

时评

织牢监管“防护网” 系紧旅游“安全带”

□ 谢朝武 欧阳蝶

各地应严格落实旅游经营者主体责任、开展安全隐患排查、完善旅游安全监管体系、强化安全基础设施、推进安全教育宣传,切实做好安全监管工作,尤其要织牢非景区景点安全“防护网”,系紧假日旅游市场有序运营“安全带”

五一假期临近,公众出游热情持续高涨,各地游客量预计将迎来高峰。值得关注的是,近年来,一些尚未开发的、缺乏安全保障的“野景点”成为热门旅游打卡地。同时,一些没有营业资格的“黑社、黑车、黑游船、黑摩托艇”非法运营导致的安全事故时有发生,严重威胁着游客人身财产安全和旅游市场健康发展。因此,强化旅游市场安全监管,保障游客安全出行成为当前的重点工作之一。

从旅游安全形势看,有些现象值得高度关注。一是部分网红打卡点缺乏安全保障。一些未开发的野山、原始森林、荒漠、河道等偏远地区或新兴旅游目的地成为游客的新宠,安全保障力量亟待加强。二是非法经营旅游项目屡有露头。部分经营者未经许可私设“景点”,违规提供游览服务,私自建设旅游设施,无证经营高风险旅游项目,扰乱旅游市场秩序。三是游客安全意识淡薄。部分游客一味追求新奇刺激体验,却忽视“野景点”与非法经营旅游项目的安全隐患,安全防护意识和风险识别能力较弱。

针对上述问题,各地应严格落实旅游经营者主体责任、开展安全隐患排查、完善旅游安全监管体系、强化安

全基础设施、推进安全教育宣传,切实做好安全监管工作,尤其要织牢非景区景点安全“防护网”,系紧假日旅游市场有序运营“安全带”。

一是严守安全生产底线,压实经营主体责任。安全生产是旅游业健康发展的基础,旅游行政管理部门应督促引导旅游经营者牢固树立安全生产理念,强化红线意识和底线思维。重点督促旅游项目经营者杜绝非法运营和非法改装旅游设施设备,加强日常设备安全检查,对不符合安全要求的设施及时停止使用或关闭;督促旅行社自觉规范经营行为,严格执行各项安全法规制度,杜绝将未开发的“野景点”“黑景点”纳入行程;督促在线旅游平台限制“野景点”攻略发布,并通过算法技术对相关内容进行安全审查,对可能存在风险的线路或项目进行醒目标注和提示。

二是开展安全隐患排查,提升旅游安全治理水平。旅游行政管理部门应以防为先,协同治理,联合应急管理、市场监管、公安、交通、水利等部门开展旅游市场安全隐患排查工作,全面清查各地私设“景点”与旅游项目的安全问题。各地应建档立卡、系

统治理,依据排查结果建立隐患问题台账,明确整改时限与责任人,依法对不符合安全要求的旅游项目和景点落实整改措施。各地应靶向发力、精准治理,紧盯未开发的野山、原始森林、荒漠、滩涂、河道等无安全保障的危险区域,采取树立安全警示牌、设置安全警戒线、封停危险区域等防护措施。

三是构建安全监管体系,推进旅游安全管理智慧化。各地应严格落实旅游安全相关法律法规,依据《中华人民共和国旅游法》《无证无照经营查处办法》等,清理整治非法运营、非法改装的旅游经营服务项目。各地应积极构建旅游安全智慧监管体系,推进安全监管数字化转型,通过大数据、人工智能、云计算等技术手段,建立一套高效、精准的线上安全监管体系,对非法经营的旅游项目、企业等实行智慧监测和智慧监管,及时发现并处理安全隐患。

四是加强安全设施建设,提高旅游安全保障能力。安全设施建设是旅游业安全生产的重要环节,各地应履行属地责任,高度重视非景区景点的安全管理工作,加大安全防护设施投入,切实保障游客生命财产安全。针对存在溺水、坠崖、落石等风险的区域,增加警示标识、设置安全探头、提升巡逻频次。针对水上、高空、探险等高风险项目,各地应加强源头规范管理、严格安全准入标准,指导经营者强化救生设施设备、救助人员配置,完善各项应急预案,定期组织开展应急演练和应急演练。针对老年人、未成年人、残疾人等特殊群体的特点与需求,提供个性化安全服务,推进安全防护设施适老化改造,建设无障碍旅游环境。

五是组织安全宣传教育,增强游客安全防范意识。旅游行政管理部门应开展形式多样的旅游安全宣传活动,充分利用报纸、广播、电视等传统媒体以及微信、微博、抖音等平台进行安全宣传,引导游客不前往没有正式开发、缺乏安全保障的“野景点”和违规经营的私设“景点”,谨慎参与高风险旅游项目。此外,各地应及时公布私设“景点”、违法违规经营的游乐设施等典型案例,提醒游客选择正规的旅行社、导游和旅游项目,主动抵制“黑社、黑导、黑车、黑游船”等违法违规服务,做好自身安全第一责任人,提高风险识别与应对能力。

对存在溺水、坠崖、落石等风险的区域,增加警示标识、设置安全探头、提升巡逻频次。针对水上、高空、探险等高风险项目,各地应加强源头规范管理、严格安全准入标准,指导经营者强化救生设施设备、救助人员配置,完善各项应急预案,定期组织开展应急演练和应急演练。针对老年人、未成年人、残疾人等特殊群体的特点与需求,提供个性化安全服务,推进安全防护设施适老化改造,建设无障碍旅游环境。

五是组织安全宣传教育,增强游客安全防范意识。旅游行政管理部门应开展形式多样的旅游安全宣传活动,充分利用报纸、广播、电视等传统媒体以及微信、微博、抖音等平台进行安全宣传,引导游客不前往没有正式开发、缺乏安全保障的“野景点”和违规经营的私设“景点”,谨慎参与高风险旅游项目。此外,各地应及时公布私设“景点”、违法违规经营的游乐设施等典型案例,提醒游客选择正规的旅行社、导游和旅游项目,主动抵制“黑社、黑导、黑车、黑游船”等违法违规服务,做好自身安全第一责任人,提高风险识别与应对能力。

(作者单位:华侨大学旅游学院)

荆竹村招募“三类村民”值得点赞

□ 杨朝清

近日,重庆市武隆区仙女山街道荆竹村为来自国内外的16名“新村民”“云村民”“荣誉村民”代表颁发村民证。截至目前,该村已招募到上述“三类村民”5000余名。

荆竹村招募“三类村民”的做法格外引人关注。能成功招募数千名“三类村民”,荆竹村到底有何魔力?

一方面,荆竹村是联合国旅游组织评选的“最佳旅游乡村”,不久前又入选文化和旅游部公布的文化和旅游赋能乡村振兴十佳案例,对人才的需求更加迫切;另一方面,乡村振兴的机遇,也为一些人提供了

“发挥作用,实现价值,赢得尊重”的舞台。

推动乡村全面振兴,关键在人。乡村振兴是一篇大文章,需要各类人才来书写。文化和旅游赋能乡村振兴,人才的作用不可忽视。

不论是因创新创业和工作学习而长期居住在荆竹村的“新村民”,还是受时空限制不能常来而通过网络空间传播推介村庄的“云村民”,抑或是为乡村振兴作出突出贡献的专家学者等“荣誉村民”,他们虽然没有荆竹村户籍,却通过各种各样的社会联结纽带与该村产生交集,甚至已经融入村庄

发展。

荆竹村招募“三类村民”的初衷,就在于激发人才队伍活力,为乡村振兴注入更多的智慧和力量。

“新村民”通过举办“田间课堂”,为村民提供技术培训,引导当地种植高山绿色蔬菜、水果;通过“云村民”的传播推介,让荆竹村网上流量转化为现实客流,2023年接待了超过50万人次的游客,其中包括境外游客1万余人次,旅游综合收入达5亿元;“荣誉村民”充分发挥智库作用,为村庄发展出谋划策……招募“三类村民”不仅让乡村更有人气,也让乡村更有希

望、更有奔头、更有未来。

人是乡村的核心和灵魂,是带动城乡之间市场、资金、信息、技术、管理和理念等方面密切联动、深度融合的最佳因素。

荆竹村不仅识才、育才,也做到了懂才、爱才,通过盘活闲置农房等资源,为“三类村民”提供发展空间,开展积分制量化“三类村民”贡献,并对突出贡献者给予一定的奖励。这种制度创新和治理改革不仅提高了原住民的素质和技能水平,也让各类人才在乡村舞台上大有作为。

荆竹村招募“三类村民”说到底是一个村庄与各类人才的相向而行、双向奔赴,让各类人才发现和寻找到一个可以共建共享共治的美丽村庄,乡村发展也会因各类人才的汇聚而“更上一层楼”。

当然,街头艺人演出水平参差不齐,还有可能产生影响道路交通、噪音扰民等问题。因此,要严格规范街头艺人演出活动,做到持证上岗,不扰民。只有这样,才能让街头艺人表演成为赏心悦目的流动风景线。

总之,街头艺人持证上岗,将进一步完善健全对街头文化规范管理机制,促进街头艺术的培育和发展,不仅可以丰富市民游客的文化生活,也可以对促进城市旅游发展、繁荣夜间经济发挥积极作用。

为规范管理街头艺人演出活动,上海、成都等城市几年前便实行了街头艺人持证上岗,街头艺人演出的场所成为当地热门的旅游打卡地。

街头艺人年轻群体作为一种新

让街头艺术成为更赏心悦目的“流动风景线”

□ 钱凤伟

2024年厦门市集美区街头艺人招募评选活动近日落下帷幕,32组街头艺人获得资格证书,即将持证上岗。今年3月,厦门市集美区面向社会招募街头艺术人才,共有上百名艺人报名参加,参评项目涵盖传统手工艺、弹唱、乐器演奏等。此前集美区已有72名民间文艺人才通过海选成为获得资格证书的街头艺人。

过去,街头艺术作为一种谋生手段,既活跃丰富了市民的精神生活,

又给卖艺者提供了生存的机会,还发扬光大民俗文化。正是因为有着街头艺人这一群体,许多民间绝技才不致于失传,许多文化瑰宝得以保存下来,成为一座城市文化积淀不可或缺的一部分。

如今,街头艺人已经逐渐成为一些城市艺术的有机组成部分。街头艺人的表演营造出一种和谐的氛围,氤氲出一种文化气息,令人陶醉。

显然,对于树立城市文化形象,丰

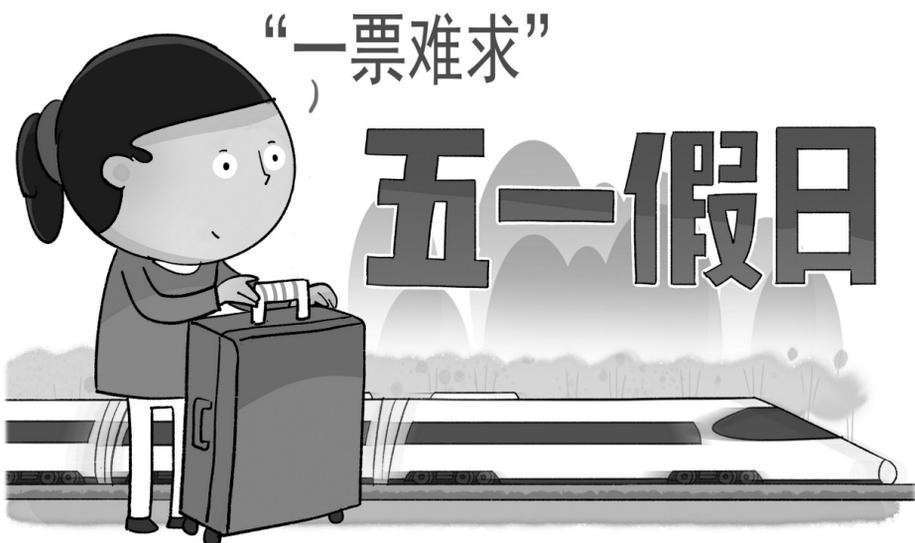
富市民生活和游客体验等,街头艺人发挥着重要作用。街头艺术应该成为一座繁华城市的标配,在各地大力发展夜间经济的背景下,街头艺人的作用也得到进一步彰显,街头艺人的表演可以让城市焕发出向上的活力。

为规范管理街头艺人演出活动,上海、成都等城市几年前便实行了街头艺人持证上岗,街头艺人演出的场所成为当地热门的旅游打卡地。

街头艺人年轻群体作为一种新

火车票难买怎么办?

据《经济日报》报道,随着经济持续恢复,消费复苏态势明显,公众出行需求和热情得到极大释放。五一假期临近,假日期间火车票已经开售,有出行计划的旅客开始了新一轮抢票。针对不少网友反映的“一票难求”问题,国铁集团客运部负责人表示,五一假期,旅客出行高度集中,运力和需求的矛盾十分突出,造成局部地区和时段车票紧张。旅客可以根据不同时段、不同方向余票情况,选择错峰出行,也可选择候补购票、中转换乘等方式购票,增加购票成功率。视觉中国 供图



文旅赋能促共富 乡村振兴添样本

□ 向勇

文化和旅游赋能乡村振兴的愿景就是要实现共同富裕的中国式乡村现代化,必须发挥多元主体的共生效应,激发各方力量前所未有的参与感和积极性,实现乡村产业兴旺的综合效益

“春入山村处处花”。乡村振兴是中国式现代化建设的重要组成部分,是环境建设、产业发展和社会治理的乡村全面振兴。乡村振兴的创新探索既需要农业技术、数字技术的硬创新,也需要文化创意、文旅融合的软创新。乡村田园牧歌式的自然生态、荡气回肠的历史传说、精妙绝伦的手工艺和温暖甜蜜的情感记忆,是新时代助力乡村振兴的重要资源,也是乡村产业发展重要的开发对象。

近年来,乡村传统文化正在经历创造性转化、创新性发展的实践探索。文化和旅游部近期发布的文化和旅游赋能乡村振兴十佳案例和优秀案例就是在全国范围内推动实施文化和旅游产业赋能乡村振兴成果的一次整体展示。

此次入选的35个案例,特色鲜明、优势突出,生动践行了习近平总书记强调的人文经济指导下中国式现代化的创新探索,实现了乡村文化与乡村经济互融互促、共同发展,将在国内外产生广泛的示范性和影响力。

一是强调共享的文化主题价值提炼。中国乡村是每一个中国人的精神故乡和精神家园。凝聚乡村发展的共识在于乡土文化基因的提炼和展示,充分彰显了乡村文化的认同感、归属感和体验感。文化和旅游赋能乡村振兴的首要工作就是构建村民价值共享的资源平台。这些共享资源包括物理资源、空间资源和文化资源。

焦作市修武县大南坡村坚持“留住乡愁,传承文脉”,南通市海门区确定“张謇故里、江海之门、生态田园”的综合定位,湘西州花垣县十八洞村坚守“精准扶贫、首倡之地”的新时代红色印记……这些做法充分调动了本地村民和外来游客之间的价值共识,通过乡村生活方式和生产方式的活化展示,发挥党建引领和技术创新优势,激活农民参与主动性和外来游客认同感,以乡村共同体美学情感营造和情绪表达为乡村振兴的重要抓手,实现了乡村文化资源立体开发。

文化和旅游赋能乡村振兴的创新实践让文化资源引领乡村建设,既保护传承活化了乡村独特文化资源和标志性自然物象,又实现了传统乡村文化与现代都市生活的创意链接,发展出独具特色的乡愁创意新业态。

二是注重审美的艺术现场场景共创。乡村文旅资源具有典型性、在地性、自然性、原生性和活态性。文化和旅游赋能乡村振兴关键是构建具有审美意象的乡村艺术现场。乡村审美场景营造通过感知物、消费符号和公共活动等营造,达到艺术美感共创、精神建筑共筑和情感社群共塑,让乡村留得住“乡愁”,让人们记得住“乡愁”,让游客体味到“乡情”,为人们提供了现代乡愁体验。

天津蓟州区充分利用农村地区优美的自然环境、闲适的生活氛围、悠久的文化资源,吸引了众多京津冀等地旅游者,让游客获得休闲度假满足感的同时,也宣传了蓟州乡村地方特色文化。西井峪村是中国历史文化名村,通过引进规划公司对村庄进行规划设计,依托农家老宅打造高端

民宿和优选农舍,吸引了越来越多的游客慕名前来。佳木斯市抚远市抓吉赫哲族村整合民族风情木屋、造型独特的民宿、地方风情民俗展示等,打造了“赫哲故里”文旅生态品牌。凉山州西昌市大石板村采取“修旧如旧”“古道活化”等保护性修复措施,重塑村落古道驿站质朴模样,紧扣商帮文化和民俗文化,构建起丝路古道立体化传统村落景观。

乡村审美现场的场景营造是乡村文旅打造的关键手段,可以推动乡村资源创意聚集,将乡村文化、产业和人才的“资源洼地”变为“价值高地”,实现乡村经济高质量发展。

三是重视融合的产业效益多元共生。中国的乡村是一个传承有序的乡情社会,文化和旅游赋能乡村振兴的愿景就是要实现共同富裕的中国式乡村现代化,必须发挥多元主体的共生效应,激发各方力量前所未有的参与感和积极性,实现乡村产业兴旺的综合效益。

沧州市吴桥县充分发挥杂技大世界景区重大项目带动效益,促进周边文旅项目和配套文旅项目区域协同发展。临沂市沂南县健全文旅领导决策、投资运营和项目管理的多层次体系,构建县域文旅发展格局,探索村企共建共富模式。桂林市龙胜县构建出一套旅游企业主导、多主体联合经营、“党支部+公司+农户”经营、“村集体经济+”经营的创新模式。重庆武隆区荆竹村组建“乡宿联盟”,打造“一村一品”,推动“一二三产+旅游”融合创新和可持续发展。

这些文化和旅游赋能乡村振兴的实践探索,在二二三融合融合发展基础上形成了农文旅消费要素立体整合,以田园、庄园和乐园为多元功能载体的三园空间共生模式,以“国有平台+民营企业+村集体合作社或下属资管公司+农户”多元利益主体的效益共生机制,既保护了乡村文化遗产,挖掘了乡村特色文化,又活化了乡村产业结构,助力了乡村全面振兴和地区包容性增长。

“稻花香里说丰年”。中国的乡村建设涵盖了美丽乡村(生态之美)、美丽乡村(产业之美)、美好乡村(生活之美)及和美乡村(人文之美)等不同维度。中国的乡村本该是有机的、自然的、人文的、诗意的乡村。新时代的乡村为我们呈现的未来想象已不再是传统农耕社会乡土中国的刻板印象,而是现代中国新乡土中国的时代印象。新时代充满活力和韧性的现代乡村正在向我们款款走来。

文化和旅游赋能乡村振兴应以村民为主体,以游客需求为出发点,利用乡村资源的价值共享、情感共鸣和效益共生,建构一体化标准化乡村文旅品质服务体系,打造具有地方感的乡创文旅品牌,推动乡村一二三产融合发展和跨界发展。

文化和旅游赋能乡村振兴的创新探索,正在实现新时代人文乡村发展范式的新突围,是以文化和旅游产业思维引领乡村振兴创新实践的生动体现,谱写了人文经济范式下文化和旅游赋能乡村振兴新实践的“中国样本”。

(作者单位:北京大学文化产业研究院)

声音

“科技是服务人的,只有划清界限、运用得当,刷脸等新技术才能发挥出其应有的正面作用”

——近期,上海、杭州等地客人入住酒店不需刷脸。对此,《检察日报》发表评论指出,入住酒店不再强制刷脸,这条“新行规”在公安、文化和旅游等部门的推进下初步推开,值得点赞。这充分展现出国家在个人信息保护领域的进步。期待这项“新行规”在全国其他地方酒店领域,乃至在其他行业都能逐步合理推进,让“容易受伤”的个人信息真正得到依法、充分保护。

“‘知识外卖’开了好头,促使我们思考如何让更多人爱上阅读”

——针对成都图书馆推出上线“外卖”功能,读者下单便可享受送书上门服务,《北京日报》客户端发表评论指出,“图书外卖”打破了阅读空间的“次元壁”,彰显了共享经济理念,也折射出公共服务的方向。类似“知识外卖”可以让资源覆盖更多人。在时时刻刻注重效率的今天,公共服务也需要多一些逆向思维、主动姿态。这样才能让书香墨香继续在人们的生活中占有重要一席。(本版编辑 龚立仁 整理)