



●4月18日,国务院总理李强在第135届中国进出口商品交易会(广交会)企业馆巡馆。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于办好广交会的重要指示精神,深化改革开放,坚持创新发展,推动广交会越办越好,让广交会这个“金字招牌”不断焕发新的时代风采。他指出,要充分用好广交会平台,持续提升中国品牌的知名度和影响力,推动外贸质升量稳。李强还同各国采购商亲切交流,鼓励大家做促进中外合作的桥梁,推动中国和世界合作共赢。

●4月17日,国务院总理李强在广州同参加第135届中国进出口商品交易会(广交会)的境外采购商代表座谈。李强表示,面向未来,中国将坚定不移扩大高水平对外开放,促进贸易投资自由化便利化,继续以自身发展的确定性为全球贸易、世界经济注入更多稳定性,也为各国企业发展提供更加广阔的空间。(均据新华社)

## 扩内需促消费 高质量发展看旅游

# 免税购物成消博会亮点

□ 吴开诗

4月13日至18日,第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南举办,共有来自71个国家和地区的4000多个品牌参展。特别是多家免税企业携国际知名品牌参展,推出优惠促销活动,推动场馆变场景,吸引众多市民游客和展商打卡采购,离岛免税政策对拉动海南旅游消费的积极作用再一次集中凸显。

### 提货更便捷

位于海口国际免税城的免税购物分会场,是本届消博会打造的消费场景之一,面向所有消费者开放。不少市民游客和展商来此,体验离岛免税购物的快乐。

4月15日,到海口旅游的游客徐佳凌开启免税购物之旅。她在免税购物展区购买了某国际品牌的两件护肤品。“提货很方便。”徐佳凌说,以前听说要在机场、码头提货,没想到现场付款即可提货,“今天就可以使用了。”

对于提货的便捷,来自云南的张女士也感同身受。“我是下午的飞机,可以直接提着东西走,不用再到机场排队提货了。”张女士说。

政策活,消费火。免税购物展区某品牌的销售人员殷士枫介绍,去年4月落地实施“即购即提”“担保即提”两种提货方式以来,到店消费提货的旅客明显增多。

毫无疑问,新增的提货方式为消费者提供了更多便利,有效激发了消费活力,也为离岛免税产业发展注入了动能。海口海关发布的数据显示,新政策实施一年来,两种新增提货方式购物件数超430万件,购物金额超40亿元。

据了解,“即购即提”商品清单范围包括香水、护肤品等15种品类,且单价低于2万元。限购件数最多的是化妆品,数量为5件,其余大部分商品均限购1件。旅客支付货款后可现场提货,离岛环节海关不验核实物。

“即购即提”等政策有效提升了游客的购物热情。万宁王府井国际免税港品类副经理刘润萍说,这是利民便民的政策,既可以有效引流,又能降低仓储物流成本。

### 体验更丰富

走进消博会主会场“买全球卖全球展区”,海南控股、深圳免税集团、王府井集团、海南旅投等展商携旗下离岛免税项目同台“竞技”,带领观众沉浸式感受全球一站式购物体验。

海南控股携旗下海控全球精品免税城不仅带来新品首发首秀首展,还开设了护肤课堂,吸引大批观众驻足。“课堂很不错,能学到不少护肤知识。”观众张女士听完护肤课后说。

“提供细致服务是我们的经营理念。”海控全球精品免税城总经理助理

刘加介绍,海控免税店推出了美容SPA、妆容定制等26项专属服务,以及酒水品鉴、会议接待、化妆造型等贵宾服务,不断提升顾客的消费体验。

作为一家以“免税+健康”为经营特色的免税企业,国药中服免税以消博会为契机,为参展嘉宾在国药中服免税店推出“专车接送”“金牌导购”“美妆体验”等礼遇。

“国免致力于打造差异化服务体验。”国药中服免税相关负责人说,除了打造“免税+健康”业态,国免三亚免税店还陆续开展朗诵、海南传统艺术文化展等活动,通过“免税+艺术”等方式吸引游客前来打卡。

除做好服务提质升级外,离岛免税企业还十分注重业态融合。在消博会现场,万宁王府井国际免税港通过电子屏全面展示多种业态产品。该免税港依托万宁独特的滨海文旅特色,以“免税+旅游”“免税+有税”“免税+餐饮”等形式,打造独具特色的购物模式,为消费者提供购物体验、新场景。

“免税不仅仅涉及产品销售,还要融入更多业态。”刘润萍认为,无论是空间的打造,还是品类的引进,都应注重与文旅体的联动,以及与消费者的互动。

据了解,目前,海南多家离岛免税企业已形成“免税+有税”并存的购物模式,汇聚了一大批新、特、优精品,为广大消费者提供了良好的旅游购物体验。

### 优势更突出

离岛免税是海南促进国内消费提质升级、吸引境外消费回流的重要举措。该政策自2011年4月实施以来经过多次调整,放宽了免税品类、提高了消费额度、新增了提货方式、拓展了线上销售渠道,政策含金量不断提升,使离岛免税逐步成为海南旅游的金字招牌。

目前,海南离岛免税经营主体已有6家,全岛开设12家免税店,主要聚集在海口、三亚、琼海、万宁等地。各运营主体不断完善购物场景,为消费者提供良好的消费体验,不断激发消费潜能,推动免税购物成为游客到海南旅游度假的新风尚。

毕马威中国在消博会上发布的《海南自贸港旅游零售白皮书2024版》显示,在政策效应和规模优势的双重驱动下,离岛免税成为海南旅游消费市场规模增长的“主引擎”。同时,离岛免税的迅猛发展也推动了海南零售业的多元化发展。《白皮书》还认为,受益于政策支持和市场开放,海南旅游零售市场将持续火爆。据统计,2023年海南社会零售总额增长10.7%,全年免税购物金额达437.6亿元,增长25.4%。(下转第2版)

## 国新办发布会:

# 五一出游开始升温

本报讯(记者 李志刚)国务院新闻办公室于4月17日举行新闻发布会,国家发展改革委相关负责人解读宏观经济形势和政策。据介绍,服务消费较快增长,一季度服务零售额同比增长10%,比商品零售额高6个百分点。文旅消费需求旺盛,清明假期电影票房创历史新高,国内出游人次按可比口径较2019年同期增长11.3%,游客出游花费增长12.7%。目前五一假期出游已经开始升温。

今年以来,我国消费市场总体恢复良好。从年初的“冰雪经济”到春节期间的“年味经济”,再到现在的“假日经济”,消费新热点不断涌现,持续带动消费平稳增长。国家发展改革委相关负责人表示,展望全年,在扩大内需、促进消费政策带动下,各地方各领域不断创新消费场景、优化消费环境,支撑消费增长的积极因素在增多,消费有望保持平稳

升级、稳步向好的发展态势。下一步将扩需求优供给,持续打造消费新增长点。鼓励以市场需求和消费者需求为导向,培育打造消费新场景新业态。积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等消费新热点。

今年低空经济被写入政府工作报告,引发关注。此次发布会上,有记者就低空经济提问。对此,国家发展改革委相关负责人介绍,低空经济涉及物流运输、城市交通、体育休闲、文化旅游等领域,是前景广阔的战略新兴产业,也是新质生产力的典型代表。当前,我国发展低空经济已经具备较好基础。下一步,国家发展改革委将与有关部门协调配合,以市场需求为牵引、技术创新为驱动,空域开放为保障,推动形成场景丰富多元、供给智慧高效、监管安全规范的低空经济健康发展良好局面。

# 五一长线游受欢迎

## 县域旅游市场增势明显

本报讯(记者 张宇)五一假期临近,游客出游预订热度持续攀升。多家旅游企业数据显示,今年五一假期,旅游热度在去年高位基础上稳中有增。与清明假期以中短途旅行行为主不同,五一假期中长线旅游成为主角。

携程数据显示,国内长途游订单占比达到56%。北京、上海、重庆、杭州、成都、南京、西安、武汉、广州、长沙成为五一假期十大热门旅游目的地。众信旅游数据显示,国内产品预订较去年同比增长150%左右。木鸟民宿数据显示,截至4月17日,五一民宿搜索热度环比上涨370%,跨省民宿搜索热度同比上涨48%。航旅纵横大数据显示,截至4月16日,五一假期国内航线机票预订量超过220万,比一周前增长近62%。

出行价格方面有涨有降。携程截至4月15日的数据显示,广州—北京、成都—杭州、北京—成都等热门航线机票价格同比上涨约1成,昆明—成都、上海—昆明、厦门—上海、天津—成都、北京—三亚等机票价格降幅明显,同比降3成左右。国内机票整体均价虽同比略微下降,但环比来看,较今年清明假期上涨约4成。航旅纵横截至4月16日的

数据显示,五一假期的国内航线机票平均价格(不含税)超1000元,已高于今年清明假期水平。热门目的地、热门时间点的机票价格可能会因需求旺盛持续上涨。木鸟民宿数据显示,五一假期住宿成本同比有所下降,截至4月16日,民宿预订客单价较2023年同期下降两成,民宿平均入住时长为2.27天。

随着各地基础设施不断完善和旅游接待能力持续提升,越来越多的下沉市场旅游目的地受到欢迎。携程数据显示,天水、徐州、淄博、合肥、南昌、迪庆、景德镇、石家庄、烟台、黄山等城市成为五一假期酒店预订增速最快的城市。“仙本那平替”威海、“东南亚平替”西双版纳等地在携程搜索热度亦增速明显。

携程数据显示,四线及以下城市,尤其是县域(县城及县级市)旅游市场增长明显,成为新增量。五一假期,县域市场酒店预订同比增长68%,景区门票预订同比增长151%。拥有支线机场的图木舒克、保山、怀化、赤峰、和田、菏泽等城市,机票预订量同比增长明显,大多超过5成。四线及以下城市旅游订单同比增长140%,增幅明显高于一二线城市。

# “百名香港特殊学生游祖国”赣州文化行启动

本报讯(记者 郭子腾)4月16日,由亚洲旅游交流中心、赣州市文化广电新闻出版旅游局联合主办的“百名香港特殊学生游祖国”赣州文化行活动在江西赣州启动。该团于4月16日至4月19日在江西赣州访问交流共4天。

此次活动旨在鼓励和支持香港学生了解国情和国家最新发展,增强国民身份认同,体现国家对香港特殊学生的关心和关爱,同时提升和扩大赣州游学产品在香港的知名度和影响力。首发团吸引了香港3所特殊学校的24名特殊学生参与。为更好保障特殊学生的出行安全和便利,3所特殊学校的校长、部分教师和学生家

长代表也参加活动,对参团的特殊学生提供一对一陪护支持。

据悉,在赣州的4天行程里,学生们将参观瑞金共和国摇篮景区、于都中央红军长征集结出发地纪念馆、赣州市博物馆等地,感悟先烈精神,激发爱国热情。为促进两地特殊学生交流,首发团还专门到赣县区特殊教育学校与当地的特殊学生们互动交流,建立友谊。

亚洲旅游交流中心主任张栋说,促成香港特殊学生游祖国是中心今年的重点工作之一。接下来,中心将联合相关机构制定特殊学生游学指南,推动特殊学生游学向标准化发展。

# 贵州以优质旅游供给迎旺季

本报讯(王砚)4月16日,贵州省委副书记、省长徐麟主持召开专题会议,研究部署全省迎接五一假期和旅游旺季有关工作。会议强调,要围绕资源、客源、服务三大要素,周密部署、多措并举,全力迎接旅游旺季,丰富优质旅游供给,深化提升“支支串飞”,推动世界级旅游目的地建设取得阶段性新成效。省政协主席赵永清、副省长蔡朝林参加会议。

会议指出,要始终把旅游业发展摆在突出位置,以强烈的责任感紧迫感迎接五一旅游高峰期,扎实做好旅游旺季各项准备工作。要进一步扬长补短,认真复盘总结经验,具体深入查缺补漏,抓紧完善迎峰措施,远近结合推动重点景区功能深化、业态升级,努力让贵州旅游优势更优、强势更强、旺季更旺。

据了解,“支支串飞”是贵州基于旅游消费趋势变化和全省旅游资源地域特征推出的旅游产品,在以往支线机场局部点对点飞行或直航省外干线机场的基础上,实现了省内多个支线机场的有效链接,以及与省外干线机场的连接,并串联起贵州9个市州重要景区景点。

会议强调,要把“支支串飞”作为贵州特色旅游产品精心打造,做好深化提升文章。要以市场为导向,根据流量流向科学优化航线布局,更好推动重点景区精准串联。要丰富产品策划,强化特色旅游资源组合,推出精品串飞线路。要统筹“吃住行游购娱”各环节,提供更加便捷高效优质的服务,放大优惠政策整体协同效应。要坚持全省“一盘棋”,省市共同发力,部门协同联动,充分发挥旅行社等作用,合力推动“支支串飞”成为“快旅慢游”的标志品牌。

# 一季度外国人来华数量同比增3倍多

本报讯(记者 郭子腾)4月18日,国家移民管理局召开新闻发布会介绍,今年一季度,外国人来华数量较2023年同期增长3倍多。来华外国人较多的国家既包括美国、澳大利亚、加拿大、德国、英国等欧美国家,也包括俄罗斯、越南、缅甸、蒙古、老挝等与我毗邻国家,以及韩国、日本、马来西亚、新加坡、泰国等东亚、东南亚等国家。外国人来华以旅游观光最多,占到3成以上。

据介绍,一季度,国家移民管理局推出一系列移民出入境政策措施,不断优化区域性入境免签、过境免

签、口岸签证政策,推出便利外国人来华5项措施,扩大大部分国家人员免签入境海南事由,支持福建建设两岸融合发展示范区,在西安市和青岛市符合条件下人员签发往来港澳“个人旅游签证”,大力提升移民管理政务服务水平。一季度共签发普通护照635.7万本、往来港澳台证件签发2498.7万人次,签发港澳居民来往内地(大陆)通行证72.4万人次,同比分别上升24.1%、30.5%、19.9%;累计签发外国人签证证件46.6万人次,同比上升118.8%,免签入境外国人198.8万人次,同比上升266.1%。

会上介绍,2023年7月26日,我国恢复对新加坡、文莱持普通护照来华经商、旅游观光、探亲访友和过境人员15天入境免签政策;2023年12月1日和今年3月14日,我国又先后对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6国和瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6国持普通护照人员试行单方面免签政策;今年3月1日,中泰互免签证协定正式生效。截至目前,上述15个国家共有98.9万人次外籍人员免签入境来华,占到相关国家来华人员总数的6成多,整体呈现上升趋势。



外商打卡广州 体验岭南文化

4月17日,第135届中国进出口商品交易会邀请60多名境外采购商组成商务考察团,先后前往广州岭南园林兰圃、粤式茶楼点都德等地体验岭南文化魅力。图为当日采购商在兰圃园区内体验穿汉服。

陈骥 摄

视觉新闻

## 本期导读

### 网红城市如何“爆红”变“长红”

P03