

# 安徽瞄准休闲度假康养建设“大黄山” “宁字号”乡村旅游品牌成色越来越足

□ 王 涛 韦雪琳

本报讯（朱文文）安徽省政府新闻办日前举行新闻发布会，通报大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设的目标任务等情况。安徽将按照“五年见成效、十年成规模”的建设步骤，一张蓝图、久久为功，扎实推进大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设。

会上介绍，“大黄山”建设的总体目标是：顺应消费升级和现代旅游发展新趋势，立足生态型、锚定国际化、对标世界级，强化市场化运作和平台化思维，面向高品质消费需求，打造高端服务业集群，引领和创造市场新需求，形成协同共进、竞相发展的高质量发展格局，把“大黄山”地区建设成为世界级休闲度假康养旅游目的地，为全面建设现代化美好安徽作出更大贡献。

会议明确，力争2024年到2028年，“大黄山”建设取得显著成效；2029年到2033年，“大黄山”建设任务全面完成，市场、资本、平台活力持续激发，新型业态蓬勃发展。到2033年，力争“大黄山”地区生产总值达到1.4万亿元，六大高端服务业增加值年均增长10%以上，接待国内游客超过6.7亿人次，旅游收入超过7900亿元，六大高端服务业成为区域经济发展重要支撑，休闲度假康养旅游目的地享誉世界。

会上还明确了“大黄山”建设重点任务，即打造休闲度假产业、创意产业、体育赛事产业、医疗康养产业、会展产业、文化服务产业等六大现代服务业集群。

## 福建一季度为游客挽回经济损失超81万

本报讯（王平 记者 李金枝）福建省文化和旅游质量标准化建设中心日前发布公告，今年第一季度福建正式受理旅游投诉844件，已结案827件，结案率97.99%，为游客挽回经济损失81.12万元。其中，符合快处条件的旅游投诉344件，7天内结案率100%，快处案件赔偿金额66.93万元。

据了解，844件旅游投诉中，投诉旅行社475件，占受理件数的56.28%，主要包括行程中临时增加游客费用、旅行社实际行程安排与宣传不符、旅行社涉嫌擅自增加行程外购物点或自费项目、工作人员服务态度差等问题；投诉景点153件，占受理件数的18.13%，主要反映景区在各大平台售价不同、景区门票宣传与实际不符、乘坐观光车等候时间长、景区内二次消费等问题；投诉饭店128件，占受理件数的15.17%，主要反映酒店娱乐设施收费不合理、酒店内额外消费收费、酒店卫生等问题。此外，投诉在线旅游企业4件，占受理件数的0.47%；其他投诉84件，占受理件数9.95%。

福建省文化和旅游厅相关负责人介绍，下一步，福建将坚持执法监管与服务引导并重，开展“提质创优”整治行动，强化文化和旅游市场综合监管、文旅志愿服务和游客满意度调查等举措，畅通文化和旅游投诉渠道，提升旅游投诉处理水平，全力营造“放心游福建”环境，让更多“回头客”变成“回头客”，助力福建旅游业高质量发展。

## 北京一季度收到涉旅行社投诉1868件

本报讯（记者 魏彪）记者近日从北京市文化和旅游局获悉，2024年第一季度，北京市文化和旅游局市场质量监督与咨询服务中心收到涉及旅行社的旅游投诉1868件，其中有523件因不属于旅游投诉处理机构职责范围或管辖范围等原因不予受理，正式受理涉及旅行社的旅游投诉1345件。

一季度排名前三的投诉理由依次是降低质量标准问题、行前解约问题、购物问题。其中降低质量标准的投诉占比接近七成，远超其他投诉理由，与此前三个季度的比例大致相当，说明旅行社服务能力提升没有跟上市场快速升温态势。

投诉数据说明，在旅游市场火热复苏的同时，旅游质量问题有所抬头。北京市文化和旅游局相关负责人表示，随着天气转暖，北京进入旅游旺季，对旅游服务提出了更高的质量要求，可能导致消费纠纷增加。旅游企业应当把眼光放长远，不能贪图短期利益。消费者在消费过程中应避开常见的消费陷阱，发生纠纷后应理性处理。

## 湖南省新文旅发展研修班在沪举办

本报讯（记者 高慧）全国文化和旅游干部素质能力提升工程——2024年湖南省新文旅发展研修班日前在上海举办。本次研修班由中央文化和旅游管理干部学院、湖南省文化和旅游厅共同举办，聚焦“文化+科技”和新文旅发展，包括理念、技术、管理、业态和产品等培训内容。

据介绍，举办此次研修班的主要目的是借鉴上海在新文旅发展领域的先进经验，大力实施科技赋能文化产业创新工程，推动湖南文化和旅游高质量发展。研修期间，学员们通过“博物馆+科技”“文化企业+科技”“文旅商业+科技”“公共场馆+科技”“历史活化+科技”“红色文化+科技”“艺术展陈+科技”“人工智能+科技

企业”八大板块的学习观摩，实地感受上海文艺创作、公共服务、产业发展等方面的发展实践。

湖南省委宣传部副部长，省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表示，文化与科技的深度融合，既是机遇，也是挑战，湖南文旅人必须答好这道“融合命题”。要优化文旅产业发展“服务生态”，吸引和培育一批头部文旅企业、独角兽企业，形成强大的头雁效应和集聚效应，把文旅业打造成坚持创新驱动、培育新质生产力的新增长点；要更好担负起新的文化使命，练就推动新文旅发展的强大内功，推动湖湘文化在新时代实现新发展、呈现新气象，在建设中华民族现代文明中展现新作为。

（上接第1版）

作为旅游零售企业，珠海免税集团携旗下三亚湾壹号、拱北口岸进境免税店、珠海免税MALL等项目参展，全面展示免税主业、商业运营、跨境电商等方面的布局及成果。展会现场，珠海免税集团与珠江船务签订合作协议，就境外免税项目合作、免税贸易、免税供应链渠道等方面达成合作意向。

珠海市免税企业集团有限公司代表凌勉婧说，除了现场签约，集团还与不少展商展开交流，希望与国际品牌开展深入合作，提升免税市场、旅游零售的竞争力。

首次参加消博会的四川展商白海燕本想通过消博会宣传品牌，没承

想带来的多款产品在展会首日就脱销了，多家企业主动找上门谈合作。“这出乎我的意料。”白海燕说，消博会影响力大，可以从中学找到更多合作机会，“下一届消博会我还要再来”。

在海南馆，“100种最爱伴手礼”引发了众多展商和消费者的兴趣。伴手礼新秀“滋游记”吸引了不少观众，该品牌创始人林先凯说，自己带来的小島假日、东坡悦礼、老街茶事3个系列产品受到市场认可，展会上收获不少订单。

现场合作的洽谈声此起彼伏，不少涉旅展商表示，参加消博会，不仅可以宣传推广品牌，还可以有效链接全球客商，拓展海内外市场。

解读乡村旅游相关政策法规、学习品牌创建与推广营销知识，参加葡萄酒大讲堂……近日，在宁夏回族自治区文化和旅游厅组织的学习贯彻习近平文化思想推动文化旅游产业高质量发展培训班上，全区乡村旅游工作相关管理骨干和从业人员热烈讨论，为扎实做好做优乡村美景、美食、美物、美宿文章开启一轮头脑风暴。

宁夏乡村旅游资源丰富，全区70%以上的自然风光、民俗风情、文化遗产集中在乡村。近年来，宁夏回族自治区文化和旅游厅紧紧围绕“一核、四带、多区”的乡村旅游发展格局，深入实施乡村“六大工程”，打造六大“宁字号”乡村文旅品牌，持续推动乡村旅游提质升级。

目前，宁夏有112个村镇入选宁夏特色旅游村镇名录，各地在政策、资金、市场、人才等方面给予特色旅游村镇积极支持，有效提升乡村旅游发展质量和效益，助力全面推进乡村振兴战略。

中卫市沙坡头区沙坡头村是全国乡村旅游重点村，也是第一批宁夏特色旅游村镇，村庄充分发挥毗邻沙坡头景区的旅游资源优势，让100多名村民端上了旅游饭碗。目前，全村有51户村民经营农家乐，住宿日接待量可以达到2000人。

“农庄有30余间房，在旺季的时候基本天天爆满，一年营业额可以达到100多万元，目前有8名村民在农庄里工作，收入也比以前多了不少。”沙坡头村田园农庄负责人陈梅英说。

宁夏乡村旅游的蓬勃发展，让“好风景”变成“好丰景”，为乡村振兴注入强劲动力。

美丽乡村“好丰景”

走进吴忠市利通区上桥镇牛家坊民俗文化村，错落有致的特色民宿、热闹非凡的好吃街、充满乡村风情的农耕民俗文化博物馆引人注目，一幅美丽乡村画卷让人流连忘返。

上桥镇副镇长毕涛介绍，2023年，牛家坊民俗文化村接待游客150万人次，休闲农业产值达2亿元，带动农村劳动力就业500余人。

近年来，宁夏持续推进乡村旅游项目建设、产品体系、市场营销等工作，深度开发乡村度假型、文化村落型、农业观光型、美食体验型等乡村旅游业态，培育了稻渔空间、龙泉村、牛家坊等一批复合型村庄，形成了“景区带村”“企业+农户”等产业致富模式，吸引广大村民走上“旅游路”，吃上“旅游饭”。

塑造品牌是关键

乡村旅游品牌的塑造，是提升宁夏乡村旅游产业知名度、辨识度的核心要素。

近三年，宁夏累计安排专项资金1.2亿元用于乡村旅游公共服务设施提升和旅游富民项目建设，大力扶持改建、新建农家乐、乡村旅游示范点，乡村旅游基础设施建设得到不断夯实。宁夏还连续两年实施“百村千画、乡村美化工程”项目，绘就看得见山、看得见水、记得住乡愁的“乡村富春山居图”，打造了一批深受游客青睐的乡村旅游网红打卡点。

## 江西航空开通南昌直飞韩国济州航线

本报讯（记者 周晨）4月16日，江西航空南昌至济州直飞航线正式开通，这是江西航空开通的首条国际航线，也是江西省恢复的首条直飞韩国的航线。该国际航线的开通将进一步促进两地经贸文旅交流，助力江西省开放型经济高质量发展。

当日下午，南昌至济州首航仪式暨空乘新制服发布会在南昌昌北国际机场T2候机楼江西航空举行。江西省政府党组成员、航空产业链链长

陈小平等参加活动。

韩国济州特别自治道观光交流局局长边德承说，济州岛是韩国唯一可以免签证入境的旅游目的地。最近访问济州岛的中国游客一半以上都是青年游客。比起跟团游，大家更喜欢自由行，且更偏好体验式旅游。济州正根据不断变化的旅游趋势，努力把旅游产业和济州道政府重点推进的新型产业项目相结合，让游客体验到济州岛的多元业态。

江西航空相关负责人表示，开通南昌至韩国济州航线，是江西航空践行“服务大众畅行天下”使命的具体行动。接下来，江西航空将继续扎根江西、服务江西、回报江西，为江西航空事业及经济社会的发展贡献更大力量。同时，根据市场需求变化，积极新开、加密热点城市的航线航班，为江西人民提供丰富、便捷的出行选择；迎送广大旅客前来赏赣鄱美景、品红色文化，为“引客入赣”贡献空中力量。



正在广州举行的第135届广交会首次设立美食街，“陶陶居”“广州酒家”“莲香楼”等广东美食品牌集中亮相，现场还设置地理标志产品、中华老字号等专区，为广交会增添了美食文化魅力。图为4月17日广交会美食街吸引不少参展商和观众。

中新社记者 程景伟 摄

## 国际邮轮接连靠泊 入境旅游春来水暖

（上接第1版）

利好入境游

邮轮被誉为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”，自2006年以来进入中国，此后数年邮轮数量与游客人数连年攀升。今年以来，天津邮轮口岸共验放访问港邮轮8艘次，验放访问港外籍旅客近9000人。

今年“邮轮季”再次起航，令不少入境旅游游客欢欣鼓舞。在全国不少城市的景区景点和街头巷尾，总能看到外国游客的身影。

“有哪些地方不足？”“我们以后怎么改进？”见证了天津邮轮旅游回暖、入境游复苏的天津东疆综合保税区文化和旅游局副局长苏岷步履不停。“入境游客对天津的五大道、古文化街、石家大院等景区景点比较感兴趣，如何更加顺畅地将入境游客送往目的地是未来需要努力的方向。”苏岷说。

在业内人士看来，多家国际邮轮

公司纷纷重返中国市场，并提前公布多条新航线，对于我国入境旅游而言，可谓是重磅利好。

“未来几年，我们比较看好整个邮轮业态的恢复发展。”孙鹏说，“下一步，将依托高品质枢纽港持续提升旅游消费吸引力，争取进一步拓展入境邮轮接待业务。”

专注邮轮旅游研究多年的北京第二外国语学院旅游科学学院院长、教授吕巨认为，中国邮轮旅游市场发展潜力巨大，建议政府进一步加强与境外旅游目的地合作，推动邮轮口岸通关便利化，提高贸易功能，优化政策环境；邮轮企业开发以中国文化、美食、自然风光为主题的特色邮轮产品；母港引入免税店、特色餐饮等商业配套设施，拓展维修、保养、金融等业务，提升整体服务水平。

（采访组成员：王玮 唐伯依 张宇 杨丽敏 陈熠瑶 统稿：范朝慧）

动乡村旅游赋能乡村振兴探索了又一新路。

今年1月至3月，宁夏先后举办了“非遗进万家·文旅展风采”——宁夏黄河流域非遗作品创意大赛、“在宁夏·非遗过大年”等系列活动，非遗节目展演特色鲜明，非遗创意大赛优秀作品和各色非遗好物琳琅满目，市民游客观赏、购买热情高涨。

宁夏回族自治区文化和旅游厅相关负责人介绍，宁夏还将非遗工坊、非遗保护传承基地融入乡村旅游线路，推进乡村群众就地就近就业，增加群众收入，实现非遗的创造性转化、创新性发展。

参加法国第60届国际农业展后，固原市西吉县龙王坝村党支部书记焦建鹏高兴地说：“我们带到法国的非遗文创产品，特色农产品特别受外国人欢迎，很快被抢购一空，短短几天销售额便超过40万元。此行最大的收获是让更多外国人知道了中国美丽乡村龙王坝，希望能够以非遗文创产品、特色农产品为吸引物，让更多国内外游客来宁夏感受乡村旅游的魅力。”

此外，宁夏还将葡萄酒、枸杞、滩羊等名优特色产品融入文化和旅游产品，全力构建核心产业链，推动特色产品向旅游商品转化。据统计，自宁夏推进“葡萄酒+旅游”“枸杞+旅游”产业融合发展以来，相关酒庄和枸杞庄园的葡萄酒、枸杞销售量分别增长超过50%和30%，掀起了“乡村旅游+葡萄酒”“乡村旅游+枸杞”产业融合发展的热潮。

## 吉林省研学旅行导师培训班开班

本报讯（程侯薇 记者 刘玉萍）4月17日，由吉林省文化和旅游厅主办的吉林省研学旅行导师培训班在颐乐谷研学旅行基地开班。

本次培训班为期4天，采取线上线下相结合的方式，聘请省内从事研学旅游政策研究、课程设计的专家和研学旅行指导师，采取专题讲座、案例教学、实操辅导、和模拟演练等形式进行，旨在帮助学员掌握研学旅游策划与管理的基本理论、基本知识、操作流程，并结合实际开发具有吉林特色的研学旅游活动课程，独立策划和管理研学旅游活动。

据了解，2023年，吉林省委、省政府发布的旅游万亿级行动方案将研学旅游促进行动作为16个重点行动之一予以推动，明确了发展目标 and 奖补措施，突显了研学旅游的地位作用。吉林省文化和旅游厅顺势而为，引导业界积极探索、大胆尝试，确立了“基地为支撑、课程为灵魂、人才为关键、线路为载体、研、学、游融合一体”的发展理念，开发了一批精品课程，培养研学旅行指导师，逐步夯实发展基础，营造发展氛围，并取得明显成效。

## 青海开行“相约林芝”号旅游列车

本报讯（吴道洁 尤东方 姚津）近日，由中国铁路青藏集团有限公司开行的Y973次“天路格桑花·相约林芝”号旅游列车从西宁站驶出，搭载700余名游客开启为期11天的魅力西藏之旅。

4月正是西藏踏青赏花的好时节。“天路格桑花·相约林芝”号旅游列车行程涵盖布达拉宫、大昭寺、纳木错等西藏著名景点。游客将游览西藏的壮美山川，领略神秘的文化风情，感受大自然的迷人魅力，一同奔赴西藏林芝的赏花之约。为了确保游客拥有舒适、愉悦的旅程，旅游列车采用空调卧铺弥漫式供氧型车厢，车厢内设有工作人员服务站、娱乐、新餐等设施，并配备专业导游和服务人员提供周到细致温馨的服务。

据介绍，今年以来，中国铁路青藏集团有限公司青藏高原铁道国际旅行社已开行了5趟省内外旅游列车，服务运输游客3200余人次。接下来，该旅行社将筹划开行前往烟台、漠河、新疆、海南等方向的旅游列车，为游客推出更多精品出游线路。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博