

传统文化

在节日里闪光 在生活中传承

端午民俗 为“新中式”旅游点睛

□ 本报记者 张 玫/文 陈 晨/摄

端午前夕,全国各地火热的龙舟赛提前为佳节预热,各地纷纷推出端午主题文旅活动,解锁“国潮端午”新玩法,在传承和创新中,新创意融入传统民俗,传统文化在现代生活中熠熠生辉。

编者的话

节日是生活中的高潮。春节、清明、端午、中秋四大重要传统节日,以及元宵节、七夕节、重阳节等传统节日和那达慕、火把节、泼水节等丰富多彩的少数民族传统节日,共同构成了中华民族的传统节日体系。在这些节日里,人们团聚、欢庆,通过各种民间习俗表达对美好生活的祝福。传统文化在传统节日里熠熠生辉。

在中华优秀传统文化绽放时代光彩、文旅深度融合发展的当下,人们更青睐富有文化含量的旅游体验。传统节日成为开启“新中式”旅游的重要时段,体验传统民俗成为“新中式”旅游的点睛之笔,于是,花朝节汉服游园、三月三学唱山歌、端午节为龙舟赛助威,受到广大游客的追捧。

节日过后,带着对美好节日的回忆,生活回归平静。然而,对汉服的喜爱会延续下去,学会的山歌会不时哼起,艾草花束、门挂、养生锤会把艾香带入日常生活……

在这样一次次传统节日与日常生活的交织中,我们与传统文化一次次深度链接,我们的精神家园日益坚固、丰盈。

大江南北 龙舟赛激动人心

“姐妹们,端午节有遛娃计划了吗?去看家门口的龙舟比赛吧!比赛地点是通州千荷泻露桥—东关大桥水域,两座桥中间就是运河文化广场,边遛娃边看比赛,挺美哈。”网友“狼妈”在小红书上发出的关于2024年北京市端午节龙舟大赛的信息,得到了姐妹们的积极回应——“必须带娃去”“端午节,吃粽子、赛龙舟,我这个北方人还从来没见过现场看过赛龙舟,一定要去看看”……

记者从北京市通州区文化和旅游局了解到,端午节龙舟大赛是北京市端午期间重要的全民健身赛事活动,旨在弘扬中华优秀传统文化,推进民族传统体育项目发展。多河富水的城市副中心,有开展水上运动的天然优势,近年来,帆船、电动冲浪板、桨板、皮划艇、赛艇、龙舟等一系列水上运动在大运河上举办。大运河两岸的公园、观光栈道、运河大坝、观景台等场地很利于观赛,可以让更多市民游客直观感受水上竞技运动的魅力。

在以深度体验中国历史文化为特色的“新中式”旅游潮流中,端午观看龙舟赛受到人们的青睐。龙年赛龙舟,奋楫争上游。龙年里的龙舟赛似乎更有意义,它让同舟共济、团结拼搏、力争上游、奋勇争先的龙舟文化更加深入人心。全国各地火热上演的龙舟活动令人目不暇接,其中,广东东莞的龙舟月活动尤其引人关注。

5月18日,“龙腾湾区·畅游广东”2024年广东龙舟季暨东莞龙舟月系列活动在东莞万江街道滘联社区正丫村启动,广东正式进入一年一度的“龙舟时间”。“赛龙舟的场面非常壮观,队员们提桨破水、奋勇争先,上演速度与激情,令人热血沸腾。”广州市民廖女士告诉记者。南粤大地河网密布,水系发达,岭南龙舟文化独树一帜。东莞龙舟月是全国时间最长的龙舟活动,东莞水乡保留着“龙头开光、请龙头、起龙、洗龙”等传统仪式。龙舟月期间,划龙舟、洗龙

舟水、食龙舟饭、唱龙舟歌等各类民俗活动非常热闹。

据当地媒体报道,今年的东莞龙舟月系列活动更加潮流范、生活化。主打龙舟可“玩”也可“游”,配套推出东莞岭南水乡精品旅游线路,开展龙舟嘉年华活动,推出龙舟装扮巡游、龙舟展览、非遗生活节、音乐节、潮流集市、龙舟研学等潮流时尚新玩法。

广东各地的赛龙舟活动“扎堆”举行。为吸引游客到广东看龙舟、品味龙舟文化,广东省文化和旅游厅还推出了“龙舟地图”。这份精选的龙舟季游玩观赛地图,集合了包括广州、东莞、佛山等地的20余场龙舟活动,人们除了能实地观赏精彩热血的龙舟赛,还能拥有更多端午传统文化体验。

“赛龙舟为什么要击鼓?为什么开始前要有点睛仪式?龙舟的整体结构是怎样的?活动中,我们会带领孩子和家长们开启一场非物质文化遗产传承之旅——探寻龙舟的历史及其文化内涵;认识龙舟的结构,亲手制作龙舟模型;比赛开始前为自己的龙舟点睛,感受龙舟文化。”北京微行时光国际旅行社有限公司亲子游产品经理王蓝岩向记者介绍了他们推出的端午假期亲子龙舟竞渡赛。

据介绍,在比赛之前,他们会为营员安排龙舟训练。教练会讲解龙舟划行的技术动作和方法,如坐姿、握桨、入水、御水、集体配合等。营员们充分热身,先在岸上练习划行动作,再到水中进行适应性训练,掌握一定要领之后才进行正式的龙舟挑战赛。

“在公众号里看到这样的活动,还挺吸引人的。亲子龙舟赛需要亲子间积极配合,像团队合作一样。一起奋力呼喊,朝一个方向前进,伴随着每一次鼓点、每一声呐喊、每一下划桨,家长和孩子成为亲密的队友。很希望能带孩子体验一下。”北京市民郭先生说道。

自在入夏 『国潮端午』玩法新

场面激烈的赛龙舟令人热血沸腾,而在浙江乌镇景区,龙舟花灯船夜游则令人轻松惬意——摇橹小船荡漾,龙舟花灯初上,桨声灯影连十里,一起摇摇摆摆过端午。

据了解,今年,乌镇景区将传统摇橹船与龙舟相结合,推出端午限定的“龙舟花灯船”,赋予龙舟文化新内涵。夜幕降临,8艘摇橹船身披华灯,一头一尾的小船上安装龙形花灯,宛若长龙。端午假日期间的每晚19:30和20:30,龙舟花灯船分别从游客服务中心码头、如意桥码头开始巡游,沿岸的游人也可以看到灯火龙舟夜巡的壮观场面。

6月8日至10日,乌镇景区推出“端午安康自在入夏”特色主题活动,包括“摸龙头·食端午”“下江南·游龙舟”“闹非遗·趣游园”“逛特展·文艺节”四大板块。除了龙舟花灯船,景区还将推出时节限定五黄宴、大活非遗游园会等项目。

值得一提的是,乌镇景区结合甲辰龙年推出“龙鼓争鸣五黄宴”,以乌村小黄瓜、咸鸭蛋、蒜香煎烤黄鱼脯、芋丝百香脆鳞鲤等,配上一吊黄酒特酿,集齐“五黄”,寄托“诸邪退散,百毒不侵”的美好祝愿。

端午节是中国四大传统节日之一,赛龙舟、吃粽子的习俗都与伟大的爱国诗人屈原有关。在屈原故里湖北宜昌,“2024屈原故里端午文化节”6月7日在秭归县开幕。在这场由湖北省人民政府主办,湖北省文化和旅游厅、宜昌市人民政府承办的文旅盛会中,宜昌将推出“国潮端午”盛宴,让市民游客以更加新颖、时尚的方式体验传统文化魅力。在端午非遗市集,市民游客可一览传统美食、传统工艺、传统美术等非遗产品;在端午游园会,汉服巡游、龙舟体验、夜游等活动让人沉浸式感受佳节氛围。

端午文化节期间,宜昌各旅游景区将重点推出赠艾叶、包粽子、划龙舟、尝咸蛋、做香包、射五毒、编五色缕等传统端午民俗体验活动。此外,宜昌将围绕屈原IP,推出系列文创产品及文艺展演等,全景式、多维度呈现宜昌别具特色的端午习俗,还将大力丰富群众身边的“吃住行游购娱”等消费场景业态,让市民游客感受无处不在的端午文化。



奋楫争先

创意无限 艾香氤氲送安康

端午习俗丰富繁多,古今有别、各地不一,但吃粽子、赛龙舟、戴香囊、挂艾草、插菖蒲等,各地均流行。在丰富多彩的端午文化活动中,传统民俗得到传承和发展,为人们的生活增添着色彩和芬芳,而人们也用自己的创意为传统民俗频添新意。

以挂艾草为例,民间自古就有端午悬挂艾草驱蚊防病、避害祈福的习俗。记者在社交平台上发现,浙江宁波的一家花店推出了竹编艾草车挂。传统的竹编技艺和中草药艾草,为车内空间平添了绿色自然、清新质朴的气息。他们推出的端午节书法粽三件套艾草门挂也很受欢迎。这款门挂由艾草、菖蒲、樟果、喷泉草等6款叶材及配饰组成,配以手书的祝福语,将现代审美与传统习俗、书法元素相结合,让端午佳节的气氛更加浓郁。

北京密云的棉花棠民宿则推出了DIY艾草花束活动,让游客在采摘艾草、手作花束的过程中,感受传统节日的仪式感。5月31日至6月10日,在北京朝阳大悦城正门广场举办的端午游园会中,市民游客可以学做艾草养生锤。据介绍,端午之后,天气越来越热,湿气越来越大,用艾草养生锤敲打身体,可以让艾草的香气和药性散发出来,疏通经络、促进气血运行,达到养生保健的效果。学做艾草养生锤,是北京一家教育机构推出的端午限定艺术研学活动之一。这项研学活动通过沐兰汤、煮花草蛋、编五彩绳、包粽子、做艾草锤等5个非遗课程,让大家沉浸式体验传统国风。

在端午这个洋溢着浓郁传统文化气息的节日里,人们感受着祖先留下的智慧和生活方式,在传承和创新中,传统文化愈发生动鲜活。

歌声传千年

“柳州有个鱼峰山,山下有个小龙潭,一年四季歌不断,都是三姐亲口传。”今年“三月三”期间,2024中国·柳州“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛暨“歌仙刘三姐”广西山歌王争霸赛系列活动如约在鱼峰山拉开帷幕。吸引中国、越南、印度尼西亚等国家的120多名优秀歌手、网红山歌手赶“歌圩”。游客在你来我往的传统山歌调“斗唱”过程中,感受了广西山歌的原生态和多样性。

以歌仙刘三姐传歌升天故事为依托的“鱼峰歌圩”有着悠久的历史文化和浓郁的民族特色。千百年来鱼峰山下歌声不断,歌圩文化完全融入了百姓生活,深受群众喜爱。

“经常听见别人讲,山西陈醋美名扬,绿色食品味道好,吃了身体更健康。”3月22日,柳州山歌(平山山歌)传承人陶业朝、“柳州鱼峰歌圩”传承人陆连芳、广西四星山歌王覃系德,在柳州市鱼峰公园的三姐歌台用诙谐风趣的柳州山歌接待了40名山西游客。

鱼峰歌圩正和螺蛳粉一道,成为柳州文旅的标志性符号和城市名片。游客王静和张清林是第一次到柳州,“柳州山歌质朴耐听,互动性强,还能表达心声。”他们表示,这次的体验很棒,回去要向家人朋友推荐柳州。

据了解,柳州山歌活动自唐代开始活跃,至宋、元形成歌圩,明、清和民国时期已颇具影响力。中华人民共和国成立后,又开始兴盛起来。1956年中秋节,柳州市首届万人山歌会在鱼峰山举办,将歌圩从乡间搬进了城市。当时柳州人口仅有20万,一个歌会竟吸引了上万人参加。

放眼八桂大地,与鱼峰山一样常年山歌不断、人气兴旺的地点比比皆是。群众自发聚集,听歌、对歌、赶“歌圩”、看高手对决,形成极具特色的广西城乡人文景观。

山歌又称“欢”,在被誉为“广西壮欢之乡”的柳州市柳城县,每逢圩日,东泉镇对河村歌圩码头就山歌

借势“三月三” 广西山歌传

□ 孟 萍 文/摄

广西通过举办“广西三月三·八桂嘉年华”等大型文旅活动,成功吸引公众对民族文化的关注和喜爱。唱山歌等传统文化习俗也从山乡走进城镇,从演出融入日常,从可观可感到可参与可体验,日益焕发出强大的生命力和新的光彩。



盛装的广西山歌手

声此起彼伏。

在河池市巴马瑶族自治县寿乡广场,十里八乡的群众常常用山歌唱自家新生活、寿乡新风采。在红城百色城区至高点百色起义纪念馆广场上,也常常有身着当地壮族服装的群众,唱出嘹亮的山歌。

南宁被誉为“天下民歌眷恋的地方”,除了数十年来持续举办南宁国际民歌艺术节打出的知名度外,城乡各地山歌文化的兴盛也是重要原因。

南宁平话山歌是自治区级非遗代表性项目。不少平话山歌爱好者每天前往新秀公园练习,但逢周日,从周边赶来观看的山歌爱好者汇集于此,里三层外三层将这里围成了一个“歌圩”。特别是在江南区、西乡塘区、良庆区的众多乡镇,讲平话的群众会在村口、集市、田间地头等地即兴唱歌,歌唱生活、庆祝丰收,人气极旺。

中国文化艺术之乡南宁市马山县的壮族三声部民歌,当地群众不仅在日常生活中唱、在节庆活动中唱,还唱响全国,唱到维也纳和欧洲多国,赢得世界声誉。

文旅深度融合

近年来,广西各地山歌文化逐步从乡村走向城镇,在各大旅游节庆活动中亮相,扩大了山歌文化的影响力。特别是自2014年起,广西将“壮族三月三”作为法定的传统公众假日,同时在全区各地举办“广西三月三·八桂嘉年华”系列活动,公众有闲暇时间参与到“三月三”的文化活动中,促进了广西歌圩文化大繁荣。

桂林阳朔月亮山大榕树景区作为电影《刘三姐》的重要取景地,几十年来吸引着无数影片粉丝慕名打卡,重温刘三姐与阿牛哥对山歌、抛绣球定情的场景。情侣们把它称作“爱情树”,祈求长长久久的幸福。景区还曾推出实景演出《歌仙》,再现了影片中许多经典场面。

走进河池宜州和刘三姐故里、壮古佬等景区,游客会听到悦耳的山歌声。这些地方都有以刘三姐的故事和壮族山歌为主题的活动,还有各届“歌王”常驻,为游客演唱山歌,与游客互动。

南宁青秀山景区已连续数年举办“广西三月三·八桂嘉年华”活动开幕式。环山草坪上游人如织,在歌声、鼓声、琴声中,现场的人们或载歌载舞,或驻足观赏,感受着明媚春光里的浓郁民族风情。许多外地游客专门换上广西少数民族的服装来游玩,沉浸式体验广西山歌文化。

今年,为期1个月的“广西三月三·八桂嘉年华”活动线上线下联动,全民欢歌的喜庆氛围、

质朴优美的山歌,吸引了全国人民的关注。

广西民族博物馆今年“三月三”同心歌圩活动不仅为观众搭建了一展歌喉的舞台,还邀请到广西多位“山歌王”现场演绎原汁原味的对歌盛况。随团到广西考察调研的上海音乐学院教授陈剑波登台清唱了一首经典四川民歌《槐花几时开》,高亢嘹亮的歌声点燃观众热情。“南宁山清水秀,每个人脸上都洋溢着幸福的笑容。”时隔27年重游南宁的陈剑波以歌声表达对南宁人民的深情祝福。

4月25日,广西民间艺术之乡——凌云县朝里瑶族乡隆重举行一年一度的“3·16吼歌”歌圩文化节。凌云县以及周边县、区的20余支艺术团体和山歌手同台演出,精彩的表演赢得围观群众阵阵掌声和喝彩声。

5月1日,“欢聚海边山 唱响北部湾”2024年防城港市民歌会在防城港北港故里景区火热开唱。国内外25支民歌队以歌会友,唱响防城港文旅品牌。

5月11日晚,“广西三月三·八桂嘉年华”闭幕式暨大地飞歌2024特别节目在广西卫视播出。“大地飞歌·2024”首次把舞台设在广西的青山绿水间,创新采用音乐微短剧的形式,全景式展现广西的自然之美、人文之美、发展之美,让观众在“一路风景一路歌”的生动画面中畅游美丽广西。

传承在路上

前不久,黑龙江省2024年夏季旅游推介会走进广西首府南宁。活动现场出现一个忙碌的身影,他就是因一首壮语山歌《蒙优勒》(意为:你在那)走红网络的武鸣山歌达人梁兆江。他不停地在各展台前帮助商家推介,还与观众合影,应观众要求现场演唱《蒙优勒》片段。

多年来一心扑在武鸣山歌文化传承发扬上的梁兆江是一名音乐老师,他自编自唱多首壮族山歌上传到网络平台,成为壮族山歌“代言人”,通过自身影响力带动更多人了解、喜爱壮族文化。

自媒体的兴起,让不少像梁兆江这样的广西山歌手成了网红。他们在直播间传播着山歌文化。古老传统的山歌艺术与现代时尚的互联网新媒体相结合,焕发出勃勃生机。

“我们能‘红’,全靠鱼峰山下这块宝地!”70后山歌手“老青年”目前在某短视频平台拥有132万粉丝。提及网络山歌的创作,他说:“我们将传统山歌元素融入现代音乐创作中,让更多年轻人感受到山歌的魅力。”

“看他们唱山歌很有意思,我也跟着学了一些。”广西科技大学的巴基斯坦留学生汉楠被网上山歌视频的歌调所吸引,在去年“广西三月三”期间来到“鱼峰歌圩”过了一把山歌瘾。他表示,“我会记住在柳州学习到的山歌文化,以后还要把它带回家乡。”

随着柳州鱼峰公园成为网红地,广西、云南、贵州、广东等省区的山歌爱好者汇聚鱼峰山下,进行现场对歌交流并线上直播、互动推广,促进了全国山歌文化的交流。

25岁的蒋成来自马山县,7岁开始接触山歌,18岁通过比赛获得“广西山歌王中王”称号。2022年从广西艺术学院毕业后,蒋成致力于带领更多青少年传承广西山歌。广西建设职业技术学院大二

学生罗顺东参加2024中国·柳州“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛之“歌仙刘三姐”广西山歌王争霸赛,获得了二等奖。他平时也运用新媒体在山歌传承中进行创新,比如将流行歌曲的元素融入山歌中。“通过短视频和直播能学到有些地方独有的山歌调子,比如广西的罗城调、天峨调、凤山调、宜州调等,都可以融入创作中。”罗顺东说,他还在直播连线对唱中认识了不少歌友。

广西文化产业研究会副会长、南宁师范大学教授黄桂秋表示,随着社会发展,传统习俗正经历现代化转型,广西传统的歌圩文化也需要寻找新的传承路径。“可喜的是,广西柳州鱼峰歌圩吸引了大批年轻歌者,他们利用网络平台呈现壮族山歌,吸引了大量年轻粉丝。”

柳州市群众艺术馆非遗调研部副主任柳玉雯表示,不少山歌、文艺团体尝试将山歌与现代音乐、舞蹈等艺术形式结合,创作出年轻观众喜闻乐见的作品。这让山歌在新时代焕发了新活力。

自2008年起,广西壮族自治区群艺馆每年在“三月三”期间开展广西歌王大赛。该馆相关负责人介绍,持续举办广西歌王大赛,旨在推出一批思想好、编得好的优秀山歌手,作为文化志愿者,传承和弘扬山歌文化,打造广西山歌品牌,助力全区文化和旅游业发展。

据了解,2018年11月,广西中部的忻城、宜州、上林、都安、马山、大化、合山七县(市、区)成立了广西桂中山歌文化旅游联合体”。广西壮族自治区文化和旅游厅相关负责人表示,这是广西弘扬山歌文化、打造山歌品牌的一项重要举措。联合体使桂中七县(市、区)旅游行业互动和交流更加密切,山歌文化随着旅游发展得到更广泛的传播。