



●中国人民解放军信息支援部队成立大会4月19日在北京八一大楼隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平向信息支援部队授予军旗并致训词，代表党中央和中央军委向信息支援部队全体官兵致以热烈祝贺。他强调，要贯彻新时代强军思想，贯彻新时代军事战略方针，坚持政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军，聚焦备战打仗，按照体系融合、全域支撑的战略要求，锐意进取，扎实工作，努力建设一支强大的现代化信息支援部队。

●4月20日，国家主席习近平同加蓬过渡总统恩圭马互致贺电，庆祝两国建交50周年。习近平指出，中国同加蓬传统友好，两国友谊历久弥坚。我高度重视中加关系发展，愿同恩圭马总统一道努力，以两国建交50周年为新起点，赓续中加传统友谊，深化双边务实合作，丰富中加全面战略合作伙伴关系内涵，携手构建高水平中非命运共同体。（均据新华社）

走进考古遗址公园 开启发现中国之旅 “文化中国行”主题宣传活动启动

□ 本报记者 徐晓

春日里的杭州良渚古城遗址风光旖旎，生机勃勃，众多游人在此探寻“中华五千年文明”的魅力。4月18日，2024年国际古迹遗址日世界文化遗产主场活动在此举行，有关各方围绕“《威尼斯宪章》60年与时代挑战”这一主题，就文化遗产保护事业开展探讨。

近年来，全国各地深入贯彻习近平总书记关于“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”重要指示精神，坚持以文塑旅、以旅彰文，深入推进文旅融合。国家考古遗址公园已成为公众触摸中华历史、赓续中华文明、开展文旅活动的重要目的地。

考古公园热起来

目前，我国已建成国家考古遗址公园55家，其中5A级、4A级旅游景区29家，2023年接待游客总量超6700万人次。

如今，走进国家考古遗址公园，穿行于遗址之间，追寻古人的足迹，流连于文物之间，聆听历史的回响，成为人们出游的热门选择。

就在4月18日国际古迹遗址日当天，汉景帝阳陵博物院教育员陈蕾和同事们身着汉服，与46名高中生一同来到博物院东大门，开启“行走的课堂”研学活动。

“‘行走的课堂’旨在以实地参观辅助专业讲解的方式，向青少年群体讲述西汉帝陵考古发掘过程、遗址保

护技术、遗址展示利用等方面的做法。”陈蕾介绍，今年国际古迹遗址日，博物院将室内研学活动调整为实地探访，希望能更好激发青少年的求知欲，让文物“活”起来。

近年来，国家考古遗址公园日渐成为研学活动的热门目的地。2023年，55家国家考古遗址公园组织举办或参与社会活动3667项，同比增长280%。研学、展览、专题讲座和论坛等活动明显增多，国家考古遗址公园的教育功能日益突出，考古主题活动成为主流。

“良渚国家考古遗址公园已经形成‘1+3’立体展示体系，目前开放的区域有良渚博物院和良渚古城遗址公园、瑶山遗址公园、老虎岭遗址公园。自2019年申遗成功至今，已累计接待游客超800万人次。”杭州良渚遗址公园管理区管理委员会相关负责人介绍，今年以来，公园结合良渚文化大走廊相关内容开展了一系列文旅活动，公众游览热情持续高涨。

联合国教科文组织名录遗产地可持续旅游教席教授张朝枝认为，“文博热”的持续升温，既是人们对高质量精神文化生活追求的体现，也是文旅深度融合发展的结果，更是在全球文化多元化背景下人们对文化身份追寻的一种响应。

保护利用有成效

按照“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作要求，国家考古遗址公

园建设坚持“一园一策”基本原则，推动文物保护、运营管理、宣传服务等方面工作有序实施，在考古遗址研究阐释、保护利用和文化遗产方面的示范作用日趋显著。

“地下气象万千，地上土丘一片。”考古专家曾如此形容良渚古城遗址。良渚古城遗址代表了东亚和中国5000多年前史前稻作文明的最高成就，是人类文明史上早期城市文明的杰出范例。如今，良渚古城遗址通过文物展示、体验活动等，让公众可沉浸式感悟良渚文明的辉煌。

“良渚古城遗址在‘保护第一’的前提下，不断优化展陈和旅游配套设施，努力打造‘走入式、沉浸式、体验式’的美丽公园。”杭州良渚遗址公园管理区管理委员会相关负责人说，当前，遗址区正大力发展彰显遗址特征、文化元素的业态。恢复古城内5000多亩农田水稻等作物种植，引进观光农业等，推动产业发展与遗产景观交相辉映。良渚古城遗址实证了五千年中华文明的源起，而殷墟则揭示了早期文字的奥秘。殷墟位于河南省安阳市，是我国历史上有文字记载并经考古发掘证实的、具有3000多年历史的都城所在地，是甲骨文的发祥地。

“当前，殷墟正在开展‘两整治两提升’工程，方便公众认识和体验甲骨文、宫殿建筑、青铜冶炼、军事祭祀等于一体的商代文明。”殷墟管委会文化产业局副局长程芳介绍，管委会经过调研走访、整合辖区5处研学资源，

打造了“行研学之旅 寻殷商之脉”系列研学品牌。

西安北郊，渭河之畔，在陕西省西咸新区的土地上，坐落着迄今为止发现的保存最为完整的汉代帝王陵园——汉景帝阳陵。经过30多年考古发掘，汉阳陵先后出土文物约10万件，再现了汉代的真实面貌和人民的真实状态。

“汉景帝阳陵博物院坚持以自身资源与保护展示为基础，在汉文化主题下积极拓展研学体验项目，设计开发了衣礼中华、汉茶汉餐等研学项目。”陈蕾介绍，博物院还开发了“姗姗有礼”系列文创产品20余款。

文旅融合促发展

当前，各考古遗址公园正在积极推进文旅深度融合，让文化遗产走进民众的日常生活，绽放新时代的光彩。

清明假期，良渚古城遗址和殷墟的游客接待量均达到预约上限。良渚色丝巾、玉鸟刺绣发夹等体现良渚文化特色的文创产品受到青睐。在殷墟博物馆新馆车马遗迹专题展厅，“车辚马萧萧”的壮阔景象让观众叹为观止。

“良渚国家考古遗址公园将持续推进考古研究、遗产保护、科普研学、文旅融合等工作，完善‘一院三园’体系的综合设施，积极利用新技术新手段提升游览体验，展示考古研究新成果，进一步擦亮‘五千年中国看良渚’金名片。”杭州良渚遗址公园管理区管理委员会相关负责人说。（下转第2版）

新华社南京4月19日电（记者邱冰清）4月19日，中央宣传部牵头组织的“文化中国行”主题宣传活动，在江苏省苏州市苏州博物馆正式启动。部分中央和国家机关有关负责同志，江苏、浙江省委宣传部负责同志，中央和部分地方主要新闻媒体、部分行业类媒体编辑记者代表共100余人参加了启动仪式。

此次主题宣传活动聚焦中华优秀传统文化传承发展，将围绕文物古迹发现、名城古镇古村古街保护、文化旅游发展、非遗保护传承、文明交流互鉴等内容，设置“考古中国”“探访中国”“游历中国”“非遗中国”“开放中国”等重点篇章，多维度立体式报道各地各部门贯彻落实习近平文化思想、推动文化传承发展的生动实践和创新经验，反映新时代人民群众高品质文化生活和美好精神追求，挖掘中华优秀传统文化具有当代价值的文化精髓和具有世界意义的精神标识，展示我国丰富的历史文化遗产和中国道路的深厚文化底蕴。

启动仪式后，各媒体将分赴各省区市深入调研采访，在重要版面、时段、节目开设“文化中国行”专题专栏，持续推出全媒体报道，深入宣传中国文化的历史底蕴、思想观念、人文精神、美学追求，为“筑梦现代化，共绘新图景”营造浓厚文化氛围。

当天还举办了主题宣传活动专题研讨会。



福建推动文旅经济高质量发展

本报讯（记者 李金枝）4月18日至19日，2024年福建省文旅经济发展大会在泉州市举办。福建省委书记、省人大常委会主任周祖翼，文化和旅游部党组书记、副部长张政出席并讲话，福建省委副书记、省长赵龙主持大会。福建省领导吴偕林、周联清、江尔雄、黄文辉、王光远，紫荆文化集团有限公司总经理王文武，联合国旅游组织执行主任娜塔莉亚·巴尤娜参加大会。

会议提出，全省要树立文旅为民理念，把文旅产业作为引领高质量发展的重点着力点，作为民生工程、民心工程，坚持以文塑旅、以旅彰文，走好具有福建特色的文旅经济高质量发展路子，推动全省文旅经济繁荣发展，更好为福建发展增光添彩赋能，更好满足人民群众对美好生活的向往。全省各市、县（区）要切实扛起责任，强化一把手“抓文旅经济”意识和本领，培育壮大文旅“闽军”，推动文旅重点工作、重点项目、重点工程落

到实处。各相关部门要立足工作职责，主动靠前服务，做好要素保障，构建横向到边、纵向到底、全域联动的新格局，奏好文旅经济“大合唱”。

会上签约重大文化和旅游项目17个，投融资总额约236亿元。泉州市、省交通运输厅、武夷山市、漳州市文旅康养集团主要负责同志作交流发言。大会还宣布2025年省文旅经济发展大会由南平市承办，并进行会旅交接。据了解，本次大会以“打造世界知名旅游目的地”为主题，突出“国际”“知名”两大元素，举办了开幕式、文旅经济发展大会、文化和旅游项目投融资对接会、文旅经济发展论坛、全球旅行商（福建）大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介、海丝泉州国潮文化节等6项重点活动，以及“新闻界·宋元宴席”美食推介活动、世界遗产研学旅游高质量发展研讨会、“城市红了”2024小红书社区文旅发展大会、“中国文化和旅游资源全发布”泉州专场等4项主要配套活动。

一季度北京接待入境游客同比增长3.1倍

本报讯（记者 魏彪）记者日前从北京市文化和旅游局获悉，今年一季度，北京市接待入境游客46.9万人次，同比增长3.1倍，恢复到2019年同期的67.2%；实现旅游外汇收入6.5亿美元，同比增长225.8%，恢复到2019年同期的67.4%。

北京市文化和旅游局相关负责人介绍，今年一季度，近程旅游市场恢复好于远程旅游市场。港澳台地区游客恢复速度较快，合计为9.5万人次，恢复到2019年同期的80.1%；外国游客恢复速度较慢，合计为37.5万人次，恢复到2019年同期的64.6%。亚洲游客（不包括港澳台地区）占比为44.1%，较

2019年同期提升7.2个百分点，东南亚地区游客恢复情况最好。入境免签政策拉动作用明显，新实施免签政策的瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6国来京游客大幅增长，比2023年同期增长近5倍。

北京市文化和旅游局相关负责人介绍，一季度，市文化和旅游局聚焦境外来京游客入境、出行、住宿、游览、购物、支付等环节，认真查找堵点卡点，相关工作进展明显，接下来将会同相关部门持续推进入境游恢复发展，加快恢复国际航班运力，提升外卡支付覆盖率，完善市政交通一卡通支付功能，开发“北京新发现”入境旅游产品。

一季度入境澳门旅客超880万人次

本报讯（记者 郭子腾）记者近日从澳门特别行政区政府旅游局获悉，今年一季度澳门旅游数据继续向好，旅客访澳意愿持续上升。据临时数据，一季度入境澳门的旅客约888.4万人次，同比增加79.6%，日均旅客量已恢复至2019年同期的84.8%。

从客源地来看，一季度入境澳门的内地旅客达630万人次，香港和台湾地区旅客分别有181.8万人次、18.2万人次，国际旅客58.5万人次。内地客源地方面，今年3月6日起增加加西安、青岛为港澳“个人游”城市，1月至3月，西安、青岛入境澳门旅客分别为

4.7万、2.4万人次，分别较2019年同期增长6.4%、44.5%，较2023年同期增长2.1倍、1.6倍。国际客源主要来自东南亚市场的菲律宾、马来西亚、印度尼西亚、泰国、新加坡和印度，东北亚市场的韩国和日本，以及美国和加拿大的长途客源。

另据澳门统计暨普查局公布的数据，截至2月底，澳门共有营业客房46481间，今年1至2月，澳门酒店业场所平均入住率达85.8%。澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华表示，今年五一假期共5天，属较长假期，预计五一假期澳门有望日均迎来入境旅客13万人次。

中国欢迎你 亮相巴黎街头

本报讯（记者 郭子腾）“中国欢迎你”大型车体公益广告宣传近日在法国巴黎启动。为期60天的活动中，100辆“曹操出行”网约车将携带“你好！中国”国家旅游形象标识、“中国欢迎你”活动标语穿梭于巴黎核心城区，向法国民众传递欢迎讯息。

中国驻法国大使馆公使陈力、法国旅游发展署主席曼泰、中国驻巴黎旅游办事处主任张郝森等参加活动。

陈力表示，此次活动以车体广告的方式展示中法标志性文化元素。相信未来两个月，这些辨识度极高的车辆必将成为巴黎街头一道亮丽风景。希望中法双方深化合作，携手推动中法文化旅游年活动再掀新高潮。

曼泰表示，今年是法中建交60周年暨中法文化旅游年，许多精彩活动得以在法中两国举办。法国非常重视中国游客，同时，中国也是深受法国民众喜爱的旅游目的地，未来期待双方在文化和旅游领域开展更多合作。

启动仪式上播放了由中国驻巴黎旅游办事处策划、制作的宣传片，中国驻巴黎旅游办事处与中国工商银行巴黎分行签署合作协议。



相聚潍坊 放飞彩鸢
4月20日，第20届世界风筝锦标赛暨万人风筝放飞活动在山东省潍坊市世界风筝公园举行，来自46个国家和地区的万余名风筝爱好者参加活动。图为当日风筝爱好者在潍坊世界风筝公园内合影留念。张勇 摄

第二艘国产大型邮轮下坞搭载

本报讯（首席记者 王玮）4月20日，第二艘国产大型邮轮H1509船在中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司2号船坞实现下坞搭载总装。这标志着国产大型邮轮工程开始朝着构建批量化设计建造能力的方向迈进。

第二艘国产大型邮轮H1509船“尺码”更大、设备也更先进。外高桥造船方面介绍，相较于首制船，H1509船总吨位增加0.64万吨，达14.19万吨，总长增加17.4米，达341米，型宽37.2米，设计吃水8.17米，最大吃水8.4

米，最高航速22.7节，客房数量增加19间达2144间，并新增2套脱硫系统和5套选择性催化还原（SCR）系统设备，让整船航行更加绿色环保。

据了解，第二艘国产大型邮轮配置了高达16层的生活娱乐区域，设有大型演艺中心、大型餐厅、特色餐馆、酒吧、咖啡馆、购物广场、艺术走廊、儿童中心、SPA、水上乐园等丰富的休闲娱乐设施。通过优化设计布局，H1509船公共区域和户外活动休闲区域面积也较首制船分别增加735平方米和1913平方米，达到25599平方米和

14272平方米，乘客舒适度和体验感将进一步提升。

不仅体量更大了，第二艘国产大型邮轮的建造速度也更快了。H1509船项目计划较首制船建造效率提升20%，其中船坞周期压缩近8个月。

外高桥造船方面透露，H1509船相较于首制船在船型尺码、房舱布局、系统配置和规范标准等方面有了较大提升，生产建造物量更多，管控更为复杂，目前设计、建造、采购等工作正有条不紊推进。（下转第2版）

本期导读

2024山东省文旅产业高质量发展大会特刊