

中国旅游报社

2024年营销推广活动(三)

“文旅产业指数实验室”合作项目

文旅产业指数实验室(以下简称“实验室”)是针对文化、旅游、传播、经济、社会等多领域、跨学科的创新研究平台,由中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室等单位联合成立,旨在打造文旅产业跨界研究合作平台和国家级智库,为文旅产业相关机构提供新媒体传播、智慧营销、研究咨询等服务。

实验室建立了多领域的专家库,拥有强大的数据分析和研究团队,与微博、字节跳动、清博大数据、问卷网等众多互联网企业建立了合作伙伴关系,为文化和旅游产业发展提供决策建议和政策咨询,推动文化和旅游企业转型发展

展和融合创新,同时向各地文化和旅游管理部门、景区、企业提供舆情服务、行业评价、研究咨询及新媒体传播与智慧营销的整体解决方案。成立至今,实验室先后入选“2020年度文化和旅游部信息化发展典型案例”和国家新闻出版署评选的“2020年中国报业深度融合创新发展创新案例”。

目前,实验室主要开展有文化和旅游新媒体传播力指数研究、非物质文化遗产消费创新研究、重大文旅事件传播力监测等项目。

合作咨询:陈老师 010-85168098
牛老师 010-85168071

“音乐中国行”赋能文旅产业发展行动



为深入实施扩大内需战略,贯彻落实党中央、国务院关于把恢复和扩大消费摆在优先位置的决策部署,积极响应《关于恢复和扩大消费的措施》中关于增加音乐节等大型活动供给的要求,推动“音乐+旅游”“演出+旅游”的产业融合发展,中国旅游报社牵头推出“音乐中国行”赋能文旅产业发展行动计划(以下简称“行动计划”)。

行动计划以“立足本土、产业联动、唱响中国”为宗旨,围绕“音乐+旅游”主题,以“音乐”之名推广区域文旅“艺术”品牌,构建音乐系列主题文旅项目及产品,同步以金融手段、科技手法赋能地方常态化音乐节、音乐产业园区、音乐小镇等产业项目的落地和运营,为地方提供“顶层设计+产业导入+金融支持+宣传推广”的链条化产业服务,真正实现“跟着音乐去旅行”的文旅深度融合,以实际行动为文旅消费复苏注入新“热量”。

产业服务方面,行动计划主要包括三项重点内容:一是推出“音乐中国行”产业赋能专家调研,对致力于打造音乐产业品牌的地方进行实地考察,并由中国旅游报社牵头组织相关企业共同



“国家文化公园+” 宣传推广专题活动

中国旅游报社以“国家文化公园+新业态”为主题内容,摄制《筑梦长城》《我心中的长城》《走好新时代长征路》等专题纪录片,开展国家文化公园多个主题的交流互动,打造国家文化公园媒体传播矩阵联盟,制作国家文化公园建设成果影像册,对国家文化公园建设成果进行重点推广,举办活动直播、大V打卡、专家学者探访直播等营销活动,宣传沿线具有突出意义、重要影响、重大主题的文旅资源,推广沿线旅游景区、特色小镇、特色乡村。欢迎各级文化和旅游行政部门、城市、景区、企业、机构等积极参与。

合作咨询:吴老师 010-85168093
冯老师 010-85168092



“万里茶道”文化和旅游 国际营销推广活动

中国旅游报社作为文化和旅游部“一带一路”国际合作重点项目单位,拟联合“万里茶道”沿线省、市,举办“万里茶道”文化和旅游国际营销推广活动,将邀请国内外文化和旅游、传播和营销领域的专家、学者、企业代表,围绕“万里茶道”文化遗产、“万里茶道”文化和旅游品牌国际营销推广进行深入交流与探讨,为“万里茶道”沿线城市、相关景区提供一个优质、便捷的宣传营销渠道。欢迎各级文化和旅游行政部门、城市、景区、企业、机构等积极参与。

合作咨询:吴老师 010-85168093
冯老师 010-85168092

星空文旅产业发展交流活动暨星空科普艺术季

随着星空文旅目的地的蓬勃发展,星空旅游活动给游客带来了新的休闲度假选择,也成为各地大力推进“全域旅游”、有效推动“夜间经济”的重要抓手。

为抢抓星空文旅品牌树立的黄金期,中国旅游报社以塑造“最美星空旅游目的地”品牌为目标,以探索“暗夜经济”“星空经济”发展模式为主旨,围绕星空旅游产业发展、星空资源保护利用、星空产品设计、观星装备展等多方面内容,开展“星空文旅产业发展交流活动暨星空科普艺术季”活动(以下简称“活动”)。

活动将举办论坛、展览、研学、“Starry



Night+”等丰富多元的活动,为各地利用星空资源打造文旅产业链条、构建星空旅游新业态提供支持。同时,将邀请众多行业内外科学家、星空爱好者、企业家、学者、游客参与,并汇聚科、文、旅、体、农、康多业态融合价值,放大星空民宿、星空研学、星空文创、观测装备多渠道产业价值,以创新的内容、时尚的体验和优质的产品让“星空旅游”成为各地文旅产业发展的全新品牌和夜间文旅消费的亮点项目、热点话题,为各地夜经济的发展提升产业附加值、增添艺术气息。

合作咨询:吴老师 010-85168078

文化和旅游夜间消费与经济发展系列活动



为贯彻落实党的二十大精神,根据《2023年全国文化和旅游厅局长会议工作报告》要求,进一步恢复和扩大消费,改善消费条件,创新消费场景,促进行业交流,赋能文旅产业发展,中国旅游报社推出“文化和旅游夜间消费与经济发展系列活动”(以下简称“活动”),将根据承办地需求,举办“夜间文化和旅游消费对接促进活动”“点亮中国”夜间文旅嘉年华”等子活动,开展立体化营销推广,激活承办地的夜间文旅消费市场,为广大游客提供出行参考。

合作咨询:吴老师 010-85168093
冯老师 010-85168092



“你好!中国”(“Nihao!China”)全球推广项目

为贯彻落实党中央关于新时代国际传播工作的重大决策部署,全面提升文化和旅游行业服务国家大局的能力,进一步提升对外宣传、讲好中国故事的水平,助力中华优秀传统文化“走出去”,中国旅游报社与中国外文局亚太传播中心联合发布中

国文旅国际传播计划,为文化和旅游行业提供专业化、市场化服务。自即日起,“你好!中国”(“Nihao!China”)全球推广项目面向全行业推出,欢迎各级文化和旅游行政部门、城市、景区、企业、机构等积极参与。全球推广主题不限于冰雪旅游、欢乐

春节、国家文化公园、中国非物质文化遗产、世界遗产地、中华美食、名山大川、古城古镇古村、特色小镇、文化演出、民族民俗、“中国礼物”等。

合作咨询:吴老师 010-85168078
牛老师 010-85168071

为进一步激发消费活力,创新文旅消费场景,中国旅游报社面向全国景区企业开展“景区数字化营销能力提升扶持计划”,助力景区构建文旅数字新消费模式,塑造景区品牌新形象,提升客流及营业收入。

主要服务内容:为景区提供宣传矩阵策划、视频拍摄剪辑、票务市场推广等服务,并可为景区搭建新媒体平台票务销售渠道、设计团购产品、推广运营团单等服务。

合作咨询:吴老师 010-85168093