

# 精致露营春日升温 装备企业“向春而行”

□ 王赵淘 文/摄



图片为露营生活节现场

前不久,海南户外休闲旅游装备展暨响浪露营生活节(以下简称“露营生活节”)在三亚大东海旅游区开展。现场,来自国内外上百家户外装备展商带来了琳琅满目的户外旅游装备和创新的露营生活方式,全面展示了户外露营产业发展的蓬勃态势。

三亚市人民政府相关负责人介绍,此次露营生活节紧抓海南环岛旅游公路开通的契机,结合三亚文旅资源优势,构建多个露营场景,将掀起三亚露营生活的新潮流。

## 消费需求旺盛

“今年的露营生活节将户外露营与休闲旅游装备、生活方式品牌相结合成为一大新亮点。活动现场汇聚了牧高笛、猎户座智造、星舰营地等10余家高端露营品牌,以及景德镇陶溪川文旅、保时捷、借宿等10余家知名生活方式品牌。通过露营+户外装备、灯具、炊具、服装等产品体验与销售,结合场景打造,提供户外露营全新提案。”露营生活节相关负责人、SMART度假产业专家委员会秘书长王旭介绍。

“要想露营体验感好,需要配备的东西真不少,尤其是参观了这次展览,感觉新产品、新玩法太多了,真是大开

眼界!”三亚市民邱女士说,“在接触露营之前,我的周末休闲方式就是和朋友一起逛街。但在接触了露营之后,户外休闲消费就成了我开支的大头。家里专门购置了帐篷、露营车、简餐用具,以及户外衣物鞋帽等。基本上每隔3个月,我就会选购一些装备,仅2023年,用在户外休闲装备上的钱就超过了5位数。”

携程研究院文旅研究中心主任吴珊发现,随着近两年租车自驾游需求爆发式增长,租车版块2023年为租车企业带来300万的用户订单,同比增长140%,而与之对应的自驾露营装备销量也增长了167%。

## 企业抢滩入场

在露营生活节现场,各参展企业带来的精致露营、汽车露营、骑行桨板等沉浸式体验场景,让观众大饱眼福。从一块地垫、一个睡袋,到专业的帐篷、天幕;从野炊烧烤、休闲零食到精致的咖啡机;从简单地草地上搭个帐篷到海边精致轻奢的“露营+”……近年来,露营经济的火热也引来全国各地众多企业抢滩入场露营装备产业。

去年以来,迪卡侬露营产品销量大幅提升,其中帐篷品类和露营家具类表现尤为突出,睡袋、气垫、炊具、照明灯等露营装备和附件均有两位数增长。

该公司正在加快开发更符合中国及亚洲露营风格的产品。“我们自主开发的快开遮阳帐篷,增加UPF防晒功能和通风门窗隐私帘,还特别融入中国风元素,比如山水画系列、十二生肖系列,在市场上取得非常好的反响。”迪卡侬中国公司有关负责人介绍,现在在国内慢慢培养起来的露营入门用户,在未来将成为极具潜力的进阶用户,他们也将带动露营产业跨越式发展。

“2023年,我们的公司产品销量比往年增长了50%。在各个电商平台,一晚上就能卖出1万余件冲锋衣。”浙江蓝途户外用品股份有限公司负责人金丽君介绍。

露营关联产业的想象空间也在进一步打开,带动汽车、家电、预制菜等产业发展。如一些新能源汽车品牌陆续推出露营、旅行等相关产品,为消费者外出露营降低了出行和使用成本。不少资本也正在以各种方式进军露营装备产业,美的、小米、海信、林氏木业等生产企业都在纷纷探索切入点,如美的研发露营炉具,林氏木业研发户外家具等,这些企业纷纷加入露营经济赛道,实体产业投资呈现加速趋势。

## 推动营地发展

在云南腾冲世博牧云·悠所摩旅营地,你只需要提前设置好管家服务,早晨醒来的时候,便能看到自然奇观——日出云海。在露营生活节上,悠所摩旅营地主理人李少英向观众和其他参展商介绍新科技加持下的露营装备产品对营地的影响。

“露营相关装备的品类不断丰富、科技含量不断提高,对营地建设、客户

体验度的提升均有所帮助。如今,营地均价在3000多元一天的度假屋仍然供不应求。”李少英介绍,“悠所摩旅营地采用了全架空、可回收的环保建造方式。简单来说就是把房子‘种’在空地上。营地里所有的度假屋都是一体化设计与生产的。在工厂完成生产后,度假屋运到营地只需要一天的时间就能安装完成。对山地建筑来说,这样的方式,实现了对土地的最大化利用。”

值得一提的是,除了建筑之外,整个度假屋也充满了“黑科技”。房间的落地窗可以自由开关,打开窗户,大床顺着轨道就能推到露台上,让客人置身于自然之中,呼吸山间的空气。同时,房屋还采用一种不拼缝、不漏光的超宽幕布代替窗帘和纱窗,能满足无缝遮光需求。这个超宽幕布还能作为全幕投影,让你坐在户外沙发上,就能看一场电影。

今年入春以来,热带滨海旅游消费持续升温。在海南三亚,不少市民游客选择来一场郊外“治愈”之旅,在舒适柔软的沙滩上,悠闲地坐在帐篷中,吹着海风看日落,尽享轻松愉快的露营时光。三亚露营的火热“解锁”了旅游新玩法,也更好地适配了休闲消费需求。而海南环岛旅游公路的贯通,也为户外露营休闲旅游装备开拓了新蓝海。

在海南省旅游投资发展有限公司党委副书记、总经理隔永奇看来,海南环岛旅游公路的贯通,是海南自驾游、房车露营发展的重要历史时刻。自驾游人群基本都是户外露营爱好者,相辅相成下,可以极大推动海南发展户外营地产业。再加上有自贸港的优惠政策,露营消费人群可以享受自贸港的免税政策,买到价格更实惠的高端露营装备。

前不久,内蒙古自治区农牧厅印发《乡村庭院经济“百乡千村万院”行动方案》,鼓励农牧户利用家庭院落、房前屋后闲置空地,宜种则种、宜养则养、宜加则加、宜商则商,发展乡村庭院经济。其中,庭院特色手工业被列为乡村庭院经济发展的重点。

## 实现家门口就业

近年来,内蒙古各项非遗代表性项目得到有效保护和传承,特别是以剪纸、刺绣、金属锻制技艺、牛肉干制作技艺等传统手工艺项目为依托的非遗就业工坊,带动了乡村更多人居家就地就近灵活就业增收。

牧民敖登高娃是阿拉善左旗人,过去她在外打工。2020年,通过培训,敖登高娃与100多名学员成为马鬃绕线堆绣非遗就业工坊的正式员工,实现了家门口就业。如今,她已成为马鬃绕线堆绣制作技艺的主要传承人之一。

敖登高娃介绍,马鬃绕线堆绣作品使用的鬃毛取自马脖子。鬃毛经过反复清洗和晾干后,用柏叶三熏净化,挂7天祈福,再用彩色的线缠绕3根、6根、9根等吉祥数字为芯的马鬃,才算制作好马鬃绕线。一幅完整的堆绣作品,要经过设计、剪裁、堆贴、绣制、上色等19道工序,不同的作品用工也不尽相同。“将马鬃绕线与堆绣结合,既能凸显作品的立体感,也寄托着人们敬马、爱马以及对美好生活的向往。”敖登高娃说。

近年来,马鬃绕线堆绣非遗就业工坊研发出一批具有观赏价值与收藏价值的旅游文创产品,卖得很好实现年人均增收约3万元。

## 推动创造性转化

每年旅游旺季,依托锡林郭勒千里风景大道和西乌旗草原“99号公路”便利的交通,锡林郭勒盟西乌旗巴彦额日和图嘎查牧民乌日娜的家里便会聚集很多游客,他们来品尝草原特色美食,购买蒙古袍与毛毡手工艺品。

几年前,乌日娜将自家一间闲置房屋改造成马珠穆沁旗刺绣手工作坊。作坊外屋是乌日娜的手工艺品及荣誉证书展陈区,里屋是独立工作室。乌日娜在这里一边传承马珠穆沁旗刺绣非遗技艺,一边售卖特色手工艺品。

在乌日娜家中可以看到各式各样的蒙古袍、首饰包、车坐垫等精美旅游商品。2016年,蒙古汗城旅游景区与巴彦额日和图嘎查5户牧民家庭探索联户经营模式,乌日娜家有幸入选。与景区合作后,乌日娜家仅接待游客并销售手工艺品和奶制品,就可实现年收入近4万元。2019年,乌日娜成为马珠穆沁旗刺绣代表性传承人。

在巴彦额日和图嘎查,乌日娜的情况并非个例,借助当地的好政策及旅游业的发展,当地已有12户家庭开办了“牧人之家”,36人从事旅游行业,不仅让非遗技艺有了更好的生存与发展土壤,也让牧民们的腰包鼓起来。

近年来,内蒙古整合资源为各级非遗工坊提供技术培训、产品研发、市场营销等多方面的支持,不断探索非遗与其他产业的结合,并通过非遗+旅游、非遗+研学、非遗+文创、非遗+民宿等方式,推动非遗创造性转化和创新性发展。同时,内蒙古自治

内蒙古庭院的『指尖技艺』

□ 董亮

区文化和旅游厅还积极开展特色产业主体培育行动,依托非遗技能开展传统工艺培训、交流、展示和产品制作销售。目前,内蒙古有17个自治区级非遗就业工坊,均得到自治区文化和旅游厅的重点支持。

## 扶持好非遗工坊

2020年,芦苇画非物质文化遗产代表性传承人连军强通过“工坊+合作社+妇女”的模式,将巴彦淖尔乌拉特前旗东方红村变成了芦苇画非遗工坊源头草编生产基地。当地妇女们农忙后,便可利用闲暇时间参与编织芦苇草编,连军强则将草编收购回去,并在非遗工坊里进行再加工及销售。

连军强介绍,近年来,他注册草编类知识产权21个,研发花瓶、蒙古包等各式各样的旅游商品。其间,他培训学员300多名,发展草编技艺从业人员150人,带动人均年增收万余元。同时,为让更多妇女及年轻人学到草编及芦苇画制作技艺,连军强还依托非遗工坊成立了技能职业学校,传承技艺,创新非遗产品。

连军强说:“工坊将探索如何以当地特色的蒲草、荻草等植物为原料,生产更多好的非遗文创产品,让更多村民实现‘指尖增收’。”

当下,内蒙古各地都在引导农牧户利用家庭院落、房前屋后闲置空地发展乡村庭院经济,拓展农牧民增收来源。到2027年,内蒙古将重点打造100个苏木乡镇、1000个嘎查村、10000个经营户,力争带动5万农牧户,实现户均增收5000元,助力乡村振兴。内蒙古自治区文化和旅游厅非物质文化遗产处处长张丽辉介绍,下一步,内蒙古自治区将在继续梳理、整合非遗资源的基础上,不断加强非遗内涵的挖掘与传承。同时,加大对非遗就业工坊的扶持力度,提升非遗产业创新及市场对接能力。

# 江西新余：匠心传承 夏布生花

□ 本报记者 周晨

“夏布绣,也称赣绣、麻绣,它根植于麻绣的绣活之上……”前不久,江西南昌工业学院的青年志愿者来到新余市体验学习非物质文化遗产夏布绣,在新余夏布绣博物馆,工作人员为他们讲解了夏布绣的历史。这里陈列的一幅幅布上水墨绣品、民间刺绣、夏布绣文创产品,讲述着这项民间古老技艺的传承之路。

## 创新技艺

“夏布土话叫麻布和苎布,源于北宋,流传于江西民间。”夏布绣非遗项目代表性传承人张小红介绍,多年来,新余在保护和传承祖辈刺绣技艺的基础上,通过改进夏布面料处理工艺、创新刺绣针法等,逐步将民间麻布刺绣提升为夏布艺术刺绣,并不断研发夏布绣潮品,使其成为新余最具代表的旅游商品之一。“老祖宗的技艺不仅要活态传承,更要发扬光大。”张小红说。

2014年,夏布绣被列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。2019年,“新余夏布绣”获评中国地理标志商标。

“过去,夏布质地生硬,要想在这样的布料上进行精美创作,绝非易事。”张小红介绍,夏布经过软化处理,降低硬度,布纹就会变得泾渭分明、粗犷古朴,具有天然的历史年代感。这种工艺处理的夏布,既保留了自然的

肌理美感,也解决了“麻布绣花、底子太差”的材质问题。此外,搭配适宜夏布的透底针、通透乱针、芝麻针、浅浮雕针、一绒两色及层叠针等特色针法,也让夏布刺绣如水墨画般典雅。

“夏布绣配色淡雅、水墨形态、地域鲜明、拙中寓秀,这是区别于其他绣种最显著的特征。”张小红说。

## 发展产业

“很多非遗代表性项目很难实现产业化,像夏布绣这样的手工刺绣正是如此。我们希望走文旅融合、科技创新的路子,研发更多的夏布绣文创产品,扩大其影响力,加大艺术传播、作品推广的力度,从而对夏布绣的非遗保护和传承形成反哺。”国家级非物质文化遗产代表性项目夏布绣保护单位——江西渝州绣坊有限公司总经理兼艺术总监吴婉菁介绍。

“公司曾经接到一个订单,要在30天之内生产500个夏布绣艺术手提袋。这些手提袋仅靠绣娘手工刺绣,显然无法完成。于是我们通过引进新技术,研发创新夏布墨染工艺,最终完成了这批订单。这批手提袋也让客户很满意。这件事坚定了我们创新工艺、跨界融合、多元化发展的决心。”吴婉菁说。

张小红说:“我们利用现代设计赋能传统工艺,创新织绣工艺,创作和设

计出了具有实用性的夏布绣箱包、家居用品等500多种夏布绣文创产品,让老技艺焕发了新的生命力。”

为了助力夏布绣产业发展,张小红先后创办了江西渝州绣坊有限公司、新余市夏布绣艺术研究所、夏布绣艺术体验中心等。2014年,张小红带领团队创办了夏布绣博物馆,成为新余市展示夏布绣文化的一张靓丽名片。夏布绣博物馆是目前国内唯一的夏布绣收藏、保护和研究机构,收藏了超过1.2万件的夏布绣作品。展馆二楼设有夏布绣传习所,游客可以在这里亲眼见证夏布绣作品的诞生。

理线、穿针、落针……手指交错翻飞之间,针线在绣艺师的手中若行云流水一气呵成,深刻浅绣间一幅水墨丹青在夏布上完成绘景……张小红介绍:“在夏布绣传习所,绣艺师们除了展示精湛的技艺之外,还会现场教授游客简单的针法,这一互动体验环节特别受游客欢迎。”

另外,在新余也有多家绣坊与其他企业开展跨界合作,生产的夏布绣文创产品受到游客青睐,常常供不应求。这些绣坊还通过注册网店、直播带货,让更多人了解夏布绣。

## 后继有人

为了发扬光大夏布绣文化,传承技艺,张小红坚持开展技能培训,培养

了一支高素质的专业技术研发团队和一批技艺精湛的刺绣人才。目前,江西渝州绣坊有限公司拥有国家级、省市级非遗代表性传承人和刺绣艺术大师、工艺美术大师7名,工艺美术师20余名,形成了良好的人才梯队。张小红的团队已带动上千人从事夏布绣相关产业。

吴婉菁介绍,该公司通过“非遗+妇联/残联”“非遗进校园/社区”等方式进行夏布绣技艺培训和文化传播。同时,公司在江西省旅游商贸职业学院、仙来学校、新余市特殊教育学校等院校设立了技能大师工作室,定期开班授课。多年来,公司开展免费公益讲座、授课共计500余场,培训万余人。

江西旅游商贸职业学院相关负责人认为,将夏布绣引进校园,就是要搭建技能人才研修及培养平台,探索高等职业教育改革新模式。通过现代学徒制教学模式,以技能大师工作室为载体,以学习传承非物质文化遗产代表性项目为主要任务,开发创新夏布绣在旅游商品、家纺、服饰等领域的市场化实用型转变。同时对接学校服装与服饰设计专业多门专业课程的课外实践,建立科学的技能训练体系和常态培养机制,更好地传承、弘扬地方非物质文化遗产代表性项目,培养一批具有绝技绝活的高技能人才。



北京市平谷区金海湖镇为推动当地乡村旅游发展、丰富文化旅游业态,在多个景区和乡村旅游点专门打造了创意文化市集。在市集上,游客不仅可以买到独具当地特色的传统民俗商品、非遗文创产品等,还可以买到纯绿色农产品。创意文化市集也帮助当地村民和传统手艺人搭建了产品销售平台。图为近日游客在创意文化市集选购商品。

本报记者 陈晨 摄