

全国“行走大运河”健步走活动开展

本报讯(见习记者 牛佳欣)国家体育总局办公厅、国家发展改革委办公厅、文化和旅游部办公厅近日联合印发通知,宣布于4月至8月开展2024年全国“行走大运河”全民健身健步走活动。

根据通知,本次活动在大运河沿线的北京、天津、河北、山东、安徽、河南、江苏、浙江8省市集中开展,通过在大运河沿线开展健步走、龙舟、风筝等赛事活动,打造以运河文化为主题、文旅旅相融合的全民健身品牌活动。全国其他省市区参照8省市活动模式,充分考虑各地发展不平衡及文化多样性、资源差异性等特点,按照尽力而为、量力而行的原则,依托当地文旅旅游和自然资源,因地制宜开展相关活动,为群众提供多样化文化

体育体验。

通知还明确了具体工作要求,提出打造品牌活动,推动文旅旅融合。将大运河沿线8省市特色旅游资源融入活动中,提升大运河文化吸引力和影响力,带动运河沿线居民的健身热潮,打造集运动休闲、文化体验、观光游览于一体的体育文化旅游品牌,推进体育文化旅游高质量融合发展。注重因地制宜,提高群众参与度。鼓励在县、乡镇、农村等地开展活动,充分考虑各类人群需求,积极引导老年人、青少年、妇女、残疾人等不同人群参与活动并为其提供便利。可与社区运动会、赶大集、逛庙会、民俗展演等活动相结合,进一步丰富活动供给,满足群众需求。

云南优化服务提升支付便利性

本报讯(记者 赵腾泽)云南省政府办公厅日前印发《云南省进一步优化支付服务提升支付便利性实施方案》(以下简称《实施方案》),将优化老年人、外籍来滇人员等群体支付服务作为系统工程,努力营造便捷高效、可持续发展的全场景支付服务环境。

《实施方案》提出,切实改善银行卡受理环境,不断提升老年人、外籍来滇人员等群体使用银行卡的便利性,支持公共事业缴费、医疗、旅游景区、商场等便民场景使用银行卡支付。各有关部门要聚焦“食、住、行、游、购、娱、医、学”等场景,确定大型商圈、旅游景区、旅游度假区、夜间文化和旅游消费集聚区、文博场馆、世界遗产保护地等重点场

所及重点商户名录,加快推进境外银行卡受理设施软硬件改造,推动受理境外银行卡。

《实施方案》明确,持续优化现金使用环境。坚持现金兜底的定位,督促经营主体依法依规保障现金支付,引导经营主体特别是交通、购物、餐饮、文娱、旅游、住宿等民生、涉外领域主体,公开承诺可收取人民币现金,张贴支付现金收付标识,做好零钱备付,满足现金使用需求,提升日常消费领域现金收付能力。

《实施方案》明确,进一步提升移动支付便利性。推动重要文旅场所线上、线下场景便利消费支付。支持与“食、住、行、游、购、娱、医、学”等消费密切关联的互联网平台企业优化外籍来滇人员线上、线下支付体验。

广西开展文旅赋能乡村振兴交流

本报讯(邝伟楠)4月19日,文化和旅游赋能乡村振兴(广西专场)暨乡村旅游创新发展交流活动在百色市乐业县举办。

活动由中国旅游报社、广西壮族自治区文化和旅游厅、广西壮族自治区农业农村厅、百色市人民政府主办,乐业县人民政府、百色市文化广电体育和旅游局承办,其间开展了“兰颜雅集”国潮兰花书画摄影展、“谷雨采茶煮茶”主题展演、“天赐好物”高山生态康养美食品鉴、“天字号好礼”文创市集、“唱灯小调”民俗风情快闪、“天字号奇观”文旅赋能乡村振兴观摩、文化和旅游赋能乡村振兴交流研讨会等系列活动。

活动开幕式上,有关单位发布了2024年广西文化和旅游赋能乡村振

兴十佳典型案例、优秀案例并授牌,开展了广西乡村旅游精品线路、乐业县精品旅游线路推介,并进行了乡村旅游融媒体扶持计划签约。

交流研讨会上,行业专家、学者和实践者共同探讨并分享推动文化和旅游赋能乡村振兴的经验做法。活动期间,嘉宾们还观摩了秀美百坭村、龙云山茶园、大石围天坑等乐业县文化和旅游赋能乡村振兴重点项目。

据了解,近年来,广西因地制宜发展乡村旅游、休闲农业,探索形成文化和旅游赋能乡村振兴、促进富民增收的多种模式。目前,乡村旅游已成为广西旅游发展亮点和消费热点,为广西巩固脱贫攻坚成果、助推乡村振兴、建设世界旅游目的地及文化旅游强区作出了积极贡献。

黑龙江推动高效化解旅游纠纷

本报讯(张磊)黑龙江省高级人民法院、省文化和旅游厅近日联合印发《关于建立联动机制 依法推动黑龙江旅游业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

根据《意见》,为加快推动龙江旅游由“一地一季”向“全域全季”转变,依法推动黑龙江旅游业高质量发展,努力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,黑龙江省各级法院、文化和旅游部门将通过沟通联络、联席会议、联合走访、诉源治理协作、信息通报、联合普法、联合调研、“上门包联”行动等8项合作机制,研究旅游业发展中遇到的法律问题、旅游经营主体的司法需求,共同推动旅游纠纷便捷、灵活、高效化解,共同提升旅游行业法治化水平。

《意见》要求,黑龙江省各级法院

应建立旅游纠纷“绿色通道”,快立、快审、快执,妥善处理旅游纠纷案件,提升办案质效,做好地域性、民族性文旅产品资源司法保护工作。案件审理过程中发现旅游经营者、旅游企业的内部治理或者外部经营活动存在问题和法律风险时,应及时提出司法建议,推动完善生产经营管理制度,提升行业管理水平。《意见》还明确将依托全国统一的信用信息共享交换平台,推动建立旅游业失信惩戒制度、信用信息公示制度,平等保护旅游消费者和经营者合法权益。

据悉,黑龙江省高级人民法院、省文化和旅游厅将在省内126家4A级以上景区推广应用“龙法和”云法庭、“一键游龙江”微信小程序,提供法律咨询答疑、调解指导和纠纷调处等服务。

让文化遗产更好地为公众服务,关键是要从公众生活需求出发,用群众喜闻乐见的方式提供相关产品服务。”张朝枝认为,考古遗址公园等文博单位应在引导公众走进文博场馆感悟历史文化等方面开展更多工作。

“考古遗址公园建设过程中,应持续激发大众兴趣,运用多种方式让群众了解遗址公园背后的故事;普及考古遗址内涵以及其在中华文明形成和发展过程当中的价值。”中国社会科学院学部委员、中国考古学会原理事长王巍表示,考古遗址公园可以向“公园+”方向发展,与周围的特色小镇、旅游景点等结合起来,由点到线,吸引更多游客。

多彩非遗扮靓广交会

□ 陈耀瑶

南国醒狮、普宁英歌热闹开场,手工苏作、传奇广药精彩展示,经典粤剧、精彩剪纸现场体验……随处可见的非遗活动和展示让参加第135届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)的客商和观众感受到了浓浓的中华优秀传统文化韵味。

4月15日,锣鼓喧天、龙腾狮舞,4条金龙、18头醒狮、30人鼓乐团,国家级非遗代表性项目广东醒狮拉开了广交会的序幕。随后,被誉为“中华战舞”的国家级非遗代表性项目普宁英歌应声而起,身着戏服的英歌队员们挥舞手中短棒,锣鼓声、槌声、呐喊声交织,引来里三层、外三层的围观。精彩的表演深深感染着现场客商,堪称“最强气氛组”,向全球客商展现了中国非遗魅力。不少外国客商举起手机记录下精彩瞬间,有的客商拖着行李箱跟上巡游队伍拍个不停。

会场外的中国非遗吸睛十足,会场内的中国非遗展示同样精彩。本届广交会展览面积达155万平方米,共有超过200万家企业参加出口展。广交会上首个城市主题展馆苏州馆惊艳亮相,引起了许多国外客商的关注。作为“馆中馆”,苏州馆内的苏作

馆集中展示了苏绣、缂丝、宋锦、玉雕、核雕、木雕、仿古铜器和漆器等展品,展现了苏作精、细、雅、洁的特色,每一件作品都蕴含着深厚的文化底蕴,彰显着精湛的非遗技艺,吸引着来自世界各地采购商驻足观赏。苏作馆有关负责人介绍,展馆体现了苏作的匠心之巧和工艺之美,展品与场景相结合,展示了原汁原味的苏式生活场景。

广州医药集团有限公司旗下10个传统中药项目入选国家级、省级非遗代表性项目名录,是珍贵的中医药文化资源。本届广交会期间,广州医药集团有限公司带来了多款中医药产品和多项中医药非遗项目,向全球客商展示中医药魅力,助力中医药“出海”。

“陈李济首创蜡壳包装工艺,使中成药能够被广泛携带和远程运输。”在广州医药集团有限公司展位,工作人员正向来往客商详细介绍手工蜡丸制作技艺。展位还展示了安宫牛黄丸、陈李济陈皮、王老吉凉茶、光华小柴胡颗粒、采芝林化橘红、星群二天油、敬修堂跌打万花油等产品,向世界展示了中医药文化魅力。

全国智慧旅游培训班举办

本报讯(记者 黄高原)4月16日至19日,文化和旅游部人事司、资源开发司在杭州市举办全国智慧旅游培训班。培训班旨在落实《全国文化和旅游系统干部教育培训规划(2024—2027)》,通过强化智慧旅游发展的人才支撑,促进数字经济和旅游业深度融合,加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展。

培训班通过专题教学、经验交流、现场教学、圆桌访谈等形式展开。培训

期间,来自中国传媒大学、中国信息通信研究院的专家和浙江大丰、良业科技、大连博涛、当红齐天集团等企业的有关负责人围绕智慧旅游沉浸式体验、5G+智慧旅游、智慧城市建设、旅游业数字化转型等内容授课,浙江等有关地区代表分享了智慧旅游发展经验。

据介绍,文化和旅游部资源开发司将持续强化创新驱动,数字赋能,深入实施国家智慧旅游建设工程,紧紧围绕基础设施、服务、管理、营销、产品业态、

人才培育等推动智慧旅游创新发展,培育壮大智慧旅游新动能,发展新质生产力,助力旅游业高质量发展。

此次培训班由浙江省文化广电和旅游厅、杭州市余杭区人民政府承办。全国各省(区、市)和新疆生产建设兵团及计划单列市文化和旅游部门负责人、部分旅游景区和度假区负责人、行业协会代表、文化和旅游部对口帮扶支援地区代表等100余名学员参加培训。

山东推进工业旅游创新提升

议和专家培训。推进会上,济南、淄博、青州等地代表作交流发言,烟台张裕葡萄酒文化旅游区、青岛市明月·海藻世界分享了国家工业旅游示范基地创建工作经验。

据了解,近年来,山东省文化和旅游部门与工信部门通力协作,推进工业资源整合统筹、高效利用,促进工业与旅游融合发展、共建共享。青岛啤

酒、张裕集团、百年宏济堂、明月·海藻世界、东阿阿胶等一批工业旅游龙头企业不断涌现,形成了一批发展较为成熟的工业旅游线路和品牌。

下一步,山东将强化工业遗产保护利用,打造工业旅游特色产品,推进工业旅游目的地建设,培育壮大工业旅游品牌,强化政策扶持,推动工业旅游创新提升,实现高质量发展。



4月22日世界地球日到来之际,各地纷纷开展主题研学活动,引导孩子们践行绿色旅游理念,保护生态环境。图为4月20日在浙江省宁波市北仑区柴桥街道绿色旅游主题研学活动中,孩子们学习地球知识。

视觉中国 供图

第二艘国产大型邮轮下坞搭载

(上接第1版)

中国船舶集团上海外高桥造船有限公司总经理陈刚说,尽管与国际一流的大型邮轮相比,国产大型邮轮仍处于起步阶段,但完成从无到有的跨越,标志着我国造船工业已经具备全谱系建造能力。国产大型邮轮集纳了全球“1+100+1500”(即1家总装企业+100家总包商+1000家供应商)的邮轮供应链生态,形成了供应链“图谱”,为大型邮轮批量化建造打下坚实基础。

值得关注的是,H1509船更加“本土化”。外高桥造船在持续加强国际合作的同时,不断提升本土配套率。目前,邮轮上应用的主要大宗材料如叠层薄板等已全面实现国产化配套。

“建设大型邮轮项目,有助于构建起集技术需求、产品开发、技术创新、技术验证、产业化于一体的工业创新体系。”中船邮轮科技发展有限公司董事长杨国兵说。

外高桥造船方面介绍,H1509船计划于2026年年底命名交付。

府监管和服务部门、科研院所、高等院校等产业链上下游各方的良性互动,推动形成本土邮轮配套产业集群,打造完备的邮轮产业链条。

“建设大型邮轮项目,有助于构建起集技术需求、产品开发、技术创新、技术验证、产业化于一体的工业创新体系。”中船邮轮科技发展有限公司董事长杨国兵说。

外高桥造船方面介绍,H1509船计划于2026年年底命名交付。

化。”白天鹅宾馆总经理林镇海说。

此外,白云宾馆、广东亚洲国际大酒店、广东大厦也精心策划,邀请传统民乐团、粤剧团队,在酒店奏响广府民乐,上演粤剧表演。广东迎宾馆携手南越王博物院举办了《始建城时——广州原点考古图片展》,广邀四方来客共赏千年古城的历史之美。广东胜利宾馆则推出了广绣非遗之旅,在酒店大堂设置广绣展示区,让中外游客欣赏广绣作品,近距离感受其精湛技艺。

广交会期间,广州还邀请境外客商走进城市,感受非遗。4月17日,有着600多年历史的广州镇海楼迎来了60多名广交会境外采购商。客商们一路感受着荷花、焚香、品茗、听雨、抚琴、对弈等古风“十雅”,向非遗传承人学习草画、广绣、剪影等非遗技艺,品尝一盅两件的广府美食,欣赏流光溢彩的羊城夜景,真切感受广州这座千年商都的独特魅力。

一名澳大利亚企业代表说:“这次广交会是一次特别的体验,我们领略了广州这座城市蕴含的中华文化魅力。回去后,我将把这次难忘的经历分享给亲人和朋友,邀请他们来广州旅游,体验中华文化魅力。”

湖南省(春季)乡村文化旅游节举办

本报讯(记者 高慧 通讯员 吴友良)4月19日至20日,2024年湖南省(春季)乡村文化旅游节暨湖南省(春季)村晚示范展示活动在岳阳市平江县举办。

此次节会由湖南省文化和旅游厅、岳阳市人民政府主办。开幕式上,主办方推出了平江·生态醉氧乡村旅游精品线路,集中展示平江县乡村文化、乡村生活、乡村美景、乡村旅游。

开幕式后,湖南省(春季)村晚示范展示活动举办,活动分为春晓、春歌、春晖3个篇章,上演了平江民歌、平江花灯戏、幕阜武术、通城拍打舞、修水民歌等湘鄂赣特色非遗节目。节会期间,湖南省推广交流合作座谈会、文旅赋能乡村振兴典型案例推介会、“文旅新霞客”推介体验等活动陆续举办。

在文旅赋能乡村振兴典型案例推介会上,湖南省岳阳市平江县、湖北省咸宁市通城县、江西省九江市修水县共同启动“湘鄂赣天岳幕阜山国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”创建工作,并联合发布“通平修”三县精品旅游线路,签署《“通平修”三县融合发展 互送客源战略合作协议》。

据了解,近年来,岳阳市坚持推动文旅赋能乡村振兴,全市共有全国乡村旅游重点村4家、全省乡村旅游重点村10家。

江苏大学生文旅创意直播运营邀请赛收官

本报讯(记者 邵子君)近日,邮驿文化创艺节·第二届江苏省大学生(文化旅游)创意直播运营邀请赛在江苏高邮收官。

大赛由江苏省文化和旅游厅指导,江苏省文化旅游职业教育行业指导委员会主办,南京旅游职业学院、中国国旅(江苏)公司、高邮文旅集团承办。

大赛历时18天,设置短视频剪辑、直播运营两个比赛项目,吸引了江苏省内25所院校的近400名师生参赛。其中,直播运营赛在1天内吸引参赛师生近170人走进高邮湖上花海、孟城驿、南门大街等高邮当地景点直播,总直播点赞量近500万,总成交额达22万元。主办方为销售成绩前12名的参赛队伍颁发了“高邮文旅新媒体推介官”聘书。

据介绍,本届大赛聚焦短视频应用,引导参赛选手以短视频和现场直播的方式助推产业融合,践行“岗课赛赛”育人一体化的理念。在江苏省文化旅游职业教育行业指导委员会的指导下,大赛还通过师生旅游实操、课题联合开发、营销活动创新、本地生活场景设计创新等方式,着力打造区域“文旅+教育”融合发展样板,推动江苏旅游职业教育与文旅产业高质量发展。