

中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS

夸克

年轻人兴趣细分，催生异地出游热

发现No1

以前出门旅行看景点 VS 现在出门旅行“看兴趣”

音乐迷

今年一季度，搜索

“演唱会”用户数同比增长 40% ↑
“音乐节”用户数同比增长 50% ↑

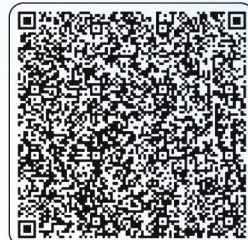
18-30岁年轻人贡献了主要力量 搜索占比高达 65%

年轻用户跨省观演的意愿高涨，超八成年轻人会同时搜索：
周边游玩攻略、本地美食、酒店民宿等出游信息。

热搜用户城市分布



夸克数读

2024年轻人
出游新趋势

扫码查看夸克热搜五一玩乐榜

性价比为王，该省省，该花花

年轻人在吃和住上最爱“平价”

住宿：特价酒店、民宿、青旅、沙发客

美食：小吃、早点、苍蝇馆、菜市场

年轻人出游舍得为什么项目花钱？

民族风旅拍火出圈，“旅拍”搜索量一季度

同比涨幅 247% ↑

用户数同比增长 510% ↑

旅行的尽头是“养生”

节假日19点-21点是中医按摩等相关搜索高峰期

女生占七成

漫展迷

“漫展”搜索量一季度 同比涨幅 445% ↑

18-24岁人群搜索 占比高达 79% ↑

年轻人看漫展的规矩究竟有多少？

一季度各类漫展前夕这些搜索词热度飙升
“漫展礼仪”“漫展规则”“漫展必备黑话”“漫展接头暗号”“漫展术语大全”

搜索“漫展”的用户里，30%的用户还搜了独自看展的相关话题

马拉松跑友

年轻人也开始跑马？

30岁以下用户“马拉松”搜索量 同比涨幅 182% ↑

一季度所有人群中，35岁以下年轻人 占比 41.2% ↑

这其中：



搜索马拉松的年轻人中 男性是女性 3倍

网红城市吸睛年轻人，好玩不贵很重要

发现No2

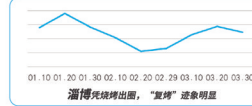
风景这边独好，独特体验不能少



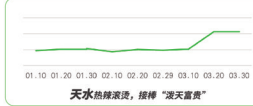
长红顶流城市泉州，搜索量最高，备受年轻人青睐



哈尔滨冰雪世界一季度热度，持续领跑网红城市搜索第一名



淄博烧烤出圈，“烧烤”搜索量



天水麻辣烫，持续“刷屏”

年轻人赋予出游全新意义

出离现实环境，舒缓情绪压力

用一张门票通向区别于当下生活的另一个世界，短暂出离紧张忙碌的工作、生活环境，感受一座陌生城市的新鲜，暂时忘记生活的烦恼与压力。

拥抱独特体验，拓宽精神边界

通过兴趣出游，探索不同的文化、思想和艺术形式，寻找情感连接、归属感与阶层共鸣，丰富自己的内心世界。

实现精神进补，充盈内心能量

短暂的出离是为了以更美好的姿态向生活挺进，年轻人通过悦己式出游实现精神进补，体会与感悟生活，构筑内心充盈的精神力量，从而轻松应对人生挑战。

中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS

公益广告

发展乡村旅游
助力乡村振兴

中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微博



中国旅游报微信公众号