

## 嘉陵江旅游风景道采风启动

本报讯(记者 白骅)4月15日,由四川省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游发展委员会主办的嘉陵江旅游风景道采风活动在四川广元翠云廊景区启动。

嘉陵江是长江上游的主要支流之一,蜿蜒千里,连通南北风光。2022年,川渝两地文化和旅游行政部门携手出台嘉陵江旅游风景道规划建设方案,计划协同打造700千米旅游公路、五大最美景观段、十大重点景区,培育巴蜀文化旅游走廊新地标。

采风期间,川渝两地旅游达人、旅行社代表将走进四川广元、南充、广安和重庆合川、北碚、沙坪坝、江北等地,走访嘉陵江旅游风景道代表性

景区景点,探访嘉陵江旅游风景道建设成效和新进展,实地体验“千里嘉陵江最美风景道”。

四川省文化和旅游资源普查平台数据显示,嘉陵江旅游风景道四川区域现有文化资源22.159万处,旅游资源2.78万处,其中,5A级景区4处,4A级景区20余处。

四川省文化和旅游厅有关负责人介绍,四川计划围绕嘉陵江旅游风景道打造“剑门蜀汉”古蜀嘉陵段、“阆苑仙境”印象嘉陵段、“华蓥曲流”诗画嘉陵段三大主干线,以及剑门翠云廊风景线、红色嘉陵旅游风景线、伟人故里旅游风景线、嘉陵田园旅游风景线、华蓥山水旅游风景线5条旅游风景道。

## 安徽开展旅游价格监督检查专项行动

本报讯(朱文文)安徽省市场监督管理局日前印发通知,自4月11日至10月底在全省范围内开展旅游领域价格监督检查专项行动,聚焦旅游领域重点环节、重点对象、重点时段,依法查处价格违法行为,营造健康有序的旅游市场环境,激发旅游消费活力。

据了解,此次行动重点围绕4A级及以上景区景点、停车场及其周边旅游商品销售、酒店民宿、餐饮等经营者及其线上旅游平台,重点查处景区及相关行业经营主体未在醒目位置公示收费信息,旅游商品销售、餐饮酒店等经营者在标价之外加价出售商品、使用“时令价”模糊表述等未按规定明码标价的行为;提前或推迟

执行政府指导价、政府定价,自立收费项目或擅自提高收费标准,变相提高收费标准等不执行政府指导价、政府定价的行为;餐饮、住宿、商超等经营主体采取使人误解价格标示、虚假折价、虚假价格比较、低标高结等方式进行价格欺诈的行为以及捏造散布涨价信息哄抬价格等法律法规禁止的其他不正当价格行为。

通知要求,省内各级市场监督管理部门对辖区内5A级景区开展全覆盖检查,对4A级景区以不低于30%的比例开展“双随机”抽查检查,并结合自身实际对其他收费景区开展检查。省市场监督管理局将选择部分5A级景区,以协查联办的方式与属地共同开展检查。

## 广西非遗特色美食大赛落幕

本报讯(邝伟楠)由广西壮族自治区文化和旅游厅、广西旅游发展集团主办的“广西美味·百县千菜”2024广西非遗特色美食大赛暨“广西美味”展评活动近日在南宁落幕。

作为2024年“广西三月三·八桂嘉年华”文旅品牌活动之一,大赛汇集广西14个设区市、111个市县的非遗特色美食及地方特色小吃,共计335道菜品。南宁“民族团结宴”、柳州“龙城欢乐宴”、钦州“鱼跃龙门北部湾”、崇左“壮乡传统喜宴”、玉林“美玉成林宴”等主题宴席生动展现了广西丰富的饮食文化和深厚的地方历史底

蕴。按照好味道、好颜值、好名字、好故事、好情境、好健康的标准,经过专业评审、大众评审和网络投票,一批优秀非遗美食脱颖而出。广西壮族自治区文化和旅游厅有关负责人表示,大赛向社会各界集中展现了广西非遗的保护和活态传承成果,有力推动了广西非遗技艺传承,打响了广西特色饮食文化品牌。未来,广西将继续深入挖掘美食资源,不断创新推广方式,让非遗美食活起来、潮起来、火起来,促进非遗美食与旅游产业深度融合,推动文化和旅游高质量发展。

## “山宗水源 大美青海”春季文旅活动启幕

本报讯(杨皓越 宋泊言)4月15日,“山宗水源 大美青海”青海省春季文化旅游系列活动暨海南·贵德第十八届黄河文化旅游季在青海省海南藏族自治州贵德县拉开帷幕。

据了解,青海省春季文化旅游系列活动旨在聚力打造国际生态旅游目的地,充分发挥文化和旅游在凝心铸魂、助推产业结构调整、富民带农、拉动消费等方面的积极作用,助力乡村振兴,擦亮“山宗水源 大美青海”文旅品牌,持续推动文化和旅游高质量发展。

活动期间,青海省将推出春“艺”盎然——青海省优秀文艺节目惠民演出,文化“馆”够——文博主

题体验游,“艺”起舞动——第二届全省广场舞大赛,“遗”游未尽——非遗进街区主题活动,一见“青”心·奔赴山海——文化旅游资源推介等300余项文旅活动,全方位宣传青海的文旅资源,立体式展现多元文化和风土人情,吸引游客游山河、赏美食、赏美景、品文化、寻乡愁,系列活动将持续至5月下旬。

启动仪式上,青海省文化和旅游厅还推出了“西宁市·贵德县”“西宁市·化隆县群科镇·尖扎县”“西宁市·海东市平安区·乐都区·民和县·循化县·化隆县”3条春季旅游精品线路,吸引广大游客乐享高原醉人春意,畅享“诗和远方”。

## 25岁的“西安导游芥末”把兵马俑讲活了

(上接第1版)

“去年5月开始直播以来,每日的观看人数最高能达到2万人次,超过70%的观众都是第一次来直播间。”芥末说,这些观众要么之前没去过秦始皇帝陵博物院,要么去参观的时候没有听到细致的讲解,走马观花就看完了。通过她的讲解,观众的好奇心得到了满足,自己也起到了连接传统文化和公众的桥梁作用。一如她在社交平台的介绍“倘若没有芥末,山海经都将食之无味”。

“导游不仅仅是一份工作,我是

真正喜欢这个行业,能从中实现自我价值。”芥末说,导游所要走的路无外乎两条,一条通往“诗与远方”,另一条则指向内心。二者又可以合二为一,因为讲解的过程同时也是认识与发掘自我的过程。“我想把导游这条路走得再远、再远一些。如今,中华优秀传统文化的社会价值,在一定程度上是以旅游产品的形式、通过旅游的途径得到有效体现,这也赋予我们导游重要使命,让更多游客在旅游的过程中,因为我们的讲解加深对历史文脉传承的理解、认知和接受。”芥末坚定地说。

# 吉林工业游“+”出吸引力

□ 杨浩 本报记者 刘玉萍

“我们所在的一汽红旗文化展馆初建于2007年,主题为‘旗迹’,展示了红旗从诞生到成为国车,再到如今强势崛起的发展历程……”在吉林省长春市的一汽红旗文化展馆,游客可以跟随讲解员的介绍探寻我国汽车工业发展的足迹。

今年以来,吉林省文化和旅游厅等部门面向社会开放了包括一汽红旗文化展馆在内的一批工业历史展馆,不断探索“工业旅游+非遗”“工业旅游+研学”“工业旅游+文创”发展新路径,丰富工业旅游业态,让游客深入了解吉林省工业发展的历程,打造城市旅游新地标。

作为新中国汽车工业的摇篮,中国一汽有着70余年的历史。以一汽红旗文化展馆正式对外开放为起点,一汽逐步完善、陆续开放现有工业旅游场馆,提升一汽的旅游吸引力,打造工业游、研学游、红色旅游线路,展示中国汽车工业的发展历程,以及先进的现代化汽车生产工艺,满足市民游客对汽车文化、汽车历史、先进汽车技术的求知欲。

“当听到讲解员讲到技术人员在

艰苦环境下,仅用了33天就研制出第一辆红旗轿车的时候,我觉得他们太厉害了,这是个奇迹。”参加研学活动的丁同学兴奋地说。

据了解,为了满足研学团队需求,一汽红旗文化展馆设置了多样化的参观项目和互动环节,中小学生在互动中学习汽车知识,感受汽车文化魅力;大学生则可以通过研讨环节,全面深入了解一汽和红旗品牌的发展历程、文化内涵与先进技术。

一汽红旗文化展馆对外接待负责人董瑜介绍,展馆面向社会开放以来,已经接待研学团队200余个,游客接待量超过3万人次,成为工业旅游新地标,更多游客认识了红旗,了解了民族汽车工业的诞生与崛起。

枝繁叶茂的原生态古树,108件具有历史价值的机械设备……漫步在长春水文化生态园,东北老工业基地的历史底蕴尽在眼前。

作为长春市净水厂遗址,长春水文化生态园从保护历史文化遗迹角度出发,经过规划、修复,最大限度保留了工业生产的原有风貌,在展示净水厂生产演变历史进程的同时,将工业

遗址、文化艺术与城市更新巧妙结合,以水文化为主题,凸显生态、植入产业、融入生活,通过修旧如旧、适度增新、新旧并置等方式,围绕文化艺术体验传播、博物馆文教科普、城市休闲等主题业态布局,成为市民游客休闲打卡地。

“城市里能有这么大的公园供市民散步游玩,了解长春工业历史,真是太好了。这里还有很多打卡点,能拍出有年代感的照片。”在长春大学读大三的刘同学说。

“为推动工业遗产与旅游深度融合,园区发挥‘历史+文化+生态’优势,对地下空间进行了开发,未来将充分融入声、光、电元素,开发更多业态,服务广大市民游客,如举办艺术大讲堂、建设水与城市博物馆等。”长春城投文创产业发展有限公司综合部部长王新志说。

4月5日晚,长影旧址博物馆内人头攒动,欢声不断,一派热闹场景。“以前到长影旧址博物馆参观,都是跟着讲解员一路走一路看,这次听说长影推出了沉浸式演出,我专门带孩子来体验一下,从观众变成演员,不光孩子

喜欢,连大人都愿意参与。”游客赵先生说。

据统计,清明假期,长影旧址博物馆接待游客1.3万人次,较2023年同期增长858%,收入近76万元,较2023年同期增长801%。

长影旧址博物馆馆长叶子龙介绍,今年以来,博物馆推出了沉浸式游览新业态,打破了传统静态游览形式,实现话剧演员与观众零距离互动,让游客沉浸式感受电影工业的独特魅力。

叶子龙介绍,为打响文化和旅游特色品牌,博物馆在展示珍贵历史资料、经典影片和电影设备等陈列的同时,打造了拟音互动室、照相馆等场景,生动讲述中国电影发展史,让观众亲身体验电影制作过程,感受电影艺术魅力。“传承经典、创新玩法,老与新的巧妙融合,为长影旧址博物馆成功引流圈粉。下一步,我们将在保持工业遗产原貌的基础上,将声光科技、互动演艺等元素与景区特色结合起来,让越来越多的‘00后’游客走进景区,沉浸式体验我国电影事业发展历史。”

## 一季度铁路发送旅客同比增长28.5% 旅游列车助力消费

本报讯(记者 唐伯依)记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)获悉,一季度全国铁路发送旅客10.14亿人次,日均发送旅客1114.7万人次,同比增长28.5%,运输安全平稳有序。国铁集团积极推进旅游列车市场化经营,与酒店、景区联动,打造高品质旅游列车,激发旅游消费潜能,助力旅游经济、银发经济发展,取得积极成效。

国铁集团客运部有关负责人介绍,一季度,全国铁路日均开行旅客列车10486列,同比增长15.5%。为加强春运和元旦小长假等客流高峰时

段运输组织,国铁集团根据12306客票预售和候补购票数据,采取增开临时旅客列车、动车组重联、普通旅客列车加挂等方式,及时在热门地区、方向和时段增开旅客列车,最大限度满足旅客出行需求,春运旅客发送量达4.8亿人次,创历史新高。持续开好公益性“慢火车”和乡村振兴列车,方便边远地区人民群众出行。

在改进客运服务措施,提升旅客出行体验方面,国铁集团组织12306售票系统升级扩容,优化候补购票功能,推出购票信息预填、起售订阅通知、学生务工人员购票专区预约等新

功能,单日售票量最高达2091.6万张,浏览量最高898.3亿次;拓展车站候车空间,增加免费充电、寄存等设备,落实站车空调、供水等基本服务,为老幼病残孕等重点旅客提供贴心服务;实施列车餐饮提质专项行动,丰富餐饮种类,提升口感品质,实行优惠价格。

据介绍,五一、端午小长假将迎来客流高峰,铁路部门将密切关注客流变化情况,动态优化客运产品供给,全力做好站车服务,扩大票价优惠范围和幅度,努力让广大旅客出行体验更美好。

## 北屯文旅招商会 签约8个重点项目

本报讯(陈俊成)近日,“相约百湖之城 纵览千里画廊 探寻红色边关”文旅招商推介会在新疆生产建设兵团第十师北屯市举办。会上,第十师北屯市与相关企业签约8个文旅建设项目,总投资达7.63亿元。

会上,阿勒泰地区和第十师北屯市分别从自然风光、人文历史、基础设施建设等方面进行推介,两地还推介了休闲度假养生游、红色边关军事特色文化游、畅游阿勒泰民俗风情全景游3条特色旅游线路。特产市集同步举办,31个展位集中展示展销了第十师北屯市各团镇的近2000种农特产品和文创产品。

下一步,第十师北屯市将高质量打造兵团生态旅游示范基地,丰富精品旅游线路、提升服务质量、激发消费潜能,加快建设疆内外知名旅游目的地。

## 张家界开通6条城景旅游客运专线

本报讯(张明涛 记者 高慧)4月15日,张家界市开通了城景旅游客运专线。

据介绍,张家界城景旅游客运专线整合现有运力,构建起城市与景区间的快速通道,是张家界旅游客运体系的一次结构性升级。专线按照“四统一”(即统一公车公营、统一车型标准、统一服务规范、统一调度运行)的工作目标,采取“旅游专线+定制客运”的运营模式,串联起分散的旅游资源,在满足旅客多元化、个性化需求的同时,为沿线居民出行提供保障。

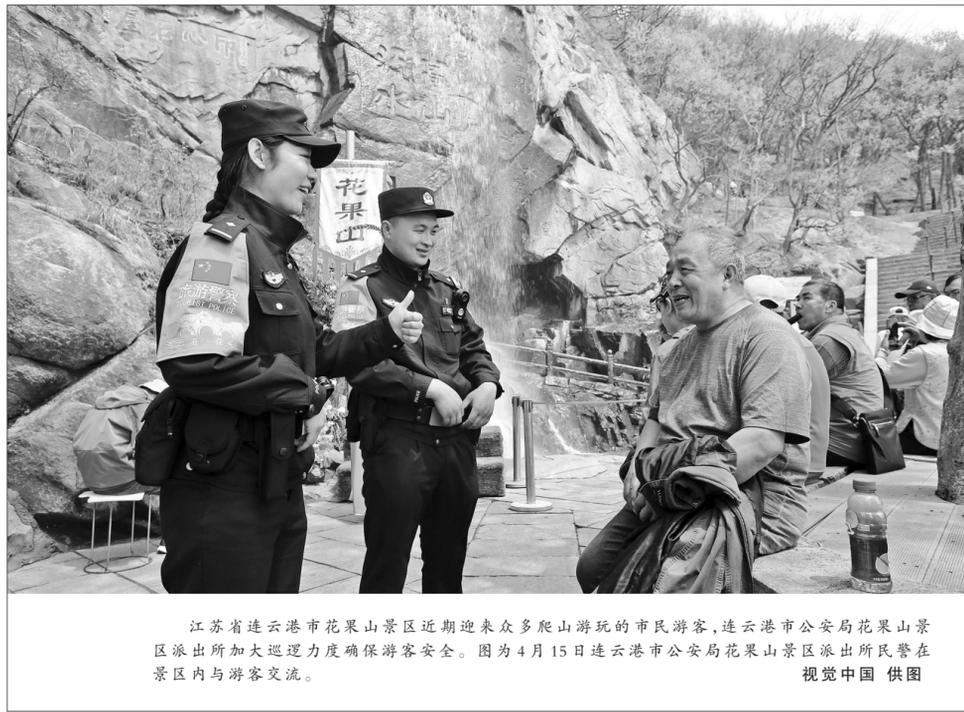
据介绍,专线线路依托大酒店、景区景点等合理设置站点,首批推出主城区至武陵源、森林公园、大峡谷、江垭、天子山、七星山等6条城景旅游客运专线。

## 青岛西海岸新区 推进文旅产业融合

本报讯(记者 肖相波)由青岛西海岸新区文化和旅游局牵头制定的《青岛西海岸新区国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设方案》日前发布。

方案提出,聚力实施优势产业提质、经营主体增强、业态融合创新、市场拓展提质、品牌融合提升五大行动13项具体举措,力争到2024年年底,全区文化旅游环境、市场秩序持续向好,海洋文化旅游实现重大突破,文旅融合新业态快速发展,市民游客满意度稳步提升。

据悉,近年来,青岛西海岸新区优化文旅产业融合发展环境,推动重点项目落地建设,培育新业态新场景新模式,去年12月,入选首批国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位。



江苏省连云港市花果山景区近期迎来众多爬山游玩的市民游客,连云港市公安局花果山景区派出所加大巡逻力度确保游客安全。图为4月15日连云港市公安局花果山景区派出所民警在景区内与游客交流。

(上接第1版)

以稳居南京欧洲入境客源市场首位的德国为例,南京一贯重视在德国及德语区市场的深耕推广,今年年初,南京市文化和旅游局正式恢复欧洲德语区推广中心项目。3月5日至7日,江苏(南京)文旅欧洲德语区推广中心代表南京参加了德国柏林国际旅游交易会,推介了南京各类文旅资源,并与销售中国旅游产品的旅行社商联系洽谈,力争有更多的旅行社商将南京作为中国旅行产品中一站。

在“走出去”的同时,南京还将更多国外旅行社、游客“请进来”。3月30日至31日,由江苏文旅(俄语市场)推广中心邀请的俄罗斯文旅机构和媒体代表一行16人在南京深度考察了“世界遗产”等多个南京特色主题文旅产品,并与南京中医药大学、中国国旅(江苏)就9月、10月组织俄罗斯中医药交流团来南京开展研修交流活动达成合作意向。

中国驻莫斯科旅游办事处项目经理维拉表示,此次南京考察体验,她深刻感受到南京这个国际化旅游目的地浪漫与美好,未来如能尽快恢

复直航,市场潜力巨大。

南京市文化和旅游局还积极拓展全球传播渠道。今年第一季度,南京文旅境外社交媒体总曝光量达到39.76万次,与2023年第四季度相比增长223.5%,互动数增长415.6%。

### 持续提升旅游服务

独特的古都旅游产品以及有效的境外推广让南京在入境旅游市场抢占了先机,但要保持稳定的复苏势头,相关配套服务仍是需要重点关注的问题。去年以来,南京聚焦入境旅游配套服务方面的痛点难点,从景区配套到讲解服务,再到购物刷卡,进一步提升外国游客游览便利度。

在南京钟山风景区,除了英文讲解员的现场讲解,游客还可通过自助讲解器获取中、英、日、韩4国语言讲解。中山陵园管理局相关负责人介绍,为做好外国游客接待工作,钟山风景区加快服务环境提升。如今,外国游客持永久居留证可刷卡入园;景区内各类标识牌已完成整体更新,做到中英文全覆盖,公共符号具备一定的国际通用性。此外,景区还与有

关银行合作,拓展外币刷卡收单业务场景,覆盖景区20个一线窗口、10个停车场、4个导服窗口、3个文博场馆和2个特色文创店,支持VISA、万事达等6大国际卡种。

与此同时,外语导游服务也在同步提升当中。去年以来,南京市文化和旅游局指导举办了“实地模拟带团纯英文导游培训”等培训活动,加强建设外语导游队伍。李佳坦言,前两年导游人才的流失是整个行业都面临的问题,南京市文化和旅游局为此联合旅行社加强了外语导游尤其是小语种导游的引进和培训工作。而在恢复过程中,南京也采取了一些临时措施,保证外语讲解服务的供应。

李佳表示,去年以来,南京市文化和旅游局以“增加来宁游客人次、延长在宁停留时间、提升在宁消费水平”为目标,不断提升旅游产品吸引力,策划推出多层次、差异化的旅游线路产品。“我们也希望和长三角以及大口岸城市联动,推出更多更有吸引力的主题产品,让越来越多的人入境游客感受到南京‘世界文学之都’的魅力和旅游便利。”

