

当图书馆成为江苏文旅新地标

□ 本报记者 郇子君

一座城的文旅地标

南京图书馆联动大运河沿线八省(市)公共图书馆举办“沿着运河读中国”大型阅读推广活动,邀广大读者以运河为纽带、以公共图书馆为桥梁,感受运河之美、文学之美;苏州图书馆打造的“百步芳草 阅享苏州”书香市集在苏州金鸡湖畔开市,金鸡湖水上公共巴士变身“书香游轮”,载着读者在水上阅读苏州地方文献、旅游图书、期刊等;南通市图书馆推出“边走边读:探秘地铁‘心脏’ 阅见江海人文”研学活动,带领读者从不同角度阅读南通……世界读书日前后,江苏各地通过书香市集、科普讲座、研学活动等方式,进一步让阅读融入大众生活,让更多人在旅途中感受阅读的魅力。

丰富多彩的世界读书日活动是近年来江苏各地公共图书馆积极探索文旅融合路径的缩影。在江苏,一座座图书馆成为越来越多人社交和休闲的热门场所,政府部门也纷纷以图书馆为重要载体打造具有本地特色的文旅地标,乘着文旅融合的东风,公共图书馆潜藏的多重价值被进一步挖掘利用,其公共服务价值也在实践过程中不断提高。

阅读中的难忘体验

当图书馆成为网红、成为一座城市的文旅地标后,其功能也在悄然发生着改变,这些变化,让读者的兴趣得以延续更长时间,读者与图书馆的黏性也变得更强了。

“与其说是图书馆公共服务功能的变化,不如说是功能的延伸。”接晔说,以往公共图书馆更多还是追求“均等普惠”,提供基础公共服务,现在则要根据服务对象的需求,有针对性地提供相应产品和服务。比如苏州图书馆近两年就更注重吸引年轻人的注意,推出的传统借阅以外的书市、展览、体验活动,也是想让这些年轻人知道,他们对文化知识和个性服务的需求,可以在图书馆获得。同时,从游客而非读者的角度来看,图书馆不仅仅是公共服务机构,还是一个景点,便会希望获得宾至如归的感觉,这也需要图书馆提升整体服务意识。

家门口的“诗和远方”

走出本馆,江苏的图书馆还以其他形式出现在城市和乡村,服务着居民游客。2018年,常州创新推出“政府主导、社会参与、重心下移、共建共享”的全新公共文化服务模式——秋白书苑。常州市图书馆相关负责人介绍,秋白书苑的选址主动融入旅游、体育、交通等领域,把触角伸向基层社区、景区景点、美丽乡村等场所。截至2023年,常州全市已建成41家秋白书苑,累计接待读者近700万人次,开展活动近5000场,成为现有总分馆服务体系的重要组成部分。

为了实现持续健康发展,秋白书苑在美化空间的基础上,开辟出提供个性化、定制化服务的空间,支持团体开展团建、观影、会议等活动,丰富了文化功能,聚集了人气。同

息地,亦是旅游目的地。

类似的情况在近几年新开放的图书馆中更为明显。2020年,常州市图书馆以全新面貌开放,并一跃成为市民游客热衷打卡的网红点。步入馆内,以“常州三杰”之一瞿秋白命名的“秋白书苑”、来自中华恐龙园景区的恐龙元素、记录常州城市变迁的常州著作馆等把常州元素尽可能放大,让图书馆成为展示常州的一个窗口。

常州市图书馆相关负责人介绍,新馆开放至2023年底,共接待到馆读者451.5万人次、流通文献710.1万册、举办活动1685场。去年暑假,常州市图书馆迎来读者接待小高峰,单日接待人次屡屡突破1.2万。平时节假日和周末接待量一般也在8000人次以上。

2019年底开馆的苏州图书馆北馆更是

说相当于一场免费的研学活动,因此,即便南通市公共图书馆联盟的每个馆每年会举办5至10场“边走边读”活动,依然每场都供不应求。“与此同时,这项活动也把南通各个区县,甚至把南通和长三角其他城市串联了起来。去年做的‘边走边读 南通六桥’活动就吸引了盐城、连云港等城市的读者前来参加。”

去年,常州市图书馆也依托全市工业遗存、红色文化、生态旅游和运河文化等资源,与阅读机构、旅行社合作打造了“有书之旅·行走阅读”亲子户外阅读课堂,首期活动重走了革命先驱瞿秋白的读书足迹,结合民元里一号、瞿秋白纪念馆、白云溪旧址等文旅场所,借助专业人士解读,让读者在行走的过程中潜移默化感悟先辈精神。

南通市图书馆馆长季丰吉介绍,活动中的交通等费用都是由图书馆承担,对读者来

时,在传统的图书销售、轻食餐饮等盈利渠道之外,秋白书苑还结合周边群体具体需求和自身资源优势开发文创产品、打造品牌活动,进一步激活文旅消费。

位于南通濠河风景区内的濠西书苑采用仿清风格,融入国家级非遗代表性项目蓝印花布和沈绣的元素,清幽雅致。书苑总建筑面积1500平方米,由图书借阅区、沉浸式互动体验区、运营空间三部分组成,构建了一个环境优雅、底蕴深厚、设施完善、绿色便捷的阅读空间。

季丰吉介绍,南通市公共图书馆联盟的每家图书馆都在全力推进城市书房建设,尤其是城市书房和景区的结合,让游客在游玩途中有休息的地方,让游客更加舒心的同时,也促进了图书馆服务方式的转变。此外,南通市图书馆还积极开展线上服务,制作电子阅读产品,并将其以二维码的形式展

示在展板和文创产品上,让人们随时随地都可阅读。

接晔坦言,苏州图书馆的总分馆制最初设定的是每3.3万人就要建设一个图书馆,现在基本服务的覆盖面已经很广泛了,在此过程中,他们发现每个图书馆的需求和效益是不一样的,已经到了优化的阶段。未来,一些群众需求不是很大的分馆将保留部分基本服务,而需求比较高的分馆则将进行重点服务提升。

谈到读者与游客之间的平衡,接晔表示,总体来看,图书馆总馆的读者更多,开在景区的特色馆每天接待的游客也会多一些。大多数情况下,游客如果看到有读者在读书,会自觉保持安静,甚至受到读者影响,从拍照打卡变成坐下读书。她说:“在图书馆,人们会受到一些潜移默化的影响,其行会为不自觉地与图书馆的环境融合。”

编者的话

花香书香 阅见美好

“读书不觉已春深,一寸光阴一寸金”“闭门向山路,深柳读书堂”……读书总是和美好的春天联系在一起。于是,每年的4月23日成为春天里一个重要的日子——世界读书日。

2024年的这一天,第三届全国阅读大会在春城昆明举办,进一步在全社会涌起爱读书、读好书、善读书的良好风尚。全国各地文旅部门、文化机构以及社会组织举办丰富多彩的主题活动,宣传读书的意义、推荐好读书单、吸引人们参与全民阅读活动。

在阅读介质越来越多元、阅读空间越来越多样的当下,新华社记者围绕读书探讨了五个问题——“纸质还是读屏,今天你读书了吗?”“重情怀还是要市场,实体书店生存之道何在?”“打卡地标还是文化殿堂,图书馆变了吗?”“我读还是读我,如何重新定义阅读?”“束之高阁到走向大众,古籍何以‘活’起来?”关于读书,总有很多话题。

“读万卷书,行万里路”,趁着春光,在旅途中觅得一处有特色的图书馆或书店,偶遇一本有趣味的书,参加一场有意思的读书会,购得几件有创意的图书文创,染一身花香书香,岂不快哉!

景观书店 引客打卡

位于北京前门大街北京坊的PAGE ONE书店具有绝佳的观景视角。大面积的落地玻璃窗,让读者在享受阅读时光的同时,抬眼便能望见正阳门等北京中轴线地标建筑。

本报记者 陈晨 摄



在北京(通州)大运河文化旅游景区南区的京杭大运河书院,读书会友,追溯京杭大运河的历史文脉;在国家植物园北园内的芹圃学坊,读“红楼文化”图书,挑选精美文创,感受《红楼梦》深厚的文化内涵;在前门大栅栏历史文化街区的清渠书店,欣赏珍贵的老照片,重温胡同里的温暖旧时光……

近年来,虽然实体书店生存空间不断被挤压,但仍有不少书店开进景区。他们结合景区特色,创新经营模式,为旅途中的游客提供了不一样的阅读体验,也探索了一条景区书店发展的特色路径。

景区书店是集文化交流、旅游休闲等功能于一体的文旅融合新空间。记者在走访过程中发现,不少景区书店基于景区特色文化,从店面布局设计、书籍选择、文创产品开发、活动策划等多方面,塑造书店独特的品牌特色,从而精准吸引部分游客、读者群体。

京杭大运河书院位于北京通州的大运河森林公园内,建筑面积近1000平方米,书院仿宋式建筑大气优雅、古色古香。书院负责人孙锐向记者介绍:“书店与大运河紧密相连,店内部造型呈流线型,寓意大运河文化源远流长。店内藏书3万余册,以运河文化类书籍为主,还设置了大运河礼物等特色文创品展示售卖区。”

大运河开凿至今已有2500多年的历史,孕育出丰厚的运河文化。谈及书店选址的初衷,孙锐表示,希望将书店的文化特色与大运河森林公园景色相结合,打造一个运河主题的文旅空间,带领游客、读者领略独特的大运河文化。

与文化特色鲜明的京杭大运河书院相似,以曹雪芹《红楼梦》为主题的书店——芹圃学坊也吸引了不少《红楼梦》的爱好者。

芹圃学坊位于国家植物园(北园)曹雪芹纪念馆内,这里曾是曹雪芹晚年的居住地。店内图书以精选的《红楼梦》版本、曹雪芹研究和红楼梦研究专著为主。书店的红楼梦邮局可为游客、读者提供红楼梦主题的邮品、邮政服务。“曹雪芹又号芹圃、芹溪,以芹圃为书店命名,也是希望像曹公一样读书明理。”工作人员介绍。

从南京来的游客小徐是一名“红迷”。逛完书店后,小徐说,书店里关于《红楼梦》的著作都很专业,还有很多根据《红楼梦》情节设计的精美文创产品。“刚刚不仅给南京的朋友邮寄了红楼梦主题明信片,还买了红楼梦十二钗人物书签、‘美人拳’等特色文创产品,希望他们能喜欢。”

除了塑造特色品牌外,景区书店还与咖啡、线下活动、直播等多种业态相结合,以“书店+”模式构建新的消费场景,探索新的盈利模式,增强游客、读者的体验感。

位于前门大栅栏历史文化街区的清渠书店,是一家以北京文化为主题的书店。店主董女士介绍,作为文化体验空间,书店除了卖书、接待游客、读者,还会举办读书会、非遗手工制作等活动。自去年开业以来,书店已举办《时光如画·北京胡同》读书会等20多场线下活动,为游客、读者搭建了一个交流的平台。

除了举办《红楼梦》相关的讲座、新书分享会之外,芹圃学坊每年10月还会举办曹雪芹文化艺术节·红迷嘉年华系列文化体验活动,带领游客、读者邂逅《红楼梦》,感受艺术与美景带来的乐趣。此外,书店运营团队还从《红楼梦》描述的生活方式中提炼、开发了“红楼梦十二雅”系列文创产品,并与相关厨师团队开发推出了红楼梦茄鲞饭套餐等特色美食,让游客、读者在阅读之外获得独特的美食体验。

据了解,自2022年起,芹圃学坊运营团队还举办了冬至消寒会、《红楼梦》里过新年等多场主题直播。直播间中,观众不仅能探讨《红楼梦》小说情节及其背后的文化,还能购买到红楼梦桌垫、十二钗冰箱贴等特色文创产品,增加了书店的盈利渠道。

与芹圃学坊相似,京杭大运河书院也在不断创新经营模式,探索景区书店的融合发展之路。自开业以来,书院每月会不定期策划组织大运河文化主题讲座、篆刻展览等活动,受到运河文化学者、非遗传承人及许多游客、读者的青睐,获评2023年度“全国最美书店”、大运河阅读基地。同时,书院还立足自身特色,积极寻求与首都师范大学等单位合作,开展了多场研学游活动。

“我们将不断创新,紧跟文旅发展新趋势,充分发挥书院交流、传播大运河文化的作用,将其打造成为具有影响力的全民阅读文化空间。”孙锐说。

到120岁的湖南图书馆感受传统与创新

□ 本报记者 高 慧 通讯员 邓青岚 李 曦



“阅见山河”场景现场 本报记者 高慧 摄

“双手握紧手柄,您的视野里会有各种提示,跟进提示触摸手柄按键可进行相关操作,出舱后会看到广袤的天际。放心,飞速旋转不会让您有眩晕感……”4月20日,在湖南图书馆天宫元宇宙头戴式虚拟现实体验点,湖南女子学院大一新生吴婷体验完后,像个“老手”一样,热情帮助后面的同学体验新科技。

工作人员介绍,天宫元宇宙通过沉浸式的三维虚拟空间,让用户身临其境地学习和体验中国天宫空间站。用户可以通过视频讲解、知识答题、物理实验、出舱体验互动等多种方式对空间站进行虚拟体验,还可以通过语音交互提问,由大语言模型进行解答。

“我可以控制这个恐龙耶……哇,这里还有蝴蝶。”ALVA AR互动百科巨大的触控屏幕前,几个小朋友根据自己所好,排队观看自己喜欢的动物。据介绍,AR互动百科是一款利用增强现实(AR)技术打造的互动式知识应用。用户通过扫描图书、图

像或物品,即可在屏幕上看到叠加的数字信息,如文字说明、三维模型和动画等,实现虚拟内容与现实世界的融合。当天展示的内容涵盖恐龙百科、海洋百科、蝴蝶百科共计百余种3D模型。

神州VR系列体验区精选资源49部,包括科学科普资源20部,红色文化资源20部,以及艺术鉴赏和文化遗产资源9部,带领读者走进一个丰富多彩又体验感十足的知识世界。

4月20日,湖南图书馆2024年4·23世界读书日暨公共图书馆服务宣传周系列活动在多媒体演示厅启动。活动现场,《湖南图书馆2023年度阅读报告》正式发布。由湖南省图书馆学会、湖南图书馆联合全省县级以上公共图书馆实施的“湘阅通”智慧服务工程同时启动。该工程依托省政务服务平台、省统一身份认证平台,在全省范围内实现公共图书馆一码通行、一码通借,加快省域公共图书馆服务一体化发展,促进全省公共图书馆智慧化进程。

活动期间举办的“时光书轴——图书馆老物件再发现”主题展览,以见证图书馆发展变迁的老物件为载体,通过“墨香流年”“影印时光”“数字潮汐”三个主题场景,生动再现图书馆在不同历史时期的阅读环境和发展趋势。展览现场,参观者驻足在老式的借阅证、传统的目录柜、经典的缩微阅读机等老物件前,通过这些静默的见证者回望图书馆的历史轨迹。同时,展览还展出了元宇宙虚拟图书馆、AI互动百科等前沿科技阅读设备,让读者在互动体验中获得关于图书馆环境变化和阅读方式变革的直观感受,激发对未来图书馆的无限想象。

今年恰逢湖南图书馆建馆120周年,借此契机,湖南图书馆以“漫卷时光 阅见百年”为主题,融合馆史精心策划了“古今沉浸式阅读剧场”“湘图讲坛”“湘阅一生”“湘湘图国故事会”“湘图外语角”以及120周年创意晒书、诗词竞答等多项活动,为读者打造了一场贯穿古今的沉浸式阅读盛会。

其中,“古今沉浸式阅读剧场”共有“阅见山河”“阅见使命”和“阅见美好”三个阅读主题,各具特色,引领读者体验不同时期的阅读氛围,感受时光流转中阅读的魅力。在“阅见山河”中,快闪剧场《将进酒》的精彩表演、唐朝服饰文化分享以及古诗词传统的飞花令对决,生动传播中国传统文化之美;“阅见使命”则带领读者回到民国时期,通过《新青年》沉浸式互动表演和对图书馆历史的探寻,彰显图书馆在启迪智慧和塑造灵魂方面的使命价值;“阅见美好”通过经典民谣和120周年特调咖啡打造的阅读美好时光,让读者在“以句拼诗,书写浪漫”的互动体验中感受灵感的迸发与文字带来的无限可能。