

辽宁将借势“十五冬”推动文体旅融合

本报讯(记者 李志刚)4月23日,国务院新闻办公室举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会,辽宁省有关领导围绕“以更大担当和作为谱写辽宁全面振兴新篇章”作介绍。

据介绍,去年年底,国家文物局公布了“中华文明探源工程”最新研究成果,确认红山文化牛河梁遗址是中华文明古国时代第一阶段的代表,吸引了大量游客到辽宁朝阳市探访探幽。今年春节期间,游客纷纷选择到辽宁“嬉冰雪、泡温泉,过大年”。在沈阳,游客到小河沿逛早市,体验高性价比;到地铁“沈阳站站”,打卡“听劝文旅”;到沈阳故宫,探访清前古迹。春节假期,辽宁共接待游客4086.6万人次,同比增长299.6%;实

现旅游综合收入412.7亿元,同比增长572.7%。今年春季以来,辽宁的赏花观鸟游掀起热潮,游客纷纷到辽宁观赏春花春景、品尝特色美食、体验民俗文化。

据悉,下一步,辽宁将不断完善旅游产品业态,丰富冰雪、海洋、边境、赛事等文化内涵,植入休闲旅游要素,大力发展冰雪温泉游、生态旅居游、海洋海岛游、红色研学游、特色美食游等,推出更多更好、满足市场需要、富有地域特色的文体旅融合产品。辽宁将以承办2028年第十五届全国冬季运动会为契机,以“跟着赛事去旅行”为主题,丰富文体旅综合体验,让“山海有情天辽地宁”更加深入人心,打造更高质量文体旅融合发展示范地。

北京将建一批商文旅体融合示范商圈

本报讯(记者 魏彪)北京市商务局、市文化和旅游局等8部门近日联合印发《促进多元消费业态融合高质量发展行动方案》(以下简称《行动方案》)。(《行动方案》明确,力争到2025年底,初步构建商文旅体农林水等多元消费业态融合发展生态格局,带动商品消费和服务消费持续提档升级。

《行动方案》提出,加快推动消费新地标建设和老旧消费设施改造升级,力争培育10个以上多元消费融合新项目,推出10个以上商文旅体融合发展示范商圈。挖掘城市消费新空间,重点培育街区、近山、亲水、赛事、演艺、夜间、数字7类多元消费融合场景,推出50个左右示范案例。鼓励市场主体跨界经营、异业合作,挖掘城市IP资源,培育本土消费新品牌,推出10

条以上多元消费融合代表线路。

《行动方案》提出,依托深山浅山优质资源,完善道路、栈道等基础设施,丰富精品民宿、餐饮等消费配套,进一步提升徒步、骑行、露营、冰雪、农事体验等近山消费新场景。支持引导符合条件的市场主体和社会机构,选取防洪达标、基础设施完备、空间条件良好、文旅资源丰富的非饮用水源河段,规范开展游船、龙舟、桨板、滑冰、徒步、骑行、垂钓、露营、观鸟等活动。紧抓“演艺之都”建设契机,依托文博、剧院等设施优势,加大文艺演出供给,强化与周边商业、体育等消费联动。发挥“夜京城”特色消费地标、品质消费生活圈等引领带动作用,引导商场、博物馆、旅游景点等市场主体开发夜购、夜食、夜游等项目。

福建集中签约36个文旅重点项目

本报讯(记者 李金枝)作为2024年福建省文旅经济发展大会的重点活动之一,福建省文化和旅游项目投融资对接会近日在泉州举办。福建省副省长江尔雄出席并致辞。

会上,国家金融监督管理总局福建监管局有关负责人对《金融支持福建文旅经济高质量发展的实施意见》进行解读,部分企业代表作投资经验分享。活动现场还进行了福建文旅经济产业链招商推介,涵盖海洋旅游、生态康养旅游、文化遗产保护利用、文旅产业跨界融合发展、文旅产业赋能乡村振兴五大板块;进行了重点项目路演,项目包括厦门马銮湾集美岛大型文化旅游区、南平武夷峡湾亲子研学基地项目、八闽(漳

州)不夜城、泉州洛阳桥世遗文创小镇、宁德嵵山国际生态休闲旅居海岛等。

在福建省重点文旅项目签约仪式上,36个文化和旅游重点项目集中签约,包括区域协作、政企合作、产业对接、招商合作、银企合作等门类,投融资总额达350.78亿元。其中,招商合作项目27个,总投资267.43亿元,银企合作项目9个,融资额度达83.35亿元。

活动期间,主办方还举办了福建省文旅经济产业链招商重点项目专栏上线仪式。该专栏在福建省文化和旅游厅官网推出,内容涵盖产业政策、重点招商项目、中国·海峡创新项目成果交易平台文化和旅游项目、建设项目成果展示等板块。

湖南着力构建高品质旅游住宿体系

本报讯(记者 高慧)湖南省文化和旅游厅近日印发《关于推动湖南高品质旅游住宿业发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),提出16项具体措施,推动湖南高品质旅游住宿业高质量发展,着力构建覆盖全省、布局合理、特色鲜明的高品质旅游住宿服务体系。

16项具体措施包括:引进一批饭店品牌,培育一批本土饭店和民宿品牌,评定一批星级旅游饭店和等级旅游民宿,打造一批高品质旅游住宿集群,丰富产品内涵,加快智慧化建设,坚持标准化管理,强化用地支持,拓宽融资渠道,坚持公平竞争,重视人才培养,突出营销推广,加大资金投入,优化营商环境,加强安全监管,加强组织领导。

《若干措施》提出,到2025年底,全省三星级(含)以上旅游饭店达到280

家以上,五星级、四星级旅游饭店分别达到28家、80家以上;等级旅游民宿总量达到140家以上;重点旅游县有1家以上四星级旅游饭店、1家以上等级旅游民宿。

《若干措施》还明确,推进“住宿+非遗”“住宿+文创”“住宿+演艺”“住宿+美食”等多业态融合发展;鼓励旅游住宿企业加快升级应用互联网、物联网等新技术,提高智能服务、环保节能、外卡收单等综合智慧化管理水平;因地制宜创新出台文旅融合高品质旅游住宿业地方标准,提升旅游住宿业标准化管理、人性化服务水平;引导金融机构设立旅游住宿企业相关产业信贷产品,鼓励有条件的市州探索设立文化和旅游产业投资基金,大力扶持高品质旅游住宿企业,引导社会资本投资旅游住宿业。

广东发布文旅消费促进活动安排

本报讯(陈熠瑶)4月23日,广东省文化和旅游厅发布2024年全省文化和旅游消费促进活动安排。

据介绍,活动本着“地方为主、企业自愿、广泛动员、互利共赢”的原则,围绕五一劳动节、国庆节等传统节日、法定假日和暑期等旅游旺季,广动员广东各地文化和旅游企事业单位,积极联动金融机构、电商平台、重点企业、媒体平台等,举办内容丰富、形式多样的系列促消费活动。这些活动将围绕美食、滨海、夜游、演出、亲子、研学、乐园等消费热点,着力推进文旅深度融合,培育具有广东特色的消费新业态新模式,满足消费者多样化、个性化、品质化的消费需求。

据了解,广东省各地还将围绕“省百县千镇万村高质量发展工程”开展系列文化和旅游消费促进活动,举办“跟着赛事去旅行”“跟着潮流去旅行”“寻味美食去旅行”“跟着设计去旅行”“跟着短剧去旅行”“跟着高铁、红色印迹去旅行”等系列特色活动。

此外,部分地市在消费联动及产业协作方面广泛开展合作,推出区域一体化消费惠民措施和消费促进活动。例如,深圳将派发10万张20至200元来深机票优惠券,推出“慢游深圳,发现新世界”主题活动;惠州将在夜间文化和旅游消费集聚区发放消费券;江门推出打卡榜单,配套开展集章打卡活动,发动文旅、餐饮商家优惠让利。

招商引客一路向“黔” 融合创新更富魅力

□ 何瀚章

第十八届贵州旅游产业发展大会近日在黔西南布依族苗族自治州兴义市举办,向世界展示了“山地公园省”的独特魅力。当前,贵州旅游发展优势叠加显现,发展潜力加快释放。

凸显优势资源

近年来,贵州深入贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话和对贵州工作重要指示精神,把旅游业作为发展战略的重要一环,持续丰富旅游生态和人文内涵,奋力打造以“黄小西吃晚饭”为代表的贵州优质旅游资源,推动旅游业高质量发展。

4月12日,在贵州旅游产业发展大会主体活动之一全国旅行商大会上,贵州围绕“黄小西吃晚饭”“爽游贵州”两大系列旅游产品,推介十大贵州精品旅游产品线路。

其中,“黄小西吃晚饭”系列产品串联了黄果树瀑布、荔波小七孔、西江千户苗寨、赤水丹霞旅游区、万峰林、梵净山等景区景点,涵盖了世界自然遗产地、世界地质公园、国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区,全面凸显贵州优势旅游资源。

除了拥有优美的自然风光,贵州民族文化多元、人文内涵丰富。此次贵州旅游产业发展大会开幕式选在峰林布依景区举办,舞台以景区古朴的木质结构建筑为背景,上演唱浪哨、斗弹达吟、布依戏、布依小调等特色民族节目,呈现了一场民族文化盛会,展现了贵州多元的民族风情。

据介绍,峰林布依景区坚持以自

然为本、生态优先的理念,依托万峰林优美独特的自然风光,复原布族干栏式建筑和平地式建筑,并通过沉浸式体验等形式,让游客感受独特民族文化。景区从2月5日开园至今已接待游客200多万人次。

“原来,兴义市除了万峰林、马岭河峡谷,还有这样一处有韵味的旅游目的地。”昆明康辉旅行社副总经理王云涛在峰林布依景区感受布依族风情后说,“将推荐更多游客走进峰林布依景区,让更多人去感受布依族烟火人家的诗情画意。”

促进招商引资

近几年,贵州把产业大招商作为头号任务,全省上下全力以赴,想方设法吸引大企业好企业来黔投资兴业,为提升旅游发展质量注入新动能。

据介绍,今年以来,贵州赴广州、上海、杭州等重点城市客源市场开展文旅推介活动,吸引50余家头部企业参加座谈并洽谈项目。今年一季度,贵州引进涵盖酒店民宿、文旅综合体、休闲购物、文化体验、研学基地、户外运动、康养度假等领域的投资项目77个,合同投资总额达58.11亿元。同时,谋划了2024年重点招商项目384个,拟引资规模1962亿元。

4月12日,贵州文化旅游产业招商会暨2024多彩贵州旅游商品大赛颁奖仪式举办,这是贵州旅游产业发展大会4项主体活动之一。颁奖仪式上,9个项目现场签约,总金额达

14.03亿元;贵州9个市(州)围绕“黄小西吃晚饭”等重点项目作招商推介,进一步推进文化和旅游产业招商引资。

“我们将加大在贵州的投资力度,推动旗下更多酒店和餐饮项目落地,力争3年内在贵州新增酒店240家,助力贵州建设一批知名旅游目的地。”格美集团董事长徐曙光说。

近年来,贵州各地户外露营业态快速发展,推出了一批具有地方特色的自驾游线路和房车露营地,轻奢型、度假型等高品质露营基地呈现出高端化、个性化、多元化、品牌化的发展态势。

作为旅游产业发展大会的配套活动,4月11日,由贵州省文化和旅游厅等主办的第四届全国自驾游露营俱乐部大会举办,与会嘉宾共同探讨产业发展的新趋势、新模式,围绕扩大优质旅游产品供给、创新旅游产品体系、更好满足游客需求等方面进行交流。据介绍,贵州将加强政策引导,优化发展环境,推动自驾游露营产业与相关产业深度融合,不断提升自驾游的消费体验和服务品质。

“当前,加快恢复、强劲增长的旅游业正在成为发展新质生产力的新赛道。贵州将用心用情做好各项服务保障工作,全力营造最好的环境,提供最优的服务。”贵州省政协主席赵永清表示。

共推繁荣发展

作为贵州旅游产业发展大会配套

创意人才赋能宁夏文旅产业高质量发展交流活动启动

本报讯(记者 邓敏敏)4月24日,创意人才赋能宁夏文旅产业高质量发展交流活动在银川启动。

活动邀请文化和旅游行业专家、头部企业负责人、创意人才走进宁夏,围绕“沙漠文旅活动策划”“星星故乡品牌建设”“黄河文旅IP塑造”三大主题,以创意设计推动宁夏文旅产业提质增效为主线,采用全国文旅创意设计人才与宁夏文旅机构深度交

流互访形式,助力当地文旅产业高质量发展。

活动期间,受邀文旅行业专家、创意人才与宁夏相关旅游景区、文化企业、创意中心和工作室代表组成“宁夏文旅创意联合工作组”,分3组前往“沙漠文旅活动策划”“星星故乡品牌建设”“黄河文旅IP塑造”三大主题涉及的市、县(区)和重点景区,进行实地调研和深入座谈,以“挖掘问

题、剖析原因、找出办法”为思路,举行实践共创研讨会,拟定合作项目,开展合作共创,为文旅产业发展繁荣注入新动能。

本次活动由中央文化和旅游管理干部学院与宁夏回族自治区文化和旅游厅共同主办。宁夏文化和旅游行政管理人员、文旅企业人士、来自山西和新疆等地的相关代表,以及受邀专家和创意人才等百余人参加活动。



人民海军成立75周年 多地开展开放日活动

为庆祝中国人民解放军海军成立75周年,海军于4月20日至24日在北京、青岛、宁波、湛江等地组织开展开放日活动。其间,贵阳舰、石家庄舰等亮相青岛,供群众登舰参观。图为4月20日青岛市民游客在舰载直升机前拍照打卡。

视觉中国 供图

海南开展旅文精品全球评选活动

本报讯(吴开诗)4月22日,由海南省旅游和文化广电体育厅等主办的“你好!中国 阳光海南”2024年海南旅文外媒行暨“海南旅文精品TOP10”全球评选活动在海口启动,多家海外主流媒体记者走进海南,用文字、图片、视频向世界展示海南丰富独特的旅游资源和特色产品。

本次外媒行活动为期4天,海外主流媒体记者走进海口、三亚、儋州、琼海、澄迈等地采风,领略海南热带风光、历史人文,向世界传播海南旅文新产品、新业态、新形象,向世界展示真实、立体、生动的海南自由贸易港。

据介绍,今年海南推出的入境旅游产品涵盖侨胞访亲、文化体验、医疗康养、体育旅游、国际研学、商务考察六大主题12条旅游线路,包括具有代表性的自然景观、人文名胜、美食

非遗等。值得一提的是,今年2月,59国入境海南免签事由从旅游扩大到商贸、访问、探亲、医疗、会展和体育竞技,进一步便利人员往来。

据了解,为增强海南旅文国际传播影响力,今年2月起,海南省推出“海南旅文精品TOP10”全球评选活动,每月推出一组具有海南特色的景区景点或旅游新产品、新玩法,向世界网友推介海南。

活动,“中国铁路旅游·走进黔西南”文化旅游宣传推介活动于3月15日在兴义市举办。来自中国旅行社协会铁道旅游分会的铁旅集团等18家会员单位主要负责人共聚一堂,共同探讨助推兴义“铁路+旅游”融合发展的新模式、新路径。

“铁道旅游分会将充分发挥分会的组织优势和铁路资源优势,适时开行旅游专列,通过多元的活动形式、丰富的旅游线路和切实的优惠政策,进一步提高黔西南州旅游资源开发水平。”中国旅行社协会铁道旅游分会会长蒋学斌说。

底层发展,全局开花。每一届贵州旅游产业发展大会不仅推动举办地的发展,也助推全省产业创新发展。

本届旅游产业发展大会开幕式上,“贵港澳旅游联盟”授牌仪式举行。澳门贵阳商会常务副会长、澳门中华创新科技发展促进会监事长田蕾说:“‘贵港澳旅游联盟’的成立恰逢其时,有利于进一步开拓入境旅游市场,提升服务水平。”

成立于2023年9月的“星辰”旅游城市联盟在本届旅游产业发展大会期间举办座谈会,推出包括“探寻千年文化漫游”研学之旅、“奇妙民俗探索者”体验之旅等4条“星辰”联盟城市旅游线路产品。这些线路除串联了深圳、广州、桂林、贵阳、昆明联盟5城市,还涵盖香港、澳门等,有利于进一步加强文化和旅游领域合作交流、资源共享。

桂林推介“抗战文化城”主题线路

本报讯(孟萍)由桂林市人民政府主办、市文化广电和旅游局承办的“山水之城 文化长存”——桂林打造世界级旅游城市之“抗战文化城”主题文旅线路推介会日前在桂林市芦笛岩景区举办。

推介会推介了“文化之城”“艺术之城”“书香之城”3条文旅精品线路,线路涵盖八路军桂林办事处纪念馆、桂林博物馆、广西省立艺术馆、漓江、遇龙河、桂林非物质文化遗产体验馆、桂花公社、桂林愚自乐园等景区景点,让现场嘉宾多角度感受桂林山水名城、历史文化名城的独特魅力。活动现场还上演了舞蹈表演《意韵桂林》、桂林傩戏《祈福》、国风说唱《桂中影》等节目。

据介绍,近年来,桂林大力推进红色文化建设,保护修缮广西省立艺术馆、救亡日报社旧址等场所,建成抗战文化名人博物馆,推动湘江战役三园三馆、八路军桂林办事处纪念馆等成为全国爱国主义教育基地。同时,桂林紧扣游客多元化需求,推出“红色+精品研学”“红色+乡村振兴”等多个类别的项目,为游客提供更丰富多元的选择。

第十五届井冈山杜鹃花节开幕

本报讯(记者 周晨)由井冈山管理局、井冈山市人民政府主办的“井冈山上映山红”2024第十五届井冈山杜鹃花节在井冈山茨坪景区开幕,将持续至5月31日。

开幕式现场活动精彩纷呈,不仅有全堂狮灯表演,还有红色文艺演出,并在栗树湾、云珑湾两个乡村旅游节点设置了分会场,与主会场一起联动。

据介绍,本届杜鹃花节推出“挹翠湖—黄洋界—云珑湾”“茨坪映山红霞—植物园—栗树湾”两条赏花精品旅游线路,举办杜鹃花精品盆景展、“胜利之路”户外穿越挑战赛、“杜鹃花仙子”评选、“春日缤纷”美食集市、“湘赣情”专场音乐会、“春回大地”美术展、“湖光山色”挹翠湖夜景展示等多项活动。

据了解,井冈山杜鹃花植物资源丰富,目前已查明的杜鹃花植物种类有26种,从4月中旬至5月中旬竞相开放。已连续举办十四届的井冈山杜鹃花节,成为展示井冈山品牌形象的一张重要名片。