

中共中央政治局召开会议 决定召开二十届三中全会

(上接第1版)

会议指出,要坚定不移深化改革扩大开放,建设全国统一大市场,完善市场经济基础制度。要积极扩大中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口,支持民营企业拓展海外市场,加大力度吸引和利用外资。

会议强调,要持续防范化解重点领域风险。继续坚持因城施策,压实地方政府、房地产企业、金融机构各方责任,切实做好保交房工作,保障购房人合法权益。要结合房地产市场供求关系的新变化、人民群众对优质住房的新期待,统筹研究消化存量房产和优化增量住房的政策措施,抓紧构建房地产发展新模式,促进房地产高质量发展。要深入实施地方政府债务风险化解方案,确保债务高风险地区省份和市县既真正压降债务、又能稳定发展。要持续推动中小金融机构改革化险,多措并举促进资本市场健康发展。

会议指出,要扎实推进绿色低碳发展。认真实施空气质量持续改善行动计划,加强煤炭清洁高效利用和可再生能源综合利用,持续开展“碳达峰十大行动”,加快废旧物资循环利用体系建设。

会议强调,要切实保障和改善民生,突出就业优先导向,促进中低收入群体增收,织密扎牢社会保障网。要巩固拓展脱贫攻坚成果,扎实推进

乡村全面振兴。要抓好安全生产,推动安全生产基础设施更新改造升级。各级领导干部要严守政治纪律,坚决贯彻落实党中央决策部署,不断开创高质量发展新局面。

会议指出,推动长三角一体化发展是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大战略决策。要深刻领会党中央战略意图,推动长三角一体化发展取得重大突破,更好发挥先行探路、引领示范、辐射带动作用。

会议强调,要始终紧扣一体化和高质量两个关键,着力推进长三角一体化发展重点任务。要加快完善体制机制,打破行政壁垒、提高政策协同,推动一体化向更深层次更宽领域拓展。要率先对接国际高标准经贸规则,积极推进高层次协同开放,塑造更高水平开放型经济新优势。要坚持底线思维,统筹好发展和安全,加强生态环境共保联治和区域绿色发展协作。中央区域协调发展领导小组要加强统筹协调,有关部门要加大支持力度,上海市要更好发挥带动作用,江苏、浙江、安徽三省要各扬所长,凝聚强大工作合力,不断谱写长三角一体化发展新篇章。

会议还研究了其他事项。

花式宠客实在惠民 这个五一值得期待

(上接第1版)

为鼓励更多转机旅客入境后了解上海、了解中国,携程集团节前推出了“上海入境免费半日游”项目,向在上海中转的国际旅客提供免费交通接送、外文向导讲解、外币兑换等一站式入境旅游服务。转机短短的几小时内,国际中转旅客就可以领略上海“梧桐漫步”风情和浦江两岸夜景。

惠民便民 诚意十足

五一假期前夕,各地纷纷发布促消费活动,推出便民优惠举措,点燃市民游客的旅游消费热情。

近日,2024年全国文化和旅游消费促进活动启动仪式暨全国五一文化和旅游消费主场活动在广东珠海举行。2024年全国文化和旅游消费促进活动由文化和旅游部主办,以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题,进一步优化消费环境、激发消费潜能,推动文旅消费持续扩大。

据不完全统计,浙江全省五一假期将开展文旅消费促进活动180余场,涵盖文博展览、节庆活动、赛事活动、文艺演出、文旅市集等。浙江省市县三级联动,将推出文旅消费券、景区门票减免、餐饮住宿优惠等惠民举措。“诚挚邀请各方游客来浙江走一走、看一看,实地体验浙江的风土、风物、风味、风情,切身感受‘诗画江南 活力浙江’的独特魅力。”浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长吕伟刚表示。

福建近期推出“福游4·18”文旅消费季活动,通过直播间抽奖、订酒店送门票等方式,向广大入闽游客派发约7600张景区门票。数据显示,五一假期预订福建旅游产品的游客人次同比增长25.57%,消费金额同比增长14.44%。“活动在供需两端协同发力,通过全流量扶持、全商家参与、全品类推广等方式,推出超‘福’折扣、超‘福’优惠等系列活动,上线了一批人气旺、价格优、有特色的文旅产品,释放消费潜力,提振全省文化和旅游市场。”福建省文化和旅游厅党组成员、副厅长苏庆赐表示。

海南省将启动“机票即门票”海南旅游消费券发放活动,预计发放2000万元消费补贴。游客在官方限定的6家OTA平台或9家航司订购飞往海南的机票并落地后,通过通知信息获得领取链接,即有机会领取免费权益。活动权益包含海南21家A级景区,可凭入园二维码到景区指定窗口核验入园。

“天空之境”茶卡盐湖景区于5月1日开园试运营。5月1日至5月31日期间,景区推出免门票措施。此外,自5月1日起至今年年末,购买景区门票的游客可凭票在景区连续游览两天。

做优“福地”文旅 让游客“来了还想再来”

□ 本报记者 李金枝

刺桐花正红,八方客如云。2024年福建省文旅经济发展大会近日在泉州市举办。大会以“打造世界知名旅游目的地”为主题,通过举办文旅经济发展大会等6项重点活动,开展“新闻宴·宋元泉席”美食推介活动等4项主要配套活动,吸引国内外文旅业界汇聚一堂,对话交流、商洽对接,共赏“山海画廊”美景美颜、共享“人间福地”福气福运,奏好文旅经济“大合唱”,加快打造世界知名旅游目的地,实现高质量发展和高品质生活“双向奔赴”。

以会招商 延链补链强链

作为2024年福建省文旅经济发展大会的重点活动之一,福建省文化和旅游项目投融资对接会在泉州市举办。现场开展福建文旅经济产业链招商推介及重点项目路演,涵盖海洋旅游、生态康养旅游、文化生态保护利用、文旅产业跨界融合发展、文旅产业赋能乡村振兴五大板块。

“文旅产业一头连着经济发展、一头连着民生福祉,一业兴则百业旺。”福建省委书记、省人大常委会主任周祖翼说,要做好文旅项目策划储备、招商对接、开工建设等工作,促进文旅产业延链补链强链,扶持民营文旅企业做大做强。加快建设一批更具知名度的旅游城市、更具烟火气的旅游乡村,让游客“首先想到要来”“来了还想再来”。

近年来,福建立足丰富独特的文化和自然资源优势,用“特”的理念打造标志性文旅重大项目,用“新”的路径丰富产品业态,用“融”的思路强链补链延链,引进一批具有示范引领作用的大项目、好项目。

对接会上,安腾集团有限公司等企业代表分享了在福建投资的经验。“无论是政策支持、资金支持,还是市

场开发、品牌推广,福建各级政府都积极作为。我们对福建文旅未来发展充满信心。”安腾集团有限公司董事长许清水表示,未来5年,安腾将继续投资建设至少10个独具特色的国际酒店,总投资超过20亿元,让国内外游客深度体验当地文化以及高品质的服务。

对接会上,福建共有36个文化和旅游重点项目集中签约,包括区域协作、政企合作等项目,投融资总额350.78亿元。此外,在全省文旅经济发展大会上,还集中签约17个代表性文旅项目,其中招商合作项目11个,总投资231.63亿元;银企合作项目1个,融资9亿元。

对接会期间,还举行了福建省文旅经济产业链招商重点项目专栏上线仪式。专栏在福建省文化和旅游厅官网推出,内容涵盖产业政策、重点招商项目等板块,着力构建线上线下一体化项目对接、成果展示、文旅推介平台。

以会聚智 探索国际化发展路径

当前,福建正加快打造“常来常往、常来常想、常来常新”世界知名旅游目的地。福建省文旅经济发展大会期间,先后举办文旅经济发展论坛、世界遗产研学旅游高质量发展研讨会等,以会聚智,探索打造国际化发展路径,为福建文旅经济高质量发展建言献策。

在福建文旅经济发展论坛上,中国旅游研究院院长戴斌说,旅游发展质量高不高,要多听听游客怎么说,还要从产业竞争力、发展新动能、经济社会影响力等多维度进行综合评价。要鼓励更多福建文旅企业“走出去”,与国际同行同台竞争,讲好新时代福建文旅故事,不断提升福建旅游的国际形象。

论坛期间,众多文旅业界政、产、

学、研各方代表,围绕“推进文化和旅游深度融合 促进世界旅游目的地高质量发展”话题开展对话交流。

福建省文化和旅游促进会副会长吴立官以“数字人分身”的形式分享了福建推动旅居共建共享共成长的经验做法。他认为,要树立以“游客视角为视角”的理念,打造丰富多彩的旅居共建共享共成长产品和空间,吸引更多国内外游客前来打卡。

以“共享世遗 研以致学”为主题的世界遗产研学旅游发展研讨会在惠安县同期举办。中国文物学会会长、故宫博物院学术委员会主任单霁翔作了《文化的力量,让文化遗产资源活起来》主题分享。单霁翔认为:“非物质文化遗产是人类共同的遗产。要推动非遗活态保护和传承,组织开展世界遗产研学旅游,认真讲好每一处世界遗产背后的故事,推动文化遗产资源活起来。”

世界研学旅游组织执行主席杨振之说,泉州的世界遗产很多,是一本世界级跨学科的“研学百科全书”。聚焦做好世遗研学游,泉州可深挖世遗文化内涵,做好研学课程设计,吸引更多青年学子前来学习体验。

据介绍,下一步,福建将围绕“海丝起点 清新福建”定位,加大境外文旅宣传推介,与国际知名旅游胜地加强合作,加快建设一批更具知名度的旅游城市、更具烟火气的旅游乡村,激发国内外游客对福建的向往。

以会引流 促消费谋共赢

福建省文旅经济发展大会不仅是向海内外全面展示福建形象、促进文旅消费的重要窗口,更是促进海内外文旅交流合作共赢的重要平台。

作为发展大会的主要配套活动之一,全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动在泉州举

办。活动现场,马尔代夫、摩洛哥、柬埔寨、马来西亚等海丝沿线国家和地区倾情推介;丝绸之路旅游城市联盟发布了《促进海上丝绸之路多元文化旅游发展的共同倡议》。

大会期间,福建省文化和旅游厅注重以会引流促消费,与携程平台联合推出“福游4·18”福建文旅消费季活动,吸引超过150家文旅企业参与。活动开展3天预售文旅产品近956万元,携程全平台福建酒店住宿及门票玩乐类产品总销量约1.6亿元。

大会还推出文旅惠民举措,福建省文化和旅游厅与福建联通推出“清新福建”国际畅游卡,覆盖106个国家,不断提升游客在福建游玩的“性价比”。

大会期间,福建还通过入境游报告及线路产品发布,重点国际旅行商签约合作、交流分享等形式,与境内外旅行社共享海上丝绸之路文旅经济发展新机遇,推动福建文旅融入世界、走向国际。

作为此次大会的举办地,4月19日,泉州市文旅经济发展总指挥部正式成立,下设办公室、品牌塑造组等工作组。“我们统筹整合全市文旅资源,持续擦亮‘宋元中国·海丝泉州’城市品牌,全力打造‘世界遗产保护利用典范城市’‘全国最具烟火气旅游城市’‘世界海丝多元文化旅游目的地’。”泉州市文旅经济发展总指挥部总指挥长刘林霜说。

来福建,福气多,一路山海一路歌。福建省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,福建将着力发挥优势、彰显特色、提升能级,实施“一市一品、一品一策、一策一业、一业一龙头”品牌塑造工程,开辟海丝文旅合作新蓝海,让游客乘兴而来、尽兴而归,助力福建做大做强做优文旅经济、全力打造世界知名旅游目的地。

(上接第1版)

要坚持真抓实干、勇于攻坚克难。志不求易者成,事不避难者进。如何提升旅游服务质量、提高游客满意度?如何推动文旅发展赋能乡村振兴、共同富裕?如何进一步优化入境旅游支付便利度、释放消费活力?在旅游业加速转型之时,更需我们旅游人肯钻研、善学习、能担当,以“越是艰险越向前”的勇气、保持“泰山压顶不弯腰”的韧劲,继续铆足干劲、乘势而上,不断从胜利走向新的胜利。

要自觉开拓创新、谱写当代华章。发展新质生产力是新时代旅游业高质量发展的题中之义。当前,大众旅游出行和消费偏好发生深刻变化,人民群众对旅游产品和服务的要求已经从“有没有”向“好不好”转变。面对需求的新变化、供给的新特点、产业体系的新格局,我们要自觉开拓创新,找准因地制宜发展新质生产力的切入点、着力点和落脚点,推进文旅产品和业态创新,促进文旅消费升级迭代,围绕新质生产力布局文旅产业链,着力提升人民群众旅游的满意度、获得感。

光荣属于劳动者,幸福属于劳动者。让我们在祖国的壮美山河间奋力奔跑,用奋斗的双手托举起更加美好的“诗和远方”!



五一假期来临,市民游客旅游意愿强烈,各地多措并举营造安全、健康、文明的旅游环境。图为4月29日江苏省宿迁市公安局宿城分局项里派出所组织民警深入“项王故里”景区进行安全检查。视觉中国 供图

大学生假期组团出游 该“管”还是“放”?

□ 本报记者 杨丽敏 见习记者 郝宁

的通知》,提醒学生不乘坐非法客运车辆,严禁私自或组团包车外出。

业内人士认为,当前正值春夏之交,天气多变,户外活动存在不确定性风险。各高校对学生出游的相关要求,本意是减少学生外出旅游的风险,确保大学生度过一个安全、健康的假期。

“大学生利用假期出去走走看看,欣赏祖国的大好河山是正当合理需求。我可以理解学生们的心情,但还是要把安全放在第一位。”一位辅导员说,自己会尽力帮助学生了解相关规定,并提供安全出行建议。“同时,我还会密切关注学生动态,确保他们平安返校。”

“学生的自我保护意识和能力有差异。”北京交通大学经济管理学院副教授王学峰认为,有关高校发布通知,是出于对学生安全与健康的关切,“五一期间大学生自发组织旅游活动存在一定风险,建议大学生多与家人和朋友结伴出行。”

“旅游是一种重要的学习和成长方式。高校关注大学生的安全问题无可厚非。”王学峰认为,大学生在法律上已

随着五一假期到来,不少大学生趁着假期开启“特种兵式旅游”。不少高校近期发布假期出游提示,对在校内组团出游提出相关要求,引发网友讨论。

“高校假期前发布安全提示是一片苦心,不能一味指责。”“学校到底是出于安全的考虑还是出于免责的考虑呢?”“大学生作为成年人不能为自己的安全负责吗?”对于高校安全管理与大学生出游需求的关系,网友众说纷纭。

中国旅游报社记者通过梳理发现,不少高校发布假期学生安全工作通知时,并未明确限制学生外出旅游,而是要求提前请假和报备后才可外出游玩。

中南大学公共管理学院在官网发布《关于做好2024年劳动节假期学生安全工作的通知》提出,各班于放假前召开班会,如有外出(包括外出旅游或回家)的学生,外出前和返校后必须向班长进行请假和销假。

兰州交通大学学生工作部日前发布《关于做好2024年劳动节放假和学校运动会期间学生安全教育管理工作

游。”在江南看来,可以理解学校从安全角度出发,对学生假期出游作出规定。但也希望学校有更适合年轻人的管理方法,如教会学生如何分辨“黑车”,如何规避风险、合理维权等。

“各个学校的做法和要求不尽相同,但归根到底还是希望学生安全出游。”大学生唐同学认为,除了讨论“大学生该不该组团出行”,还应关注如何引导学生安全文明出游。

北京联合大学应用文理学院新闻与传播系学生张思琦也有同样的感受。“大家争论的关键点其实是大学生自由和安全之间的平衡。”张思琦认为。

“如何界定组团出游?如果宿舍同学一起出去聚餐或者爬山,学校该如何管理?”张思琦的疑问,道出了很多同学的心声。

从她的观察来看,周围同学假期单独出游的情况不多,大部分为结伴出游。但是当记者问及“与同学结伴出游时是否会提前做风险预案”时,张思琦坦言:“不会,光顾着玩儿了。”

“假期出游是大学生放松的好机会,也是大学生增长见识、亲近自然的重要选择。”中国教育科学研究院研究员储朝晖认为,学校有必要针对大学生假期出游做好相关安全提示。但学校在管理上要把握好尺度,避免过度干预。