2024年6月13日 星期四
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

陕西推进文化和旅游资源普查工作

本报讯（记者 任丽）陕西省文化和旅游资源普查工作推进视频会近日召开，陕西省副省长徐明非出席并讲话。

据介绍，开展文化和旅游资源普查是陕西深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记在陕西考察时的重要讲话，落实全国旅游发展大会和陕西省委、省政府打造万亿级文旅产业集群部署的重要举措，是一项打基础、利长远的关键工作。

会议提出，要切实增强责任感、使命感，统筹推进文化和旅游资源普查与第四次文物普查，全面摸清古籍、美术馆藏品、地方戏曲剧种、非物质文化遗产四大类文化资源和地文景观、水域、生物、天象与气候、历史遗迹、建筑与设施、文创产品、人文活动八大类旅游资源“家底”；要严格按照普查标准、技术规程和规范，坚持普查与调查、传统手段与现代科技相结合，重点做好新发现资源的普查，用全新的资源观和价值观重新认识评价陕西省文化和旅游资源禀赋；要健全组织有力、职责明晰、协调顺畅、联动高效的工作机制，构建全省“一盘棋”的工作格局，强化统筹、紧盯进度、严把质量，确保高水平完成普查任务。

北京每年1亿财政资金支持长城保护利用

本报讯（记者 魏彪）记者日前从北京市财政局获悉，为保护好、传承好长城这一世界文化遗产，按照北京市委、市政府工作部署，北京市财政局将每年统筹约1亿元市区两级财政资金，推动长城修缮保护和开发利用。

1亿元财政资金主要用于落实长城文化带保护发展规划，持续推动长城预防性保护、研究性修缮，提高数字化保护水平；支持长城文化带沿线环境整治，塑造生态环境新景观；助力深度开发长城文旅资源，办好北京长城文化节、八达岭长城文化论坛等，丰富长城主题文化产品，将长城资源禀赋转化为发展新优势。

同时，财政资金还将用于支持高标准实施中国长城博物馆改造提升工程，加强博物馆开办、运维资金保障。目前，北京市财政已按相关标准完成博物馆开办、运维经费限额核定工作，将重点支持博物馆深入挖掘长城文化、举办特色展览活动。

此外，北京市财政局还设立文物保护转移支付资金，在分配时重点向长城文化带及生态涵养区倾斜，年均安排资金约6000万元，支持延庆、怀柔、密云等长城沿线区组织有针对性的保护开发活动，加强长城保护员队伍建设，提升长城修缮、管护、考古工作水平，激发属地长城保护传承利用新动能。

锚定万亿级目标 吉林旅游向新而行

（上接第1版）

融合发展 培树品牌IP

文旅加百业，百业加文旅。吉林还充分发挥夏季“凉”资源和冬季“冷”资源，开展旅游万亿级产业攻坚行动，以“长白天下雪”“清爽吉林·22℃的夏天”双品牌为引领，培育大旅游集群，丰富产品供给，形成冬夏联动、全域响应的良好市场氛围，提升吉林冰雪旅游胜地和避暑胜地品牌形象。

“千年积雪万年松，直上人间第一峰。”作为吉林最具影响力和吸引力的旅游地标，长白山有着得天独厚的冰雪旅游发展优势。为放大长白山冰雪品牌优势，吉林省决定于6月13日至16日在长白山保护开发区举办以“高质量发展旅游，加快建设旅游强省”为主题的吉林省旅游发展大会。会议旨在深入学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神，落实全国旅游发展大会部署要求，推动吉林省文旅产业高质量发展，打造长白山世界顶级旅游目的地。

长白山保护开发区党工委副书记、管委会主任高飞介绍，此次吉林省旅游发展大会除展示长白山优质旅游资源外，还将首次发布吉林省大型室内沉浸式文旅演艺《粉雪传奇》，擦亮长白山“文旅+演艺”名片。长白山还将组织长白山全国登山赛暨第五届长白山“天池云路”登山赛、边境森林马拉松系列赛等体育赛事，推动体旅融合，助力旅游业高质量发展。

作为中国电影事业的摇篮，长影旧址博物馆有着厚重的文化底蕴。今年，长影旧址博物馆推出沉浸式博物馆游项目“长影NPC”，将经典影片与互动式演艺巧妙结合在一起，让演员以“快闪”形式出现在游客面前，带领游客“零距离”感受电影艺术的魅力。此外，长影旧址博物馆还推出了沉浸式话剧《消失的母带》、红色舞台剧《长歌影魂》，推动文化和旅游深度融合发展。

吉林省文化和旅游厅还将联合多部门，探索“文旅+生态”“文旅+工业”“文旅+展会”“文旅+乡村”等新产品、新项目、新业态，实现旅游业与各行业的互融互促。

“2024年是推动《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案（2023—2025年）》高质量落实的关键之年。”陈鸿罡表示，吉林将认真学习贯彻落实习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神，锚定万亿级产业目标，坚持守正创新、提质增效、融合发展，着力在“新”字上做文章、求突破，延续雪季以来文旅市场的火热状态和良好势头，推动吉林旅游业高质量发展行稳致远。

（上接第1版）培育100个工业企业旅游点，出台《“畅游湖南”交旅融合示范工程建设规划纲要》，不断探索文旅赋能乡村振兴新经验，推动旅游与一二三产业深度融合发展。

三是促进产业倍增。2020年9月，习近平总书记在长沙考察调研时指出：“湖南文创很有特色。文化产业是一个朝阳产业。现在文化和技术深入结合，文化产业快速发展，从业人员也在不断增长，这既是一个迅速发展的产业，也是一个巨大的人才蓄水池，必须格外重视。”湖南将始终牢记嘱托，积极推动文创产品和旅游商品开发，深入实施文化创意旅游产业倍增计划，鼓励文旅企业“升规入统”，重点培育一批“百亿企业”；出台加强全省文旅项目招商引资工作的实施意见，完善文旅项目招商引资动态项目库，举办2024湖南文旅产业投融资大会。依托省市两级旅发大会，推动全省重大文旅项目建设取得突破；实施《湖南特色旅游新业态培育三年行动计划》，重点培育一批低空飞行和水上旅游装备体验、体育旅游、旅居露营等新业态，推动旅游住宿业高品质发展，跨区域整合资源要素，形成多元化、系列化的产品体系。

四是优化市场环境。习近平总书记指出，发展高水平旅游业，要抓硬件，更要抓软件，特别要提高服务质量、推进精细化管理，以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞，赢得持久的人气和效益。湖南将始终把游客的口碑作为旅游发展的生命线，以“标准化管理、人性化服务”体系建设为牵引，深入实施“游客满意在湖南”三年行动，分类开展质量服务提升行动和技能竞赛，发布年度服务质量报告，评选一批个性化服务优质案例。扎实开展文旅领域顽瘴痼疾综合治理，集中整治文旅市场8个方面52个突出问题，依法查处一批案件、重点整治一批旅游景区（点）、交办解决一批重点问题、通报一批落后单位、化解一批矛盾和纠纷、消除一批重大安全隐患，努力为旅游发展营造良好发展环境。深入开展旅游领域精神文明建设，建设有品质、有温度的旅游目的地。

五是加大开放力度。习近平总书记指出，旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道。湖南将以旅游合作架起人民交往交流、相知相近的桥梁，促进文明交流互鉴，面向全球主要客源国开展“三湘四水 相约湖南”主题推介活动，兑现“引客入湘”各类奖励，举办携程全球合作伙伴湖南（张家界）文旅交流大会，做好重要境外客源市场旅行商来湘踩线、洽谈交流，推出一批入境旅游新政策、新产品，不断开拓境内外旅游市场。协调推动长沙、张家界等航空口岸加密开通境外直航航线，进一步提升湖南入境旅游便利度。办好马王堆汉墓发掘五十周年系列活动，构建汉文化研究传播共同体，着力讲好中国故事、湖南故事。

（作者系湖南省委宣传部副部长，省文化和旅游厅党组书记、厅长）

用好红色旅游资源 提升铸魂育人实效

——全国妇女儿童红色旅游宣传推广活动侧记

□ 本报记者 曹雪文

巍巍宝塔山，滚滚延河水。延安是中国革命的圣地、新中国的摇篮，党中央和毛泽东等老一辈革命家曾在此生活和战斗了13年，领导全国人民夺取抗日战争和解放战争的胜利，培育形成伟大的延安精神，留下大量珍贵的红色资源。

日前，由文化和旅游部资源开发司、全国妇联宣传部主办的全国妇女儿童红色旅游宣传推广活动在延安启动。活动以“追寻红色记忆 祝福伟大祖国”为主题，邀请广大妇女儿童在红色旅游景区（点）、全国妇女爱国主义教育基地旅游时参与线上打卡，分享参与红色旅游的体验，提升红色旅游吸引力、影响力。

传承红色基因

习近平总书记强调，红色江山来之不易，守好江山责任重大。要讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，把红色基因传承下去，确保红色江山后继有人、代代相传。

本次活动旨在贯彻落实习近平总书记关于旅游工作以及妇女儿童和妇联工作的重要指示与论述精神，落实全国旅游发展大会有关要求，充分发挥红色旅游助推铸魂育人作用，教育引导广大青少年厚植爱党爱国爱社会主义情感。

文化和旅游部资源开发司一级巡视员宋奇慧说，希望大家从供需两端协同发力做好红色旅游宣传推广，讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，打造出更多内涵丰富的红色旅游品牌。

2023年，文化和旅游部、全国妇联等部门联合印发《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划（2023—2025年）》，提出力争用3年时间，推出千条红色旅游研学线路，开展万场红色旅游宣讲活动。

“全国妇联与文化和旅游部共同举办本次活动，也是希望广大妇女儿童积极走进红色旅游景区（点）、全国妇女爱国主义教育基地，从党的百余年奋斗历程中感悟党的初心使命，厚植家国情怀。”全国妇联宣传部副部长王秀江说。

近年来，红色旅游成为带动延安经济社会发展的重要力量。延安市委常委、宣传部部长，市政府党组成员杨宏兰说：“希望以此次活动为契机，进一步深化红色旅游务实合作，共同传播红色文化、传承红色基因、弘扬延安精神，推进红色旅游融合发展取得新成效。”

业态融合发展

延安现有革命旧址445处。近年来，依托丰富的红色旅游资源，延安通过“红色旅游+研学教育”“红色旅游+文化创意”等多种业态融合发展模式，助推红色旅游高质量发展。延安市统计局数据显示，2023年，延安共接待游客4198.77万人次，综合收入330.7亿元。

延安市宝塔区南泥湾镇是中国军垦、农垦事业的发祥地，拥有南泥湾大生产纪念馆、八路军三五九旅旅部旧址、党徽广场等景点，是集参观、学习、生态、旅游等于一体的红色旅游名镇。

“三五九旅将荒无人烟的南泥湾变成了陕北的好江南，这种艰苦奋斗的精神很值得我们学习。”参观了南泥湾大生产纪念馆后，从天津来研学的黄同学说。

延安南泥湾红色文化培训有限公司总经理曹靖介绍：“我们将红色旅游资源与研学相结合，开发设计了红色研学、生态研学、水美乡村等主题课程，吸引全国各地的孩子们来此研学。”

延安通过“红色旅游+研学教育”，充分发挥红色旅游资源的教育功能，积极创新研学旅游产品体系。此外，延安还以“红色旅游+文化创意”模式，将红色文化融入文创、演出之中，引导游客从中了解红色历史。

“延安故事”文创店围绕“带得走的延安文化”这一主题开发售卖文创产品，现拥有7家线下直营店。工作人员介绍：“我们自主研发设计了400多款文创品，包括延安土特产、办公用品、生活日用品等产品类型。”

除了逛革命旧址、买文创礼物，来延安旅游，红色历史歌舞剧《延安保育院》也不容错过。

《延安保育院》根据真实历史改编，讲述了抗日战争时期和解放战争时期，根据地后方的保育员妈妈与革命后代的故事，再现了革命先辈为抚育“希望火种”舍小家为大家的感人事迹。陕旅集团延安唐乐宫总经理助理黑乐乐介绍：“从2011年首演至今，《延安保育院》累计演出5000余场，接待游客450万人次。”

历史是最好的教科书。黑乐乐介绍，除了通过艺术表达的形式满足游客的红色文化需求，他们还通过打造大中小学“大思政课”活动、开展红色研学活动等措施，带领学生深刻体会红色历史文化的精神内涵。

交流分享经验

2022年，文化和旅游部办公厅公布全国红色旅游融合发展试点单位名单，江西省吉安市井冈山市、湖南省湘潭市韶山市、陕西省延安市宝塔区等10地入选。自试点建设工作开展以来，各地立足自身资源禀赋，找准定位点，突破关键点，积极探索红色旅游融合发展之路。活动期间，试点单位代表交流分享了工作经验。

星星之火，从这里燎原。近年来，井冈山发挥“历史红、生态好”的禀赋优势，努力建设“红色文化传承弘扬好、旅游经济效益带动好、各业态融合发展好”的具有全国示范效应的红色旅游目的地。

井冈山管理局代表介绍，入选试点以来，井冈山全面整合资源，坚持红绿互联、文旅互融、政企互促，不断提升红旅融合吸引力；坚持以红色文化为载体，打通红旅融合渠道，变乡村为景区，变景区为基地，变文化为项目，充分体现红色文化的时代价值；围绕创建“全国红色基因传承示范区”“国际知名旅游休闲度假区”“革命老区共同富裕先行区”的目标发力，确保试点抓出成效。

韶山青青，韶水绵绵。韶山积极发展红色教育，做优文创、演艺，改善文旅环境，多措并举推动红色旅游高质量发展。

韶山市文化旅游广电体育局代表介绍，韶山重点抓教育培训，将毛泽东同志故居等景点打造为常学常新的生动课堂，传承红色基因；打造了《最忆韶山冲》等红色演出和军博园等红色文化体验场所，定期举办节会活动，丰富旅游体验；创新旅游市场综合监管体制机制，全面提升旅游服务质量。下一步，韶山将以高质量承办“我的韶山行”湖南省中小学生红色研学活动为契机，努力打造红色文化传承示范样板。

2026年ISO/TC228全体会议将在中国举办

本报讯（记者 李志刚）记者近日从文化和旅游部旅游质量监督管理所获悉，6月3日至7日，国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会（ISO/TC228）全体会议在法国马赛举行，参与国际标准研制的15名中方专家参会。

会议分为工作组研讨和全体大会。工作组研讨阶段，12个工作组分别进行小组研讨，中方专家在对应工作组内就中方牵头的9个旅游国际标准进行编制情况汇报。根据工作组专家合议，《露营旅游—营地设施与服务》《展览和会议—统计测量方法》将由预研项目转为正式立项项目，《在线旅游机构—在线住宿预订平台服务指南》《旅游信息咨询服务—在线游客信息服务指南》预计于今年下半年发布。

全体大会阶段，中方牵头的“旅游信息咨询服务”“在线旅游机构”“展览和活动”3个工作组做专题汇报；中方提出《旅游信息人员培训—案例研究》新提案，获得与会专家认同；ISO/TC228主席顾问组就中方牵头成立“展览和活动”分技术委员会的申请向全体参会国家代表进行说明，并将于会后开启为期12周的通过性投票。

会议最后阶段，中方代表团对申办2026年ISO/TC228全体会议进行答辩，各国专家表示期待前往中国参会。经讨论，会议决定2026年ISO/TC228全体会议在中国举办。

近日，北京市丰台区非物质文化遗产展示体验中心正式挂牌迎客。市民游客在这里不仅可以观看非遗展览展示，还可以欣赏京剧、评剧名家现场演出，参加雕漆、草编等非遗体验活动。图为游客现场观看京剧表演。

本报记者 陈晨 摄影报道

携手同心 共筑中国—东盟旅游繁荣

（上接第1版）“为提高游客舒适度，东盟国家在简化出入境流程、推广线上平台等方面下功夫，针对中国公民推出了免签、落地签或电子签等多元化签证措施。今年3月起，泰国还对中国公民实行永久免签证入境政策。”

今年是“中国—东盟人文交流年”，中国和东盟国家人文交流继续扬帆起航，在构建更为紧密的中国—东盟命运共同体的大道上阔步前行。交流年期间，《加强中国—东盟区域性旅游合作的共同倡议》发布，相关活动持续深入开展，掀起双方人文交流合作的新一轮热潮。

“随着RCEP正式生效，《东盟互联互通总体规划2025》和共建‘一带一路’倡议深入对接，中国东盟自贸区3.0版谈判积极推进，今年是中国和东盟旅游合作充满希望的一年，也是从复苏走向繁荣的一年。”史忠俊说，以交流年为契机，中国和东盟国家将继续扩大民众跨境交流、恢复双边人员往来、促进区域旅游业蓬勃发展，并将联合举办大型活动。双方还将加强旅游发展战略对接，扩大旅游共识与合作，创新国际旅游产品联合开发。

史忠俊介绍，作为2011年由中国和东盟十国共同成立的政府间国际组织，中国—东盟中心将继续发挥好桥梁纽带作用，推动中国与东盟旅游交流合作再上新台阶，助力周边国家旅游业共同繁荣。例如，继续加强旅游目的地宣传和推广，组织和支持特色旅游活动，积极打造一体化旅游信息宣传推广平台，在更大范围、更深层次、更宽领域深化中国—东盟旅游交流合作。

“我们还将继续面向东盟国家旅游从业人员举办能力建设培训班，邀请来自中国著名旅游院校、机构和公司的语言与旅游专家，教授中国传统文化知识、旅游业发展趋势分析及旅游服务等方面内容，帮助东盟国家更好吸引和服务中国游客。”史忠俊说。

大道不孤，众行致远。站在新起点，史忠俊对中国和东盟携手同心，共筑旅游繁荣新景象满怀信心。“习近平主席近日对旅游工作作出重要指示，强调‘让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴’。中国将同东盟国家一道，践行亲诚惠容理念，深化利益融合，共享发展机遇，掀起人文交流热潮，推动构建更为紧密的中国—东盟命运共同体，为地区和平与繁荣做出新的贡献。”

简讯

天津推出150余项夏季文旅活动

由天津市文化和旅游局、天津市河西区人民政府主办的“粽情天地 嗨啤津夏”2024天津夏季文旅活动发布暨启动仪式日前举办。活动现场，主办方发布了“水波荡漾”“夏日清凉”“桥边乐章”“非遗流芳”等十大系列150余项夏季重点文旅活动。

据介绍，150余项夏季重点文旅活动包括“海河夜生活节”“东疆湾沙滩露营季”“文化中心湖畔音乐会”等活动以及演唱会、音乐会、曲艺演出、话剧、脱口秀等近500场演出。此外，主办方还将在海河沿线开展音乐艺术活动。

（记者 杨丽敏）

甘南在京进行文化旅游推介

由中共甘南藏族自治州委员会、甘南藏族自治州人民政府主办的“铭记党恩·心向北京”甘肃省甘南藏族自治州招商引资暨文化旅游推介会近日在北京举办。现场共签约项目12个，签约金额达66.96亿元。

推介会上，主办方举办了“走进甘南·听我来说”甘南主题故事讲述活动，有关代表分别以独特的视角，深情讲述甘南故事，生动展示甘南形象。甘南藏族自治州相关部门负责人就甘南州生态文化旅游资源、招商引资项目作推介。

（记者 魏彪）

南京引导更多游客变“书客”

近日，由南京市文化和旅游局指导，金陵图书馆、南京市建邺区文化和旅游局、莫愁湖公园管理处主办的“我来南京换书”——“益书来”阅读服务活动在南京莫愁湖公园举办，引导更多的游客变“书客”。

据介绍，读者只需利用“益书来”小程序扫描家中旧书ISBN码，就能获知旧书可以兑换的书币，用这些书币可以兑换新书。现场，主办方还策划了端午艾草香囊手工制作、投壶游戏、拓印体验等与端午传统习俗有关的互动环节，参与这些互动项目便有机会获得书币奖励，激发了市民游客参与热情。

（记者 郜子君）

编辑：赵腾泽 电话：010-85168031 E-mail：ztz@ctnews.cn