

● 中共中央政治局5月27日下午就促进高质量充分就业进行第十四次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,促进高质量充分就业,是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。要坚持以人民为中心的发展思想,全面贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针,持续促进就业质的有效提升和量的合理增长,不断增强广大劳动者的获得感幸福感安全感,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

● 5月27日,《第九次中日韩领导人会议联合宣言》发表。联合宣言提出,将努力促进文化、旅游和教育交流,力争到2030年将三国人员往来规模增至4000万。将继续通过“东亚文化之都”、中日韩艺术节、中日韩文化产业论坛等活动,扩大三国人民相互了解和互动的平台。决定把2025—2026年作为中日韩文化交流年。
(均据新华社)

加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

做优“新旅宿” 服务美好生活

□ 本报记者 唐伯依

酒店行业如何在加快建设旅游强国过程中作出应有贡献?习近平总书记对旅游工作作出的重要指示引起酒店行业热烈反响,大家纷纷表示,要以习近平总书记重要指示和全国旅游发展大会精神为指引,进一步提升游客旅游住宿体验,让游客更好感受祖国山河之美、人文之美、生活之美,走好独具特色的中国旅游发展之路。

坚定信心决心

业界认为,习近平总书记对旅游工作作出的重要指示,为酒店行业高质量发展提供了根本遵循和行动指南,酒店行业前景广阔、未来可期。

“作为酒店行业一线从业者,我们深知旅游业发展面临全新的机遇和挑战。习近平总书记对旅游工作作出的重要指示,为我国旅游业高质量发展指明了方向,对酒店业发展具有重要的指导意义。”首旅酒店集团总经理,如家酒店集团董事长、CEO孙坚说,“我们对中国旅游、酒店行业长期增长的信心更加坚定了。乘长

风破万里浪,旅游业大有可为,酒店行业也大有可为。”

“我们深感和国家对旅游业的高度重视,作为民生产业、幸福产业的重要一环,锦江将坚持习近平总书记强调的‘守正创新、提质增效、融合发展’,不断优化管理模式、打造特色品牌、提升服务质量,更好满足国内外游客多样化、个性化、品质化的需求,共同推动中国旅游产业健康发展。”锦江酒店(中国区)CEO王伟说。

华住集团CEO金辉说:“习近平总书记对旅游工作作出的重要指示,表明日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业的旅游业,正迎来前所未有的发展机遇。华住将紧跟国家旅游发展步伐,积极响应国家关于旅游业高质量发展的战略部署,为推动旅游业繁荣贡献力量。”

“我和所有旅游从业人员一样,对改革开放特别是党的十八大以来,旅游事业取得的历史性成就深感自豪,也深刻认识到旅游业未来的地位和作用将更加突出。今后,我们将进

一步增强责任感、使命感,守正创新、传承发展,致力于以旅游业高质量发展服务人民群众更加美好的生活。”中国旅游饭店业协会会长李峰说。

世纪金源酒店集团副总裁李成勇说:“习近平总书记对旅游工作作出的重要指示,为旅游业发展提出了提质增效方向。酒店行业需要借助新质生产力,激发新动力,为消费者提供更有品质的旅游体验。”

加速提质升级

新时代新征程,酒店行业应升级产品服务,延伸产业链、创造新价值,为走好独具特色的中国旅游发展之路贡献力量。对此,业界表示,要不断增强企业发展的责任感、使命感,进一步推动提质增效。

当下,酒店行业数字化转型正在加速推进。王伟介绍,锦江酒店(中国区)将持续探索数字化赋能,结合最新的AI技术,为酒店运营提质增效。“锦江酒店(中国区)已打造了一整套智能化解决方案,目前已在旗下部分品牌实现落地,今年将加速在旗

下酒店全面推广。这些科技实践将为游客带来更加高效、便捷、优质的人住体验。”

“华住集团将不断优化各项服务和产品,以人民为中心,进一步提升客户体验;坚持创新驱动,利用科技手段、数字化技术等提升服务效率和质量,打造智能化、个性化服务。”金辉说。

如今,“下沉”正在成为消费市场的新图景,酒店行业也不例外。孙坚介绍,未来,首旅酒店集团将进一步聚焦规模化扩张与下沉市场深耕,优化酒店产品结构,大力发展标准品牌,加速中高端酒店纵深拓展,适时推出新品牌,持续升级迭代原有产品,并通过科技创新加速培育发展新质生产力,持续推动降本增效和数字化转型。

“新旅宿”已经成为大众美好生活的新需求。王伟说,在延伸产业链和创造新价值方面,锦江酒店(中国区)将继续发挥锦江的文旅全产业链资源优势,深耕“酒店+”融合发展。
(下转第2版)

进文明互鉴;一个目标即建设旅游强国。我们要把深入学习宣传贯彻习近平总书记重要指示和全国旅游发展大会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,组织开展宣传、研讨、专家解读等活动,牢牢把握旅游业在国家发展大局中的战略定位,在中国式现代化建设进程中更好地推动海南旅游业高质量发展行稳致远。

要直面差距,增强责任感和使命感。当前,旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。建省办经济特区以来,海南旅游业经过几十年的不断积累,吸引力逐渐增强,消费潜能逐步释放,已经成为千亿级产业。
(下转第2版)

学习贯彻习近平文化思想 理论研讨会在京举行

李书磊出席并讲话

新华社北京5月28日电 5月28日,学习贯彻习近平文化思想理论研讨会在北京举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。

与会专家认为,习近平文化思想是文化建设实践经验的理论总结,深刻回答了新时代思想文化建设和文化繁荣发展的一系列方向性、根本性问题,开辟了马克思主义文化理论发展新境界。习近平文化思想的提出,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,树立了新时代中国共产党的文化旗帜,为做好宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了科学行动指南。

与会专家表示,研究阐释好习近平文化思想,社科理论界和文化界责无旁贷。要聚焦研究重点,改进学风文风,注重从学术基础、实践导向、国际视野、历史维度等方面着力,不断拓展研究的深度和广度。要统筹研究力量资源,加强学术对话交流,努力推出更多有价值的研究成果。要增强责任感使命感,为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明努力奋斗。

研讨会主题为“推进习近平文化思想体系化学理化研究阐释”,由习近平文化思想研究中心主办,会上发布了首批重大课题选题方向,中央宣传文化单位负责同志和有关专家学者参加。

新疆举办旅游发展大会

本报讯(陈俊成)5月27日,2024年新疆维吾尔自治区旅游发展大会开幕会在吐鲁番市高昌区举行,近500名中外嘉宾齐聚“火洲”吐鲁番,共赏山川人文盛景、共商旅游发展大计。新疆维吾尔自治区党委副书记、自治区主席艾力肯·吐尼亚孜致辞。新疆维吾尔自治区人大常委会主任祖木热提·吾布力,自治区政协主席努尔兰·阿不都满金等出席。

本次大会由新疆维吾尔自治区人民政府主办。会上,文化和旅游部发布“新疆是个好地方”新疆旅游消费专项行动计划,将会同有关金融机构、涉旅企业等,于2024年至2026年围绕开展客源地营销、拓展目的地优惠、丰富产品供给、完善交通服务、加强宣传推广等5个方面,加大资金投入和资源倾斜,推动新疆旅游消费高质量发展。

会上,乌鲁木齐市、伊犁哈萨克自治州、吐鲁番市等14个地州市党委书记以及新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局主要负责同志“化身”旅游推荐官,以视频方式向与会嘉宾详细介绍各地的人文风情和自然风光。

大会首次举办“新疆是个好地方”国际旅行商大会,邀请国内外旅游组织、旅游企业、旅游专家共话文化和旅游品牌建设之道,拓展新疆与国内外文化和旅游企业间的交流合作。其间,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅同新东方教育科技集团、小红书科技有限公司签订战略合作协议。大会还以“新疆是个好地方”为主题,从春夏秋冬四季推介新疆的全域旅游和多彩民俗文化,并为获得“新疆文化旅游宣传大使”荣誉称号的代表授牌。

端午假期“不贵不挤”好出游

□ 本报记者 唐伯依

端午假期临近,多家OTA平台发布数据显示,端午假期短途游、周边游需求高涨,自驾游、自由行等旅游产品成为游客的热门选择,民俗文化游、小城游热度不减;由于端午假期与高考重合,机票、火车票预订量暂无明显增长,将是难得“不贵不挤”的假期。

端午假期,2天或3天行程的短途周边游更受游客青睐。途牛旅游网数据显示,规划3天出游行程的游客较去年同期大幅增长,出游用户中,26岁至35岁的客群占据更高比例。携程数据显示,从客源地来看,长三角、珠三角、京津冀、川渝地区旅客的周边出游需求较旺,深圳—广州、上海—杭州、北京—青岛、成都—重庆等低于3小时旅程的高铁游更受欢迎。

如今,游客越来越倾向于选择灵活化、个性化出游方式和打包旅游产品,而这些消费特征在端午假期表现得尤为明显。自由行、自驾游占比逐渐增加,成为周边游、短途游市场主流。灵活取还、自在便利的租车自驾形式,也成为端午假期出行的优选。携程数据显示,携程国内租车自驾订单同比增长260%;从出行目的地来看,92%的人是短途周边自驾游,租车去“隔壁”省串个门成为常态。

在城市周边找一个风光秀美、人文气息浓厚的古镇,来个“古镇一日游”或“住进风景里”,也是热门之选。做香囊、编五彩绳、品尝不同风味的粽子,或者身着汉服沉浸式过节——端午民俗文化体验成为各大古镇吸引

游客的抓手。此外,逛历史博物馆、观看龙舟赛、打卡历史文化景区、汉服妆造体验等“新中式”旅行受到年轻用户关注。同程旅行数据显示,截至目前,端午假期各地博物馆的2至4小时精讲小团和研学团咨询热度同比上涨超过2倍。

临近暑期,亲子游、毕业游等客群消费需求提前释放。今年端午假期相较去年提前近两周,与高考时间有所重合,各地中小學生也忙于期末考试。有出游计划的亲子客群,大多规划距离较短、行程舒缓的休闲度假。住宿方面,旅游需求叠加本地高考生住宿需求,国内各大城市热门区域的酒店房源相对紧张。

值得关注的是,县域旅游市场在端午假期继续迸发强劲活力。从品尝特色农家菜到参与端午传统民俗文化,从亲近自然的山水田园到休闲惬意的Countrywalk,越来越多游客选择前往县域旅游目的地,感受不同于城市的宁静与舒适。途牛旅游网数据显示,截至目前,安吉、德清、桐庐、婺源、平潭、溧阳、霞浦、淳安、宜兴、阿勒泰等县域目的地相关旅游产品预订火热。

被电视剧《我的阿勒泰》带火的新疆在端午假期仍备受关注。不少年轻旅行者将阿勒泰定为端午长途旅行的目标。马蜂窝大数据显示,“阿勒泰”相关内容近一周热度涨幅达233%。“我的阿勒泰同款路线”热度上升75%。
(下转第2版)

内地与港澳文化
和旅游界交流活动
交流活动和
开幕

本报(记者 杨丽敏 周晨)5月28日,由文化和旅游部、江西省人民政府共同主办,中共中央港澳工作办公室、国务院港澳事务办公室支持的“艺海流金·情满赣鄱”内地与港澳文化和旅游界交流活动在江西省南昌市开幕。

文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东,江西省委常委、常务副省长任珠峰,江西省委常委、省委宣传部部长卢小青,香港、澳门与内地文化和旅游界政府人员、专家学者、业界代表、媒体嘉宾约150人共同出席开幕式以及之后举办的江西省文化和旅游推介、赣港澳合作发展对话会等活动。

本期导读

让更多酒店具备
涉外接待能力
P02



汇集全球资源 促进交流合作

5月27日,2024ITB上海国际旅游交易博览会在上海世博展览馆开幕。本次展会为期3天,来自超过80个国家和地区的600多家旅游组织及企业参展。图为观众参观塞尔维亚旅游展台。

视觉中国 供图