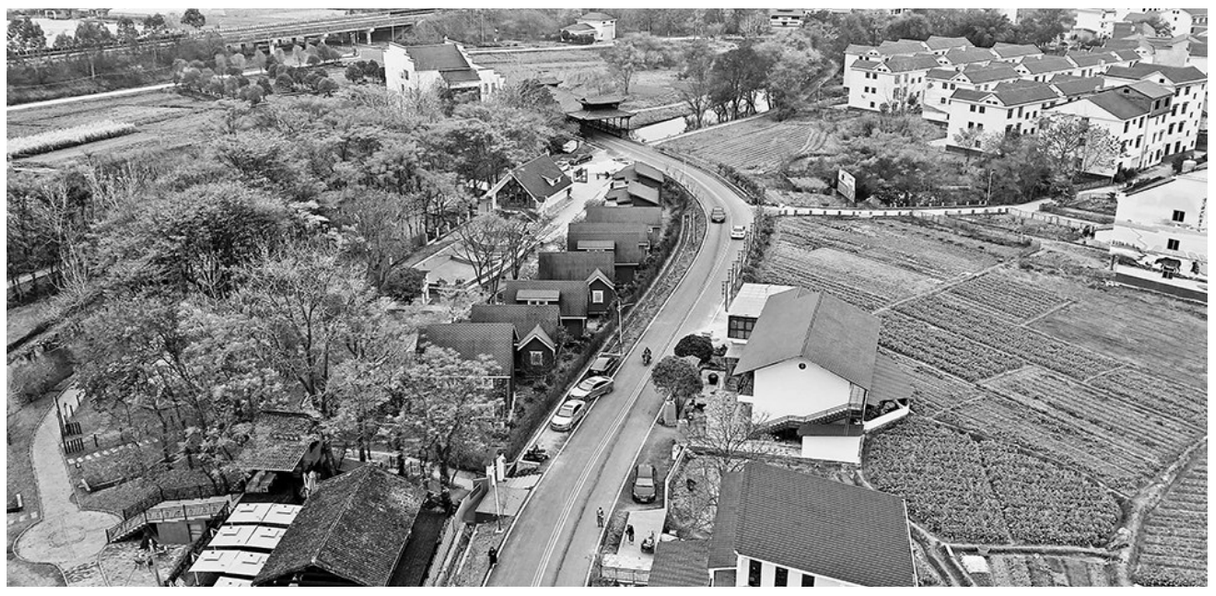
2024年4月25日 星期四
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

朱坊村打出特色牌 “红色+康养”引客留客

□ 钟林芳 苏春生

“傅连暲捐献出个人全部资产，把整个福音医院从福建长汀‘挑’到江西瑞金叶坪，创立了中央红色医院……”近日，江西省瑞金市叶坪镇朱坊村中央红色医院旧址迎来了一队队医生、护士和医护实习生，他们在这里开展红色教育培训活动，接受教育熏陶。



朱坊村红色文旅康养小镇 苏春生 摄

红色遗址活化利用

朱坊村“红医”文化丰富，至今仍完好珍存着中华苏维埃共和国中央红色医院旧址、健康报社旧址、中国工农红军卫生学校旧址、中革军委总卫生部旧址4处革命旧址。近年来，瑞金市依托这些珍贵的革命旧址，发展“红色+康养”项目，深入挖掘弘扬“红医”文化，创新融合建设红色文旅康养小镇，实现了革命旧址保护利用与乡村振兴发展同频共振，其经验案例“保护一片旧址带旺一个村镇——瑞金市叶坪镇朱坊村革命旧址赋能乡村振兴示范项目”入选第四届（2022）全国革命文物保护利用十佳案例。2023年以来，前往朱坊村开展研学、康养的游客达40多万人次。

2022年，《瑞金市革命文物守护人制度实施方案》出台，这一制度推进革命旧址保护全域化、法治化、社会化，把革命旧址保护利用与康养小镇建设结合起来。瑞金市还筹集革命旧址维修和红色名村建设项目资金2000余万元，不仅使革命旧址得到了全面整修，也使村镇环境得到美化净化亮化。

同时，朱坊村深挖革命旧址红色内涵，活化旧址陈列展示，创新游客红色体验。在村口打造了傅连暲广场，栩栩如生的铜像雕塑，整体突出“跟着毛主席到瑞金去”历史文化主题；丰富旧址陈列展览，用历史物件和仿真物品打造旧址原状陈列，并通过红色景观小品、场景还原等方式，配套建设了中央苏区中草药史料陈列馆、中医中草药体验馆、村史馆、红色影院、红色书屋、红色长廊、红歌小舞台等，将4处旧址串联成线，形成“红色健康”主题游径，整合打造“红色康养小镇”，擦亮“红色健康村”这一名片。

红色文化创新传承

1931年11月，中央革命军事委员会在朱坊村上朱坊宗祠设立总军医处。1932年9月，总军医处改称总卫生部。这是中国共产党领导的我军当时的最高卫生领导机关。中革军委总卫生部设立以后，积极贯彻党和苏维埃政府卫生工作方针，领导卫生工作者开展卓有成效的工作，大大促进了中央苏区医疗卫生事业的发展。1932年，中央红军医院从兴国迁入朱坊村羊冈下。1933年初，福建汀州福音医院迁至羊冈下并入中央红色医院，傅连暲任院长。这是中央苏区最大的医院，医治红军伤病员的同时，也免费为群众治病。

“我们村家家会讲红色故事，人人都是红色文化的宣传员，红色基因在这里代代相传。”朱坊村党总支书记、村委会主任朱村萍介绍。朱坊村持续深入挖掘“红医”历史，发掘“红医”文化，讲好“红医”故事，让革命文物的价值更加凸显。一是创新讲好“红医”故事。研发“风雨兼程救主席”“红色信仰”“走进健康村溯源健康梦”等现场教学课，创新开展主题教育活动，深度打造爱国主义教育示范基地。二是创新弘扬“红医”文化。充分利用红色影院、红色书屋、红歌小舞台等宣传教育平台，常态化播放红色电影、诵读红色书籍、传唱红色歌曲、开展红色宣讲，为红色文化传播营造良好的社会氛围，让红色文化浸润百姓生活。三是创新传承革命精神。动员村民尤其是红军后代，加入红色基因传承志愿服务队，鼓励他们带头讲好祖辈的故事，讲好家乡的历史。许多老党员、离任村干部、烈士后代成为志愿服务队的骨干。同时，招募中小学生加入志愿服务队，周末和节假日在旧址开展志愿讲解服务，并邀请瑞金中央革命根据地纪念馆的专业讲解员为志愿服务队开展培训，不断提高志愿者们的讲解接待能力，让红色基因融入乡风文明和产业发展中。

红色驱动融合发展

依托朱坊村的红色文化资源，瑞金市、叶坪镇两级政府在朱坊村合力打造了可同时容纳1200余人的红色研学基地，配套完善了住宿、餐饮、教学、出行等多方面内容，并精心研发推出党性教育、爱国主义教育、革命历史教育、红色文化教育等多种类型上百门课程，为“红医”研学培训提供了平台。

朱坊村土壤肥沃、资源丰富，尤其盛产各种中草药，这也是苏区时期选择在朱坊村设立医疗卫生机构的重要原因。瑞金市围绕这一特色发展康养产业，成立院士工作站，种植中草药60余公顷，建设苏区时期中医药文化馆，让红色文旅康养小镇得到更有力的支撑。

红色亮了、村庄美了、名气响了、旅游旺了……去年，朱坊村种植大棚蔬菜、中草药、油桃、草莓等200公顷，整合村闲置民房建设民宿240余间，以“红医”研学为载体，将旅游观光、种植采摘、乡村民宿相结合，带动农产品销售、住宿餐饮等创收5000多万元，实现人均增收2.5万元。

探索智慧场馆建设 提升服务便利游客

刘少奇同志纪念馆——

□ 本报记者 高慧 通讯员 周丽 陈凌材 李歆

“提前通过微信公众号预约门票，避免排长队购票；安装多个智能导览牌，只需扫描二维码，就可获取详细景点介绍和导航信息，不用再手持地图；景区内有电子导航系统，可以准确指引游客前往不同的景点，不走冤枉路……”4月20日，江西游客李萍在湖南省宁乡刘少奇同志纪念馆游玩时，切实感受到了智慧化景区带来的便捷旅游体验，“期待未来更多景区能够这么智慧化，让我们的旅行更加顺畅。”

刘少奇同志纪念馆是以刘少奇同志故居为核心建立的红色纪念地，被评为全国爱国主义教育示范基地、国家一级博物馆、全国廉政教育基地、国家5A级旅游景区。当下，信息技术在进步，游客需求在变化，应用场景在创新，红色纪念地的信息化实践和探索是一个需要不断精进的过程。为提升游客游览体验，2018年以来，刘少奇同志纪念馆以问题为导向、以需求为目标，将阵地管理、观众服务、媒体宣传作为智慧景区（博物馆）主要建设模块，并确定了以“两个中心建设——智慧景区管控中心和网上游客服务中心”为目标，整体布局、分步实施的智慧景区（博物馆）建设思路。

智慧景区管控中心定位为阵地管理，由管控软件和数据库、管控大屏、管控中心机房构成，用于查看、分析、利用智慧景区运营大数据。目前，纪念馆已完成视频监控系统、门禁系统、信息发布系统、数字广播系统、游客大数据系统、景区GIS（地理信息系统）三维数据采集等智慧景区系统建设。纪念馆微信公众平台——花明楼景区，作为“网上游客服务中心”为游客提供各类免费智慧服务，游客关注后即可获得景点导航、语音讲解、自助储物、免费Wi-Fi、找洗手间、找出入口、景点直播、微商城、一键求助、参观预约、游览车购票等高效高质服务。

刘少奇故里管理局党组书记、局长，刘少奇同志纪念馆馆长聂勇介绍，为进一步推进信息化、智慧化建设进度，纪念馆启动了红色基因库建设和可移动文物数字化保护项目建设。完成纪念馆1.7万余件珍贵文物基础数据采集，包含2.1万多页残本、孤本书籍的高清基础数据采集，并建设了数字图书馆，和全国刘少奇纪念地共享成果。完成了刘少奇同志生平陈列展《共和国主席刘少奇》的数据采集和沉浸式数字展厅制作，花明楼景区全景区面积近90公顷的高空航拍和GIS三维数据采集，全景区十余处景点的虚拟漫游数字景区制作。

“项目成果丰硕，质量较高，具有丰富的学术价值和应用价值，不仅为游客提供了观赏刘少奇同志纪念馆珍贵文物的平台，也能更好地发挥博物馆、景区服务观众的功能，同时为刘少奇同志纪念馆数字资产数据库建设和智慧景区建设提供数据支撑和应用拓展平台。”刘少奇故里管理局党组成员、副局长，刘少奇同志纪念馆副馆长熊学爱说。

为进一步做好景区参观、文化活动、讲解讲座、票务预约，为游客提供更多优质服务，建设景区综合管理平台，提升景区文旅融合数字化水平，刘少奇同志纪念馆去年申报了票务系统小程序建设项目并获批。目前，这一项目正在加紧建设中。“小程序项目建设完成后，刘少奇同志纪念馆将拥有完全自主可控的预约系统，满足团队预约、活动预约、研学预约、报名统计等需求。同时，小程序还包含文创微商城功能，建成后，刘少奇同志纪念馆将拥有专门的线上平台进行宣传、推广，销售文创商品，可以推进文创工作更好发展，更好宣传红色文化。”熊学爱说。

此外，经过5次修改完善的“刘少奇同志纪念馆‘智慧景区+智慧博物馆’（2024-2028）5年规划方案”也于日前最终定稿。刘少奇同志纪念馆正在申报不可移动文物数字化保护项目，项目立足于深入挖掘刘少奇故居历史传承，活化利用数字采集成果，采用线上线下相结合的方式，策划开发能够满足观众互动体验需求的展示内容。项目包括刘少奇故居线上虚拟展馆、刘少奇故居数字化体验式互动导览系统、刘少奇故居宣传片、故居文化元素数据库建设、线上游戏体验库、数字展厅建设、湖南省名人故居历史地图、全国刘少奇纪念地知识图谱。这一项目完成后，游客可在线上线下参观馆藏珍品，了解开展的各项活动。

聂勇介绍，下一步，刘少奇同志纪念馆将在整合利用好现有系统的同时，稳步推进景区（博物馆）的进一步智慧化建设，结合人工智能、云计算、物联网、大数据等新一代信息技术，使管理工作更为科学、智能、高效，并为观众提供更加优质的展示展览服务，以充满生机和活力的面貌，展示展现湖南当地红色文化，加速提升管理效率、更好服务八方游客。

游客参观刘少奇同志纪念馆 纪念馆 供图

创新出亮点 红嫂家乡更引人

□ 郑树平

芳菲四月，山东省沂南县红嫂家乡旅游区（以下简称“旅游区”）迎来一批又一批研学旅游的客人。“听说演员都是当地村民，他们演得太好了，真挚的情感流露让我沉浸在剧情中。”济宁游客王先生连着看了《识字班》《妇救会》两场演出，被演员质朴的表演感动。打造红嫂故事沉浸式情景小院，推出一场场红色小短剧；成立专门的研学机构，建起研学旅游基地；精心组织红色研学课程，寓教于游……旅游区形式多样、内容丰富的产品吸引游客纷至沓来。

如何做到更好？“新形势下，出路在于创新，并且要做到融合发展，打造新发展模式。我们在这方面做了一些探索。”红嫂家乡旅游区董事长李熙鹏说。

沂南县是“沂蒙精神”重要发源地，红色资源丰富，红色文化底蕴深厚。旅游区紧紧抓住研学旅游蓬勃发展的机遇，成立了研学旅游机构，利用红色资源建设研学旅游基地，开发研学课程。

旅游区研学部的工作人员在调研中发现，传统的讲解方式因缺乏互动，难以让以中小学生为主要客群的研学群体感兴趣。为增强教育的感染力，收到更好的教育成效，旅游区采用情景式教学方式，根据不同内容，设立、划分了5个教育功能区——爱国主义教育基地教育区、红色民俗体验教育区、红色情景剧教育区、标志物红色活动区和研学点教育区，增加互动体验。

旅游区还修建了红色讲堂，用声光电播出相关教育纪录片，游客可以上台分享学习心得；请来“沂蒙母亲”王换于孙女、沂蒙新红嫂于爱梅等英模人物到红色讲堂，与游客面对面交流。此外，旅游区和当地政府、教育部门紧密配合，组成研学旅游课题开发小组，开发了以红色旅游、红色教育、红色拓展为主的《中国梦，红嫂情》研学课程。

合理的课程安排，多样的教学方式，让研学课堂堂有趣，受教育者在一次次感动，一次次感悟中收获良多。

随着红色旅游快速发展，越来越多的年轻人走进红色景区、场馆。如何抓住年轻客群？活化利用现有资源，不断创新产品是旅游区正在做的事。

在当年红嫂居住的常山庄村古院落里，依托当年红嫂等居住的老房子、古院落，旅游区打造了《跟着共产党走》《识字班》《战地医院》《民兵连》《妇救会》《永远的新娘》《一碗米粥》等红嫂故事沉浸式情景小剧，把发生在当地的红色故事挖掘出来，植入到古院落中。这些剧目都是当地人演当地事说当地话，深情质朴，非常接地气，让红色文化“活”了起来，形成了弘扬“沂蒙精神”、传承红色基因的新模式。

旅游区将沉浸式情景小剧和红嫂革命纪念馆的实物讲解结合，打造了“实物讲解+沉浸体验”研学品牌，学生们通过听一场红色讲解、看一场情景小剧，感受当年血与火的震撼，厚植家国情怀。

今年春节假期，旅游区又创新推出了春节版大型行进互动式红色演艺节目《临沂往事》，节目备受热捧，成为新亮点。

互联网时代，流量就是价值。如何保持热度，获取流量？旅游区做好传统营销同时，着力开启线上营销，实现了官方推介“出彩”，短视频“出圈”的局面。

旅游区在各短视频平台上注册了账号，仅抖音账号上的粉丝就有近15万人。同时，鼓励景区员工在短视频平台上注册账号开启直播，《沂蒙四季》艺术团演员高玲举的抖音账号“沂蒙高大娘”的粉丝量达到了6万人，形成了景区和员工网上同步发力，在各种具有创意的诠释中，吸引了互联网一波又一波流量，知名度、美誉度和影响力得到了提升。

乘势而上，为把线上流量有效转化为现实红利，让流量变“留量”，旅游区采取了提升服务质量、对业态提质升级等措施，让游客玩得开心、看得舒心、吃得放心，仅今年春节假期，旅游区接待游客数量就达到了10多万人次。

打造主题展馆 留存红色记忆

近年来，宁夏回族自治区盐池县为更好推广当地红色文化、丰富红色旅游内容，大力支持红色主题文化展馆建设，打造了包括盐池红色记忆展览馆在内的一大批展现当地红色历史、红色故事、红色收藏和地方特色文化的展览馆、纪念馆，受到市民游客的欢迎。

图为盐池红色记忆展览馆馆长张军（右二）在为游客讲解展馆内的红色文物。

本报记者 陈晨 摄影报道

本报常年法律顾问：
北京市岳成律师事务所
网址：www.yuecheng.com
电话：010-84417799
微信：beijingyuecheng
地址：北京市东三环北路丙2号天元港中心A座7层

遗失声明

内蒙古 姚淇源 导游资格证遗失；资格证号：DZG2009NMG10580

声明作废