

●6月16日出版的第12期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《开创我国高质量发展新局面》。文章强调,我们必须牢记高质量发展是新时代的硬道理,完整、准确、全面贯彻新发展理念,因地制宜加快发展新质生产力,把加快建设现代化经济体系、推进高水平科技自立自强、加快构建新发展格局、统筹推进深层次改革和高水平开放、统筹高质量发展和高水平安全等战略任务落实到位,完善推动高质量发展的考核评价体系,为推动高质量发展打牢基础。

●当地时间6月14日,国家主席习近平致电拉马福萨,祝贺他当选连任南非共和国总统。习近平指出,我高度重视中南关系发展,愿同拉马福萨总统一道努力,推动两国全面战略伙伴关系不断迈上新台阶,共同为世界和平、稳定、繁荣贡献力量。(均据新华社)

人人讲安全 个个会应急

——2024文化和旅游安全宣传咨询日活动侧记

□ 本报记者 魏 彪

设置宣传展板、播放安全视频、发放宣传资料、组织应急演练、开展有奖问答……今年6月是第23个全国“安全生产月”,主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”。6月16日是全国“安全宣传咨询日”,由文化和旅游部市场管理司、北京市文化和旅游局、北京市应急管理局、北京市消防救援总队、北京市公园管理中心主办,西城区消防救援支队、北海公园承办的2024文化和旅游安全宣传咨询日活动在北海公园举办,吸引了众多市民游客参与。

走进北海公园南门,15块宣传展板映入眼帘,集中展示文旅行业安全生产治本攻坚、重点领域隐患排查整治等有关内容。

游客李文静说:“通过参加活动,我对旅游安全有了更深的了解,希望大家都能关注旅游安全。”

活动还设置资料发放区,工作人员向来往的市民游客发放《旅游安全实务手册》等宣传资料。

“能多给几本吗,我想让身边的朋友也看看。”游客张女士说,“这本旅游安全手册内容很全面,介绍了怎样预防旅游途中的各种意外,还有对境外旅游的贴心提示。”

“在游玩时突然发现有人倒在地上,我们应该怎么办?”一场安全演练在现场开展,吸引了众多市民游客围观。从发现状况、报警、初步急救到医疗人员到场处理,专业救援人员向市民游客进行了讲解和演示。

“这样的活动非常有必要。之前我对旅游中可能遇到的风险了解不足,通过现场讲解展示,我学到了很多,比如怎样预防旅行中的常见疾

病、怎样处理紧急情况等。”天津游客黄娇红说,“希望这种活动能常态化举办,并扩展到更多文旅场所。”

“游客中突然出现一名‘极端分子’蓄意行凶”“文物建筑发生火灾,冒出大量浓烟”……在应急演练区,西城区消防救援支队和北海公园共同组织开展了反恐防暴演练和古建筑消防疏散灭火演练。

演练现场紧张有序,工作人员处置快速有效,现场响起阵阵掌声。专家评估组负责人表示:“要倍加珍惜演练成果,针对演练中遇到的问题,有关部门要进一步强化应急响应,提高处置能力。要针对公共场所的特点和不同风险进行模块化处理,结合演练修订完善已有的应急预案,进一步提高演练的实用性和针对性。”

“我们将继续坚持人民至上、生命至上,切实守护好市民游客的生命和财产安全,坚持不懈地做好各项安全生产工作,努力推动文旅产业高质量发展与高水平生产良性互动。”活动现场,北海公园党委书记、园长孙齐炜代表北京市文旅行业作出安全承诺。

安全是旅游的生命线,也是每位游客必须牢记的重要原则。主办方有关负责人表示,希望通过此次活动广泛宣传旅游安全知识,进一步提升市民游客的安全意识。同时,希望广大游客积极配合执行旅行社和景区的安全措施,自觉遵守旅游安全规定,做好自我保护,共同营造安全、和谐的旅游环境。

“安全是最到位的关爱。”正如一位参与活动的游客所说,让我们带着安全知识踏上旅途,享受安心舒适的旅游体验。

吉林省旅游发展大会召开

本报讯(记者 刘玉萍)6月14日,吉林省旅游发展大会在长白山保护区召开。吉林省委书记景俊海讲话,并与联合国教科文组织东亚地区办事处主任夏泽翰共同为长白山世界地质公园揭牌。吉林省委副书记、省长胡玉亭主持会议并讲话。

会议提出,要深入贯彻落实习近平总书记对旅游工作作出的重要指示批示精神,认真落实全国旅游发展大会部署要求,坚持守正创新、提质增效、融合发展,着力打造万亿级大旅游产业集群,加快建设旅游强省,奋力开创吉林旅游业高质量发展美好未来,更好把绿水青山、冰天雪地转化为金山银山,为新时代吉林全面振兴率先突破注入澎湃动能。要紧跟时代、把握潮流,全面绘就吉林旅游业高质量发展“十大愿景”。突出全域谋划、全季运行、全时驱动、全要素发力、全业态

融合、全链条支撑,推动吉林旅游业高质量发展行稳致远。

会议播放了吉林省旅游专题片。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东,中国气象局党组成员、副局长张群强,中国旅游协会有关负责人致辞。吉林省委常委、延边州委书记胡家福,吉林省委常委、长春市委书记张恩惠,以及吉林省文化和旅游厅、长白山保护开发区管委会主要负责人员作交流发言。

会议期间,吉林省还举办了文旅主题推介会,发布了《吉林省沿边开放旅游大通道旅游发展规划》《大长白山区域旅游发展规划》《松花江流域(吉林省段)旅游发展规划(修编)》,成立了大长白山区域旅游创新发展联盟,推出了吉林省旅游宣传推广语和吉林旅游口袋书,并组织了重大文旅项目集中签约。

内蒙古四方面优势吸引游客

本报讯(董亮 记者 李志刚)国务院新闻办公室近日举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会,内蒙古自治区政府负责人围绕“紧紧围绕高质量发展首要任务 全方位建设模范自治区”作介绍。

针对如何吸引更多游客到内蒙古旅游,会上介绍,自驾游方面,内蒙古为自驾游爱好者打造“醉美331”边境路、千里草原风景大道等12条精品自驾线路,游客可以欣赏呼伦贝尔大草原、大兴安岭林海、额尔古纳湿地、巴丹吉林沙漠的壮美风光。内蒙古持续增强高速公路通行能力、打造高等级自驾车旅居车营地、增加新能源充电桩,全力提升自驾游体验。

露营游方面,内蒙古有草原牧场、山地森林、沙漠绿洲、河湖峡谷。位于乌兰察布的乌兰哈达火山地质公园被誉为天然的“火山博物馆”。在这里露营,游客可以探索神秘的火山、欣赏闪烁的繁星。

度假游方面,内蒙古的“天边草原”乌拉盖一碧万顷,人间胜景九曲湾溪流婉转,鄂尔多斯响沙湾神奇恢宏。阿尔山绿色植被覆盖率达95%,空气质量优良天数比率在98%以上。

康养游方面,内蒙古结合温泉疗养、沙疗沙浴、蒙医药保健等资源,开发了候鸟式康养新模式。克什克腾旗7月份平均气温仅21.3摄氏度,热水镇温泉也是休养身心的绝佳之地。

加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

“国字号”扩容 度假再添好去处

□ 本报采访组

文化和旅游部近日确定新一批22家国家级旅游度假区,至此,我国国家级旅游度假区数量增至85家。作为重要的“国字号”旅游品牌之一,国家级旅游度假区是我国旅游产品体系建设和完善的重要一环,是适应大众旅游需求变化、推动旅游业转型升级、促进观光旅游和休闲度假融合发展的关键抓手。此次新晋国家级旅游度假区在产品供给、宣传推广等方面各有特色,为市民游客带来多元化度假体验。

高质量产品供给

《“十四五”旅游业发展规划》明确,“以国家级旅游度假区及重大度假项目为基础,充分结合文化遗产、主题娱乐、精品演艺、商务会展、城市休闲、体育运动、生态旅游、乡村旅游、医养康养等打造核心度假产品和精品演艺项目”。此次新晋国家级旅游度假区注重丰富旅游产品供给,烘托整体文化景观和浓郁度假氛围,焕新游客体验。

安徽省黄山黟县国际乡村旅游度假区木坑竹海景区近期热度持续攀升。景区“王牌”项目高空滑索平台上,游客早早排起长队。“身体放松,抓紧两侧把手。”一名游客乘上滑索,凌空飞渡,顷刻便到达彼岸。“坐在滑索上俯瞰竹海,可以感受景区的别样之美。”合肥游客张女士说。

黟县徽黄旅游发展(集团)有限公司负责人介绍,近年来,度假区充分发挥资源优势,培育了一批贴近皖南村落生活、独具徽州文化特色的民宿美居,打造了一批沉浸式文旅产品,备受游客青睐。

当前,大众旅游正逐渐由“看山看水看风景”向“观文品史、体验生活”转变。甘肃省临夏回族自治州永靖县文体广电和旅游局局长杨志飞介绍,临夏永靖刘家峡旅游度假区围绕黄河主题,打造黄河康养度假、黄河地理探索、黄河民俗体验三大核心产品体系,推出观光游览类、科普研学类、儿童亲子类度假产品,提升游客的体验感。

从开世界釉下多彩之先河,到长沙文旅消费新地标,湖南长沙铜官窑文化旅游度假区以大唐彩陶文化为主题,推出住宿类、餐饮类等近300种度假产品,客流量屡创新高。

春季踏青出行,夏季静饮清欢,秋季观漫山红遍,冬季围炉煮茶。北京市密云古北水镇国际休闲旅游度假区集休闲、娱乐、文化体验等项目于一体,是京郊休闲度假的热门选择。度假区负责人介绍,古北水镇持续拓展多元旅游项目,带领游客领略独特魅力。

高水平品牌打造

特色化是核心竞争力,此次新晋国家级旅游度假区各美其美,擦亮特色品牌。例如,吉林省长白山华美胜地旅游度假区聚焦户外探险、亲子成长,山东省德州齐河黄河国际生态城旅游度假区以生态湿地、珍稀鸟类栖息地和特色乡村生态旅游项目为依托,为游客提供丰富体验。

2021年启动国家级旅游度假区

创建工作以来,内蒙古阿尔山坚持游客至上、服务为本,大力开展品牌化宣传营销,构建起以“巍巍大兴安 梦幻阿尔山”品牌为统领,区域品牌、特色品牌、景区品牌为支撑的品牌体系。阿尔山旅游度假区管委会主任李亮介绍,下一步,阿尔山将打造更多新产品、新业态,让度假区成为沉浸式度假首选地、优选地、佳选地。

西塞山前白鹭飞,桃花流水鳜鱼肥。近年来,浙江省湖州吴兴西塞山旅游度假区把生态资源优势转化为绿色经济优势,旅游产品不断丰富,旅游链条持续延伸。度假区负责人介绍,度假区还深入挖掘文化资源,打造了西塞山桃花源、杼山文化园、陆羽茶文化创意园等优质文旅项目。

广西桂林雁山旅游度假区以“山水+文旅”主题模式,加快文旅品牌建设。桂林市副市长龙杏华介绍,桂林先后投资200多亿元对度假区进行提质升级,取得了明显成效。度假区还举办了少节庆、赛事活动,提升了知名度、影响力。(下转第2版)

展推进中国式现代化。

要坚持守正创新、提质增效、融合发展。守正,就是守住中华文化、守护绿水青山,以建设长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园为契机,推进带状、线性旅游目的地建设;构建绿色空间、绿色产品、绿色产业三位一体的旅游结构体系,推进绿色旅游发展;全面推进旅游生活方式、学习方式、成长方式三位一体协调发展,使旅游消费形态更多元,让旅游生活有意思、有意义。创新,就是通过制度创新,创造旅游新需求,产生旅游新市场;通过产品创新,创造旅游新玩法,产生旅游新形式;通过技术创新,创造旅游新服务,构建旅游新流程,形成资源与要素新能量;通过管理创新,创造旅游新机制,构建旅游发展新环境;通过组织创新,创造经营新主体,产生旅游新业态,构建旅游组织新生态圈,形成旅游新产业链。(下转第2版)

旅游强国大家谈

朝着旅游强国目标奋楫笃行

□ 张 辉

全国旅游发展大会近日在北京召开,这是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议,令全国文化和旅游工作者深受鼓舞、深为振奋,同时也深感使命光荣、责任重大。会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示,习近平总书记充分肯定了改革开放特别是党的十八大以来旅游工作取得的显著成绩,对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出全面部署、提出明确要求。我们要深入学习贯彻习近平总书记重要指示和全国旅游发展大会精神,完善现代

旅游业体系,加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远。

要坚定走好独具特色的中国旅游发展之路。我国用40余年的努力,达到了西方发达国家200多年的旅游发展成就,特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地。习近平总书记对“一条道路”的肯定,是对我国旅游发展成绩的认可,也是对我国旅游发展特征的概括。如今,旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时

代特征的民生产业、幸福产业,全面融入国家战略体系,成为人民美好生活的刚性需求、传承弘扬中华文化的重要载体、促进经济结构优化的重要推动力、践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要领域、助力乡村振兴的重要生力军、加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移地走好独具特色的中国旅游发展之路,继续发挥旅游业在经济、政治、文化、社会、生态建设方面的综合作用,以旅游业高质量发

甘肃三方面发力打造文旅强省

本报讯(牛莹 记者 李志刚)国务院新闻办公室近日举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会,甘肃省负责人围绕“加快建设幸福美好新甘肃 不断开创富民兴陇新局面”作介绍。

会上介绍,甘肃的文旅资源可以用两句话表达:一是上下五千年,甘肃不一般。走进甘肃,可以探寻源脉,领略张骞凿空西域、诸葛亮六出祁山的传奇故事,触摸文脉,感受博大精深敦煌文化。二是东西三千里,甘肃不平凡。甘肃地形狭长,东西横跨1600多公里,拥有除海洋和岛屿以外的所有地貌类型。

据介绍,甘肃将从三方面发力打造文旅强省。让资源活起来,挖掘各类文化资源的内涵底蕴和时代价值,让更多游客感受文物和文化遗产的独特魅力。让业态多起来,坚持文旅深度融合,创新旅游业态,吸引游客到甘肃享受多元化、高品质的旅游体验。让消费热起来,塑造好、传承好淳朴厚道、热情好客的形象,让甘肃文旅的烟火气更旺、人情味更浓,让游客乘兴而来、满意而归。



山水迎远客
针线绣幸福

视觉新闻

近年来,贵州省黔西市新仁苗族乡化屋村依托苗族文化和峡谷风光,大力发展旅游业,走出了一条山水民俗旅游发展之路。当地还大力发展苗绣,将“指尖技艺”转化为“指尖经济”,带动群众增收致富。图为6月16日化屋村村民在家门口刺绣。

视觉中国 供图