

25岁的“西安导游芥末”把兵马俑讲活了

□ 本报记者 任 丽



从兵马俑千人千面撞脸现实人物到清一色的单眼皮之谜，从遵循“人体工程学”的铠甲设计到兵马俑手掌上的“事业线”，从兵马俑为何没有头盔到鞋底上的针眼……由于讲解别出心裁，“西安导游芥末”的粉丝已经超394万。直播冲上热搜、带团中被要求合影和签名成了她的日常。

“眼前‘秦兵马俑一号坑遗址’这9个字，是秦国丞相李斯编写的‘秦小篆’，也叫‘斯篆’，后来人为什么不再使用秦小篆呢？”4月9日下午，在秦始皇陵博物院带团的芥末，手指着进入一号坑参观的必经门厅上方，向游客抛出了问题。“我们发现秦小篆保留着象形特点，来看第一个‘秦’字，下面是‘禾’字，中间两只手，上面一把镰刀，表现出秦人劳作时的场景……但是由于书写复杂，这种写法后来被简洁的隶书代替，这也是我们中国文字发展的一个过程。”

“咦，这不是那个网红导游芥末吗？讲得真好，由秦小篆把汉字的‘七体’‘六书’娓娓道来，上了一堂语文课也上了一堂历史课。”来自广东的游客陈女士连连称赞。

类似这样旁征博引的互动讲解，芥末已经驾轻就熟。25岁的芥末名叫王钰，身着西装外套，头发利落挽在脑后，这个讲解时眼神会放光的女孩，才人行3年就成为网友称赞的“专家型导游”，她是怎么做到的？

“我大学是旅游管理专业，上学期间考取了导游证。”芥末坦言，虽然2020年毕业时旅游业因疫情受到很大影响，但她对导游这个可以“仗步走天涯”的职业充满期待，最终还是坚定地选择了旅游公司，从带简单的周边游团开始锻炼。

疫情期间，景区时常关时开，她在公司建议下尝试直播，通过线上讲解来提升自己。“直播讲解和线下带团

最大的区别是，前者需要导游针对弹幕上的问题，进行解答互动，后者则是导游按照自己的逻辑，主动引导游客获取讲解信息。”受益于直播，芥末懂得换位思考、主动站在游客的角度来答疑解惑，让讲解内容既具有历史的厚重感又不失灵动与活泼。

在带团讲解中，芥末时常被一些难忘的故事感动。“去年暑假，有一位华侨妈妈带着女儿跟团参观兵马俑，结束以后发了一个视频说，女儿因为听了我的讲解，对自己身为中国人、有着中国血脉而感到骄傲。前两天带团时，一位父亲带着女儿，在我讲解过程中，他全程拿着笔记本记录。我讲的每一条知识点，他都迅速记下来，讲解结束后，他还跟我探讨一些问题。”芥末说，导游是文化“摆渡人”，旅游就是行走的课堂。

为了讲得更好，芥末不停地向专业人士请教，近乎疯狂地学习“王立群读历史”相关视频、《地下秦朝》等书籍，寻找快速提升的技巧。她在学习中充分吸收苏轼的“八面受敌读书法”，学会了总结归纳，提炼关键信息，充分吸收书中的知识，积极思考书中的观点，并形成自己的见解，对疑问各个击破。“运用到我的工作中，那就是探求人物事迹、历史故事、典章文物等内容。”

大量的专业知识储备让芥末成长迅速，“正青春”的她的身上看不到稚

嫩，举手投足尽显“专家型讲解”的风范。她随身的手机备忘录里有16个文件夹记录工作笔记与讲解灵感，其中名为“兵马俑”的文件夹里就有56个文件，包含将军俑、一号坑、青铜剑等文物知识。

“咱们有句话叫做‘天塌了也有个子高的顶着’。别的兵马俑刚出土时都碎了，只有他完好无损，且姿势是半跪着，这导致他只有一米二左右。”通过芥末深入浅出的讲解，游客们记住了秦始皇陵博物院的“幸运之星”跪射俑。在芥末眼中，旅游是展示中华优秀传统文化的重要途径。“我们来看兵马俑的意义是什么？看的是中华民族的文化自信，还有文化传承背后的国家力量。”作为年轻导游，她尝试用简单有趣的年轻表达，为游客提供独特而深入的旅游体验。

芥末的工作时间表是这样的：6点起床，7点半从西安出发开车前往兵马俑，9点在景区开始3小时的直播，14点开始带团，17点结束工作，回到家基本是19点以后，夜间还会有学习整理。“其实，比起很多地接导游，我已经很轻松了。虽然每天直播，但每周只带3天团，我有空余的时间可用于学习。”

（下转第2版）

图为芥末在为游客讲解。

受访者 供图

本报讯（记者 李金枝）作为2024年福建省文旅经济发展大会的配套活动之一，4月13日，“福游4·18”福建文旅消费季预热上线活动在福州市海丝国际旅游中心启动。活动期间，福建将免费送出万张热门景区门票。

据介绍，本次活动由福建省文化和旅游厅主办，既是为全省文旅经济发展大会预热的重要举措，更是落实“消费促进年”有关部署，做热做旺福建文旅经济的重要举措。活动将在供需两端协同发力，通过全流量扶持、全商家参与、全品类推广等方式，推出超“福”折扣、超“福”运气、超“福”优惠等系列活动，上线一批人气旺、价格优、有特色的福建文化和旅游产品，进一步提升福建市场人气，释放消费潜力，提振全省文化和旅游市场。

据了解，活动期间，主办方将举办多场直播活动，推介福建文旅产品，推出福利优惠。4月12日至4月19日，主办方将通过持续在线抽奖的形式免费送出万张热门景区门票，包括福建土楼·永定景区、泉州欧乐堡海洋王国乐园、厦门园林植物园、宁德太姥山等，同时还将推出预订酒店送门票、景区门票产品买一送一等限量抢购福利；4月12日至4月30日，主办方还将上架福建九市一区的优质酒店预售套餐，套餐最低3折起，多家酒店将提供优惠券，吸引更多游客来福建。

本期导读

吉林工业游“+”出吸引力P02

创新支付模式机制助推文旅消费迭代升级P03

国新办发布会：

一季度服务业对经济增长贡献率达55.7%

本报讯（记者 李志刚）国务院新闻办公室4月16日举行新闻发布会，国家统计局相关负责人介绍2024年一季度国民经济运行情况。

据介绍，一季度GDP同比增长5.3%主要是由工业回升、服务业向好共同带动。其中，服务业一季度贡献率占比比较大，对经济增长贡献率为55.7%。因为对春节这个重要的节点，服务业在去年高基数基础上继续回升，尤其是接触性服务业、非食品服务类消费增长比较快。一季度，服务零售额增长10%，比商品零售快6个百分点。文化和旅游部数据显示，春节假期出行人数、旅游消费金额都已经超过了2019年同期水平，旅游出游

人次同比增长34.3%。

据悉，“持续回升”是一季度经济运行情况关键词之一。国民经济总体上延续了去年以来回升向好态势，生产需求主要指标回升向好。其中，接触性服务业包括住宿餐饮、交通运输继续保持较快增长。

具体来看，一季度，服务业增加值同比增长5.0%。其中，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业增加值分别增长7.3%、7.3%。3月份，全国服务业生产指数同比增长5.0%。其中，住宿和餐饮业生产指数增长6.2%。1—2月份，规模以上服务业企业营业收入同比增长12.0%，增速比上年全年加快3.7个百分点。3月

份，服务业商务活动指数为52.4%，比上月上升1.4个百分点。此外，一季度市场销售稳定增长，服务消费增长较快，餐饮收入13445亿元，增长10.8%。

值得关注的是，3月份CPI涨幅回落，主要是因为春节过后价格季节性回落，食品价格、旅游等服务类价格明显回落。春节过后，旅游价格包括机票价格都明显回落，带动非食品价格回落。从未来走势看，CPI会在低位缓慢回升。经济持续向好，总需求在回升，这对支撑CPI回升是一个很重要的基本面因素。接下来的假日消费，包括五一等，还会继续带动旅游相关出行类消费价格回暖。



五彩郁金香绽放迎客来

视觉新闻

近日，江苏盐城大丰区荷兰花海景区内3000多万株不同颜色的郁金香竞相绽放，犹如五彩斑斓的油画调色板，吸引了众多游客前来打卡。图为4月14日游客在荷兰花海内赏花游玩。

视觉中国 供图

● 聚焦入境旅游高质量发展

“走出去”展现古都魅力

“引进来”南京赢得口碑

□ 本报记者 邵子君

“南京给我的印象远超想象”“南京对我们的接待非常周到”“我爱南京”……日前，来自德国的30余名游客在南京游览了夫子庙、中山陵、中华门等景区，南京独有的自然风光和文化底蕴给他们留下了深刻印象。这个团也是2020年以来南京接待的最大欧洲入境团。

今年以来，南京入境旅游市场持续升温。数据显示，1月至2月，南京接待入境过夜旅游者人次同比增长112.3%，越来越多的国外游客将南京列入他们来到中国旅游的重要一站。

入境旅游持续升温

“在南京的行程令人非常满意，这里城市的整洁度、人民的热情以及对古城墙的保护都让我难忘。”游览明城墙时，德国游客西格蒙德说。

在南京停留期间，西格蒙一行在夜游秦淮河、打卡明孝陵、登临明城墙等多种体验中，充分感受了南京的魅力，期间还体验了剪纸、空竹、越剧等非遗项目。

据了解，此次来到南京的德国旅行团由德国知名的中国旅游线路旅行社Trendtours组织。该公司于去年应江苏（南京）文旅欧洲德语区推广中心邀请到南京踩线并与南京入境旅行社座谈，对南京的旅游资源和产品十分认可，随即着手策划南京相关系列旅游产品。此次来南京的旅游团，也是该公司今年推出的首个含南京行程旅游团。

该德国入境团地接社中国国旅（江苏）入境中心总经理周焱介绍，对

于德国游客来说，南京是一个既拥有悠久历史文化又具备优质自然景观的古都，可看的東西很多，在南京游览体验的整体感受也很好。“从去年第四季度开始，我们已陆续接待了多批次的德国入境旅行团，这其中既包括满足个性化需求的商务团、私人定制团、小包团，也有由德国旅行商组团前来的较大规模旅行团，大多在南京停留1夜或2夜。”

南京市文化和旅游局对外交流与合作处负责人李佳表示，随着我国单方面免签政策的实行以及入境旅游便利化措施的不断完善，无论是东南亚等近程的客源市场，还是欧美、澳洲客源市场，复苏趋势都很明显。今年3月以来，南京主攻欧美远程市场的中国国旅（江苏）已接待欧美团组近20批次，主攻东南亚市场的江苏康辉国际会议展览有限公司已接待团组32个，江苏金桥国旅也接待了来自马来西亚、北美、澳洲等市场的旅行团近50个。

擦亮古都国际品牌

“以往在接待过程中，我遇到的很多外国游客对南京的了解不多，但随着近两年一系列境外推广活动的深入，知道南京、了解南京的游客越来越多，来了之后的反馈也都很好，毫不吝啬于他们对于南京的称赞。”在周焱看来，南京入境旅游市场的持续升温，离不开南京对境外重要客源市场的深耕，随着古都南京的国际知名度越来越高，她相信南京的入境游客一定也会稳定增长。（下转第2版）

张家界韩国游客超2019年同期两成多

本报讯（记者 高慧）记者4月15日从湖南省文化和旅游厅获悉，今年一季度，湖南接待入境游客40.61万人次，同比增长14.28倍；实现入境旅游外汇收入12751.92万美元，同比增长23.71%。其中，接待韩国游客11.65万人次，占一季度入境游客总量的35.5%，同比增长91.12倍，而重要旅游城市张家界接待的韩国游客已超2019年同期。

数据显示，张家界仍是入境游客在湖南的首选目的地。一季度，张家界接待入境游客达26.12万人次，比2023年同期增长47.58倍，比2019年同期增长44.44%。入境客源地区达101个国家和地区。韩国仍是张家界主要客源地区。一季度，到张家界旅游的韩国游客达10.51万人次，比2023年同期增长367.76倍，比2019年同期增

长27.07%。韩国游客占入境游客总量的40.23%。

据悉，为推动入境旅游市场快速复苏，去年6月，湖南省文化和旅游厅、省财政厅联合印发了《湖南省“引客入湘”入境旅游奖励办法》，围绕入境旅游人数、境外营销推广两方面，设计了团组人数奖、增幅排名奖、境外市场开拓奖、邀请境外考察奖4个奖项，加大对文旅消费的支持引导，让入境旅游引导资金的使用更加精准高效。

今年以来，张家界着力实施入境旅游发展提升行动方案，广泛开展旅游推介，优化入境通关措施，增加到韩国等地的国际航班，不断提升境外游客刷卡消费和外汇结算服务水平，建立校企合作培养外语导游和讲解员队伍合作机制。

“舌尖上的相遇”中法美食之夜活动举办

本报讯（王赵洵）2024年是中法两国建交60周年，也是中法文化旅游年。4月14日晚，第四届中国国际消费品博览会期间，“舌尖上的相遇”中法美食之夜活动在海口举办。

本次活动由海南省商务厅、省旅游和文化广电体育厅、海南国际经济发展局主办，以“味融中法·自贸同行——共享60年友谊盛宴”为主题，设置海南旅游文化沉浸式体验活动、“椰香四海”精品海南菜推介仪式、中法名厨烹饪技艺交流和中法美食品鉴、海南非遗美食技艺演示与体验等多项配套活动，以美食为媒、以文化为介，搭友谊之桥，铺合作之道。

近年来，海南与法国各地的交流与合作在商务、旅游、文化和艺术等多个领域取得了显著成果。随着海

南自由贸易港建设的深入推进，海南与法国各地的交流合作前景广阔，并具有多方面优势。

活动现场，主办方全方位、多角度呈现了环岛旅游公路、东坡文化、黎族文化、海洋文化以及研学旅游、体育赛事旅游、雨林康养旅游、节庆会展旅游等海南丰富多彩的文旅资源，让与会的法国代表深度领略海南魅力。

当晚，以海南特色食材为原材料，结合法式烹饪理念和技艺，厨师们呈现了12道精致的中法融合菜，既展现了海南食材的鲜美，又体现了法式烹饪的精致与艺术。米其林餐厅形象推广大使任慧敏介绍了海南菜和法国菜的不同特色，文昌鸡、定安粽子省级非遗代表性传承人进行了现场演示，法国嘉宾亲自体验了非遗美食制作。