订、实施研学旅游方案,组织、指导开展研学体验活动的人员,研学旅游指导师在更名的背景下,也将迎来新的发展机遇。

陈乾康认为,研学旅游指导师职业其实是多个岗位的聚合,至少包括研学课程开发设计、研学线路计调、研学团队服务与管理、研学课程教学、研学市场营销等细分岗位,一个人是很难胜任的。他建议,未来的研学旅游指导师,一方面要尽可能多地掌握各细分岗位的业务,成为多面手;另一方面要多培养团队精神,成员之间取长补短,各尽所能。

“就目前来看,研学旅游指导师的数量和质量可能难以满足顺利开展相关业务的需求。”衡水湖文化旅游发展有限公司副总经理马俊杰分析认为,尽管越来越多的大学毕业生投身研学旅游行业,研学旅游指导师的培养已经成为不少企业的一项重要工作,为研学旅游行业发展打下人才基础,然而,效果较好的研学旅游是一名研学旅游指导师带领3到5名学生,按此标准,目前研学旅游指导师的培养仍存在较大缺口。

祖佳荣也认为,目前研学旅游指导师在数量和质量上都在不断提升,随着研学旅游市场的蓬勃发展,各地都在加强研学旅游指导师的培养和引进,一定程度上缓解了专业人才缺口大的问题,但由于研学旅游涉及多个领域的知识和技能,因此要求研学旅游指导师具备跨学科的知识储备和综合能力,这仍是一个挑战。

对此,马俊杰建议可以采取几方面的措施,如,通过建立健全行业标准和规范,制定明确的研学旅游行业标准和规范;加强人才培养和培训,提高研学旅游指导师的职业素养和实践能力;加强行业监管和评估,建立健全行业监管机制,强化对研学旅游机构和从业人员的监督和评估;推动研学旅游产品创新,结合学生的年龄、兴趣和学科特点,开发多样化、个性化的研学旅游产品;加强与学校和教育机构的紧密合作关系,确保研学旅游的教育性和实践性。

# 从「研学旅行指导师」到「研学旅游指导师」——一字之差深意何在?

□ 本报首席记者 王洋



的提升,更加规范运营,满足研学活动需求”。

## 职业升温 抓住良机

作为策划、制订、实施研学旅游方案,组织、指导开展研学体验活动的人员,研学旅游指导师在更名的背景下,也将迎来新的发展机遇。

陈乾康认为,研学旅游指导师职业其实是多个岗位的聚合,至少包括研学课程开发设计、研学线路计调、研学团队服务与管理、研学课程教学、研学市场营销等细分岗位,一个人是很难胜任的。他建议,未来的研学旅游指导师,一方面要尽可能多地掌握各细分岗位的业务,成为多面手;另一方面要多培养团队精神,成员之间取长补短,各尽所能。

“就目前来看,研学旅游指导师的数量和质量可能难以满足顺利开展相关业务的需求。”衡水湖文化旅游发展有限公司副总经理马俊杰分析认为,尽管越来越多的大学毕业生投身研学旅游行业,研学旅游指导师的培养已经成为不少企业的一项重要工作,为研学旅游行业发展打下人才基础,然而,效果较好的研学旅游是一名研学旅游指导师带领3到5名学生,按此标准,目前研学旅游指导师的培养仍存在较大缺口。

祖佳荣也认为,目前研学旅游指导师在数量和质量上都在不断提升,随着研学旅游市场的蓬勃发展,各地都在加强研学旅游指导师的培养和引进,一定程度上缓解了专业人才缺口大的问题,但由于研学旅游涉及多个领域的知识和技能,因此要求研学旅游指导师具备跨学科的知识储备和综合能力,这仍是一个挑战。

对此,马俊杰建议可以采取几方面的措施,如,通过建立健全行业标准和规范,制定明确的研学旅游行业标准和规范;加强人才培养和培训,提高研学旅游指导师的职业素养和实践能力;加强行业监管和评估,建立健全行业监管机制,强化对研学旅游机构和从业人员的监督和评估;推动研学旅游产品创新,结合学生的年龄、兴趣和学科特点,开发多样化、个性化的研学旅游产品;加强与学校和教育机构的紧密合作关系,确保研学旅游的教育性和实践性。