



●6月6日,中国—吉尔吉斯斯坦—乌兹别克斯坦铁路项目三国政府间协定签字仪式在北京举行,国家主席习近平、吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫视频祝贺协定签署。

●近日,国家主席习近平复信美国肯恩大学校长拉蒙·雷波列特,鼓励中美两国高校加强交流合作,为促进中美友好贡献力量。习近平指出,中美关系事关两国人民福祉和人类前途命运。教育交流合作有助于促进两国人民特别是青年相知相近,是发展中美关系的未来工程。你在信中表示,将深化与温州肯恩大学的合作,鼓励美国学生来华交流学习,我很赞赏。希望两国高校通过多种形式加强交流合作,培养既了解中国也熟知美国的青年使者,为促进中美友好搭建更多桥梁。习近平在复信中说,欢迎你和美国教育界其他人士多来中国走走看看,也请转达我对前任校长法拉希博士的问候。(均据新华社)

加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

吸引更多外国游客亲身感受真实的中国

□ 本报记者 杨丽敏

连日来,广大入境旅游工作者和专家学者深入学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神。大家纷纷表示,要坚持融合发展,做好引客、留客文章,深化旅游交流合作,传播中华优秀传统文化和文明成果,展示中国形象、增进文明互鉴。

“总书记的重要指示为我们指明了旅游对外交流的方向,让我们更有信心做好旅游交流与合作工作。”中国驻东京旅游办事处主任欧阳安说,入境游在国际形象塑造、增进民心相通中具有重要作用,办事处将继续发挥好桥梁与窗口作用,与日本旅游业界加强联系、深化合作,共同推动中日旅游交流与合作迈向新的高度。同时,办事处还将组织日本旅行商赴四川、辽宁等地参观考察,与更多日本大中学校加强合作,面向日本青少年举办更多中国旅游主题讲座或活动,宣传中国历史文化和旅游资源,夯实中日友好的民间基础。

全国旅游发展大会召开当日,亚洲旅游交流中心就组织全体工作人员收

看新闻报道,学习会议精神。“在旅游业恢复发展的关键时刻,全国旅游发展大会的召开让全行业坚定了信心、振奋了精神。”亚洲旅游交流中心主任张栋说,“我们将深入学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神,真正把大会精神学深、学透,落实到具体工作中。”

张栋说,亚洲旅游交流中心致力于促进内地与港澳之间的旅游深度合作,要坚持“走出去”与“请进来”相结合,组织更多港澳青少年赴内地研学,让更多港澳青少年了解中华优秀传统文化。同时,要让港澳成为展示中国形象的平台和窗口,促进中外文化交流。目前,中心正在开展面向外国游客展示中国形象工作,将整合图片、文字、视频等资源,建立面向来港澳的外国游客的影像资料库,更好地宣传内地文化和旅游资源。

中山大学旅游学院近日召开党委(扩大)会议,专题学习习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神。大家纷纷表示,要立足粤港澳大湾区,把学习成果转

化为干事创业的强大动力,运用到科研工作中、落实到社会服务中、体现在人才培养中。

“我们将助力粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设,为入境旅游发展提供更多智力支撑。”中山大学旅游学院院长徐红说,“我们将继续坚持跨学科视野、研究型教学、国际化办学的人才培养特色,通过旅游学术研究与人才培养为旅游强国建设特别是入境游发展提供人才支持。”

“作为从事20多年外语导游工作的‘老兵’,助力入境游发展是我毕生奋斗的目标。”金牌导游窦俊杰说,“我们要通过外国游客熟悉的表达方式将中华优秀传统文化融入入境游产品,展现可信、可爱、可敬的中国形象。”

结合接待外国游客的经验,窦俊杰说,接下来,要持续加强内容研发,结合骑游、Citywalk等外国游客喜欢的旅行方式,以中华优秀传统文化为核心开发更多入境游产品,吸引更多外国游客亲身感受真实的中国。同时,还要积极配合各级文化和旅游部

门,做好入境游的推介与服务工作,助力中外文化交流。

“习近平总书记的重要指示高屋建瓴,让我们更加笃定自己的选择,更加坚信要在热爱的道路上走下去。”在桂林海纳国际旅行社总经理赵勇看来,旅游是传承文明、连接世界的重要桥梁。“借着旅游发展的春风,我们正在进行大规模的人才引进,将旅游人才的配置和培训与国际接轨。”赵勇说,接下来,要明确战略方向,做好战略规划、拓宽业务边界、提升队伍素质,为打造具有全球竞争力的中国旅游品牌而努力奋斗。

“习近平总书记的重要指示让我们对旅游业务工作的开展有了更明确的方向。”天津花之冠国际旅行社副总经理曹威说,接下来,将注重构建更加科学、高效、便捷的旅游服务体系,提升旅游产业的整体竞争力,同时,通过多元化的营销策略,提高旅游目的地的知名度和影响力,不断提升旅游设施的质量、完善旅游服务标准,培养专业人才,吸引更多外国游客来华旅游。(下转第2版)

足国内外游客多样化需求。提升旅游服务水平,推进旅游基础设施建设,提升市郊铁路、通游专线、景区内外部接驳便利度,优化预约等旅游公共服务平台功能,加强行业信用体系建设。大力发展入境游,开展建设全球旅游目的地专项行动,做好北京旅游形象海外推广,用好入境免签政策,完善相关便利措施。加强端午假期旅游市场管理,维护好旅游秩序。

北京:推动旅游业发展水平走在前列

本报讯(祁梦竹 范俊生 记者 魏彪)北京市常委会日前召开会议,传达学习习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神。北京市委书记尹力主持会议。

会议强调,要把习近平总书记重

要指示精神贯穿于旅游工作各方面、全过程,推动北京市旅游业发展水平始终走在全国前列。丰富旅游服务功能,统筹文化遗产传承、生态保护和旅游发展,充分体现传统文化、红色文化、京味文化,开拓旅游发展空间,在平原新城、生态涵养区

打造更多文旅新地标,重点提升乡村旅游发展质量,强化京津冀旅游协同。释放文旅消费潜力,丰富工业旅游、演艺旅游、研学旅游等新业态,做强“漫步北京”“北京网红打卡地”“北京微度假”等旅游品牌,培育更多文旅体商融合消费新场景,满

乡村旅游数字提升行动实施方案

提升行动,重点开展县域特色活动助力、重点村镇帮扶、乡村文旅创作者扶持3个专项行动。飞猪旅行联合阿里巴巴公益开展“益起寻美”乡村旅游数字提升行动,围绕科技振兴、产业振兴、人才振兴3个方向持续助力乡村旅游数字化升级,打造乡村旅游数字提升“百千万”工程。小红书将开展“乡村漫游”公益计划,上线“乡村漫游”“乡村四时好风光”等专题,支持各地文旅部门、业内专家、内容创作者进行乡村旅游线上推广,同时,支持广大乡村旅游经营主体通过小红书专业号功能进行线上营销推广,适时推出“公益村游线路推荐”“公益乡村漫游榜单”等。

据了解,2023年以来,乡村旅游数字提升行动惠及全国31个省份1138个县域超2万个乡村旅游经营主体,直接带来乡村游客近2000万人次。



外国友人来华
体验渔民生活

视觉
新闻

近日,2024年“中国有约”国际媒体采访活动走进山东荣成,来自英国、越南、伊拉克等国家的媒体记者和游客体验胶东渔民生活方式,感受当地渔民传统习俗,开启了一场邂逅蔚蓝海洋的旅程。图为外国游客与当地渔民共同表演民间舞蹈。

杨志礼 摄

本期导读

传统文化在节日里闪光 在生活中传承

P03

文化和旅游部端午节假期出游提示:

关注汛期安全 文明有序出游

本报讯(记者 魏彪)2024年端午节假期即将来临,文化和旅游部发布假期出游提示,提醒广大游客关注汛期出游安全,自觉遵守安全规定,做好行前准备,谨慎参与高风险旅游项目,文明有序出游。

当前我国南方大部分地区已进入汛期,游客参与龙舟等涉水旅游活动较多。文化和旅游部提示,出游途中要密切关注气象预警信息和当地安全提示,根据天气状况和预警提示及时调整行程,应急避险。在山区、河谷等区域游览时要警惕山体滑坡、落石、泥石流、山洪暴发等自然灾害带来的安全风险,不在没有安全保障的水域游玩。

文化和旅游部提示,驾乘机动车或乘坐公共交通工具出游时,全程系好安全带。自驾游时保持车况良好,杜绝疲劳驾驶和酒后驾车。严格遵守消防及各类安全管理规定。

入夏以后气温逐渐升高,文化和旅游部提示,注意预备遮阳防暑物品和药品,及时补充水分,高温时避免长时间在户外活动。根据途经地、目的地天气、交通情况合理规划行程,提前了解旅游景区假期开放情况,做好门票预约。不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。密切关注出境旅游目的地安全形势和注意事项,不前往高风险地区。同时,谨慎参与高风险旅游项目,根据自身身体状况谨慎参与划船、漂流、浮潜、深潜等涉水活动和高空、高速、探险等高风险旅游项目,量力而行。提前熟知安全提示,听从专业人员指导,不做可能危及自身及他人安全的举动。

文化和旅游部还提示游客尊重目的地文化传统、风俗习惯和宗教信仰,遵守当地法律法规,爱护生态环境,遵守公共秩序。

2024年国内旅游宣传推广培训班在山西运城举办

本报讯(记者 魏彪)为进一步贯彻落实习近平总书记关于旅游工作的重要指示和全国旅游发展大会精神,推动国内旅游宣传推广提质增效,促进旅游市场繁荣发展,6月4日至6日,文化和旅游部资源开发司在山西运城举办了2024年国内旅游宣传推广培训班。

此次培训班学习了习近平总书记关于旅游工作的重要指示和全国旅游发展大会精神,围绕多渠道多形式做好旅游宣传推广,旅游目的地产品

建设与质量提升,新媒体新平台新技术应用,通过微短剧、电视剧、电影等方式开展旅游宣传等内容,邀请了相关专家进行授课,分享了各地创新开展旅游宣传推广的成功经验。

此次培训班采取理论教学、案例分享、交流研讨和现场教学相结合的方式开展。全国各省(区、市)、新疆生产建设兵团文化和旅游部门相关负责同志、计划单列市文化和旅游部门代表及相关行业协会代表等共150人参加培训。

降本增效 便利游客

5G+智慧旅游效益凸显

□ 吕慧

景区门票等销售收入提升、综合管理成本下降、智慧营销创新模式为景区带来线下转化……2024年是5G商用5周年。5年来,通信行业创新成果的转化与应用在旅游业高质量发展过程中的作用逐步显现。

2023年4月,工业和信息化部、文化和旅游部共同印发的《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》提出,到2025年,我国旅游场所5G网络建设基本完善,5G融合应用发展水平显著提升,产业创新能力不断增强,5G+智慧旅游繁荣发展。同年11月,文化和旅游部办公厅、工业和信息化部办公厅公布第一批30个“5G+智慧旅游”应用试点项目。“5G+智慧旅游”应用试点项目提升了游客服务质量,优化了旅游业的管理流程,提高了旅游营销的效率,产业价值和社会效应日益凸显。同时,我国超大的旅游市场、海量的用户、多样的场景等规模优势反哺信息技术的研发和进步,实现了5G和旅游业之间双向奔赴、相互成就、协同发展。

广州北京路项目是“5G+智慧旅游”应用试点项目之一,带动街区收入提升67.1%。其中,5G无人零售车累计订单量超90万笔,为街区带来销售收入1050万元;5G机器人餐厅在试点营业期间累计订单量超1.8万笔,销售额约50万元;“5G+AR”试妆镜、“5G+AR”试衣镜等创新消费场景拉动街区销售额超150万元。

江苏花果山景区项目是“5G+智慧旅游”应用试点项目之一,该项目充分发挥5G大带宽、低时延的技术特点,通过部署5G紧急终端喊话、

5G-IP无线调度系统、5G智能停车指引系统、5G实景导览等,年均节约费用超3500万元。

黄山风景区管委会相关负责人介绍,景区上线了迎客松掌上调度平台,在索道、票务、气象等多源数据基础上,以精准算法模型对视频数据进行多维分析,实现主要景点和道路的1小时人流预测预警。平台上线后,游客在景区内核心游览节点及狭窄路段的通过时间减少60%,平均下山时间减少80%。

此外,5G还助力相关单位优化运营监测、应急预警、人员调度等环节,有效保护游客生命财产安全。

作为“5G+智慧旅游”应用试点项目之一的上海迪士尼项目结合应急管理、交通、客流、防汛防台、综合执法、重大活动等多个板块需求,打造了智慧治理平台,在日常管理、客流管理、交通管理、部件管理、指挥调度、应急管理和专项管理7个方面实施数字化监测及大屏数据可视化展示。

除了服务和体验的提升,“5G+智慧旅游”协同发展还为旅游业的不断创新提供了支撑。

伊利草原乳文化旅游景区有关负责人介绍,景区结合5G快速传播的优势和特点,搭建了以微信公众号、视频号、小程序账号和抖音号为主要传播窗口的宣传阵地。截至目前,景区官方媒体年度宣传超400条,曝光量超过1900万次,培育粉丝量超过15.5万。此外,景区还利用大数据进行游客画像,建立数据库,了解游客的复游意愿,有效提升游客二次游览率。(下转第2版)