



相约亲情沂蒙 共享好客山东

2024山东省文旅产业高质量发展大会

2024山东省文旅产业高质量发展大会将于4月25日至26日在临沂举办。大会由山东省委、省政府主办，山东省文化和旅游厅及临沂市委、市政府共同承办。今年的大会将紧紧围绕高质量发展这一主题主线，服务全省“消费促进年”，着力提质增效、扩大内需、促进消费，努力为社会发展作出文旅新贡献。大会以“相约亲情沂蒙 共享好客山东”为主题，把握节俭办会、务实办会、高效办会原则，突出创新性、国际性、体验性、科技性、独特性特点，倾力打造一次集全民参与、开放共享、高质量发展成果展示于一体的旅游盛会。

主要活动

大会开幕式。开幕式将于4月25日下午在临沂琅琊古城大剧院举办。届时，山东省委主要领导将出席并宣布大会开幕，省政府主要领导、文化和旅游部领导、世界旅游联盟主席等分别致辞，临沂市作城市文化旅游推介。开幕式上，还将举行“驻华外交官发现中国之美”启动仪式，发布“好客山东·见识齐鲁”研学旅游品牌，邀请网络达人分享“好客山东”故事。同时，山东省文化和旅游厅还将与中国文物交流中心、中国旅行社协会、中国对外演出有限公司、中国文化传媒集团、中国旅游集团旅行服务有限公司签约，以及进行重点文旅项目签约。

工作会议。会议将于4月26日上午召

开，在临沂设主会场，全省各市、县（市、区）设分会场。山东省委主要领导讲话，省政府主要领导主持，省有关单位，有关市、县（市、区）及文旅企业主要负责人介绍工作情况。播放全省文旅融合高质量发展成果视频，为下届大会承办城市授旗，下届承办城市主要负责人发言。

文旅项目观摩。活动于4月25日晚进行。紧扣文旅产业高质量发展主题，观摩考察琅琊古城、灯火兰山·新琅琊不夜街区、夜画琅琊、“点靓沂河”等。除项目观摩外，嘉宾还可选择“沂蒙精神”之旅、“梦回琅琊”之旅、“亲情沂蒙”之旅等多条特色文旅体验线路，感受临沂旅游的独特魅力。

平行会议。大会期间还将平行举办三项会议，即文物主题游径建设工作交流会、国际旅行商大会、“亲情沂蒙”重点文旅项目招商推介会。今年的文旅产业高质量发展大会还安排了丰富多彩的配套活动，比如，组织开展全省精品剧目展演季、“亲情沂蒙”文旅嘉年华等。

本次大会坚持将“务实高效”与“节俭办会”理念贯穿始终。积极探索市场化路子，用好“临沂商城”金字招牌，市场化举办2024休闲旅游产业展。观摩项目均为面向游客运营的市场化产品。开幕式不举办专场文艺演出，邀请代表嘉宾观看临沂市琅琊古城常态化大型室内旅游演艺剧目《国秀·琅琊》。

国际旅行商大会：促进山东入境旅游健康、有序发展

去年9月，国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，对加强入境旅游工作作出专门部署。今年以来，国家层面采取了一系列行动，出台了一系列政策，全国两会“部长通道”集中采访、文化和旅游部第一季度新闻发布会等，都对入境游工作作出解读和部署。

当前，我国免签“朋友圈”大幅扩容，国际航线逐步恢复，支付环境持续优化，入境旅游发展迎来重大机遇。在山东省文旅产业高质量发展大会期间，同步举办国际旅行商大会，就是要用好当前的各项利好，多措并举提振市场信心，促进山东入境旅游市场健康、有序发展。

此次国际旅行商大会，将由世界旅游联盟指导，山东省文化和旅游厅、临沂市政府、中国旅行社协会共同主办，广泛邀请山东主要客源市场国家和地区的国际旅行商、境内

外航空公司、国内头部旅行社来鲁，洽谈合作项目、订立送客协议、考察旅游资源等。

大会期间，将发布《关于加快入境旅游高质量发展的若干措施》，围绕打通制约入境旅游的主要堵点，从6个方面出台16条相应政策举措，促进入境旅游健康、有序、高质量发展。比如，针对当下关注度较高的人境支付问题，联合中国人民银行山东省分行，按照“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”总体原则，持续完善银行卡受理环境，推动4A级及以上旅游景区、国家级和省级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、三星级及以上旅游饭店、国家一级博物馆、美术馆、剧院等实现境内外银行卡受理全覆盖。优化移动支付业务流程，扩大受理范围。布设外币兑换业务网点，持续提升外币兑换服务水平。通过系列政策举措，切实提高入境支付便利化水平，提升境外游

客来鲁旅行体验。

会议还专门邀请了亚太旅游协会、上海春秋国际旅行社（集团）有限公司、中国旅行社协会负责人等，围绕入境旅游区域合作新未来、入境航旅融合新特点、入境产品创新推广新趋势等发表主旨演讲，邀请重点OTA企业结合平台数据分析，发布山东入境项目产品优势成果报告，展示山东入境旅游市场的良好发展前景，进一步提振市场信心。

结合山东入境客源市场特点，还将同步举办“港澳百家旅行社畅游山东”活动。该活动是2023年“港澳山东周”的系列工作成果之一，在文化和旅游部亚洲旅游交流中心的大力支持下，40名港澳国际旅行社负责人将同期到访山东，出席国际旅行商大会、深度考察临沂等市旅游资源，为深拓港澳入境旅游市场打好基础。

文物主题游径建设：探索更丰富的文旅融合形式

文物主题游径建设，就是依托不可移动文物，设计特定主题，通过有机串联、串珠成链，打造旅游线路，集中展示历史文化，是在文物和旅游之间架起的一道活化利用的桥梁。文物主题游径可分为中国文物主题游径、区域性文物主题游径和县域文物主题游径三种类型。

山东是中华文明重要发祥地、儒家文化发源地、沂蒙精神诞生地，文物主题游径资源得天独厚。去年5月以来，山东按照文化和旅游部、国家文物局、国家发展和改革委员会的要求，启动了文物主题游径建设工作，编制了“斯文在兹”儒家文物

主题游径建设方案，还与四川、广东等九省签署协议，共同推进“东坡行旅”中国文物主题游径创建工作。目前，已策划形成包括“斯文在兹”儒家文物主题游径在内的“文润海岱 游读齐鲁”山东省十大文物主题游径。

为进一步交流文物主题游径建设思路，探索更丰富的文旅融合形式，在本次山东省文旅产业高质量发展大会期间，将召开文物主题游径建设工作交流会。会上，将发布“文润海岱 游读齐鲁”山东省十大文物主题游径，举行十大文物主题游径建设启动仪式。拟发布的山东省十大文物主

题游径均为区域性文物主题游径，包括黄河、大运河、齐长城、海岱考古、古建筑、儒家等专题游径，以不可移动文物为主体，涵盖古文化遗址、古建筑、石窟寺、石刻、近现代重要史迹及代表性建筑等文物类型，串联山东省的历史文化名城、历史文化街区、历史建筑、工业遗产、水利遗产、风景名胜、博物馆、纪念馆等资源要素。活动还将邀请省内外文物主题游径建设领域专家、学者及相关规划编制单位代表开展深入研讨和交流，共同谋划山东文物主题游径建设，更好满足人民群众精神文化和旅游需求。

大会logo、吉祥物

大会logo设计以“凤彩鸾章，百花齐放”为主题，灵感源于临沂代表性的本土文化元素——市花沂州海棠与“东夷凤凰”。同时，以王羲之所题“沂”字，印刻成章。

色彩系统通过对中国色彩文化和临沂特质的提炼与浓缩，设计出“沂蒙红、生态绿、沂水蓝、琅琊白、银杏黄、虹韵紫”6种主色调，勾勒出兼具氧气生态、红色革命、琅琊苍翠、乡村非遗、时尚魅力的新时代画卷。

大会吉祥物——“沂沂”和“蒙蒙”，有机融合了临沂的历史文化、城市特色、自然

奇观等元素，体现了临沂秀美绮丽的地域特征和与时俱进的城市内涵。

“沂沂”头戴钻石发饰，象征着临沂“钻石之乡”美誉。其身形与“Y”字水系主干相呼应，头部轮廓也呼应了logo的展翅形状，高挑的身形和拼搭的服饰，展现出水岸联动、城水一体的都市繁华之态。

“蒙蒙”则以蒙山、岱崮地貌为灵感，构成头部峭壁陡立的发冠形态，代表了临沂的壮美山川。它以书法为衣，玉石为饰，身披机械铠甲，展现了临沂深厚的文化底蕴，象征着旅游业的高质量发展。



2024休闲旅游产业展：市场运营、消费引领、企业唱戏、全民参与

2024休闲旅游产业展将于4月25日至27日在临沂国际博览中心精彩亮相。本届展会突出市场运营、消费引领、企业唱戏、全民参与的理念，旨在打造一个集休闲旅游产业链上下游资源于一体的综合性展示平台。主要亮点有：

一是打造沉浸式旅游消费综合场景。内容策划上以“沉浸式体验、全景式消费”为特色，打造六大沉浸式旅游消费综合场景，包括“好客山东 亲情沂蒙”“穿越千年游齐鲁”“品味乡愁，乐宿山东”“齐风鲁韵烟火里”“趣野趣玩趣露营”“云游山海奇遇记”。另设有“好客山东·乡村好时节”展区，围绕吃、住、行、游、购、娱进行精细化设计，让观众置身不同主题、特色的场景，沉浸式逛展，品尝地道的非遗美食，观赏美丽的自然风光，挑选精致的旅游伴手礼，实现目之所及皆是山东好品。

二是创新采用“前店后仓”展览模式。汇聚上下游500多家企业上万种产品，覆盖休闲旅游产业八大领域，将展示与销售环节融为一体，打造“好客山东 好品山东”一站式体验空间，满足消费者多元化需求。在这里，科技出行、精彩演艺、舒适民宿、地道美食、户外装备、旅游纪念品等一应俱全。自动驾驶小巴、“沂蒙乡

愁”精品民宿、智慧房车营地和各地文旅IP吉祥物等成为展会亮点，引领休闲旅游、智慧生活的新风尚，让观众在便捷高效的购物体验中，尽情领略山东休闲旅游产业的魅力。

三是集结一批实力卓越、具有代表性的企业参展。腾讯、携程、华住集团、海康威视、风语筑、阿里元境等头部企业，浪潮、曜灵时代、化氏渔具、兰陵美酒、宏济堂、东阿阿胶等省内重点企业集中亮相，围绕旅游景区智慧化建设、提升休闲旅游产品供给质量、数字科技赋能文旅融合、发展民宿康养旅游、打造夜间文化和旅游消费集聚区等重点课题，聚力呈现解好新时代休闲旅游之题的山东方案、临沂办法，满足群众高品质旅游消费需求，激活山东文旅发展新引擎。

四是充分展现山东省文旅产业高质量发展新成果。山东文旅云公司倾力打造的“北斗+文旅”重大科研成果落地天蒙景区；创新研发5G技术在景区内应用场景——“智慧泰山”项目；打造装备休闲型海洋牧场综合体平台“耕海1号”；大型实景古风沉浸式游戏剧《琅琊风云》等多个项目集中亮相，全面展现了5G、大数据、人工智能、虚拟现实、多媒体交互等前沿技术推动文旅产业高质量发展的丰硕成果。