

小城旅游火出圈 酒店民宿创特色

一条老街、一座石桥、一道特色美食、一次沉浸式体验，小城满满人情味和烟火气对游客来说往往有着更大的吸引力，其特有的文化魅力和旅游资源吸引着游客竞相打卡。天水、泉州、潮州、洛阳……从相关预订平台的数据来看，五一假期，这些小城旅游市场热度攀升，酒店民宿的预订量增长迅速。游客来了，特色服务能跟上吗？城市火了，住宿消费有后劲吗？带着这些疑问，记者对这这几个城市的住宿业者进行了采访。

换装，去洛阳品汉唐古风

□ 本报首席记者 王 玮 记者 唐伯依

轻摇团扇，衣袂翩翩，让人有了梦回隋唐洛阳城的时光交错感。五一假期还未到来，正值花季的洛阳已经热闹起来了。“唯有牡丹真国色，花开时节动京城。”看着男女老少身着汉服赏花的场景，很多人第一时间想到了唐代诗人刘禹锡的《赏牡丹》。如今，洛阳被众多网友称为汉服友好城市。有OTA数据显示，今年以来，洛阳“汉服”搜索量位居全国第二，“男士汉服”搜索量同比增长550%。

汉服让这座千年古都更加有韵味和吸引力，也让城中的酒店和民宿变得更“卷”。一位洛阳的酒店业者告诉记者，现在年轻人到洛阳投宿，不问提供不提供早餐，先问有没有汉服。去哪儿网数据显示，目前已进入五一假期预订高峰，提供汉服体验的酒店和民宿的搜索量和预订量同比增长明显。

洛阳云华里非遗艺术民宿位于洛阳知名汉服打卡地——洛邑古城，目前五一假期的预订量已经到达80%。民宿主理人司薇从2021年就推出了汉服体验服务，在她看来，简单的打卡拍照已经不能完全构成这些汉服体验者到洛阳的理由，现在客人对十三朝

古都的文化更感兴趣，穿汉服也是为了与这里的场景更“搭”。

“汉服之所以能在这里盛行，跟其文化底蕴有紧密关系，而且客人对洛阳的其他文化体验也非常感兴趣。”洛阳华茂春松酒店总经理陈强说。

明明满街都是汉服体验店，为什么还有一大拨客人希望在酒店、民宿感受此类服务？记者在几个社交平台看到，对于汉服体验，网友吐槽最多的不是不“出片”，而是汉服的质地、做工以及洁净程度无法让他们满意。不少网友给出的避坑指南就是入住提供汉服服务的酒店或民宿。

这是为何？有业者告诉记者，提供此类服务的酒店、民宿一般会直接采购汉服与配饰，在品质方面有比较高的要求，而且多数是免费提供给住店客人使用。同时，酒店、民宿会与当地技术较好的妆造师、摄影师建立合作，或者自己组建一个团队，以更优价格、更高品质提供这部分服务。最关键的是，服装的清洁、消毒及保养等后续工作也会仔细做好。

司薇告诉记者，他们的汉服数量已经达到500套，每年还会淘汰更新一批。这样才能在保证服装质量的同时，让款式常换常

新。不过，记者注意到，鉴于这部分的成本支出，也有一些洛阳酒店直接选择把这项业务转给专业的汉服服务机构来承接。酒店扮演的是筛选、推荐的角色。

汉服生意能不能做好，因素有很多，但几位业者不约而同地提到了一个关键点：文化氛围。

虽然，汉服热为民宿带来了不小的客流量，但司薇依然感到压力。“如果我们不能把洛阳的文化讲好怎么办？”司薇发现，许多客人是带着自己对洛阳文化的理解来到这里。在民宿，时常能看见身着唐制汉服的客人与工作人员交流他们对古都和唐文化的研究。每到此时，司薇总在设法更准确、详细地回答疑问，因为只有这样才能让客人感受到文化体验的乐趣。

洛阳风起民宿是当地的一家网红民宿，五一假期其客房已经约满。客房里可以看到主理人芳芳自己整理的攻略，她不仅会告诉客人洛阳有哪些景点值得去逛，还会把她对每个景点的了解描述出来，包括一些历史背景，以及不太容易理解的知识点。为此，芳芳在下笔前做了很多功课，在她看来，洛阳的盛唐文化需要细品，如果客人只是“走马观花”会



有遗憾。一位住过洛阳风起民宿的客人这样评价道：“预订时，因为这家民宿的汉服和布景很美；回味时，难忘的是民宿主人一字一句展现出来的古都魅力。”

“与景区、古街相比，酒店做好沉浸式体验并不容易。”洛阳市旅游住宿业协会会长马永恒说，创意的根源就在于文化品位的展示，唐文化、古都文化、牡丹文化等，需要酒店不断地从中挖掘连接点，非遗体验、汉服体验只是其中之一，还可以有更多活色生香的创意出现。

上图为客人在洛阳云华里非遗艺术民宿体验汉服 民宿 供图

簪花上头 泉州留客

□ 纪妤姍 本报记者 李金枝

位于泉州市丰泽区东海社区的埭埔村，生活着一群埭埔女，她们的典型头饰“簪花围”，被称为“头顶上的花园”。联合国教科文组织官方微博曾发文称：“簪花很美，泉州很赞。”

“很多来酒店入住的客人，是奔着埭埔村来的，为了体验簪花围。”埭埔村附近有些酒店五一假期前两天已满房”……五一假期即将来临，丰泽区各酒店预订电话不断，埭埔村簪花围的火爆“出圈”，推动了当地酒店住宿业热度飙升。

记者在采访中了解到，如今，“游埭埔、戴簪花、美自己”已然是福建文旅市场的“顶流”，成为很多外地游客到泉州、到丰泽旅游的必选项。借着簪花围火热契机，丰泽区各酒店纷纷拿出奇招、妙招，吸引更多的省内外游客。

丰泽区酒店住宿产业协会会长、东海大酒店董事长阮炳辉介绍，截至4月22日，丰泽区各星级酒店五一住宿预订量达70%以上，非星级饭店住宿预订量达60%以上，民宿达80%以上，预订率还在不断上升。今年五一假期，丰泽区不少酒店不仅推出泉州清源山、真武庙、江口码头沉船遗址、丰泽埭埔民俗文化村簪花围等旅游宣传产品，还会推出“阮厝闽南菜”等闽南特色菜系产品，开展各类促销活动，提供优质服务，吸引更多游客入住，全区住宿业整体的预订情况可谓是一浪高过一浪。

“簪花围火起来，确实给酒店带来比较大的流量，去年全年我们酒店的人住率达到83%。现在离五一假期还有近一周的时间，5月1日至3日的预订率已超80%。”泉州厦航酒店总经理戴流芳告诉记者，为了吸引游客，每逢节假日，酒店会在大堂免费推出簪花围体验等民俗文化活动。采访中记者发现，除了赠簪花围的热度，传播传统文化也是各酒店在做的事情。戴流芳告诉记者，五一假期，酒店还会邀请木偶戏、南音到酒店来表演，讲好泉州非遗故事。此外，酒店对入住的客人都会提供一份具有闽南特色的伴手礼，包括凤梨酥、永春麻佬等。

位于丰泽区丰海路的泉州泰禾洲际酒店，邻近埭埔民俗文化村，是一家五星级酒店。泉州泰禾洲际酒店总经理李旎介绍，泉州是远近闻名的“戏窝子”，看戏听曲是泉州人过传统佳节必不可少的文化元素。“每逢假期，酒店都会推出如‘南音雅艺’‘泉州木偶戏’等极富泉州特色的非遗展演体验活动，吸引众多入住客人欣赏体验，感受闽南非遗的独特魅力。”

泉州海丝博亚国际酒店距离埭埔村只有两公里的行程。“酒店周边不仅有埭埔村，还有真武庙、江口码头等网红打卡点。去年‘泉州簪花’火了以后，酒店的人住率得到显著的提升，平时可以达到80%以上，遇到节假日，酒店的人住率可以达到100%。”泉州海丝博亚国际酒店总经理魏献清告诉记者，为了吸引游客，酒店在场景布置方面注重融入文化元素，还专门提供特色闽南美食。

“去年，酒店推出‘房+簪花围体验券’等住宿产品，以及送水果、免费夜宵等服务，酒店的人住率提升到80%。”泉州滨海大酒店副总经理陈少庚说，“今年五一假期，我们将加大优惠力度，比如开展奖励活动，赠送闽南特产美食、自助餐券等，对带有儿童入住的客人赠送免费的儿童洗漱用品、儿童玩具。”

酷6酒店是泉州本土酒店品牌，目前在全市有9家门店，共1000间客房。酷6酒店副总经理牛彦告诉记者，五一假期，酷6酒店将推出系列增值服务，包括赠送不同年龄段客人伴手礼、免费为客人提供延时退房服务。对于带老人和儿童同行的客人，酒店可以免费赠送多位早餐。酒店还可以根据客人停留时间，帮忙制定游玩攻略，包括簪花围体验、海丝遗产点游览等。

为让五一假期旅游市场更加规范，近日，丰泽区酒店住宿产业协会发布倡议书，倡议各酒店住宿企业经营者依法经营，规范管理；明码实价，规范经营。阮炳辉告诉记者，为提升游客满意度，倡议提出各酒店住宿企业经营者要认真履行《丰泽区住宿经营主体规范价格行为承诺书》，合理行使自主定价权，这项承诺得到了丰泽区100家酒店、民宿的响应，大家集体承诺自觉维护良好的市场秩序，共同营造好“宋元中国 海丝泉州”的旅游环境。

让利，到天水感受诚意待客

□ 本报记者 唐伯依

“截至上周末，民宿五一假期的预订量已经超过50%，节前肯定能满房。对于假期市场我们还是比较有信心。”青鹏山居民宿主理人宋彦锋最近接到了不少咨询电话。“客人最关心的首先是如何吃到地道的麻辣烫，还有就是在水天停留两到三天能去哪里玩。”

“五一假期，有一半客人是奔着麻辣烫来，还有一半是对天水的历史文化和旅游资源感兴趣。以外省游客订单为主，相较于往年预订提前了不少。”天水阳光饭店总经理高小梅在4月10日接到了预订五一假期客房的第一个订单。

如今，天水麻辣烫的热度仍在延续，随之而来的是住宿预订量的迅速攀升。根据携程平台的数据，天水是目前五一假期酒店预订增速较快的城市之一。有业者告诉记者，截至上周末，天水不少经济型酒店五一假期的房间已被订满。

为了迎接即将大量涌入的客群，天水的

住宿业者提前开启了紧锣密鼓的筹备工作。“4月初，天水市文化和旅游局就发布了倡议书，倡议本地市民错峰出游，让路于客，我们也努力从住宿方面为客人提供最大的便利。”宋彦锋说。

“酒店就在网红麻辣烫商圈附近，麻辣烫至今每天还是有很多游客排队。持续的热度对我们来说是很好的机会，我们会用最大的诚意留住客人，让他们满意。”高小梅说。

高小梅介绍，提前对酒店的硬件设施进行整体的维修和检查，同时，安排了车队，免费为客人提供接送站服务。“近期天气转热，五一假期气温会更高，酒店预备好了薄被，并调试好空调。我们还在酒店大堂安排了专门的工作人员，两班倒为入住客人讲解特色景点和特色美食。如果客人在酒店用午餐，我们会免费送上一盆分量充足的麻辣烫。”

甘肃皇城国际饭店根据客群特点提前做好准备。“五一假期，带孩子出游的家庭群体

偏多，但即使3人入住，客人也会预订一间客房。为了让客人住得舒服些，我们进行了阶段性客房改造，把大床房改造成双床房，同时在4月初采购了新布草，还为亲子客人准备儿童专用洗护用品和拖鞋。”酒店总经理刘欢欢说。

强化培训也是业者不约而同提到的。“即使有大量客人同时涌入，服务质量也不能降低。我们对员工的服务技能进行了培训，确保客人提出问题，他们能在3分钟内响应和解决。我们还对员工进行周边景区景点的文化资源培训，如果客人想要了解，工作人员可以准确无误地告知。”刘欢欢说。

采访中记者发现，每位业者在做好服务的同时，也在思考如何让客人多停留几天。

“五一假期，民宿价格相较于平日没有上调，还会为连住客人提供优惠。同时，甘肃省30多家等级旅游民宿进行了联动，推出联票，相互引流串线，从河东到河西，从陇上小

江南到沙漠戈壁千年石窟，这些民宿会为客人提供出行车辆、赠送文创产品等服务，同时推介周边的旅游资源。”宋彦锋说。

天水的秦州小曲、皮影戏、泥塑都非常有特色，这在住宿业者眼中都是当地的“文化宝藏”。“我们会定期邀请手艺人到民宿来，为客人组织相关课程和展演。夜间，我们在民宿的茶餐厅组织‘黑灶火’表演，客人可以参与进来。不少客人对秦州小曲很感兴趣，还专门问我用天水方言演唱的歌词有何含义，我们就在展演时配上了字幕。”宋彦锋说。

“天水虽然是一座西北小城，但其有着万千风物等待游客去了解和打卡，比如‘中国四大石窟’麦积山石窟、‘史前文明的瑰宝’大地湾遗址等，希望更多人以麻辣烫为‘入口’，深入了解天水历史文化和旅游资源。同样，我们要接住这波流量潮，把酒店服务的方方面面做好，让客人感受到实实在在的高性价比，住得放心、玩得舒心。”高小梅说。

倾听，潮州一间民宿一个故事

□ 陈熠瑶

位于广东东部的国家历史古城潮州，素有“中原古典文化橱窗”的美誉，以其独特的历史文化底蕴和独特的城市生活方式频频“出圈”，吸引了大批游客前来。随着潮州旅游热度的提升，接待游客数量持续增长，民宿业迎来了蓬勃发展。

潮州古城保留有大量明清和民国时期的民居建筑，充分体现“潮州厝，皇宫起”的独特风格和建筑特色。近年来，越来越多的潮州民居、院落被改造为新的空间，多数建筑在保留潮州传统建筑技艺的基础上，进行了适应当代生活的改建，潮州传统民居风、民国复古风、北欧清新风、乡村田园风等民宿客栈各具特色，成为展示潮州文化的重要平台。潮州市文化广电旅游体育局统计，目前潮州已登记备案民宿203家，大部分集中在古城附近。

廖奕铭是潮州古城第一批做民宿的人，从2009年着手改造自家老宅，创办潮州第一家清代民居客栈——载阳客栈开始，他创建的“载阳”品牌已经日趋成熟，载阳茶楼、载阳家私房菜等相关产品声名在外。廖奕铭还是潮州民宿客栈协会会长。

在廖奕铭看来，相较于去年节假日和今

年春节的出游高热度，今年五一假期游客出游意愿会回归常态。“目前古城区域的民宿预订大概在六七成，预计今年五一假期潮州民宿预订量将超过八成。”

“潮州古城区的民宿都很有特色。”廖奕铭介绍，许多民宿客栈在修缮装修、风格特色、主题打造、管理服务等方面突出差异化、特色化，注入本土人文情怀，打造“一间民宿、一个故事”。以载阳客栈、翰儒院客栈、宰辅第等为代表的传统民居风格民宿客栈，有些还保留了潮州传统民居“下山虎”“四点金”的特色。以木棉公馆、潮州角落、文彝粤庐等为代表的民国风格民宿客栈，多是由华侨建造的小洋楼、公馆改造而来，也是潮州作为侨乡的一个缩影。

“五一假期，不少民宿会提供丰富的非遗体验，如潮州木雕、手拉壶、剪纸、潮剧表演等，为潮州旅游集聚越来越多的人气。像我们就会以载阳客栈为主体，联动载阳茶楼、载阳家私房菜馆，向住客推出套餐服务，让他们可以住一晚酒店，喝一泡工夫茶，观一场潮剧，吃一餐正宗潮州菜。”廖奕铭说。

去年以来，潮州古城旅游愈发火热，民

宿开始以古城区为核心，逐渐向外拓展。许多游客也开始选择在古城区之外，交通方便的地方居住。退休电力工程师飞叔看到这一商机，就将距离古城核心区仅需10分钟车程的老宅修葺一新，在今年春节开门迎客。

“我已经为五一假期入住的游客预订了停车位，还在民宿增加了两辆自行车，方便游客使用。春节假期，我看到不少游客对喝工夫茶很感兴趣，我又在民宿的公共空间新增了两处可以喝茶的地方。”在春节假期就收获“满房”开门红的飞叔很兴奋，对即将到来的假期很是期待。

一到节假日，民宿价格问题也备受关注。有民宿业主表示，已收到政府部门和行业协会发来的关于维护旅游市场秩序的相关文件，价格涨幅都控制在合理区间内。“我们还做了大量的增值服务，在提升游客体验上花大力气。比如增加人手引导或接送客人进古城，并给客人提供停车费报销，晚上提供点心或糖水等加餐。”

廖奕铭坦言，潮州“民宿热”背后也暗藏一些挑战，比如住宿经营主体管理运营专业化水平不高，多数没有引进专业化的团队进



行经营管理，从业人员服务意识较为薄弱等。为切实加强民宿客栈的管理，潮州市于2023年年初出台《潮州市民宿管理办法》，从体制机制上破题、从强化管理上创新、从推动发展上发力，引导民宿规范经营和持续健康发展，保障旅游者与经营者合法权益。

“在数量高速增长之后，我们更加期待民宿业能够高质量发展。去年万科旗下的有熊精品酒店在潮州古城落户，希望有更多这种知名的民宿企业落户潮州，用专业化、特色化为潮州民宿发展‘打个样’，推动潮州民宿业的迭代升级。”廖奕铭说。

上图为潮州古城牌坊街夜景 陈熠瑶 摄