

# 文化和旅游部部长会见土耳其文化和旅游部部长

本报讯(文旅)6月5日,文化和旅游部部长孙业礼在土耳其伊斯坦布尔会见土耳其文化和旅游部部长埃尔索伊。双方就促进两国人文交流、推动双向游客往来等交换了

意见。会后,孙业礼和埃尔索伊共同签署了《中华人民共和国文化和旅游部与土耳其共和国文化和旅游部关于旅游合作的谅解备忘录》。

# 文化和旅游部副部长会见中意文化合作机制意方协调人

本报讯(文旅)6月5日,文化和旅游部副部长张政在京会见中意文化合作机制意方协调人马西莫·布

雷。双方就加强中意文化和旅游交流合作、举办中意文化合作机制大会等事宜进行了交流。

## 跟着节气游中国

# 芒种时节脚粘泥 农耕之旅乐趣多

□ 本报采访组

“芒种芒种,连收带种。”6月5日是芒种,这是二十四节气的第九个节气。此时,北方麦黄、江南梅熟,枝上新蝉鸣、小池蜻蜓飞。

“开镰喽!”6月5日9时30分,北京古代建筑博物馆举办农耕体验季之麦收体验活动,不少市民游客走进明清稻田一同收割小麦,享受丰收的喜悦。

北京市民王女士带着6岁的儿子走进麦田,挥舞镰刀,收割下一穗穗金黄的小麦。“带孩子参加这样的活动,就是要让他体会一下‘粒粒皆辛苦’的含义。”王女士说。

北京古代建筑博物馆相关负责人介绍,麦收体验活动持续至6月7日,包括线上互动、线下体验两部分。其中,线下体验包括收割小麦、逛五谷市集、打卡集章等。希望能让更多公众在体验麦收劳作的同时,了解历史文化,感受美好生活。

小心步入润湿的稻田,用指尖触碰散发着芳香的泥土,将嫩绿的秧苗播种于土地中……近日,位于陕西省西安市长安区的长安唐村景区迎来第五届长安唐村插秧艺术节。活动现场,孩子们赤脚下秧田,扯秧、捆秧、甩秧、插秧……忙得不亦乐乎。“秧苗要怎么插才能站立?”“秧苗之间要间隔多少才是科学距离?”平时孩子们一知半解甚至完全不知道的问题,通过亲身体验统统有了答案。

西安市民杨先生陪着孩子劳作了一个多小时。他告诉记者,让孩子听一听水稻之父袁隆平的故事,了解水稻对人类生存发展的意义和二十四节气的实际作用十分有意义。

长安唐村相关负责人介绍,除插秧艺术节外,长安唐村还通过“山野假日露营节”“烟火原乡生活节”“初夏童趣玩乐节”等活动,让市民游客体验自然诗意的乡村生活。

# 踏访新乐遗址 触摸7200多年前的人类智慧

□ 本报见习记者 牛佳欣



一群“小原始人”穿着兽皮制成的衣服,脸上画着彩色的条纹,手牵手呼喊着跳起舞蹈……这是沈阳新乐遗址博物馆特别推出的新乐原始人市集嘉年华主题活动上的一幕。

新乐遗址博物馆位于沈阳市皇姑区黄河大街北山路北侧、新开河以北,这是一处新石器时代母系氏族聚落遗址,也是目前辽宁地区发现最早的新石器时代聚落遗址,距今已有7200多年的历史,被考古学界定义为新乐文化的诞生地。

新乐遗址博物馆由文物陈列展厅和遗址展示区组成。在文物陈列展厅的一层,博物馆重现了新乐人“氏族会议”“割宰猎物”“打制石器”的场景。二层陈列的是遗址出土的文物。博物馆讲解组组长段成娟说:“从这些出土的陶器可以看出,7200多年前的古人在陶器制作上已达到相当高的工艺水平,展现了沈阳地区

先民高超的制陶技术与生存智慧。”

在遗址展示区,博物馆设置了模拟考古、文物拼图、印章留念等互动性项目。

新乐遗址博物馆馆长曾阳说:“博物馆不仅是文物收藏和展示的机构,更应该是孩子们的教育之地,要让孩子们在玩中学、学中玩,对新乐文化有进一步的了解和认识。”

近年来,新乐遗址博物馆积极探索文物的活化利用,打造了许多具有新乐文化特色的文创产品。“其他博物馆的纪念币大多都是银色或者金色的,很少有彩色的,我觉得很稀奇,就买了一个留念。”来自丹东的刘女士购买了馆内最具特色的“木雕鸟”纪念币。这枚纪念币的原型为1978年在新乐遗址出土的碳化木雕艺术品,这件文物是现阶段我国现存最早木雕作品。

“博物馆计划在遗址原址基础上打造新乐遗址考古公园。”曾阳说,下一步,博物馆将更加注重激发自身活力,不断提高业务、服务水平,加深对遗址类博物馆及新乐文化的理论研究,打造各类具有独创性、吸引力的社教活动,为市民游客提供更多高质量文旅产品。

# 践行“两山”理念 绿色旅游出彩

□ 本报记者 杨丽敏 邵子君

6月5日是世界环境日,今年的口号是“我们的土地,我们的未来”。生态环境是旅游业可持续发展的重要条件。近年来,旅游业秉持“两山”理念,在运营、管理以及对客服务等方面不断优化低碳举措,推动旅游业实现绿色发展。

## 守护山水画卷

《“十四五”旅游业发展规划》提出,各地区在严格保护生态的前提下,科学合理推动生态产品价值实现,走出了一条生态优先、绿色发展的特色旅游道路。

初夏时节,走进安徽黄山景区,映入眼帘的是满眼青翠。黄山的这份翠绿,不仅来自自身的资源优势,更来自于黄山市积极推动零碳黄山建设的不懈努力。从“山上游、山下住”到“景点封闭轮休”,黄山在统筹兼顾保障山林生态休养生息和为广大中外游客提供高品质生态产品方面采取了诸多创新举措。

武夷山市持续探索生态保护和绿色发展深度融合模式,打造国家公园1号风景道,推出“茶乡疗愈”“围炉煮茶”等新产品、新业态、新项目。此外,还通过建设低碳旅游线路、举办低碳旅游论坛、出台低碳旅游管理办法等措施,推动旅游业逐步向低碳化、绿色

化转型。

芒种时节,江苏扬州瘦西湖风景区内郁郁葱葱,引得众多游客前来参观游玩,感受秀美风光。近年来,瘦西湖景区积极打造零碳景区。2023年7月,瘦西湖试点建设的屋顶分布式光伏电站正式投用,预计可实现年节电3万度。此前,景区还发布碳排放白皮书,介绍了已开展的零碳建设项目,提出未来零碳景区的发展路径。

“景区联合电力部门,开发了一条零碳旅游线路,将科技与生活相结合,向广大市民游客宣传零碳景区概念及‘碳足迹’‘碳中和’等知识。”瘦西湖景区有关负责人介绍,游客沿途漫步,既可以品尝到“全电厨房”烹制的花样美食,又能体验到光伏路灯、智慧光伏座椅等光伏设备的绿色环保与便利,希望这条线路能成为“零碳生态+智慧柔性+沉浸互动”的城市标签。

## 实施低碳之策

将用品外包装换成环保材质,鼓励消费者少用或不用酒店“六小件”等一次性用品……旅游企业尤其是酒店企业正积极推动行业绿色发展。

“澳门特区政府和旅游业界一直很重视低碳环保理念,连续多年评选‘澳门环保酒店奖’,持续鼓励酒店业界采取环境友善措施,推动澳门绿色

低碳发展。”澳门休闲旅游服务创新协会会长、澳门旅游议会理事长黄辉介绍,通过评选“澳门环保酒店奖”,可以引导酒店总结节能降碳经验,促进行业发展。

今年3月,携程旅行客户端上线了全新功能——“热门筛选”,其中一项功能是一键筛选目的地低碳酒店。携程集团于2023年正式推出“携程低碳酒店标准”,目前,全国已有数千家酒店入选。

今年4月,甘肃首家“碳中和”酒店花落张掖华辰国际大酒店。酒店通过综合节能、减碳、碳汇等手段,实现酒店建筑运营阶段零碳排放。如,使用地源热泵供暖制冷系统代替传统的以煤供暖和以电供暖,泳池采用空气能加热技术,引进智慧照明系统等。此外,酒店餐厅还推出半份菜,提供环保餐盒打包服务,减少舌尖上的浪费。

“目前,酒店水、电、气使用量与去年同期相比都呈现下降趋势。”甘肃张掖华辰国际大酒店总经理郭延旭介绍,酒店建立了低碳能源使用计算体系,每月召开的经营分析会都会对运营管理和数据进行分析,寻找进一步节能降碳的方法。

在郭延旭看来,尽管实行低碳行动前期需要投入一定成本,但是有利于酒店长远发展。“希望通过我们的行

业,能带动更多的人参与到低碳行动中,为实现‘双碳’目标作出酒店行业的贡献。”

## 形成绿色风尚

低碳旅游是一种低能耗、低污染的旅游出行模式,包括“做加法”,选择可循环使用物品;“做减法”,减少一次性物品和高耗能产品,旨在将日常生活中的低碳行为延伸融入旅游途中,让旅途产生多重价值。

“低碳旅游其实并不复杂,可以从身边的小事做起。”“95后”的颜珺是旅行“发烧友”,她每次旅行都会随身携带水杯,减少瓶装水消费。“这不是抠门,虽然一瓶瓶装水价格不高,但是要尽可能减少对环境的影响。”颜珺的低碳旅游选择不仅限于此,旅行过程中,她通过选择低碳的交通工具出行、自带洗漱用品、减少使用一次性用品等方式,减少碳排放。“希望更多游客从自身做起,选择低碳出游方式。”颜珺说。

“旅游业在推动绿色低碳发展中具有重要作用和突出优势。”南开大学现代旅游发展省部共建协同创新中心主任石培华建议,要推进旅游全行业节能减排,特别是旅游交通、酒店、餐饮、厕所等环节。鼓励和引导旅游行业使用低碳科技,进一步减少旅游行业碳排放和能源消耗。

# 国家文旅科技创新工程项目启动验收

本报讯(记者 郝宁)文化和旅游部科技教育司近日发布通知,将组织对执行到期的国家文化和旅游科技创新工程项目进行验收。35个国家文化和旅游科技创新工程项目进入验收名单。

此次验收程序包括申请并提交验收报告、确定验收形式并组织验收、公布验收结果。验收采取会议集中

验收或实地考察验收方式。验收标准按照合同约定的项目考核任务和目标进行,应达到或超过合同约定的考核指标。验收材料包括项目验收申请、项目验收报告、项目成果资料。

通知要求,各项目承担单位应认真对照项目委托合同书及验收要求,梳理总结项目成果及应用示范情况,

将项目验收申请、验收报告及有关成果资料经所在省(区、市)文化和旅游厅(局)审核后报送文化和旅游部科技教育司。文化和旅游部科技教育司将组织对项目完成情况进行评价,对创新成效突出、经济社会效益显著的优秀项目,将进行重点宣传,并支持推广示范。



6月5日,“自然乐章——国家自然博物馆2022—2023年新增馆藏精品展”在北京亮相。该展览集中展示了200余件生物、矿物标本等精品,其中绝大多数标本是首次展出。图为当日家长带小朋友在博物馆内观看展出的标本。

中新社记者 田雨昊 摄

## 简讯

### 吉林引导文旅推荐官更好发挥作用

吉林省文旅推荐官自媒体带动旅行社转型升级培训班近日在长春举办。

本次培训邀请行业专家围绕“旅游从业人员意识形态安全与职业操守”“文旅类短视频内容运营”“短视频手机基础拍摄技巧”等内容进行了授课辅导。培训班还结合授课内容组织了结业考试。

吉林省文化和旅游厅有关负责人、各市(州)文化和旅游部门负责旅行社相关工作的工作人员、重点旅行社管理人员、2023年评选出的吉林文旅推荐官及吉林省内媒体、重点旅游景区、星级酒店、高校主播等150余人参加培训。

(杨浩 记者 刘玉萍)

### 赤峰与长沙开展文旅战略合作

6月4日,内蒙古自治区赤峰市文化和旅游局在湖南省长沙市举办“玉龙故里 湘约草原”赤峰—长沙文旅战略合作暨文旅交流座谈会。

活动现场,赤峰市文化和旅游局与长沙市文化旅游广电局签订合作协议,双方将在共同打造文旅品牌、联手开拓客源市场、共享旅游信息、互送旅游客源等方面开展合作。双方约定,建立文旅工作会商机制,定期研究开展文旅互访、推介活动,不断提升两地旅游核心吸引力和辐射影响力。

座谈会上,赤峰市文化和旅游局推介了旅游精品路线、产品等。赤峰文旅企业代表与长沙文旅企业代表签订互送客源协议。

(记者 高慧)

### 南昌举办旅游饭店(民宿)服务技能大赛

2024年南昌市旅游饭店(民宿)服务技能大赛近日在江西省南昌市举办。76名选手通过理论测试和实操考核,荣获“服务能手”称号。

本次大赛旨在通过以赛促训、以训促学,以学提能的方式,全面提升南昌旅游住宿业服务质量,为南昌旅游住宿业的接待服务保障储能蓄才,对标提高南昌星级(绿色)旅游饭店、旅游民宿服务品质。

大赛分3个组别比拼,A组为三星级及以上旅游饭店,B组为金(银)树叶级绿色旅游饭店,C组为旅游(编号)民宿。比赛包括理论知识和实际操作两部分,重点考察参赛选手的综合能力和对客服务的创新性和应用性。

(记者 周晨)

## 吸引更多外国游客亲身感受真实的中国

(上接第1版)

“我们将认真发掘自身特色,做好入境旅游工作,不断创新旅游产品和服务,提升旅游业的整体竞争力和影响力。”西安海外旅游有限公司有关负责人说,深厚的文化底蕴是吸引国际游客

的重要资源,要深入发掘和传承优秀传统文化,加强文化遗产保护与传承,将传统文化与现代旅游相结合,打造独具特色的文旅产品;利用博物馆、历史遗迹等文化场所,开展主题旅游活动,让外国游客在旅行中感受中华文化的博大精深;

加强与国际旅游市场的交流与合作,通过举办各类旅游推广活动、参加国际旅游展会等方式,向世界展示旅游资源和旅游产品。“我们还将推动旅游业与其他产业融合发展,形成多元化的旅游产业链,促进旅游业的可持续发展。”

## 5G+智慧旅游效益凸显

(上接第1版)

在北京,中国国家话剧院借助超高清、人工智能、5G等数字技术,推出数字演艺新业态“第二现场”。以4月5日首演的话剧《苏堤春晓》为例,中国国家话剧院旗下数字演艺品牌“CNT现场”通过北京与上海、成都、南京、深圳、杭州、乌镇“第二现场”联动,实现即时拍摄、制作、输出超高清现场作品,为异地剧院观众提供沉浸式现场内容,实现“同时共在,千里共赏”的体验。

这种“科技+艺术”“演出+直播”的传播方式,在一定程度上推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。有观众评论,“第二现场”的形式非常新颖,建议将来探索线上点映,给更多观众线上观看的机会。

在上海,国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”结合5G和卫星技术,打造了邮轮本地5G网络与船上WiFi相融合的网络环境,为游客提供了良好的互联网上网和本地多媒体体验。以往不少邮轮搭载早期的2G GSM系统,游客在邮轮上无法享受畅快的网络和丰富的应用,“爱达·魔都号”的网络配置受到了国内外宾客的一致好评。

随着5G、大数据、人工智能、超高清视频等技术的发展,各类旅游场所和旅游消费场景的数字化转型需求日趋强烈,产业数字化正在成为旅游新蓝海,数字技术在推动旅游业转型升级、规范旅游市场、带动社会就业、促进营销模式创新等方面发挥了重要作用。

智慧服务创新体验带动销售收入