

布达佩斯中国旅游文化周开幕

本报讯(记者 杨丽敏)6月13日,由中国驻布达佩斯旅游办事处和中国商务部投资促进局欧洲代表处共同举办的2024年布达佩斯中国旅游文化周暨首届中国非遗旅游文创展在匈牙利首都布达佩斯开幕,旨在庆祝中匈建交75周年,加强中匈两国文化、旅游和商贸交流合作。

本次活动涵盖“瓷器——风雅生活”丝路文明对话、“你好!中国”入境旅游政策与意见交流会、赴欧投资贸易政策讲解会等系列主题活动。活动聚焦推介中国特色文化和旅游产品,进一步搭建中国文旅创意产业与欧洲业界贸易投资合作平台,探索

打造集文化展示、旅游推介、艺术欣赏、专业讲座、企业洽谈、非遗体验等于一体的综合性主题活动。中国非遗旅游文创展于6月15日、16日面向公众全天开放,展示中国非遗文创产品,介绍中国旅游资源。

据介绍,今年5月,中匈两国共同发表的《中华人民共和国和匈牙利关于建立新时代全天候全面战略伙伴关系联合声明》提出,双方将加强两国旅游政策协调沟通,共同开发旅游线路、打造旅游产品,促进旅游业快速复苏和健康发展。布达佩斯中国旅游文化周将增进两国人民的相互了解,进一步深化双方人文交流。

全国互联网上网服务行业云服务试点工作座谈会举办

本报讯(记者 魏彪)6月13日至14日,全国互联网上网服务行业云服务试点工作座谈会在贵州省安顺市举办。会议总结试点工作推进情况,部署下一步工作推进和任务。

会议指出,全国互联网上网服务行业云服务试点工作自2021年底启动以来,共确定两批次17个省区市的30个城市作为试点。截至目前,各试点城市云服务试点工作稳步开展,试点范围逐步扩大,试点场所数量不断增长,部分城市试点场所数量已占当地地上网服务场所半数以上,初步实现了“全面施行、整体覆盖”的工作目标,且云服务优势初步显现,得到试点企业普遍认可和电信运营商积极支持。

会议提出,各级文化和旅游行政部门要进一步强化与电信运营企业、

行业协会、云服务平台企业以及试点场所的协同推进工作机制。鼓励电信运营企业、云服务平台企业积极探索“存储上云”“算力上云”等技术研发,加快全光网络、专线光纤等基础设施建设,完善云服务内容,优化云产品服务产品,提升云服务供给能力,增强云服务上网服务场所核心竞争力,从试点企业的应用场景、成本投入、用户体验出发,有针对性地适配建设和应用方案,开发更具吸引力和竞争力的云服务产品。

第一、第二批全国互联网上网服务行业云服务试点城市所在省及文化和旅游行政部门相关负责人,中国电信、中国移动和中国联通三大电信运营企业代表,文化和旅游部市场管理司相关负责人参加会议。

安徽实施旅游服务升级工程

本报讯(朱文文)近日,安徽省文化和旅游厅印发《安徽省旅游服务升级工程实施方案》(以下简称《实施方案》),旨在推动旅游服务转型升级,为建设高品质旅游强省增添强劲动能。

《实施方案》提出,到2027年,安徽新增运输机场2座、高速铁路7条、高速公路1500公里以上,开通7条国际和地区航线,认定30条安徽省旅游风景道,认定50座长三角高铁旅游小城,打造10处智慧旅游沉浸式体验新空间,培育10个“5G+智慧旅游”应用试点项目,创建50家省级文明旅游示范单位,推出20家旅游服务质量标杆单位,推动安徽实

现旅游交通便捷高效、旅游服务智慧创新、旅游监管精细到位。

《实施方案》从推动旅游交通便捷化、旅游服务智慧化、旅游监管精细化三部分,提出12个方面39项具体任务。围绕推动旅游交通便捷化,加快完善快速进慢游交通网络,加强旅游交通基础设施统筹规划,构建便捷高效“快进”交通网、打造绿色舒适“慢游”交通网;围绕推动旅游服务智慧化,共享旅游服务信息,共享旅游相关数据、推进旅游厕所导航;围绕旅游监管精细化,完善旅游政策法规,推进政策法规修订宣贯、健全执法协作机制、加强标准化建设。

大运河主题旅游推广活动走进香港

本报讯(记者 杨丽敏)6月13日,由中外文化交流中心、亚洲旅游交流中心共同主办的2024大运河主题旅游推广活动在香港会议展览中心举办。

大运河是跨越千年的历史文化遗产,数千年文脉奔流不息。本次活动旨在借助香港国际旅游平台,让更多国际友人了解大运河,吸引外国游客前往大运河沿线城市观光旅游,推动中外文化交流与旅游合作。香港与大运河沿线省市文旅业界将加

强合作,实现互惠共赢的良好局面。

活动现场,来自北京、浙江、安徽以及苏州等运河沿线省市代表推介了文旅资源,展示了大运河沿线地区丰富的历史文脉、自然景观、人文风光。银联国际有限公司、蚂蚁集团代表就入境游便利支付作专题介绍。

据了解,今年4月,“你好!中国”——2024大运河主题旅游海外推广季活动在江苏无锡启动,旨在通过丰富多彩的形式邀世界各地人民共赏千年运河之美,助力入境旅游市场发展。

(上接第1版)

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋建议,新晋国家级旅游度假区可以不断夯实度假型体验经济定位,科学规划功能与业态构成,强化特色资源整合,打造与本地文化结合度更高的多元文旅体验,持续擦亮特色品牌。

高标准示范带动

国家级旅游度假区既是适应消费需求变化、推动旅游业转型升级的重要载体,也是支撑旅游强国建设、推动旅游业更好服务美好生活的窗口。此次新晋国家级旅游度假区注重示范引领,满足人民群众对高品质度假体验的新期待。

“中卫大漠黄河(沙坡头)旅游度假区获评国家级旅游度假区,是宁夏将发展旅游业作为推动高质量发展的重要着力点的生动实践。”中卫市旅游和文化体育广电局局长吕永军介绍,度假区将坚持生态优先、环境赋能、创新驱动、永续发展,以建设综合性、特色化旅游度假区为思路,布局差异化、层次化、互补性度假项目,打造沙漠野奢酒店、沙泉空间、梭梭酒店等产品,助力宁夏文旅产业发展。

“成功创建国家级旅游度假区不是终点,而是高质量发展的新起点。”江西省南昌市湾里管理局党工委副书记龚志强说,湾里将加快建设高颜值、高品质的城市中央公园,打造具有全国影响力和吸引力的旅游度假区。同时,推动梅岭云端索道等项目建设,高标准办好文旅体活动,打造一批高品质民宿。

“国家级旅游度假区建设,有助于增强我国旅游的国际吸引力,讲好中国故事、展示中国精神、推动文明交流互鉴。”在北京大学文化产业研究院院长助理刘结成看来,大众旅游时代,国家级旅游度假区示范作用的核心在于创新,此次新晋国家级旅游度假区结合自身资源特色,在模式、业态、产品、品牌、运营等方面进行创新升级,积极拥抱数字化,提升服务品质,可以更好地满足市场需求,助力旅游业高质量发展。

(采访组成员:朱文文 高慧 孟萍 陈熠耀 周晨 牛莹 董亮 魏彪 执笔:魏彪)

体验赣风鄱韵魅力 共话港澳与内地合作

□ 本报记者 杨丽敏

“江西省、市、县的旅游业界同仁经常到香港开展推介,江西是内地到香港进行旅游推介频次最高的省份之一。”香港旅游业界会议副主席吴熹安的一席话,引起港澳业界人士的共鸣。“艺海流金·情满赣鄱”内地与港澳文化和旅游界交流活动近日走进江西,港澳嘉宾先后探访南昌、九江、景德镇,体验江西文化和旅游资源,推动赣港澳三地合作迈上新台阶。

感知发展变化

作为内地与港澳文化和旅游交流的重要品牌,“艺海流金”活动是港澳同胞感受祖国发展变化、深入体验各地文化特色和旅游资源的重要平台,在内地与港澳文化和旅游界密切联系、畅叙友情、共商合作等方面发挥着重要作用。

赣鄱大地,物华天宝,人杰地灵。登临滕王阁,遥望赣江风景;观庐山云海,寻找“庐山真面目”;漫步景德镇千年古窑,体验奇瓷神韵……港澳嘉宾一路行、一路看,一路感悟内地旅游市场的发展变化。

“真的和以前不一样了,这些年内地旅游业发展很快,游客的选择更多了,服务水平也更高了。”现场了解景德镇国际陶博城推出的研学产品后,澳门旅游商会副秘书长潘荣标发出感慨。在他看来,游客更青睐定制游和文化游,各地可以深入挖掘历史文化内涵,推出历史文化游览线路,吸引游客沉浸式体验中华优秀传统文化。

“欢迎来到‘云中之城’。”伴随着工作人员的介绍,港澳嘉宾们乘坐中国首条3S索道——庐山交通索道到达庐山山顶。翠绿的山谷之间,小城轱岭展现在眼前。

“这里的变化太大了,当年我爬到庐山顶需要半天时间,现在乘坐缆车只要不到10分钟。”香港中国旅游协会副会长姜伟作40多年前首次登顶庐山,如今故地重游感慨万千。姜伟作说,高铁开行让市民游客可以更加便利地往返香港和江西。在提升大交通便利性的同时,江西各景区还应关注小交通,让游客可以更方便地到达景区内各节点。“旅行社也要推出更多小而精的产品,吸引目标客群。”

增进彼此情谊

十多年来,“艺海流金”活动的足迹遍布祖国东西南北,凝聚起内地与港澳文化和旅游界的真挚友谊,成为文化和旅游界欢聚的舞台、交流的盛事、思想的峰会。

第三次参加“艺海流金”活动的澳门旅游业界会议理事长黄辉对此感触颇深。“这些年我们跟随‘艺海流金’参访了内地不同的城市,深入体验了当地的文化底蕴,对内地旅游资源有了更多了解,也借助‘艺海流金’平台切实推动了港澳与内地的旅游合作。”

行程中,江西深厚的文化基因、厚重的历史积淀、独特的风韵让港澳嘉宾记忆深刻。

“景德镇以陶瓷文化为核心,打造

了陶阳里御窑景区、三宝国际瓷谷等景区群,走出了一条特色鲜明的旅游发展之路。”澳门旅游大学管理及专业发展学院院长林静芝认为,要善用陶瓷旅游优势,向游客讲好景德镇故事。

“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色。”滕王阁上,澳门旅游商会理事长、澳门中国旅行社股份有限公司董事长张健中听得仔细,看得认真。“滕王阁展示了中华优秀传统文化的魅力,我将积极向澳门和海外游客推广江西。”他认为,可以面向澳门游客设计开发研学旅游线路,设置深度考察任务,延长学生参观时间,带领大家沉浸式学习滕王阁的历史文化。

青《滕王阁序》免票登滕王阁的举措吸引了张健中的关注。在他看来,这种做法可以更好地帮助游客深入了解中华优秀传统文化。“未来澳门也会借鉴江西经验,比如,推出游客唱《七子之歌》免票景区门票等活动。”

加强旅游合作

同行相聚,旅游业发展是共同的话题。活动中,港澳嘉宾与江西旅游界代表共话文化和旅游融合发展之道,表达了加强赣港澳文旅交流合作的强烈意愿,在深入交流中了解彼此旅游市场前沿动态,在思想碰撞中激发更多合作潜能。

“我们今年已组织了1300名香港游客到江西三百山旅游。”在吴熹安看来,高铁的开通让香港与江西的“双向奔赴”更加便利。如何吸引更多香港

《2023 非物质文化遗产电商消费报告》发布

本报讯(记者 郝宁)近日,由中国旅游报社文旅产业指数实验室、海天集团研究中心、上海大学章利莉教授团队共同撰写的《非物质文化遗产电商消费报告(2023)》(以下简称《报告》)发布。《报告》基于淘宝天猫平台2023年非遗商品消费数据,分析了非遗商品消费情况、消费者特征、消费趋势、不同省份消费特点、非遗品牌店铺在线发展走势等情况,发布了“十大非遗电商影响力品牌榜”“十大非遗电商新锐品牌榜”。

《报告》显示,近年来,非遗消费正呈现总体增长趋势,非遗消费圈正在形成,非遗品牌和非遗产业带持续

发展,传统节日期间非遗消费稳步增长。淘宝天猫平台数据显示,2023年,非遗相关产品的成交额首次突破千亿元大关,达1073.2亿元,同比增长37.7%,从消费角度看,2023年在淘天平台购买过非遗相关产品的消费者达到2.49亿人次,同比增长11.7%,从供给角度看,2023年淘天平台上非遗商家数量达到3.6万家,同比增长17.6%。

《报告》显示,电商为非遗的保护、传承、弘扬、发展创造了新机遇。淘天平台通过阿里乡村特派员、淘宝手艺人计划、淘宝造物节等一系列举措,整合淘宝家居行业、淘宝服饰行

业、淘宝教育等内部资源,有力推动非遗项目与现代消费市场的深度融合。

《报告》预测,非遗消费正在显现出四大趋势:非遗在我国年轻群体中的认知度越来越高;守正创新是非遗从业者获得长期成长的关键;非遗正在成为地方产业发展的独特优势和亮点;数字技术在更大范围内助力非遗的传承和保护。《报告》认为,非遗消费是非遗保护走向未来的重要路径,也是向世界展示中华传统文化魅力的重要方式,应坚定不移地推动非遗消费实现可持续发展,坚持在保护中传承、在传承中发展的理念,让非遗在现代生活中散发出璀璨光芒。



6月15日,长三角铁路正式开通上海至上海虹桥站环线高铁列车,串联起沪苏浙皖三省一市。此次开行的高铁列车全程8小时9分钟,沿途连接黄山、九华山、千岛湖等多个风景名胜。图为6月15日旅客在长三角环线高铁列车前留影。苏阳 摄

(上接第1版)

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋建议,新晋国家级旅游度假区可以不断夯实度假型体验经济定位,科学规划功能与业态构成,强化特色资源整合,打造与本地文化结合度更高的多元文旅体验,持续擦亮特色品牌。

高标准示范带动

国家级旅游度假区既是适应消费需求变化、推动旅游业转型升级的重要载体,也是支撑旅游强国建设、推动旅游业更好服务美好生活的窗口。此次新晋国家级旅游度假区注重示范引领,满足人民群众对高品质度假体验的新期待。

“中卫大漠黄河(沙坡头)旅游度假区获评国家级旅游度假区,是宁夏将发展旅游业作为推动高质量发展的重要着力点的生动实践。”中卫市旅游和文化体育广电局局长吕永军介绍,度假区将坚持生态优先、环境赋能、创新驱动、永续发展,以建设综合性、特色化旅游度假区为思路,布局差异化、层次化、互补性度假项目,打

造沙漠野奢酒店、沙泉空间、梭梭酒店等产品,助力宁夏文旅产业发展。

“成功创建国家级旅游度假区不是终点,而是高质量发展的新起点。”江西省南昌市湾里管理局党工委副书记龚志强说,湾里将加快建设高颜值、高品质的城市中央公园,打造具有全国影响力和吸引力的旅游度假区。同时,推动梅岭云端索道等项目建设,高标准办好文旅体活动,打造一批高品质民宿。

“国家级旅游度假区建设,有助于增强我国旅游的国际吸引力,讲好中国故事、展示中国精神、推动文明交流互鉴。”在北京大学文化产业研究院院长助理刘结成看来,大众旅游时代,国家级旅游度假区示范作用的核心在于创新,此次新晋国家级旅游度假区结合自身资源特色,在模式、业态、产品、品牌、运营等方面进行创新升级,积极拥抱数字化,提升服务品质,可以更好地满足市场需求,助力旅游业高质量发展。

(采访组成员:朱文文 高慧 孟萍 陈熠耀 周晨 牛莹 董亮 魏彪 执笔:魏彪)

(上接第1版)提质,就是以数字经济为切入点,构建以平台为主体的现代化旅游产业生态圈,依据不同的旅游消费形态,建立不同的旅游空间形态、产品形态和产业形态,形成完整的旅游产业链;同时,与旅游便利化体系形成合力,推动我国旅游高质量发展。增效,就是持续增加要素的有效供给,在注重社会效益的同时,提高各类旅游企业的经济效益,让包括乡村旅游从业者在内的人民群众通过发展旅游受益;放大旅游业对国民经济发展的效能,提升旅游贡献率,盘活旅游领域存量资产,全面提升旅游全要素生产率,使旅游经济成为国民经济发展的重要引擎。融合发展,就是通过融合形成新产品、新业态、新玩法和新场景,极大丰富旅游供给;同时,形成新的旅游空间形态、新的旅游业态,扩大旅游的产业门类,提升我国旅游经济的综合实力;通过“旅游+”“+旅游”方式实现融合发展,提升产业附加值,实现新旧动能转换。

朝着旅游强国目标奋楫笃行

要统筹好政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全五对关系。当前,我国旅游发展取得了出色成绩,但依旧要正视旅游治理结构有待深化、高质量发展格局尚未形成、旅游产业重新整合有待完成、入境旅游发展动力有待挖掘等问题。统筹好五对关系,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,根据发展实际情况,选择政府是发挥重手干预作用还是让“看不见的手”,是采取“轻推之手”还是“帮助之手”,优化资源配置;从旅游需求侧发力,调整制约旅游消费潜力释放的制度性约束,扩大旅游经济规模和旅游消费形态,形成大众旅游新发展格局,同时,通过“旅游+”“+旅游”为相关产业的高质量发展赋能,放大旅游经济的溢出效应;秉承可持续发展理念,在保护资源的基础上,科学、合理、渐进开发利用,坚持生

态优先、科学利用,尊重自然、顺应自然、保护自然,牢牢守住生态底线,推动旅游业绿色低碳发展;畅通国内大循环,形成国内国际双循环的良性互动,创新提升国内游,大力促进入境游,稳步发展出境游;牢固树立安全意识,切实做好防范化解重大风险工作。

要担负起服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴五项任务。要深化旅游业民生产业、幸福产业的产业特征,增强满足人民日益增长的美好生活需要的使命感和责任感,在提升游客幸福感的各环节下功夫,让旅游的富民效应持续释放;挖掘旅游消费潜力,使旅游经济成为我国经济发展的重要引擎,通过旅游生产和消费的双向赋能,推动相关产业发展;坚持铸牢中华民族共同体意识,立足中华文化、挖掘文化内涵、完善讲解内容、丰富展示展陈,让各族人民

简讯

福建启动文创旅游商品设计大赛

“海丝起点 清新福建”2024福建文创旅游商品设计大赛日前启动。大赛由福建省文化和旅游厅主办,在全国范围内征集旅游商品的创新设计,作品投稿截止日期为6月30日。

据了解,本次大赛作品征集分为旅游商品创意设计类、旅游商品实物类。旅游商品创意设计类鼓励数字化创新设计,旨在推动现代创意设计与各地文旅要素、非遗项目要素融合。旅游商品实物类主要征集已经完成设计、样品制作或已经开始量化的旅游商品,鼓励采用传统工艺和现代技艺进行创作,包括但不限于陶瓷工艺、雕塑工艺品、玉器等。(记者 李金枝)

内蒙古发布首批10条文物主题游径

内蒙古自治区文化和旅游厅、自治区文物局近日发布首批10条“读历史 游北疆”文物主题游径。

据了解,此次发布的10条“读历史 游北疆”文物主题游径包括:龙乡寻龙历史文化遗产游径、辽阳古韵历史文化游径、红色城川历史文化游径、黄河“几字弯”历史文化游径、“朕”懂丝路历史文化游径、青城印象历史文化游径、大国重工历史文化游径、红色记忆历史文化游径、古建匠意历史文化游径。主题游径以不可移动文物为主干,以特定主题为主线,有机关联、串珠成链,集中展示了内蒙古的历史文化资源。(伊日桂)

在旅游中接受文化熏陶,构筑中华民族共有精神家园;通过世界级旅游城市建设和入境游便利化服务,推动中国文化走出去,减少我国服务贸易逆差,使入境游成为我国现代化强国建设的国际环境稳定器,加大中国旅游形象推广力度,提升我国旅游的吸引力、影响力;强化旅游作为中外人文交往交流、相知相近的重要桥梁纽带作用,助力讲好中国故事、展示美丽中国形象,促进人文交流、增进文明互鉴。

建设旅游强国大有可为,习近平总书记的重要指示从战略高度为我国旅游长远发展进行了科学准确部署,为我国旅游强国建设指明了前进方向。我们要以习近平总书记重要指示批示精神为指引,贯彻落实全国旅游发展大会部署要求,担负起新的使命,坚定走好独具特色的中国旅游发展之路,朝着旅游强国目标奋楫笃行。

(作者系北京交通大学现代旅游研究院名誉院长)