



江苏阳山：从“一个桃子”到“一片桃源”



□ 本报记者 邵子君

漫山遍野的桃花竞相开放，错落有致的农家小楼掩映在阳山脚下的桃林旁，游客拿着一杯桃主题的咖啡，在桃园阡陌间徜徉，尽情享受春日气息……走进江苏省无锡市阳山生态休闲旅游度假区，一幅美丽宜居的乡村画卷在眼前铺展开来，“桃甜、景美、乐生活”的发展愿景已在这里落地生根。

“甜蜜产业”助推乡村发展

阳山生态休闲旅游度假区坐落于有着“中国水蜜桃之乡”美誉的无锡市惠山区阳山镇，全镇2000多公顷农业用地中，除了约4.67公顷稻田，其余全是桃林。2023年，阳山水蜜桃产值达9亿元，亩均收益位居全国水蜜桃主产区榜首。随着阳山水蜜桃的品牌愈发响亮，越来越多的游客走进阳山赏桃花、摘水蜜桃，带动当地乡村旅游发展。

桃源村是阳山生态休闲旅游度假区内的水蜜桃种植核心区。近年来，桃源村探索出了一条“产业为基础、生态为底色、致富为根本”的乡村振兴“桃源路径”，实现从“卖桃赚钱”到“以桃兴业”的跨越。

桃源村党总支书记朱小伟告诉记者，以前的桃源村以第一产业为主。自从举办阳山桃花节后，游客多了起来，逐渐带动了农家乐、民宿的发展。不久前，桃源村与第三方合作建设的山南头文化艺术村开村迎客，民宿、展览馆、咖啡店等也相继营业，桃源村乡村旅游有了“升级版”。

“发展乡村旅游，不仅进一步带动了水蜜桃及其他农副产品的销售，还提高了村民收入，吸引更多年轻人返乡就业。”朱小伟说，如今的桃源村已成为全国乡村旅游重点村。3000多名村民中，有一半以上从事乡村旅游相关工作。每年一到赏花期和采桃季，村民都会感慨“人气太旺了！”

“一个桃子”衍生全新玩法

“大多数游客是奔着阳山的桃花、水蜜桃来的。”在朱小伟看来，只有拥有了核心吸引物，乡村旅游才能旺起来，而水蜜桃正是桃源村及阳山镇的核心特色资源。



游客在度假区核心小岛露营 吴纳新 摄

观察近年来阳山生态休闲旅游度假区涌现的乡村旅游新业态，桃元素随处可见。比如，阳山村坚持打造桃产业、发展桃文化，把生态旅游作为新的经济增长点来培育，以“春花、夏桃、秋赏、冬浴”为主题打响四季品牌，形成“赏田园风光，品民俗风味，吃乡土菜，住农家小院”的特色生态旅游产品。桃花岛景观公园以桃为主题，融合了英式和江南园林风格，收集了世界各地的150余个桃品种，成为游客必打卡的景点。

位于阳山镇拾房古村的田园东方蜜桃村是无锡的一个田园综合体项目。该项目也借“桃”出名，打造了蜜桃街、水蜜桃示范种植基地等业态，很多游客来这里欣赏田园风光、了解风土人情、体验农耕生活。

“刚刚在桃生·派的二楼看到了特别美的桃林，希望能有更多这样的打卡点。”3月29日，上海游客焦女士和父母到阳山生态休闲旅游度假区旅

游。原来只是来赏花的她，收获了不一样的休闲体验，让她对阳山乡村旅游有了新认识。

焦女士提到的桃生·派，是3月17日刚刚开业的艺术空间。这个置身于桃林的艺术空间，开业之初便吸引了不少年轻游客。桃生·派艺术空间负责人翟莹莹介绍，之所以决定在这里建设艺术空间，有一部分原因是公司的很多年轻设计师非常向往乡村生活。未来，这里将成为一个共创空间，吸引更多年轻人前来办公、社交、休闲。

“一片桃源”描绘更美风景

随着越来越多的年轻游客奔赴乡村，阳山生态休闲旅游度假区也在配套服务上不断提档升级，积极打造沉浸式IP集群，引进优质第三产业，推进阳山湖国际高端度假酒店、阳山紫藤园等项目建设，提升度假区整体环境、空间承载能力和产城融合效益。未来，度假区的55个村庄将实现“一村一品”，展现“新江南人家”的田园乡村风光。度假酒店、节庆赛事、创意项目等也将吸引更多游客住下来、停下来、留下来。

阳山生态休闲旅游度假区党工委副书记、管理办公室主任许彤亮介绍，作为著名的水蜜桃之乡，近年来，阳山以生态、富民、共享为发展目标，打造“桃文旅+”复合型产品业态，全力推动从“一只桃子”单链条经济向“一棵桃树”全链条经济，再向“一片桃源”多元化产业迈进。

许彤亮说：“新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力。由此，不少行业将新技术、新经济、新业态作为关注重点。立足新发展阶段，阳山生态休闲旅游度假区将依托优质山水与人文资源，打造更美风景，以科技文创、光影夜游、康养体验、低空飞行、数字孪生等消费新场景，串起‘科、产、城、人、文’融合产业链。”

前不久，在广东韶关丹霞山景区开赛的第十七届穿越丹霞山50公里徒步赛（春季），吸引了来自全国各地的近3万名徒步爱好者参与。赛道全程43公里，以广东最美旅游公路——阅丹公路为主线，徒步爱好者穿梭于风景秀丽的丹霞山，欣赏阅丹公路沿途千余亩的油莱花，被眼前的田园画卷深深吸引。

近年来，韶关分级分类打造户外运动精品赛事，擦亮“户外运动天堂”品牌，借势推动韶关乡村旅游发展。

韶关市仁化县是丹霞山所在地。近年来，仁化县大力开展生态宜居美丽乡村建设，着力打造古村落型、特色民宿型、生态旅游型、红色旅游型、民俗特色型、农耕文化型等风格各异的乡村旅游示范点。

在丹霞山景区内的瑶塘新村，每当有赛事举办，在村里的游客都会自发赶到赛场，为选手加油。选手与游客热情互动，十分热闹。“赛事期间，公司旗下民宿入住率通常会提高30%左右。”有民宿管理公司负责人坦言。

近几年，仁化县乡村民宿产品受到游客热捧。第十七届穿越丹霞山50公里徒步赛（春季）期间，瑶塘新村、青湖塘村、断石村民宿聚集区以及阅丹公路沿途的夏富村民宿、客栈，入住率达到90%以上。

位于瑶塘新村的丹霞印象客栈，最初只有一间民宿、一名员工，现已发展成运营15家单体民宿，包含艺术、亲子、音乐等多种主题的综合体，能够满足不同年龄段客群山居体验需求。丹霞印象客栈的发展，还带动了全村40余家民宿客栈特色服务水平提升。2019年，瑶塘新村入选全国乡村旅游重点村。

韶，乳源按照“高效能利用、高品质体验”原则，将西京古道的保护利用与全民健身、乡村旅游等工作相结合，通过“古驿道+体育+文化+旅游+特色产业”模式，打造多元功能路径，助力沿线美丽乡村建设，推动乳源文旅体经济高质量发展。

体旅融合 势头正劲

韶关“赛”而为

□ 陈耀瑞



徒步比赛参赛者经过油菜花田 韶关市文化广电旅游体育局 供图

乡村环境的改善，增强了居民的幸福感和获得感，吸引很多在外务工的年轻人返乡创业。

阅丹公路的开通，把牛鼻村、瑶塘村、车湾村等特色村串联起来，吸引了很多外地游客。牛鼻村是当地小有名气的“厨师村”。村里有一家牛鼻村农庄，因粤菜师傅朱坚星擅长制作当地招牌菜——客家“八大碗”而小有名气。村里不少年轻人参加“粤菜师傅”技能培训后，在家门口制作本地佳肴吸引游客，厨艺成为牛鼻村发展乡村旅游的“新引擎”。

“每次参加徒步活动后，我都来这里品尝客家‘八大碗’。这里的客家菜跟城市里吃到的不一样，很有烟火气。”从深圳赶来参加徒步活动的游客林先生感叹道。

每年，韶关市乳源瑶族自治县都会举办南粤古驿道西京古道徒步活动。除了吸引大量徒步爱好者参与外，活动现场开展的非遗文创展演、农产品展销等，也吸引了不少游客。

乳源瑶族自治县相关负责人介绍，围绕水口村龙舟传统文化，武江区积极建设“龙舟传统文化小镇”，翻新周边道路、停车场、下水码头、观景台等设施，改造提升180栋农房，原村委会办公地则被打造成龙舟传统文化展览馆。去年，武江区引入乡村运营团队到水口村，探索“运营主体+强镇富村公司+村委+村民”运营模式，进一步盘活文化资源，通过开展龙舟文化体验、烟花主题秀、缤纷灯光秀等活动，逐步形成以龙舟文化旅游区为龙头的乡村旅游发展新格局，同时，吸引更多年轻人参与，将龙舟这一传统体育竞赛发扬光大。



日前，甘肃省敦煌市月牙泉镇的千亩李广杏花竞相绽放。李广杏是敦煌有名的特色林果，种植面积达1000公顷。近年来，敦煌市积极探索“杏花+旅游”等农文旅融合模式，实现特色产业和乡村旅游有机结合，助力乡村振兴。图为老师带着小朋友在李广杏园赏花游玩。 中新社发 张光亮 摄

在烟台寻找春天里的美丽乡村



□ 刘宇艳 孙静 王豪林 怡



小朋友在某阳濯村游玩 烟台市文化和旅游局 供图

“半亩春山春雨晴，浪淘沙岸洗松声”，4月的一个周末，吟诵着白居易的《游烟台》，烟台濰翔小学、双语实验学校小学部的师生们走进位于烟台市芝罘区的春田里农场，寻找春天里的美丽乡村。

“栽玉米种下的是小苗，向日葵则需要播撒种子等待发芽。”在春田里农场，孩子们在研学老师的指导下，栽种了玉米苗、播种了向日葵。农场的研学老师姜丽说：“我们会对同学们进行有针对性的讲解，带领他们体验播种

育苗的过程，将农耕知识播撒到孩子们的心中。”

近年来，烟台致力于打造“鲜美田园”乡村旅游带，以“一环贯穿、三区联动、多点聚合”的形式，锚定烟台乡村旅游度假消费带发展目标，农旅融合聚力发展。

在蓬莱古村落——三里沟村，高大的古槐下，树荫风闲。近几年，三里沟村坚持以党建为引领，农旅融合发展势头强劲，由传统胶东民居升级改造的精品民宿颇受游客青

睐。抬头见绿、移步易景的村居环境，开启了三里沟村“民宿+”乡村旅游新模式。

三里沟村累计投入120余万元，将原有老房重建改造，打造3栋“古槐人家”品牌民宿、10座特色木屋。“古槐人家”品牌民宿的主理人赵敬业介绍，木屋与精品民宿同期建成，浪漫的玻璃餐厅和精美木屋相映成趣。客人可以沿着青石板铺成的小路到采摘园，采摘新鲜果蔬，再配上蓬莱当地小海鲜，烹制一桌原汁原味的胶东美食。如果是不善烹饪的客人，可以预约一顿风味地道的农家“八大碗”，方便快捷。

位于大辛店镇中部的蓬莱“一带三谷”中的丘山谷葡萄酒产业集聚区，包含了木兰沟村、夏侯村等8个自然村，法国拉菲瑞德、加拿大盛葡萄、香港逸牛岭、弘辰百诺等7个葡萄酒庄坐落其中。花海、湖泊、葡萄园环绕下的弘辰百诺酒庄，一派“鲜美田园”景象。弘辰百诺酒庄负责人冯静说：“以酒庄为依托，我们搭建了纳帕溪谷项目，开展了田园采摘、星空露营、草坪烧烤等项目，很受游客欢迎。酒店自2023年运营以来，已有40多家企业在此组织露营团建。周末和节假日，我们会举办家庭亲子日活动，20多家研学机构将这里设为研学实践和劳动教育实训基地。”

如今，葡萄酒产业成为当地乡村旅游发展的强力引擎。大辛店镇宣

传委员张琪介绍，大辛店镇紧扣乡村振兴主线，将葡萄种植、葡萄酒生产、相关文化和旅游业态串点成链，为周边村庄的村民带来更多就业机会。木兰沟村推出了“品醇客”“醉丘山”等4条葡萄酒主题旅游线路，研发了酿酒DIY、酒庄摄影等旅游产品，举办丘山谷葡萄酒主题马拉松等活动，年均吸引游客达20万人次，实现旅游收入3000余万元。

极简风格的民宿、草木造型的特色拱门、春芽初萌的银杏小道、色彩活泼的运动营地，吸引了一拨又一拨研学旅游的孩子。

近几年，秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念，小辛沟村走出了一条生态立村、旅游兴村的发展路子。在村党支部带领下，村里植树6万余株，打造了约67公顷银杏林、约133公顷苹果树林，全村森林覆盖率达到了85%以上。观景台、漫水桥和银杏漫步道、乡村大舞台、乡里味大队客栈等33项工程，让小辛沟村旧貌换新颜。小辛沟村党支部书记宋福林说：“原来的小辛沟，就是一个贫穷落后的村庄。如今，游客来到小辛沟，住的是精品客栈，吃的是乡村特产，采的是有机果蔬，赏的是山水田园。下一步，我们将进一步发挥党建引领的作用，以合作社加农户的模式，助推三产融合发展，进一步拉长旅游产业的链条，实现村集体收入的增加，提升村民的幸福感和满意度。”