

打好组合拳 泰安文旅按下高质量发展“快进键”



全年国内游客接待8393.71万人次,实现旅游收入793.13亿元;泰山景区接待进山游客861.97万人次;同比增长301.36%,比2019年增长106.41%,刷新历年游客接待量最高纪录;文旅产业实现增加值340.30亿元,占GDP比重10.2%,比上年度提高1.2个百分点……一连串亮眼的数字,彰显了泰安文旅的澎湃动能。

近年来,泰安市文化和旅游局按照泰安市委、市政府提出的“瞄准打造国际文化旅游休闲目的地和世界文化旅游名城,坚持串珠成链、山城联动、全城融合、转型升级,大力推动门票经济向综合经济、泰山旅游向全域旅游、城市流量向发展增量、资源优势向产业优势转变,着力构建具有核心竞争力的现代文旅产业体系”的方针政策,打好组合拳,奋力推进文旅高质量发展。2023年,泰安市被新评为“中国最具文旅投资价值城市”和“2023美丽中国首选旅游目的地”。

政策供给由市内激励向内外结合转变

为进一步促进泰安旅游业持续健康发展,激发旅游业活力和社会创造力,促进旅游业高质量发展,同时也为了激



发游客的旅游热情。泰安市出台了《促进文旅产业高质量发展奖补政策》(简称《奖补政策》),改变原来单一奖励市内文旅企业激励政策,向注重内外结合转变,既助力市内企业转型升级,又充分调动市外企业积极性。

在市内激励方面,制定酒店、民宿评星定级最高200万元的奖补政策,引导9家酒店提交星级评定申请。去年,泰安1家酒店创评为五星级旅游饭店,是近两年来省内首家,3家酒店新评定四星级旅游饭店,数量列全省第二;17家民宿新入选省五星级、四星级旅游民宿,列全省第三。

市外激励方面,为吸引外地游客,针对市外旅游团队、旅行社制定“引客入泰”单次奖励措施,有6家外地旅行社、8个旅游团队达到政策奖补条件,单次最高申报奖补资金5万元。

“泰安市《奖补政策》的出台,让旅行社重点推泰山旅游线路的动力越来越大,下一步,将努力整合泰安各方面的旅游资源,让泰安成为游客的首选目的地。”获得“引客入泰”单次奖励的北京中凯国际研学旅行股份有限公司计调主管浩庆环表示。

此次《奖补政策》涵盖文化产业园区、印刷示范企业、特色街区、文创产品开发等各类涉旅企业,对激发文旅市场活力具有较强的导向性。同时,直面当前文旅行业“痛点”“堵点”,坚决克服财政压力,拿出“真金白银”对文旅市场主体进行培育扶持,奖补力度之大远超往年。此外,《奖补政策》对旅游度假区、A级景区、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区、文化产业示范园区给予奖

励扶持,持续增强文旅市场主体活力,进一步提升了全市文旅业态功能。

串珠成链由“一山独大”向全域旅游转变

在过去,游客一到泰安就爬山,爬完泰山直接返程是普遍现象。可以说泰山作为顶流IP,为泰安文旅发展发挥了巨大作用,但其光芒也让泰安其他景区黯然失色。如何使泰山“流量”变泰安“留量”,使泰山旅游向全域旅游转变是泰安文旅的使命课题。

为破解这一课题,泰安市文化和旅游局围绕大旅游理念、“一盘棋”思想,系统化整体谋划,确定“一核引领、五区聚力、多极辐射”的发展战略,构建“一山三湖、一城三廊”发展布局。在去年实际工作中,把景区景点联动作为“泰山+”串珠成链的切入点重点突破,通过互联网手段、利益链接机制、服务质量提升等创新举措,将21家市内热度较高的景区景点与泰山建立起紧密联动关系,围绕“资源、客源、服务”三大核心要素,设计10条推荐线路,试行推出“发现不一样的泰安”泰山+惠游套票,既破解了多年来“串珠成链”难题,实现景区间的优势互补,又有效把泰山流量导向泰安、导向全域。

如今,游客来泰安,除泰山外有了更多选择。东平大宋不夜城、泰山九女峰、泰山石敢当文化园、徂徕山森林温泉康养度假谷、泰安老街、泰山秀城、泰山皮影等众多有品质的景区景点、非遗表演项目等吸引了游客体验打卡。

“‘发现不一样的泰安’的案例被山东省委改革办作为半年督察典型改革案例在全省推广。”泰安市文化和旅游局相关负责人表示。截至去年年底,泰安推出的套票产品在各大OTA平台累计售出32940张,据测算,实现游客引流6.77万人次,新增约4万个住宿接待人数。

旅游吸引物由项目吸引向项目与环境并重转变

2023年,泰安市按照“一个项目、一



名领导、一套方案、一抓到底”模式,持续加大项目建设的力度,实行市、区主要领导分级挂帅包保,实施重点文旅项目攻坚行动,强力推动重点项目落实落地。

位于泰山区博阳路77号的泰山军事博物馆于3年前筹划建设,在2023年确定为重点攻坚项目后,于当年10月21日开馆运营。“该项目的建成,填补了泰安文旅市场军博类文旅项目的空白,博物馆运营至今,已接待政府部门、企事业单位、研学团队、高校等团体参观500多批次,国内外各类游客约17万人次,实现了良好的社会价值。”项目攻坚包保联络人泰山区文化和旅游发展服务中心主任章剑介绍。

去年以来,泰安市重点项目建设产业优势越发明显。华东野战军攻击打援指挥部旧址、泰山桃花源等13个项目列入山东省文旅融合高质量发展重点项目。泰山石敢当文化园6月开园,年内接待游客23万人次。新升级打造的东平大宋不夜城持续火爆,带动东平县接待游客1349.1万人次,实现综合收入74.2亿元,分别同比增长229.45%、196.62%。

游客的口碑是文旅发展的“金字招牌”。为进一步优化旅游环境,改进提升旅游服务水平,泰安市在推动项目建设、提高文旅发展质量的同时,优化提升旅游环境。为着力解决旅游旺季游客反映的突出问题,在去年6月高规格成立全市旅游环境优化提升工作领导小组,组建7个优化提升组,开展旅游环境优化提升集中行动。

泰安市文化和旅游局根据领导小组的安排部署,梳理涉旅问题4347条,拉出了问题清单,起草《全市旅游环境优化提升行动方案》。针对牵头整改的10个问题,分解任务、压实责任,整体谋划、分步推进,在联合有关部门全力开展好文旅市场秩序集中督导检查行动的同时,建章立制,全力推进旅游环境优化提升。

经过5个多月集中整治,全市游客万人投诉率下降56.1%,即便在8月进山人数突破138万人次,日均4.5万人次的情况下,投诉率仍下降55%。今年春节假期,泰安接待游客272.54万人次,而接收各类涉旅舆情仅百余条,旅游环境优化

提升工作成绩显著,泰安文旅形象持续提升。

市场开拓由国内市场向国内与境外并重转变

围绕打造国际文化旅游休闲目的地和世界文化旅游名城的工作目标,泰安市文化和旅游局在巩固提升国内市场的同时,强力开辟境外市场。

2023年,泰安市文化和旅游局围绕国内市场,面向目标客源地组织市场营销活动17次,靶向推介旅游线路11条、四季网红打卡地40处,实现全年省内外过夜游客同比增长104.79%,省外过夜游客增长195.17%。累计举办各类文旅节事活动329项,培育核心吸引力。其中策划“5·19”中国旅游日山东省分会场活动、山东省乡村文化活动年等大规模大型文旅节事活动18项,山东省副省长邓云锋先后6次到泰安参加文旅活动,山东省文化和旅游厅等单位领导多次参加活动。

境外市场方面,全年境外过夜游客同比增长1297.34%。创新举办境外旅行商推广周活动,吸引8个国家近30家境外旅行商聚首泰安。举办第37届泰山国际登山节。其间,首次单独举办开幕式,邀请12个国家33位驻华使领馆代表和丝绸之路旅游城市联盟海外会员城市代表,齐聚一堂,共襄盛会。策划“走进诗画泰安”2023海外友好使者金秋泰安行、中外文化旅游交流主题对话等大型文旅活动,更加突出国际交流互鉴。“走进诗画泰安”2023海外友好使者金秋泰安行活动历时3天,邀国内外嘉宾深度考察泰山、岱庙和大汶口考古遗址公园,充分展示泰安的自然风光和历史文化;黄河主



题旅游海外推广季成果发布会及“登泰山 观天下”中外文化旅游交流主题对话会广泛邀请外国驻华使领馆、丝绸之路旅游城市联盟海外会员城市代表等参会,在推进文化和旅游深度融合发展的同时,突出国际交流互鉴,推动中华文化、泰山经验更好走向世界。

“自去年上半年境外旅行商推广周活动举办至今,我们累计接待了10个人入境旅游团。团队人数在20人左右,多为8天7晚行程。这次的马来西亚旅游团是今年以来接待的第3个人入境旅游团队,团队游客60人,行程6晚7天,游客走过了泰安、曲阜、青岛、济南等地,爬泰山,观三孔,游青岛栈桥、大明湖、趵突泉等景点。”山东明晟国际旅行社有限公司经理王长丰表示。

“通过实施一系列组合措施,泰安文旅市场持续火爆、文旅产业转型升级、文旅业态不断丰富、品牌影响力持续扩大,现代文旅产业体系核心竞争力逐步显现,为新时代现代化强市建设提供了强有力文旅支撑。”泰安市文化和旅游局相关负责人说。(泰安市文化和旅游局供图)



山东省滨州市文化和旅游局多措并举 探索黄河流域生态博物馆高质量发展

山东省滨州市地处黄河下游,黄河自西向东贯穿市域中部,自邹平市入境,经惠民县、滨城区,由博兴县流入东营市,流经境域94公里,是九曲黄河东流入海的关键一站。近年来,为贯彻落实“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作要求,滨州市文化和旅游局深挖本地特色资源,创新工作思路,积极探索生态资源与文化资源融合发展、相互促进的保护利用新路径,大力推动文化“两创”,精心培育特色生态博物馆建设,全力打造生态博物馆之城。

探索实践“文化+生态” 创设博物馆新业态

一是突破传统博物馆概念,创设博物馆新业态。以“主题馆+原生态展区”实现“文化+生态”为基础,将自然

生态、民俗文化、科普教育等元素与博物馆展陈相融合,打破传统博物馆概念;采用“主展馆+沉浸式生态展区+特色产品展示区”组成生态博物馆;实现馆内参观+馆外游览的新型博物馆展览形式,延长博物馆展线,形成“没有围墙的博物馆”,实现人与自然的和谐共生;推动农副产品及产业绿色发展。

二是创新展陈方式,激发生态博物馆活力。利用数字化互动、研学课程、实地体验等多元展示方式,充分挖掘展馆功能,多维利用展馆空间;延长企业产业链条,静态物品展示与动态展品全产业链展示展览,观展与互动体验、采摘购物等有效衔接,实现观展产业输血、造血双向流通。目前已建成一批生态博物馆,年参观人数超5万人次。

三是拓宽服务渠道,增强生态博物馆体验感。借助科技手段,做好主

题馆与生态展区无缝衔接。开发“无棣县生态博物馆”小程序,提供行驶路线导航、原生态展区影音讲解、特色产业和文创产品简介等事项,提升导览服务便捷性、生动性、趣味性,增强受众体验感。

精准培育 引导社会资本参与生态博物馆建设

一是精准选择培育对象,建立生态博物馆培育资源库。全面调查梳理全市与农、林、牧、副、渔、盐等相关生态资源,普遍摸排与重点推动并举,建立生态博物馆建设发展培育资源库,推动特色农副产品龙头企业建设专题类博物馆,不断丰富生态博物馆业态,增加生态博物馆存量,成为展示当地人文生活、生态文明及企业文化的重要窗口和活动平台,为生态博物馆建设夯实基础。

彰显龙头带动作用 力促文旅花开

——山东无棣文化和旅游业呈现繁荣景象

山东省无棣县是“山东北大门”,位处渤海湾西南部,交通网络位居枢要,辐射京津冀,素有“冀鲁枢纽”和“齐燕要津”之称,县域内人文历史、自然风光等文旅资源禀赋得天独厚,富有鲜明鲁北地域特色。近年来,该县以打造新质生产力为目标,以“山东省全域旅游示范区”建设为契机,充分发挥龙头带动作用,整合盘活文旅资源,突出“古城揽胜”“非遗荟萃”“田园拾趣”三大特色,加快文旅融合发展步伐,全县文化和旅游业呈现“点亮一盏灯 光耀一大片”的繁荣景象。2023年,全县接待游客300余万人次,取得了历史性突破。

百景争“明” 大珠小珠落玉盘

无棣县按照“文化引领、城乡一体、全城融合、耕海牧渔、走向深蓝”的发展理念,以“文化旅游强县”为抓手,突出“古城揽胜”和“滨海旅游”两大特色,科学谋划“大旅游、大开发、大建设”新格局,构筑起“一心一轴、四区一环、两线十二片区”的全域旅游发展框

架,大力培育发展自然观光游、人文研学游、生态采摘游、红色文化游、民俗体验游、工业文化游、康养休闲游等“文旅+”业态,推动古城新韵、千年古桑、碣石观沧、贝壳奇堤、黄河仙岛、新城丽姿、盐海银雪、枣乡云红“无棣新八景”基础设施和服务质量提档升级,挖掘黄河文化,讲好无棣故事,唱响“山海古邑 和善无棣”品牌。

加快推进文旅“金名片”等旅游新业态培育,加强资源整合开发,大力开发文旅演艺、休闲度假、科普研学、摄影采风、民俗体验等旅游产品、文创产品,探索“非遗在景区”“美食进景区”等文旅深度融合新形式,力促景区产品供给提质增效,提升二次消费。

推动门票经济向综合经济转变,让旅游景区成为扩大消费的主阵地。鼓励景区以游客需求为导向,建设集文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地,以多元化体验延长游客停留时间,刺激旅游综合消费,延伸文旅融合消费链条。

目前,无棣县已打造以古城为龙头,以大济路为主轴,以贝壳堤岛为宿端,沿地接线路构建起“量足质优”的无棣特色餐饮、住宿和购物点,开发了盐田观光游和赶海拾贝游,周密筹划了“游古城,品千年古桑葚;登碣石,眺百里贝壳堤”无棣百里文旅长廊和鲁北大道二日游线路。

精彩纷呈 文化花开绘盛景

无棣县深入挖掘弘扬齐燕文化、河海文化、碣石文化、古城文化,认真组织文艺精品创作,编排储备具有无棣地方特色的文艺剧目,突出文旅演艺、巡演展示、文化推介和历史传承等文艺互动体验新业态,打造无棣特色文化品牌。该县注重旅游开发与文创开发深度结合,以非物质文化遗产保护传承为突破口,加大本地特色文化培育力度,目前全县已有省级非遗代表性项目鲁北绒绣、海盐滩晒、塘坊糕点、西河大鼓等多个门类的非遗项目遍布全县各处,形成了百花争艳的大

好局面。

该县加快推动文化与旅游的深度融合,县图书馆被评为国家一级馆,积极开展“全民阅读进景区活动”,组织青少年诵读经典作品,吸引了大量游客参与;在无棣古城景区打造非遗街区上榜“山东省非遗保护十大亮点工作”;承办“冀鲁十二县市”非遗系列活动,滨州、德州、沧州市三市及所辖十二县区非遗手作齐聚无棣,迎接2023“文化和自然遗产日”;创新开展“二十四节气主题系列文艺作品经典诵读活动”,人民网、新华社等媒体客户端浏览超过百万人次。作为无棣非遗手造的代表,无棣海的贝壳登上央视《中国诗词大会》栏目,影响力推向全国;山东国秀文化艺术品有限公司入选山东省“百企领航”培育计划成长型企业;牛氏绒绣入选“全省乡村特色文化艺术典型案例(工艺美术类)”。2022年无棣县鼓书院在无棣古城景区揭牌成立,小品、武术、杂技、快板书、歌舞等综艺节目精彩纷呈,进一步增加了古城景区文化底蕴。

无棣县各色美食塘坊糕点琳琅满目、花样繁多。欢喜团、大山烧鸡、泊头肘子、锅子饼、盐田虾、琵琶虾、梭子蟹、鲈板鱼、久保桃、黄金杏、桑葚等糕点、熟食、海鲜、水果汇聚一堂。“《2023味之道·家乡中秋味》山东无棣篇”于2023年中秋节当天在中央十套黄金档期播出,无棣美食IP亮相国家级媒体。

全域协同 乡村旅游好时光

无棣县高度重视乡村文旅发展工作,稳步推进乡村旅游精品工程和人才队伍建设,围绕乡村振兴,组织文旅活动下乡,开展送演出、送电影、送图书、送设备、送培训、送人才“六送”文旅发展活动,打造镇街十一片区乡村旅游品牌,发展出以枣园人家、海上人家、桑园人家、杏园人家为代表的“乡村文旅”品牌,真正实现了“特色乡村游,增收家门口”,努力让文化“亮”起来,让文物“活”起来,让节庆活动“燃”起来,让广大游客“乐”起来。

无棣县碣石山桃花旅游文化节在山东省2023年度“好客山东·乡村好时

节”优秀案例评选中,入选“特色主题活动”,为该县文化和旅游行业推进示范单位创建、提升文旅服务水平打下了坚实基础。棣丰街道天龙农庄被评为省级旅游民宿集聚区培育单位;余家镇商家村被评为省级景区化村庄;十里香工业旅游基地景区被评为国家3A级旅游景区。加快推进海丰街道吴八里村、水湾镇崔桥村、余家镇杨窑村等旅游基础设施建设,探索出了一条“农文旅”产业深度融合、带动乡村振兴的特色发展之路。

该县将乡村文化和旅游带头人支持项目与文化产业赋能乡村振兴计划、乡村旅游精品工程相结合,为无棣乡村文化和旅游高质量发展奠定坚实的人才基础。无棣绿洲有机葡萄专业合作社刘建民获评山东省2023年度乡村文化和旅游带头人,刘建民提报了《盐碱地葡萄发展高效共生体系关键技术及示范项目》,纳入文化和旅游部乡村文化和旅游带头人支持项目入选人员名单。

(王勇智 王永港)