

构建黄河国家文化公园的特色演艺空间

□ 刘燕格 张野

今年2月,文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部联合公布了第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单,旨在推动数字经济和旅游业深度融合。在新时代智慧旅游与国家文化公园建设双重背景下,黄河国家文化公园不仅是保护黄河文化遗产、讲述黄河故事的重要载体,也是发展智慧旅游、打造文旅体验新空间的重要载体。黄河国家文化公园未来将是具有数字科技特征的智慧旅游新空间,可以以演艺新业态为核心,以现代科技为手段,探索构建特色演艺空间。

一、利用多类型空间,营造多样演艺场景

随着经济社会发展和旅游休闲消费的增长,场景式消费成为一种新的消费选择。不拘泥于传统演出形式、打破剧场演出空间限制的演艺新空间正在加速走来,古城、古镇、文化街区、文化产业园区、博物馆、美术馆、庭院、商圈、工厂、隧道等空间逐渐创新构建演艺场景,呈现出演艺场景越来越多元化的趋势。黄河国家文化公园地域范围广泛,涵盖的文化空间类型多样,这些空间是展示黄河文化的重要窗口,非常适宜创新营造演艺场景。

各类黄河文化主题博物馆是黄河国家文化公园中的典型文化空间。博物馆中的黄河文化呈现方式除了文字、图片、实物藏品、文创品之外,还有各种形式的演艺,旅游演艺正在成为传承、传播黄河文化的重要载体。“博物馆+演艺”可以带动博物馆文物“活”起来,近年流行的《唐宫夜宴》《飞天》等演艺即是活化博物馆文物、通过现代艺术样式对黄河文化进行创新展示的成功案例。黄河国家文化公园可以利用秦始皇帝陵博物院、中国文字博物馆、齐文化博物馆等各景区博物馆打造智慧文化演艺空间,通过具有艺术观赏性的演艺节目,为观众沉浸式展现黄河文化的魅力,使黄河文化在现代科技与演艺融合中焕发光彩。

旅游休闲街区也是黄河国家文化公园中的重要文化空间。黄河国家文

化公园涵盖许多历史文化街区和旅游休闲街区,为了满足人们对场景体验的新需求,应强化个性化、多元化的消费体验导向,发展沉浸式、体验式街区,通过演艺为旅游休闲街区赋能,提升街区的文化性、艺术性与感染力。黄河国家文化公园宜利用建筑空间和室外空间,结合数字技术营造富有吸引力的演艺场景,使数字舞台艺术与生活消费结合,打造全景街区“行进去”和“沉浸式”演艺,向公众展现旅游休闲街区的历史故事和文化意蕴,塑造鲜活的街区形象。

二、挖掘多区段文化,打造多系列演艺精品

黄河文化历史悠久,灿若星河,是中华文明的重要组成部分。黄河在不同区段孕育了多元融合的地域文化,上游的河湟文化、河套文化,中游的三晋文化、关中文化、河洛文化,中下游的中原文化、齐鲁文化等,均具有十分丰富的文化内涵。尤其值得注意的是,黄河流域各区域的民众在长期生产生活和民族交往交流中创造了丰富的民间文化,这是黄河国家文化公园打造多系列演艺精品的基础。

其一,打造黄河古都系列演艺精品。九曲黄河万里沙,绵延不绝的母亲河孕育了一座座千年古都。在黄河流域众多的城市聚落中,古都是最具有代表性的文化聚落。黄河流域大约有80座古都,其中包括西安、洛阳、开封、安阳等。黄河古都文化底蕴深厚,有着几千年的文明传承,犹如一首写不完的诗。古都多有大量的考古遗址、文物建筑等文化遗产,以演艺与数字技术相结合的方式,将古都的形、音、状、貌呈现,可以更好展示和利用古文化遗产,有助于在黄河国家文化公园中实现古都文化传统与现代的融合,使大众“行走古都,了解黄河,读懂中国”。例如,通过演艺,可以让大众穿越时光感受西安盛唐文化与盛世风采,了解西行驼队历经千难万险抵达罗马帝国的故事;可以展现开封历史变迁而古今城市叠压的“城摞城”现象,再现北宋东京城的繁华景象等。目前,许多古都已涌现出一系列演艺精品,未来要紧扣黄河古都文化主题,深入挖掘古都文化蕴含的时代价值,进一步打造演艺精品。

其二,打造黄河乡村系列演艺精品。黄河国家文化公园涉及数量众多的乡村,挖掘丰富的乡村文化可以打造演艺精品,使演艺点亮乡村面貌,文化赋能乡村振兴。非遗是黄河乡村文化的重要组成部分,也是文化赋能乡村振兴的重要抓手。黄河国家文化公园要挖掘不同区段的乡村非遗,将黄河乡村非遗转化为演艺精品。通过演艺可以让“静”的乡村非遗动起来,让“虚”的乡村非遗实起来,让乡村非遗融入精神文明建设中,帮助观演者树立文化自信。例如,黄河流域有众多传统体育、杂技、游艺等项目,如河南登封的少林武术、焦作的陈式太极拳,山东的聊城杂技、梁山武术等。黄河国家文化公园可以推出多种乡村非遗展演活动,营造新型活态文化空间,以传统非遗项目为艺术载体,运用现代声光电技术打造沉浸式演艺作品,展现黄河流域独特的非遗。再如,戏曲是黄河流域具有突出区段特色的艺术,黄河流域的地方戏曲丰富多彩,青海的平弦戏、甘肃的陇剧、陕西的秦腔、山西的晋剧、河南的豫剧等戏曲异彩纷呈。黄河国家文化公园可以展现地方戏曲文化,面向追求个性与时尚的年轻一代,推进优秀传统文化曲文化更好地传承和发扬。黄河国家文化公园要打破传统的戏曲演艺空间,实现演艺场所、观演关系、传播方式等的转换,同时,在戏曲演艺的服装

造型、人物造型和音乐特点上引入新的流行元素,使戏曲以更加多元化的姿态进入大众视野,使黄河戏曲演艺如滔滔不绝的黄河之水,奔腾向前,精彩纷呈。

其三,利用多种表现形式,展现多彩黄河文化

黄河文化资源具有地域分布广阔、历史底蕴深厚、文化内涵丰富、表现形式多样、数量规模大、时代价值高等特点。挖掘利用这些丰厚的黄河文化资源,以黄河国家文化公园为空间载体,结合数字技术,采用多样化的演艺形式,可以彰显多彩的黄河文化。

第一,演出与直播相结合,打造“双演”融合的新业态。随着数字化战略的实施,舞台艺术与科学技术的融合推动着文化演艺产业的转型升级。“云直播”打破时空的限制,将优秀的演艺作品通过数字媒体更加快捷精准地推送给观众,可以满足大众多样化的文化需求,打造全新的观演体验,改变受众的观演习惯。黄河国家文化公园应构建“线上线下融合、演出直播并举”的演艺创新发展模式,通过数字演艺将精彩的黄河故事更加生动形象地传播给更多观众。

第二,互动与沉浸相结合,打造多感官交互的新形态。以多技术支持、多感官体验为特点的交互式演出是当下旅游演艺的新形态。黄河国家文化公园演艺要跳出固定舞台的局限,创立交互式的观演关系,使观众参与到特定的故事剧情中,获得差异化的个性体验和感受。通过环境的营造,还原真实故事场景,打造“另一时空”,使观演者在“真听、真看、真感受”的互动沉浸中感受黄河文化的魅力。

第三,传承与创新相结合,打造文化传承发展的新形式。演艺不仅要满足绿色实践。

其次,结合当地特色,因地制宜地举办环保主题活动和绿色旅游节,引导游客参与环保公益活动,培养主动践行绿色消费理念的意识。如2022年携程推出“可持续旅行LESS计划”,累计带动1600万人次低碳出行,2023年携程又联合9家景区发起“绿色引力”低碳旅行项目,共同响应由联合国环境规划署发起的“塑战速决”全球低碳行动号召。

最后,建立健全绿色消费长效机制,激发游客的绿色消费动力。紧扣绿色低碳目标,深化完善消费领域相关法律、标准、统计等制度体系,鼓励旅游饭店、景区等推出绿色旅游消费奖励措施,如建立绿色消费积分制度、推出绿色消费优惠措施等。同时,对积极倡导和实践绿色消费的旅游企业和游客进行表彰和奖励,在社会上树立榜样并发挥其引领作用,从而促进绿色消费的良性循环和可持续发展。

(作者单位:北京第二外国语学院旅游科学学院)

足人们休闲娱乐的需求,也承载着活化历史、传承文化、创新文化的功能。一个个富有感染力的演艺作品,需要创作者从中华优秀传统文化中挖掘资源,通过丰富多彩的艺术形式和先进的科技手段进行呈现。黄河国家文化公园演艺要以科学态度挖掘黄河文化资源,立足当代,激活传统,以创造性转化来活化黄河文化,以创新性发展来延续黄河文化,切实推进黄河文化的传承与发展。

第四,科技与舞台艺术相结合,打造数字化特色演艺的新空间。数字科技正在改变当下舞台表演的即时性、现场性、观演关系等多种要素,塑造演艺新格局新形态。《元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023—2025年)》提出,要推广沉浸交互的生活消

今年春节期间,从哈尔滨中央大街上的鄂伦春族非遗展示到广东的英歌舞、醒狮表演,网上掀起了一场又一轮非遗热潮,吸引了不少外地游客前往观看体验。由此,通过原生态非遗出圈引流外地游客也成为各地文旅工作的重点,大家妙招频出,争相上演各自的非遗“大戏”。在这些文旅融合实践中,虽然实现了“非遗+旅游”的链接,但仅仅将原生态的非遗搬出来进行展示和表演,一旦大众失去了新鲜感,那么这场热潮将无法持续,流量也会很快下降。因此,如何实现非遗与旅游的链接,真正将非遗融入旅游发展大格局,实现非遗保护传承与旅游发展共赢,是一个值得认真思考的问题。

第一,提升非遗的传播普及水平,增加大众对非遗的认知、认可和情感共鸣。以潮汕英歌舞为例,如果游客只是看一群人街上跳舞,很快就会产生审美疲劳,但是当游客了解到这个英歌舞的来源,尤其是与水浒英雄相关的故事,对传统文化的自豪感和亲切感就会油然而生,英歌舞才会变得对外地游客更有吸引力。这就要求地方政府必须加大非遗的传播普及,不仅要加强官方渠道和传统媒体的传播,更要利用当下流行的各种新媒体进行广泛传播,使人们对非遗有全方位的认知。还要积极推动非遗走进课堂、走进社区,让非遗更加贴近普通大众。此外,在传播的方式方法上,不能只是进行简单展示和讲解,还要进行创新和创意,如抖音上就有将英歌舞和其他舞进行对比的视频,将英歌舞与爱国主义教育结合在一起,令人印象深刻。

第二,按照“宜融则融、能融尽融”的原则,积极拓展非遗旅游新空间和新场景。如将非遗展示和文旅地标相结合,在各地著名的文旅地标展示非遗,不仅可以借助文旅地标的影响力提升非遗的知名度,同时也给文旅地标注入深厚的文化内涵,实现共赢。此外,要重视非遗与非景区的结合。相关数据显示,伴随大众旅游时代的到来和现代旅游业的发展,原有的景区景点旅游模式已经无法适应新的形势和需求,当前我

亚洲特色·全球视野

酒店及旅游管理博士

学位项目

Doctor of Hotel and Tourism Management (D.HTM)

浙江大学-香港理工大学联合中心

上课地点:浙江大学西溪校区 咨询电话:0571-8827 3598

详情咨询 联系人:黄老师 报名邮箱:liyuanhly@zju.edu.cn

• 联合国世界旅游组织(UNWTO)知识网络成员之一

• 学位获国内及国际承认

• 无需参加全国统考,两校自行组织入学考试

• 主要国际排名均居前列

促进游客绿色消费理念培养

□ 李朋波 李珂 李金竹

党的二十大报告指出:“推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。”“倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。”作为经济发展方式变革和产业结构调整优化的重要产业载体,旅游业在绿色发展方面有着巨大潜力。近年来,我国高度重视绿色消费,并推动旅游领域融入绿色消费理念实现创新发展,例如,国家发展改革委等部门联合印发的《促进绿色消费实施方案》,明确提出将有序引导文化和旅游领域绿色消费。在绿色发展理念下全周期全链条全体系深度促进绿色旅游消费,是旅游业向绿色和可持续发展方向转型升级的必然要求。“消费理念驱动产品和服务变革”,从消费端来看,游客群体的绿色消费理念是实现旅游业绿色转型发展最为重要的驱动力。因此,全面促进旅游消费绿色低碳转型升级、释放绿色旅游消费潜力,需要高度重视游客绿色消费理念的培养。具体而言,可以从以下四方面着手:

一、凝聚各方合力:塑造绿色旅游消费环境,形成绿色消费的良好风尚

旅游是一个包含食、住、行、游、购、娱等多种要素的行动组合,具有动态性、复杂性、过程性的特点,相比于其他行业的绿色消费理念,旅游业的绿色消费理念内涵更丰富,涉及范围也更广泛。因此,绿色旅游消费理念的培养需凝聚政府、企业、社会组织等多方合力,协同助力打造绿色旅游消费的良好风尚。

在政府层面上,一方面,需要逐步建立绿色旅游产品认证、标识机制,提高绿色旅游产品的辨识度,增强游客对绿色产品的信任感。另一方面,应着力完善绿色旅游消费鼓励政策,倡导游客践行可持续发展的绿色消费行为,选择绿色低碳产品。

在企业层面上,需要积极培育新的绿色消费增长点,将生态环保和环境教育要素融入产品开发,满足游客的绿色消费需求。同时,以合理、多样的方式引导游客参与绿色消费,推动游客将绿色消费理念转化为实际的绿色消费行为,如在旅行过程中妥善处理旅游垃圾、入住生态酒店、节约食物、购买绿色旅游产品等。

在社会组织层面上,需要充分发挥行业协会的引领作用。例如中国旅游饭店业协会与中国循环经济协会等

共同发布关于住宿业减少一次性塑料制品使用的倡议,引导住宿业参与塑料污染治理,为旅游业的绿色转型提供有效、直接的措施。同时,还需要大力提升行业协会的协调带动作用。行业协会要强化自身职能,依托自身资源,团结社会组织共同探索培养绿色旅游消费理念的路径,推动游客的绿色消费行为。

二、聚焦消费需求:打造绿色旅游产品体系,释放绿色消费的市场潜力

从供给侧发力,扩大绿色旅游产品和服务供给,构建一套完整的绿色环保旅游供给体系,在全周期、全链条、全体系深度促进绿色旅游消费,不仅是释放绿色旅游消费潜力的关键所在,也是培养绿色旅游消费理念的重要环节。

第一,设计多样化的绿色旅游产品种类是关键。不断丰富绿色旅游产品种类,满足消费者的绿色旅游偏好和需求,如推出绿色景区观光游、可持续发展社区游、生态探险体验之旅、环保文化体验之旅等多样化的绿色旅游主题产品。

第二,瞄准游客的偏好,打造个性化的绿色旅游产品和服务,包括提供绿色主题自助游套餐、私人定制的绿色观光游、环保主题的文化体验等特色化的旅游产品。

第三,将绿色理念融入旅游全产业链,形成全要素绿色旅游产品和服务体系,进一步培育壮大绿色旅游消费。例如,在游客出游前,提供绿色旅游资讯、生态旅游目的地选择以及环保旅游线路规划等服务;在旅游过程中,推广绿色低碳交通方式、提供环保文化体验服务等;在旅游结束后,鼓励游客分享绿色旅游消费经验,形成绿色旅游消费的良性循环。

第四,推出具有标志性、引领潮流的绿色旅游产品标杆,激发企业创新绿色旅游产品和服务的热情,扩大绿色旅游产品的供给。这些标杆产品不仅能发挥行业示范效应,还能向游客展示环保、可持续发展的理念和产品,引领游客关注和认可绿色旅游,从而有效塑造游客的绿色消费理念。

三、关注消费体验:创造绿色旅游消费场景,调动绿色消费的多方参与

旅游新业态新场景将成为释放绿

色消费潜力的重要引擎,通过整合各领域优势资源,打造沉浸式绿色体验,让游客在享受旅游乐趣的同时,感受到绿色消费的魅力和价值。创造绿色旅游消费场景是调动绿色消费多方参与、推动绿色消费理念塑造的重要途径。近年来,众多旅游企业积极践行可持续发展理念,不断创新绿色消费场景。如四川省青白江区福洪镇开发“我的田园”旅游项目,构建有机蔬菜种植园、田园餐厅、农业文创生态农场等绿色消费新场景,吸引了大量游客体验。

为进一步提升绿色旅游消费场景,一方面,可以依托旅游度假区、乡村旅游地、文博场所等,打造各具特色的绿色消费场景。如旅游度假区可以利用当地良好的生态环境,开展绿色户外运动、生态体验等活动,提供游客与大自然融合的绿色体验场景。乡村旅游地结合当地的环保研学和民俗风情,开发绿色旅游研学季、民宿季、美食季、商品季等新场景,打造生态环保的绿色消费新体验。另一方面,旅游企业通过提供绿色全要素服务,可以推动游客的绿色参与。如在餐饮服务过程中贯彻绿色理念,向客人推荐绿色食品,点菜时提醒其适度点餐,餐后主动提供打包服务;在住宿服务过程中,为客人提供不需要续性清扫、不需要毛巾浴巾等环保服务选择;完善景区自行车道、自行车租赁等服务,促进游客的绿色出行。

四、宣传绿色文化:营造绿色旅游消费氛围,促进绿色消费的自主践行

氛围是旅游体验的重要维度之一,追求氛围感成为旅游的新趋势,因此,营造良好的绿色消费文化氛围是促进游客践行绿色消费的重要抓手。社会和旅游企业对绿色消费氛围的营造,有助于游客绿色消费理念培养,从而促进其消费行为的改变。

首先,注重对绿色旅游消费理念的宣传和倡导,通过媒体、网络、社交平台等渠道,广泛宣传绿色消费的理念和益处。通过制作绿色旅游公益广告、发布绿色消费指南、推广绿色旅游典型案例等方式,提高游客对绿色消费的广泛参与。如中国旅游集团旗下中免集团发起“在cdf发现环保之美”大赛,参赛者围绕“潮出你的环保范儿”主题创作环保公益海报,带动游客