

全球旅行商(福建)大会在泉州举办

本报讯(记者 李金枝)全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动近日在泉州举办。福建省副省长江尔雄出席并致辞。

活动期间,马尔代夫旅游部国务部长艾哈迈德·纳兹姆·穆罕默德,摩洛哥德拉-塔非拉勒特大区主席皮鲁·阿布鲁,柬埔寨旅游部国务秘书钱明光,马来西亚旅游、艺术和文化部副秘书长穆罕默德·尤斯瑞·宾·穆罕默德·尤索夫分别进行推介,展示海丝沿线国家和地区的文旅资源魅力。

活动现场,主办方通过中国文化和旅游资源全球发布系列活动之泉州文旅资源推介、丝绸之路旅游城市

联盟《促进海上丝绸之路多元文化旅游发展的共同倡议》发布、“福游4·18”文旅消费季启动、入境旅游报告及线路产品发布、重点国际旅行商签约合作、规范旅游市场秩序联合协定签署、全球旅行商交流分享等环节,与境内外旅行商共享海上丝绸之路文旅经济发展新机遇,探索海丝文旅合作新模式,全方位推动福建文化和旅游融入世界、走向国际,促进中外文明互鉴。

活动由福建省政府指导,中外文化交流中心支持,福建省文化和旅游厅、泉州市政府主办。海内外380余名旅行商代表、专家学者、文旅达人参加活动。

广东推动文旅领域设备设施更新

本报讯(陈熠瑶)广东省文化和旅游厅日前发布《广东省文化旅游领域设备设施更新提升工作方案》,提出重点推动观光游乐设备设施、专业演艺剧场设备设施、文旅领域数字化设备设施迭代升级更新和数字文化产业集聚发展。

方案提出以标准为牵引,以政策为激励,以刺激消费为驱动,加快推进广东省文旅领域设备更新提升行动;突出市场为主,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好地发挥政府引导作用,引导文旅企业主动参与设备更新迭代;突出长短结合,短期发挥激励政策牵引撬动作用,长期着力畅通设备更新迭代体系,健全长效机制,

制,打造新增长点;突出形成合力,加强省市协同、部门协作,政企联动,调动各方面积极性,形成强大合力。

方案明确,推动观光游乐设备设施迭代升级,2024年推动旅游景区、旅游度假区完成设备更新200项;推动专业演艺剧场设备设施更新换代,2024年推动全省专业演艺剧场更新演艺灯光和视频显示设备、演艺音响、舞台机械等35台(套);推动文旅领域数字化设备设施更新迭代,支持重点旅游场所对游乐设备、演艺设备等文旅设备更新提升,发展一批数字化、沉浸式夜间文旅消费新场景;推动数字文化产业产业集聚发展,加强旅游科技示范园区建设,打造新型文旅消费场景。

湖南发布96个文旅志愿服务先进典型

本报讯(记者 高慧)近日,湖南省文化和旅游厅在湖南省少年儿童图书馆举办2023年度全省文旅志愿服务先进典型发布仪式,现场公布了96个先进典型,并为新成立的11支文旅志愿服务高校支队和1支厅机关支队授旗。

长沙市文化旅游广电局支队罗真等40人获评“最美文旅志愿者”,湘潭市文化旅游广电体育局支队王进等10人获评“最美文旅志愿服务组织工作者”,永州市祁阳市陶铸图书馆图书分队等18家单位获评“最佳文旅志愿服务组织”,“阅读林”志愿服务项目等18个项目获评“最佳文旅志

愿服务项目”,张家界市武陵源区军地坪街道吴家峪社区等10个社区获评“最美文旅志愿服务社区”。

发布仪式上,主办方还举办了全省文旅志愿服务工作交流分享会,文旅志愿服务先进典型代表演了《领读志愿者,你准备好了吗?》情景短剧。

湖南省文化和旅游厅党组成员、副厅长尚斌介绍,目前,湖南共有注册文旅志愿者38.9万名,形成了“总分结合、专兼结合、纵横交错”的立体式服务网络体系。近年来,湖南持续开展“播撒艺术的种子”“旅游医生”“湖南农民工春晚”等20余项志愿服务品牌活动,形成了较强影响力。

辽宁文旅春季推介活动走进北京

本报讯(记者 魏彪)4月20日,2024春游辽宁宣传推介活动走进北京。辽宁省文化和旅游厅携省内14个地市、沈抚改革创新示范区及省内重点文旅机构、企业等开展春季主题文旅资源推介。

活动由辽宁省文化和旅游厅主办,吸引京津冀地区文旅机构、重点文旅企业代表,记者和旅游达人等150余人参加。活动以辽宁春季主题宣传片《阅春光 到辽宁》启幕,辽宁文旅推荐官发布了3条“春到辽宁必游之路”和辽宁“访古寻踪”攻略。沈阳、大连、鞍山、阜新、本溪、丹东、锦州、营口、阜新、辽阳、铁岭、朝阳、盘锦、葫芦岛等地分别作春季主题推介。

活动现场,主办方发放了辽宁春季特色文旅宣传册,展示各市(区)精美的文旅产品。辽宁旅游机构与京津冀地区旅游机构开展交流沟通,宣讲辽宁资源和旅游优惠政策、营商环境等,并围绕互送游客、引入入辽(包机、包列)、自驾、研学游学、商务会奖等进行洽谈。

据了解,此次活动是辽宁省文化和旅游部门响应“神州春色”全国春季旅游宣传推广活动的重要内容,是延续放大东北地区冬季旅游火爆局面的新举措,也是深化辽京合作的具体行动。活动现场,辽宁省文化和旅游部门向北京游客发出邀约,欢迎大家在五一假期来一场说走就走的旅行。

(上接第1版)

2月初,飞猪旅行宣布,2024巴黎奥运会官方观赛旗舰店在飞猪平台正式上线,成为中国国内巴黎奥运官方观赛商品唯一的线上发售渠道。记者在旗舰店看到,在售商品既有“门票+接待服务”的观赛体验套餐,也有整合了观赛门票和巴黎酒店住宿服务的打包产品。

4月17日,凯撒旅业宣布,旗下凯撒体育与On Location达成合作意向,获得授权在中国大陆地区、香港特别行政区,销售与2024年巴黎奥运会相关的官方款待套餐、旅游观光产品。凯撒方面透露,相关巴黎奥运系列观赛产品即将上线。

采访中业者表示,资源紧张、价格高企是奥运观赛游产品无法纳入常规团游产品的重要影响因素。奥运观赛游产品怎么样?记者在飞猪2024巴黎奥运会官方观赛旗舰店看到,其中一款开幕式“桥上360套餐”最低价为80216元/人起。3晚当地“五星级酒店+田径、跳水、体操门票套餐”最低价为95640

元/人起。17款产品中,最亲民的可能当数奥运会乒乓球八分之一决赛门票,价格为2968元。

一位不愿意透露姓名的业者跟记者算了一笔账——奥运赛事期间,相关旅游产品成本增加明显。巴黎的四星级酒店平常价格为150欧元/间夜左右,奥运会期间大概要600至700欧元/间夜。7座车平常包车价格为400欧元/天,奥运会期间为1000欧元/天起。奥运期间,巴黎很多景点临时改为奥运场地,道路临时封闭,如果客人想既看开幕式或比赛,又搭配一些景点游览,团队游实现起来难度较大。

“不可否认,奥运赛事举办期间,当地接待资源紧张,尤其是对于远途游客来说成本较高,这也在一定程度上影响了相关观赛游产品的接受度。”有业者分析,大型体育赛事的成功举办对于目的地旅游的促进作用是长远的,考虑到出游的性价比,赛事结束后,目的地的热度也将在世界各国游客中得以持续,赛事举办地有望迎来新的到访热潮。

外国游客在京支付还难吗?

□ 刘子茜 本报记者 杨丽敏

4月18日,国家移民管理局召开新闻发布会,会上介绍,随着中国免签“朋友圈”不断扩大,入境游客数量持续增加,今年一季度,外国人来华数量较2023年同期增长3倍多。面对中外支付方式差异情况,北京市机场、景区和购物场所如何优化支付服务,让外国游客不“见外”、更便利呢?近期,记者在京进行了走访。

支付手段更多元

“在中国,无现金支付已成为日常生活的一部分,如果您想来中国,最好提前注册支付账号,确保旅途顺利。”在抖音平台上,一位英国游客发布视频,展示自己的中国之旅,并为中国移动支付点赞。

航旅纵横大数据显示,今年3月,国内实际执行入境航班量同比增长约2倍,国内航司的入境旅客量同比增长约3倍。

北京首都国际机场是不少入境游客落地消费的第一站。首都机场旅客出口处设置了某通信运营商的电话卡办理服务点,不时有外籍旅客前来咨询。记者了解到,目前,该运营商提供7天、15天、30天3类短期电话卡套餐,并支持多种境外支付方式。旅客持护照或身份证即可办理,开通电话卡之后便可获得全国流量和通话时长。同时,首都机场公共区域也设置了联合货币兑换点,屏幕上显示着当日外汇牌价,为入境旅客提供多种货币兑换服务。

餐饮店也是不少入境游客的消费场所。记者在首都机场餐饮区域看到,不少门店标有明显的外卡受理标

识。去年以来,在北京首都机场经营餐饮店面的马明达服务了不少来自俄罗斯、马来西亚、蒙古国等国家的旅客。据他观察,短期入境旅客可能更多选择使用现金,用餐前根据汇率计算每顿饭要花多少钱,再根据自己身上的现金点单。而长期往返的商旅客人则更倾向于选择支付宝、微信、信用卡等支付手段。

位于5A级景区天坛公园附近的红桥市场是备受入境游客青睐的购物场所。“微信收款20元。”市场内的一家手工艺品商户传来收款语音提示,一位厄瓜多尔小伙儿购买了心仪的龙形摆件,完成支付后,他向商户竖起了大拇指。

“如今,不少外国游客都拥有自己的微信账号,能熟练地进行线上支付。”北京红桥市场有限责任公司副总经理、红桥电商公司董事长王丽艳说。

偶尔还会有“卡顿”

随着外国游客对深度文化体验需求的增长,北京市区和景区周边的小商店、小市场也成为入境游客感受中国风土人情的一扇窗。然而,记者在走访中却发现不少外国游客和小商户遇到了支付问题。

一家位于北京某热门文化街区附近的煎饼店老板告诉记者,最近外国游客越来越多,自己在小档口贴上了Alipay的收款码,也准备了现金找零。近期已有不少来自东南亚地区的外国游客前来消费,均价十多元的煎饼越来越“国际化”。该商户还坦言近期不会考虑安装POS机。“POS机刷卡要收手续费,这对我们小本买卖来说不太

划算。”

“谁能帮帮我教一下这位外国游客付钱呀?”在北京二环内的一家驴打滚档口,商户向排队的中国游客求助。记者了解到,一位外国游客使用英文版移动支付软件时,扫码、输入密码后仍无法支付,尝试多次之后,最终游客选择了现金支付。

“大伙儿都别急,对待外国朋友咱们多一些耐心。”这位商户一边用手势向外国游客比画着价格,一边安抚后面排队的游客。最终,这位外国游客完成了现金支付,并用不太流利的中文向商户说了声“谢谢”。

“不知道为什么,他输入密码之后就跳出了一个页面,可是我们外语水平有限,也不知道是哪个环节出了问题。”回忆起刚刚的情形,一位帮忙翻译的中国游客告诉记者。

“最近外国游客越来越多,我们也准备了POS机和零钱,大部分情况下外国游客可以无障碍支付,偏偏这回不晓得是啥情况。”这位商户说,受到外语水平限制,周围的小商户碰上外国游客支付问题,只能碰运气请其他顾客帮忙翻译。“如果能有一套面向外国游客的支付操作说明就好了。”

在北京雍和宫附近的小市场里,五六位外国游客在零售档口前观望后,最终没有选择购买商品。其中一位外国游客告诉记者,自己和朋友兑换的人民币现金不多,除非是遇到特别喜欢的商品,否则不会轻易买东西。

保障服务更称心

如何更好服务外国游客、减少入境支付障碍已成为不少经营主体关心

的问题。记者在走访中发现,各经营主体也不断提升服务水平,尽全力让外国游客的消费体验更称心。

“大额现金还好说,我们消耗最快的是1元现金。”在马明达看来,当务之急是确保商户储备充足的小额现金,方便为顾客提供找零服务。谈及中外游客的支付习惯差异问题,马明达说,外卡结账时大多不需要输入密码,而国内POS机刷卡时则需要输入密码,有时候外国游客需要时间仔细回想密码,才能完成支付,这就需要服务人员提前提醒。

站在红桥市场中一家商户的外卡受理标识前,王丽艳向记者介绍,红桥市场楼内的商户引导牌均为双语,红桥市场还成立了专门的支付保障团队,如果顾客遇到支付问题,保障团队会第一时间协助解决。“不少外国游客有提前做攻略的习惯,有关地区、重点旅游场所可以在官网提供支付环境的介绍信息,方便外国游客提前了解、做好准备。”王丽艳建议。

“外国游客比较喜欢刷卡。”在红桥市场经营了15年的商户王小琴近期接待了多个国家的入境游客。谈到服务“秘籍”,热情开朗的王小琴告诉记者,外国游客前来购物时,一般会列好所需商品的清单。自己首先会询问客人来自哪个国家,再根据实际需求推荐适合的产品。“一回生,二回熟,生意就这样慢慢做起来了。”如今,中国的免签“朋友圈”越来越大,王小琴的小商铺也热闹起来,她还根据往年经验早早准备好了入境游客喜爱的春夏季小商品。“Welcome to China, welcome to Beijing!”

内蒙古推出52条春夏季精品游线

本报讯(伊日佳)内蒙古自治区文化和旅游厅近日推出52条春夏季精品旅游线路,融合地域风貌、自然风光、民俗风情,打响“千车万人”穿越内蒙古自驾游品牌。

52条线路包括10条北京—内蒙古精品旅游线路、12条春季乡村旅游线路、8条一日游旅游线路、5条两日游旅游线路、5条三日游旅游线路和12条“内蒙古人游内蒙古”精品旅游线路。

据介绍,五一假期,内蒙古12个盟市将举办呼和浩特露营节、锡林郭勒“蒙萌马”赛马会等302项文旅活动。内蒙古自治区文化和旅游厅近期将联动文旅企业、金融机构、电商平台、新媒体平台,举办形式多样的消费促进活动,推出文旅消费券、一卡通和免门票等优惠措施,全力开展“内蒙古人游内蒙古”活动。

此外,内蒙古自治区文化和旅游厅还将着力打造中俄蒙跨境旅游产品,开行“万里茶道”高铁旅游专列,推出“万里茶道”跨境旅游自驾线路。

户外卡受理覆盖率将达到100%,ATM外卡取现重点城市覆盖率将达到90%;到今年年底,江苏将在全省建成100个以上“水韵江苏·支付懂你”品牌支付服务示范区、200个以上支付服务示范点。

“入境旅游在提升旅游业整体发展水平、传播中华优秀传统文化、增进与世界的交流交往等方面具有重要意义。”江苏省文化和旅游厅有关负责人表示,下一步,将在强化多部门联动工作机制、推进落实入境旅游支持政策、加大海外宣传推广力度等方面继续深耕,稳步推动入境旅游加速复苏。

素养和服务能力,强化现场人员安全环保、现场监督和综合保障意识,真正践行以游客为中心的服务理念,用实际行动擦亮云南旅游金字招牌。

据了解,今年泼水节期间,中老铁路列车上既有很多到老挝、泰国庆祝宋干节的中国游客,也有不少从老挝、泰国乘着火车来过泼水节的外国游客。磨憨出入境边防检查站相关负责人表示,外国游客与去年同期相比增长88.97%,泰国游客占比近40%。

为满足游客日益增长的出行需要,4月13日,在中老铁路国际旅客列车开行一周年之际,中老两国铁路部门在中国西双版纳与老挝琅勃拉邦两大著名旅游城市间增开1对国际旅客列车,游客乘火车可实现两地间当日往返。交通条件的不断改善,进一步提升了跨国旅游的便利化程度,有效带动了出入境旅游恢复发展。



近日,北京先农坛神仓建筑群移建200余年来首次面向公众开放,神仓历史文化展同期开幕,吸引中外游客前来参观游览,了解“天下第一仓”的前世今生。图为4月21日游客在先农坛参观神仓建筑群。

本报记者 陈晨 摄影报道

(上接第1版)

品质提升 服务有温度

促进入境旅游加速回暖,更需聚焦境外游客关切问题,持续提升旅游服务水平。日前出台的《江苏省促进入境旅游恢复发展若干措施》提出在南京禄口国际机场设立“水韵江苏”旅游咨询服务中心,提供在线预约、手机支付、外币兑换等“一站式”服务;在4A级以上旅游景区、四星级以上旅游饭店等文旅场所完善受理移动支付、银行卡、现金等所需的软硬件设施;推进重点文旅场所建设多语种网站和人

(上接第1版)不少游客用手机记录下参与活动的欢乐时光并上传至社交平台,参加“转盘赢好礼”活动。

中国科学院西双版纳热带植物园是集科学研究、物种保存与科普教育于一体的综合性研究机构,也是国内外知名的风景名胜,建有39个植物专类区,保存有一片面积约250公顷的原始热带雨林,备受亲子游客喜爱。除了开展水文化科普讲座、泼水狂欢活动外,植物园还依托自身优势开展了一系列展览活动。第十一届“自然之兰”兰花展就是其中之一。这次兰花展以“自然之兰——大自然的馈赠”为主题,共展出兰花200余种8000余株,邀请游客近距离感受兰花的魅力、探索兰花的奥秘。植物园还特别准备了“夜探萤火虫秘境”活动,让游客们在夜晚探寻萤火虫的神秘世界,感受大自然的魔力。

产品新服务好 江苏入境旅游春意暖

境游客网上英语预约专区,完善多语种指引标识体系,配置外语志愿服务人员。

当下,这些措施正在江苏各地有条不紊地推进落实。3月底,位于苏州网师园旁的苏州市旅游咨询中心十全街站试运行,该咨询站点推出了外语版《苏州旅行指南》《由此出发, City-walk 游苏州》中英文导览折页。试运行以来,不少外国游客还在这里体验了聆听江南雅韵、探索古城文脉、体验苏式生活等主题活动。

到云南体验“泼天的欢乐”

在红河州元阳县,创意集市全方位展示了地方农特产品,傣族特色村泼水狂欢尽显特色傣家风情,泡泡派对、歌舞晚会创意活动亮点不断,全县各景点村寨结合自身特色,推出系列特色鲜明的活动,吸引了众多游客前来打卡。

做好服务迎接更多游客

从“淄博烧烤”“尔滨现象”“天水麻辣烫”,到云南泼水节,如何将“流量”变成“留量”?除了丰富产品,做好服务是关键。

泼水节期间,西双版纳文化和旅游系统会同相关部门积极开展督查检查和安全隐患排查,防范重特大安全事故发生。西双版纳州采取24小时值班制度、畅通旅游咨询热线、“12345”政务服务便民热线和一部手机游云南

苏州市旅游咨询中心宣传科科长宋晓一介绍,近一个月,咨询中心东北街、凤凰街、十全街3个站点接待外国游客300多人次。咨询中心还不定期开展针对咨询员、志愿者的外语主题培训,一线工作人员已经可以用英语进行流利对话和旅游讲解。“未来,我们将全方位关注和服务国内外游客,加强国际传播,讲好苏州故事。”

4月12日,2024“水韵江苏·支付懂你”品牌启动仪式在南京举行。按照计划,到今年6月底,江苏全省重点商

旅游服务热线,积极开展旅游咨询服务工作,保障游客权益。

“泼水节过后即将迎来五一国际劳动节、‘5·19’中国旅游日等,之后便到了暑期,我们将迎来研学游高峰。”中国科学院西双版纳热带植物园营销总监方亚萍介绍,今年,植物园将继续开展“我的王莲我的船”等科普体验活动,带领游客深入大自然,感受生物多样性魅力。“今年‘5·19’中国旅游日期间,我们将推出一系列优惠措施,包括生日特权、特定人群半价优惠等,邀请更多游客来植物园体验自然奇观。”

西双版纳原始森林公园有关负责人介绍,景区将持续加快流量型、体验型产品研发投放,进一步推进特色主题研学产品研发上线进度,丰富团队游内容;进一步提高基层员工的个人