

因地制宜把旅游业打造成区域支柱产业

(上接第1版)

“习近平总书记强调发展特色县域经济、培育旅游名县,这为贵州发展特色旅游、助推县域经济高质量发展提供了根本遵循。”贵州省文化和旅游厅党组成员、副厅长李芳表示,近年来,贵州因地制宜发展特色旅游,涌现出了荔波、榕江、从江等旅游大县,带动效益明显,特别是去年“村超”给榕江县带来近60亿元的旅游收入。“我们将因地制宜、有序发展、突出特色、提升品质,加快县域精品景区建设,推进旅游资源开发,推动旅游与民族文化、康养、体育等深度融合发展,持续壮大乡村旅游经营主体。此外,我们还将协同相关部门,加大财政专项资金投入、开展宣传营销,助力全省各县域旅游业高质量发展。”

开展天府旅游名县建设,是四川省推进县域经济创新发展的重要举措。天府旅游名县候选县攀枝花市盐边县坚持把文旅产业作为“一号工程”来抓,大力推进旅游富民工程。盐边县文化广播电视和旅游局局长贺晓莲介绍,盐边县孵化了一批康养度假、特色餐饮新业态,不断壮大旅游产业。去年盐边县累计接待游客806.19万人次,旅游总收入103.56亿元。”接下来,我们将持续完善旅游产品体系、壮大旅游产业规模、塑造旅游品牌形象、提升旅游服务品质、强化旅游安全和市场监管,着力增强县域旅游的供给力、吸引力、影响力。”

发展边境旅游 带动兴边富民

习近平总书记指出,深入推进新时代兴边富民行动,加强边境地区基础设施和公共服务设施建设,发展边境旅游等产业,努力实现边民富、边关美、边境稳、边防固。

“习近平总书记重要讲话为西部地区发展明方向、定目标、立标杆、谋未来,体现了以习近平同志为核心的党中央对西部地区经济社会发展的高度重视和亲切关怀。”云南省文化和旅游厅党组书记、厅长赵国良表示,将紧密结合云南地方特色和资源优势,科学规划、合理布局,加强边境地区基础设施和公共服务设施建设,加快推动边境旅游业态、产品、模式创新和服务创优,率先将一批具备条件的边境县打造成旅游名县。深入挖掘和传承云南边境地区民族文化,推动文化和旅游深度融合发展,开创云南边境旅游高质量发展新格局。同时,以共建共享“有一种叫云南的

生活”为主题,加强与相关国家的交流合作,共同开发跨境旅游线路和产品,打造具有国际影响力的云南旅游品牌。

“习近平总书记的重要讲话坚定了我们发展边境旅游、推进兴边富民的信心决心。”内蒙古自治区文化和旅游厅党组书记、厅长秦艳表示,今年以来,内蒙古自治区文化和旅游系统坚持在文旅融合、品牌打造、产业转型上下功夫,“我和草原有个约定”研学品牌备受欢迎,呼伦贝尔、满洲里等边境研学旅游影响力持续提升,成为俄蒙两国青少年教育、旅游、度假等首选地。”下一步,我们将不断挖掘北疆文化特色,因地制宜发展边境旅游,为实现边民富、边关美、边境稳、边防固,走好中国式现代化高质量发展道路贡献文旅力量。”

去年9月,中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区启动试运营,截至今年4月7日,合作区已接待中方旅行团队263个,越方旅行团队261个。广西壮族自治区崇左市文化和旅游局局长张雪奎说,以前游客若想到邻国瀑布参观,需要从中越边境口岸通关,再搭车前往景区,合作区建成后,解决了游客路程辗转的问题。中越两国游客持护照,出入境通行证,便可在合作区内“串门”游玩。下一步,崇左市将以跨境旅游合作区为龙头,带动凭祥友谊关等景区不断提档升级,进一步丰富边境旅游产品供给,努力打造边关风情旅游集聚区、山水休闲旅游集聚区、红色教育旅游集聚区、壮族文化旅游集聚区协同发展的边境旅游新高地。

“习近平总书记的重要讲话让我们更有信心和干劲儿。”新疆维吾尔自治区阿克苏地区文化体育广播电视和旅游局有关负责人介绍,今年,阿克苏地区将全力发展边境旅游,加快重点项目建设、完善配套服务,新建旅游厕所16座、停车场8个,开展旅游景区、交通干道、游客集散地及周边的综合整治专项行动,打造便捷化、人性化和舒适化的边境旅游环境。“我们还将依托别迭里口岸和G219自驾游线路优势,设计推出边境旅游精品线路;提升阿克苏老街、库车热斯坦街区等的旅游品质,打造夜秀、夜购、夜宴、夜展等夜游产品,吸引外国游客。”

(采访组成员:李志刚 陈潜 王砚 牛莹 邝伟楠 董亮 陈俊成 王涛 任雨 郎伟楠 宋海燕 白骅 刘雪娇 统稿:郭子腾)

毫不放松抓好各项政策举措落实 扎实有效巩固拓展脱贫攻坚成果

(上接第1版)

在麻江县蓝莓谷生态蓝莓产业示范园,李强察看生产车间和产品展示,来到田间与正在劳作的种植人员交谈,了解全县蓝莓产业发展带动农旅融合情况。在台江县台拱街道红阳村,李强观看“村BA”直播,察看文创产品,听取乡村体育产业、文旅产业发展情况汇报,走访脱贫群众。李强充分肯定依托当地资源禀赋培育特色产业、带动群众增收的做法。他指出,一业兴带来百业旺。要立足地域优势,打开发展思路,用更多金点子、好创意来发展休闲旅游、群众体育、民俗文化体验等,催生乡村经济新业态新亮点。要以品质树品牌,推动农业产业“接二连三”融合发展,提高附加值。要创新开展乡村文化体育活动,让农民群众既有更多收入又有丰富的精神文化生活。

(上接第1版)

“烹饪食材的技法是什么?”“这道菜的来源、典故和文化有哪些?”在中国烹饪协会文旅特色美食发展工作委员会委员秘书长陈强的眼中,旅游美食是厨师制作的艺术品,文化价值为菜品赋予灵魂,让游客拥有别样的品尝感受。“我们常说‘民以食为天’,美食不仅能满足口腹之欲,更是中华民族情感和文化传承的重要载体。每一个节气都孕育着丰富多彩的饮食文化。”在陈强看来,游客在欣赏山水、观察气候变化的同时,品尝不同时节的美食,可以更加深入地了解旅游目的地。

“与传统旅游方式相比,美食旅游更强调以地方特色美食为核心和主导。”江西财经大学工商管理学院旅游管理系副主任林文凯认为,具有地方特色的美食文化,可以为游客提供深度的味蕾体验和文化感知。

寻味美食 踏上旅程

春季万物生发,食材鲜美。眼下,正是品春花、食春味、享春趣的好时节。春季美食旅游线路以民俗文化、节庆活动、踏春赏花、乡土美食、合家出游等要素串联而成,包括河北省邢台市“花开四野国色天香”美食之旅、江苏省镇江市“春绿江南岸 尝徽品鲜时”春季美食之旅、江西省九江市山盟海誓春日游等。

活动现场,辽宁、浙江、江西、湖南、重庆、西藏等地代表进行了现场推介。

春天的西藏,雪山脚下桃花开。随着高原康养旅游的发展,西藏兼具特色与健康的原生态味道吸引了越来越多的游客。西藏专项旅游协会秘书长张晓薇身着一身藏装,推介了石锅鸡、牦牛酸奶等美食,伴随着雪域高原的春日美景,带领观众一起“边走边吃”。

邵阳米粉、腊味合蒸、武冈道菜让人流连忘返……湖南省邵阳市文化旅游广

锚定万亿目标 吉林旅游五“全”发力

□ 本报记者 李志刚 刘玉萍

吉林是我国重要的工业基地、农业大省、生态强省。当前,吉林振兴发展步入“上升期”“快车道”,提出了旅游万亿级产业的目标。4月22日,国务院新闻办公室举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会,吉林省有关领导介绍“在新时代吉林振兴中实现新突破”的做法和成效时,重点介绍了吉林旅游业发展情况。

力争旅游收入突破万亿

吉林省委副书记、省长胡玉亭在发布会上介绍,新时代新征程上,吉林抢抓机遇,全面振兴新突破大有可为,将重点在多个领域实现突破。

据介绍,在“以科技创新推动产业创新,因地制宜发展新质生产力”方面,吉林将大力培育大农业、大装备、大旅游、大数据“四大集群”,发展新能源、新材料、新医药、新康养、新服务、新电商“六新产业”,建设新基建、新环境、新生活、新消费“四新设施”,构建高质量发展体系和高水平生活体系。

在“坚持生态优先绿色发展,建设美丽中国先行区”方面,吉林将践行“两山”理念,筑牢生态安全屏障。坚持保护生态与发展生态旅游相得益彰,打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地、避暑胜地,力争到2027年旅游收入突破万亿。

去年以来,吉林在深化国企改革方面不断创新实践。胡玉亭介绍,吉林推动战略性布局 and 专业化整合。加快国有资本向新能源、新材料、大数据

等战略性新兴产业布局,向大农业、大旅游等优势产业集中。吉林森林资源比较丰富,过去有两个大的森林工业集团,同质化竞争,资源优势没有发挥出来。后来通过“融合、整合、化合”改革,整合为一家森工集团,做强生态保护提质、制品加工、林下经济、饮料饮品、休闲度假等主导产业,剥离非主营业务,企业运营进入良性轨道,今年营收利润大规模增长。

牢牢把握五个“全”字

近日,长白山被联合国教科文组织评为世界地质公园,吉林旅游发展再添金字招牌。实际上,吉林不仅有长白山,还有查干湖等金字招牌,冰雪旅游更是优势明显。基于丰厚的旅游资源,吉林将如何推动旅游业高质量发展? 吉林省副省长杨安娣表示,吉林将牢牢把握五个“全”字,推动旅游业高质量发展。

“一是全域布局。”杨安娣说,吉林是个旅游资源大省,结构性好,差异性强,冰雪资源优势突出,温泉湿地富集,边境区位条件优越,历史文化积淀深厚,虽然文旅产业起步较晚,但发展很快,从“十二五”时期长白山“一枝独秀”,到“十三五”初期长白山和长吉旅游经济“双核引领”,到“十三五”中期西部冰产业中心崛起、形成“三个增长极”,到“十三五”末期通化梅河口崛起、形成“四轮驱动”,再到目前正在全省铺开的“千亿市”“百亿县”建设,一个多点支撑、多元发展的空间布局基

本形成。

“二是全季发展。”杨安娣介绍,在时间上,吉林从冰雪破题,解决冬季旅游问题,推动艺术休闲产业创新发展,形成联动冬夏、带动春夏、驱动全年的四季皆有特色的产业发展格局。

“三是全产业链推进。”杨安娣说,吉林锚定冰雪胜地和避暑胜地目标,形成冰雪和避暑休闲双业并举的产业发

展脉络,构建以冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备制造和冰雪科创为核心的“5+X”产业链,优化提升山地避暑、滨水避暑、森林避暑、乡村休闲四大传统业态,突出发展避暑康养、研学旅行、避暑旅居三大新兴业态。

“四是全产品体系打造。”杨安娣介绍,围绕冬季,冰与雪产品互动、冬与夏互联、昼与夜场景互通、高端与大众消费互融的冰雪产品生态基本形成;围绕夏季,构建山水清奇、森林清谧、田园清馨、文化清醇、生活清逸、舌尖清香的六“清”产品体系;围绕春秋

季,秋天最美的童话、长白春雪、吉地花开等秋季春季产品体系日臻成熟。

“五是全要素保障。”杨安娣说,吉林积极完善基础支撑,到2025年,全省6家机场航线将超过280条,沈白高铁开通将为长白山带来千万客流,全省景区实现5G网络全覆盖,提升服务能力。去年年底,北大湖景区的床位达到8000张,成为亚洲单体接待规模最大的滑雪度假区。到今年年底,将再新增1000张床位。冰雪项目指导员从产业发展之初的不到300人增长到目

前的6417人。吉林着力优化市场环境,省政府牵头,联合多部门,开展6个重点领域的综合整治,全面营造便捷、舒心、安全的旅游环境。

保护生态建设美丽吉林

近年来,吉林野生东北虎豹数量不断增加,频频“出境”,生态环境有了很大改善。对于如何进一步保护生态环境、建设美丽吉林,胡玉亭作了介绍。

“野生动物种群繁衍壮大,折射出吉林生态环境持续向好。”胡玉亭说,在位于东北虎豹国家公园核心区的珥春地区,时常会偶遇“拦路虎”。在吉林西部的湿地,每年有成千上万只白鹤、丹顶鹤迁徙栖息于此。当前,吉林已经形成了自然保护地体系,包括东北虎豹国家公园、36个自然保护区和88个自然公园,保护地面积已经占到全省幅员面积的17%。

“绿色是吉林的底色。”胡玉亭说,吉林的东部层峦叠嶂、虎豹栖息,西部草原湿地、鹤舞长空,中部沃野千里、五谷飘香。吉林像保护眼睛一样保护吉林的生态,积极打造美丽中国先行区。

胡玉亭介绍,近年来,吉林森林延绵、草地连片、湿地镶嵌、错落有致的生态格局已经形成。吉林西部的查干湖是全国第七大淡水湖,查干淖尔冬捕习俗被列为国家级非遗代表性项目。吉林实施查干湖保护开发工程,还林、还草、还湿。查干湖生态环境质量明显改善,今年获评5A级景区,成为吉林旅游又一金字招牌。

斯里兰卡旅游局在南京开展路演

本报讯(许瑾)斯里兰卡旅游局日前在南京举办路演活动,推介斯里兰卡的文化休闲旅游资源。本次路演是斯里兰卡旅游局2024年开展的系列中国地区路演首站,旨在通过在南京的推介宣传,辐射带动江苏省以及整个华东地区中国游客赴斯里兰卡旅游。

斯里兰卡旅游局向与会嘉宾介绍了斯里兰卡近年来游客接待情况,展示了“斯里兰卡——一个来了还想来的地方”全新旅游宣传语及特色文化休闲旅游资源,并重点推介了2023年全新推出的“茶叶之旅”徒步产品。

据介绍,斯里兰卡2023年接待中国游客超过6万人次,中国成为斯里兰卡第五大海外客源国。今年一季度,斯里兰卡已接待中国游客3.9万人次。目前,上海、昆明、成都、广州等地已开通中国与斯里兰卡之间的直航航班。

斯里兰卡旅游局董事总经理纳林·佩雷拉介绍,希望通过此次路演,为两国的旅游业伙伴重新搭建起沟通桥梁,促进双方的交流和业务往来。希望两国在休闲旅游、会奖旅游、健康旅游、赛事组织等更多领域探索新的可能性。

乌鲁木齐文化和旅游消费季启幕

本报讯(陈俊成)随着200余辆来自全国各地的自驾游车辆缓缓驶出乌鲁木齐文化中心,“乌鲁木齐马上旅游”2024年文化和旅游消费季近日正式拉开序幕。此次消费季旨在吸引更多游客到乌鲁木齐市旅行度假,进一步激发乌鲁木齐市的文化旅游消费潜力。

启动仪式上,乌鲁木齐市文化和旅游局重点推介了依托“环博格达”“环S101”等精品线路开展的自驾游活动,以及9个“打卡好去处”。本次消费季还推出了不同主题的活动,包括“艺游·乐动全城”“潮游·打卡时尚”“漫游·人间烟火”等主题的260余项特色活动、98个文艺展演,并同步推出“丝路文化之旅”“登山赏花之旅”“亲子研学之旅”“歌舞风情之旅”“自驾休闲之旅”五大主题10条精品旅游线路。

乌鲁木齐市文化和旅游局相关负责人介绍,乌鲁木齐将持续推出系列文化和旅游消费优惠措施,着重提升景区、餐饮和住宿的服务质量,以及交通保障能力、入境旅游服务能力、安全管理能力,打造更多可感知、可体验的文化和旅游新产品。



五一假期临近,山东省枣庄市山亭区消防救援大队近日联合应急管理等部门深入辖区抱犊崮国家森林公园景区,对高空客运索道等特种游览设施进行安全检查,保障旅游安全。图为安全检查现场。

视觉中国 供图

文化和旅游部政务数据共享应用工作培训班举办

本报讯(郭鹏 见习记者 郝宁)由文化和旅游部信息中心主办的“2024年文化和旅游部政务数据共享应用工作培训班”日前在京举办。文化和旅游部机关各司局、直属单位政务数据工作有关负责同志100余人参加培训班。

本次培训主题鲜明、内容丰富、形式多样。在理论学习方面,培训班邀请了来自国务院办公厅、中共中央党校(国家行政学院)、自然资源部等的专家,聚焦“推动政务数据直达基层

更好支撑‘高效办成一件事’”“数字政府建设中的公共数据资源供给与共享”等主题开展专题辅导。在交流互动方面,培训班邀请故宫博物院、中国艺术研究院、文化和旅游部全国公共文化发展中心3家直属单位作交流发言,深入探讨新形势下文化和旅游大数据工作开展的成熟做法和有益经验。在现场教学方面,培训班组织学员赴百度在线网络技术有限公司围绕人工智能、大语言模型等前沿领域进行现场观摩和交流学习。

带动消费 潜力无限

从风靡南北的“淄博烧烤”,到红遍全网的“东北冻梨”,再到当下热辣滚烫的“天水麻辣烫”……推动美食旅游融合发展,不仅是旅游业高质量发展的重要要求,更是满足人民群众对美好生活向往的重要方面。一串串、一勺勺、一碗碗极具地方特色的美食,带动了消费,更传播了文化。

行走在春日的修水街头,江西省级非遗代表性项目修水哨子的叫卖声吸引着来来往往的游客,软糯香甜的口感让人回味无穷。“欢迎更多游客来修水走一走、看一看,品一品修水美食,游一游修水美景。”修水县委书记郑庆华说,将以此次活动为契机,全力做活旅游营

电体育局推广合作副科长黄鹂推介了“自在邵阳美好食光”湖南美食旅游线路,带领观众感受邵阳“烟火人间”。

“各地美食有共通之处,比如湖南美食和江西美食都是以辣而闻名。”作为一名“辣妹子”,黄鹂认为,美食既可以丰富旅游体验,又可以增添旅途乐趣。各地应从产品原料、口味、制作工艺等方面下功夫,保证质量,突出特色,打造地方美食旅游品牌,进一步延长美食旅游产业链条。

微微细雨成就了“春城烟雨”的景象,吸引着市民游客在山水之间品鉴浙江温州的韵味美食。近年来,浙江持续推进“味美浙江·百县千碗”工程,深挖美食文化为旅游赋能添彩,打造旅游美食“金名片”。

“旅游美食也有季节限定。”在温州市“百县千碗·韵味百碗”推荐官胡巧斌看来,二十四节气与美食旅游结合,能够更加深入挖掘当地文化特色,

据介绍,本次培训班是文化和旅游部连续第3年举办的政务数据工作专题培训。学员们纷纷表示,将进一步把政务数据工作摆到新时代新征程中去谋划推动,推进数字技术应用,增强行业信息化治理效能,发挥政务数据共享应用对业务工作的支撑和保障作用;将结合工作实际,锚定目标要求,强化责任担当,积极转化培训成果,培育政务服务领域新质生产力,共同构建文化和旅游部良好的数据共享应用生态。

丰富旅游业态,优化旅游服务,努力开创文化和旅游高质量发展新局面。

“美食是游客了解当地文化和生活方式的重要窗口。”江西省瑞金市文化旅游发展集团副总经理廖兆铭从事旅游工作12年,他专程来到活动现场,希望学习美食旅游发展经验。在他看来,在游客旅游需求越发多元化和个性化背景下,各地应深入挖掘本地文化特色,打造具有在地文化属性特色的旅游线路。

林文凯表示,让美食旅游成为可持续发展的重要品牌,需要在美食文化传承与创新、服务质量与体验提升、营销推广与品牌构建以及政策支持和扶持等方面进一步协同配合。

陈强建议,各地应不断挖掘和塑造美食文化,以美食旅游线路发布为契机,举办各类美食旅游节庆活动,持续丰富美食旅游消费场景和产品供给,推动美食旅游品牌建设和宣传,带动更多游客参与,持续激发消费新动能。