

旅游 海南自贸港的一张靓丽名片

□ 本报记者 李志刚

今年是习近平总书记向世界宣布建设海南自由贸易港6周年。在国务院新闻办公室4月11日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，海南省介绍了“全面深化改革开放 加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港”情况。作为海南四大主导产业之一，旅游业在自贸港建设中取得了哪些发展成效、发挥了怎样的作用？

旅游业为四大主导产业之一

海南省委副书记、省长刘小明介绍，6年来，海南以“贸易、投资、跨境资金流动、人员进出、运输来往自由便利和数据安全有序流动”为主框架的自贸港政策制度体系已初步建立，自贸港建设成型趋势。

“海南壮士断腕破除经济对房地产依赖症，加快构建4+3+3海南特色现代化产业体系。”刘小明介绍，“4”是大力发展旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业。如今，这四大主导产业占GDP比重较2018年提高了10个百分点以上。

“以全省一盘棋、全岛同城化的理念推动区域协调发展。”刘小明介绍，海南促进海口经济圈、三亚经济圈、儋洋经济圈“三板”发展能级提升，以环岛旅游公路串起滨海城市带，与中部生态保育区“山海联动”发展，增强整

体发展合力。

据介绍，当前，海南提出打造新质生产力重要实践地，锚定“五个图强”——向种图强、向海图强、向天图强、向绿图强、向数图强。在“向天图强”方面，海南将打造集发射、研发制造、旅游、国际交流于一体的文昌国际航天城。

据悉，4月13日至18日第四届消博会在海南省举行，目前消博会各项活动正在火热开展。依托消博会平台，海南旅游进一步彰显魅力、乘势增长。消博会设立帆船游艇、免税购物、国际健康3个分会场，为文旅产业链各环节企业搭建了交流合作平台；丰富的文旅活动、实惠的免税体验更是直接为海南旅游“引流”。据介绍，以免税购物为例，海南离岛免税在售商品种类约15万种，过去6年共实现销售额超过1800亿元。

据悉，今年2月9日，国家移民管理局发布公告，宣布扩大59国人员免签入境海南事由，将免签入境海南事由从旅游扩展至商贸、访问、探亲、医疗、会展、体育竞技等，免签入境海南停留不超过30天。关继荣介绍，随着封关运作进程不断推进，人员进出将更加自由便利，59个国家人员到海南来一场“说走就走的旅行”，将享受更多便利。

三方面发力提升游客体验

海南去年接待国内外游客人次、旅游总收入分别同比增长49.9%和71.9%，创历史新高。海南将如何进一步提升旅游服务质量和游客体验？海南省副省长、省科学技术厅厅长谢京表示，海南将从三个方面发力，让海南旅游成为自贸港的一张靓丽名片。

“海南将围绕国际旅游消费中心建设，从供给侧发力。”谢京介绍，今年将开展国际旅游消费提档升级攻坚战，谋划一批标志性项目，打造更多旅

工委办常务副主任关继荣介绍，封关运作各项准备工作扎实推进，未来，政策红利将持续释放。在贸易自由便利方面，会有越来越多的进口商品“零关税”进入海南，消费者将能得到更多实惠。在运输往来自由便利方面，更多的国际航班将经停海南并在海南上下客货，从海南通达世界将更加便捷。

据悉，今年2月9日，国家移民管理局发布公告，宣布扩大59国人员免签入境海南事由，将免签入境海南事由从旅游扩展至商贸、访问、探亲、医疗、会展、体育竞技等，免签入境海南停留不超过30天。关继荣介绍，随着封关运作进程不断推进，人员进出将更加自由便利，59个国家人员到海南来一场“说走就走的旅行”，将享受更多便利。

三方面发力提升游客体验

海南去年接待国内外游客人次、旅游总收入分别同比增长49.9%和71.9%，创历史新高。海南将如何进一步提升旅游服务质量和游客体验？海南省副省长、省科学技术厅厅长谢京表示，海南将从三个方面发力，让海南旅游成为自贸港的一张靓丽名片。

“海南将围绕国际旅游消费中心建设，从供给侧发力。”谢京介绍，今年将开展国际旅游消费提档升级攻坚战，谋划一批标志性项目，打造更多旅

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化

新华社北京4月15日电 4月16日出版的第8期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化》。这是习近平总书记2013年8月至2023年9月期间有关重要论述的节录。

文章强调，中华文明源远流长，从未中断，塑造了我们伟大的民族。文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源。不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代。要认真贯彻落实党中央关于坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物

活起来的工作要求，全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。

文章指出，要让文物说话，让历史说话，让文化说话。系统梳理传统文化资源，让收藏在故宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。加强文物保护利用和文化遗产保护传承，提高文物研究阐释和展示传播水平。深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化，让我国历史悠久的农耕文明在新时代展现其魅力和风采。加强对国粹传承和非物质文化遗产保护的支持和扶持，加强对少数民族历史文化的研究，铸牢中华民族共同体意识。（下转第2版）

贵州旅游产业发展大会提出：三方面发力提升“多彩贵州”影响力

本报讯（王砚）十八届贵州旅游产业发展大会日前在贵州省黔西南布依族苗族自治州兴义市举办。贵州省委书记、省人大常委会主任徐麟出席，省委副书记、省长李炳军宣布开幕，省委常委、省委宣传部部长卢雍政致欢迎辞。

据了解，自2006年以来，贵州旅游产业发展大会已连续举办17届。本届大会提出，从助推涉旅产业发展、注重涉旅企业和经营主体、注重产品创新三方面聚焦发力，进一步提升“多彩贵州”的品牌影响力。

大会为“贵港澳旅游联盟”授牌，向第十九届贵州旅游产业发展大会承办地安顺市授旗，与会嘉宾还观看

了民族文化展演。大会期间，还举行了第四届全国自驾露营俱乐部大会、贵州文化旅游产业招商会暨多彩贵州旅游商品大赛颁奖仪式、全国旅行社商大会等活动。

据介绍，为展现贵州独特魅力和深厚文化底蕴，吸引全球游客前来体验，贵州精心策划了“黄小西吃晚饭”（黄果树瀑布、荔波小七孔、西江千户苗寨、赤水丹霞、兴义万峰林、铜仁梵净山）系列旅游产品，同时通过“支支串飞”航旅融合，发挥支线机场的节点作用，打造“飞阅”贵州“黄小西吃晚饭”的旅游体验，并同步推出“爽游贵州”系列旅游产品，为广大游客提供丰富多元的旅游服务。

这个雪季吉林旅游数据创新高

本报讯（程侯薇 记者 刘玉萍）吉林省日前召开雪季总结暨春夏文旅工作部署会议。吉林省委常委、宣传部部长曹路宝出席会议并讲话，吉林省副省长杨安娣主持会议。

会议总结2023—2024年雪季全省冰雪旅游产业发展情况，并对全年工作作出部署。据了解，2023—2024年雪季，吉林交出了一张亮眼的成绩单，多项数据创新高：经初步测算，全省接待国内游客1.25亿人次，同比增长121%，实现国内旅游收入2419亿元，同比增长140%，两项指标均创历史新高；全省重点监测的9家滑雪度假区接待滑雪游客405万人次，同比增长47.9%，实现滑雪接待收入16.47亿元，同比增长37.1%；

全省雪场单日最大接待规模15万人次，同比增长25%；冰雪乐园营业数量达158家，较上个雪季增长68%。吉林冰雪品牌的影响力、关注度、美誉度持续提升，吉林省文旅产业发展势头强劲。

据介绍，吉林将加速构建彰显吉林特色的现代文旅产业体系，塑造以“文旅+”为主要特征的新型产业形态；进一步统筹细化文旅资源优势，构建全域全季旅游发展新格局；强化数字赋能，推进文旅大数据建设；完善支撑体系，形成推进文旅产业高质量发展的强大合力，推动全省文旅产业发展再上新台阶，为吉林全面振兴率先实现新突破提供有力支撑，创造产业价值。

四川发布公路旅游标识体系

本报讯（潘阳薇 记者 白骅）四川省交通运输厅、四川省文化和旅游厅组织编制的《四川省公路旅游标识体系（试行）》（以下简称《标识体系》）日前发布。《标识体系》主要用于指导四川旅游公路建设和普通公路旅游化改造中公路旅游标识的规划、设计和设置，高速公路可参照实行。

公路旅游标识指设置在普通公路沿线，贯彻公路旅游理念，提供旅游景区、旅游公路指引信息或展示公路旅游形象，提升使用体验的交通标识，是拓展公路服务功能的重要载体。

《标识体系》将公路旅游标识归纳为“指示标志”和“特色标识”两大

类共7小项，并明确了各项标识的功能作用、设置场景、版面信息等要求。其中，“指示标志”主要应用于道路交通标志牌上，用以指引旅游景区、旅游公路的方向和距离，或提供当前旅游公路名称、路线方向等信息。“特色标识”主要应用于路面、路侧立牌、导览图、景观小品等设施上，用以提供旅游交通信息，并突出公路身份、展示地域特色、宣传旅游形象、提升旅游氛围等。

针对特色标识，《标识体系》明确，除传统的位置设置、展示信息等规范性要求外，在版面、造型设计等方面保留一定创作空间，各地可结合实际，因地制宜进行灵活设计和个性化展示，进一步凸显地域形象特色。

辽宁明确七项任务推进非遗旅游深度融合

本报讯（周凤文 吴越）近日，辽宁省文化和旅游厅印发《关于推进非物质文化遗产与旅游深度融合发展的实施方案》，以七项重点任务推进全省非遗与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合。

七项重点任务包括加强资源普查梳理、挖掘地方文化特色、打造非遗活动品牌、推动传统工艺振兴、丰富非遗旅游产品供给、拓展融合发展空间载体以及加大传播推广力度。

实施方案明确，进一步丰富非遗旅游产品供给，是辽宁推进非遗与旅游深度融合发展的重头戏。鼓励将非遗项目与乡村旅游、红色旅游、冰雪旅游、边境旅游、康养旅游、体育旅游等结合，其中包括鼓励将摔跤、少北拳等传统体育、游艺纳入旅游体验；鼓励各地结合生态资源特点，依托传统医药类非遗项目构建传统医药康养新业态等；鼓励将旅游酒店、民宿与非遗资源有效对接，

推动建设体现地域文化特色的旅游酒店、民宿；鼓励各市依托当地重点非遗代表性项目，设计开发体现当地文化内涵、风物特色的非遗研学体验游产品；围绕“长城国家文化公园（辽宁段）”、辽宁“六地”红色旅游资源和“高品质文旅融合发展示范地”建设，推出一批满足游客需求、具有鲜明非遗特色的旅游线路；支持并引导非遗传承人、非遗保护单位、非遗体验场所与旅游景区、旅行社等旅游企业合作，共同设计研发、运营非遗旅游特色产品。

实施方案还明确，辽宁将完善非遗传承体验设施体系，培育一批省级非遗体验基地；鼓励各级非遗传习基地、传习所、非遗工坊、非遗生产保护基地建设有机融入旅游景区、街区等旅游空间建设；策划推出“寻味非遗”“跟着非遗游辽宁”等专题短视频，生产用户喜爱的非遗传播内容，弘扬中华优秀传统文化。

已发送旅客七十万人次 中老铁路国际旅客列车

本报讯（记者 唐伯依）记者日前从中国铁路集团有限公司（以下简称“国铁集团”）获悉，4月13日，中老铁路国际旅客列车开行一周年，已累计发送旅客70万人次，其中包括来自87个国家和地区的跨境旅客18万人次，列车始发正点率达到100%，终到正点率99%，运输安全平稳有序。

国铁集团国际部负责人介绍，中老铁路国际旅客列车开行以来，跨境客流稳步增长，助力旅游产业发展。中老铁路国际旅客列车串联起昆明、西双版纳、琅勃拉邦、万象等旅游名城，实行朝夕至运行模式，方便了国际旅客游览沿线人文古迹和自然景区，坐着动车畅游老挝和中国云南成为新时尚。北京、哈尔滨、沈阳等城市采用“国内旅游专列+国际旅客列车”新模式，先后组织中老跨境旅行团前往老挝，不断拓展国际旅客列车的辐射范围。一年来，中老铁路国际旅客列车上座率保持较高水平，单日最高上座率达100%，带火了西双版纳、琅勃拉邦等城市的旅游产业，激发了消费新动能，推动了中老两国人文交流和经贸合作。

中老铁路国际旅客列车开行一周年之际，中老两国铁路部门在中国西双版纳至老挝琅勃拉邦两大旅游城市间增开1对国际旅客列车，旅客乘火车可实现两地间当日往返。

本期导读

深度融入国家战略 加快发展旅游新质生产力

P03

感悟诗词之美 在滕王阁完成“知识变现”

P04

桂风壮韵“三月三” 游客乐享嘉年华

□ 孟 萍

4月11日至14日是广西“三月三”公众假期。假日期间，广西文化和旅游活动丰富多彩，各地景区开启“人从众”模式，旅游接待总人数和旅游总收入实现双增长。

端出盛宴款待“桂客”

4月11日，2024年“广西三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌活动在南宁青秀山风景区拉开帷幕。主会场活动以“新民歌+非遗”为重点，开展了“中国非遗看广西”“水果自由靠广西”“休闲康养在广西”系列活动，将传统文化与民族文化魅力完美融合，呈现了一场极具特色的文旅盛宴。青秀山风景区假日共接待游客39.23万人次，同比增长43.71%；营业总收入730.09万元，同比增长57.05%。

假日期间，第二届中国—东盟

（南宁）非物质文化遗产周、中央歌剧院水上音乐会、“广西美味·百县千菜”2024广西非遗特色美食大赛暨“广西美味”展评等活动相继举办。

假日里，广西各地结合地域特色、文化亮点，开展了一系列活动，劲吹欢乐民族风。

由广西壮族自治区文化和旅游厅与河池市人民政府主办的2024广西民族文化旅游推广季“潮玩三月三，相约游广西”宣传推广主会场活动在河池市丹炉瑶天下景区启动。敲铜鼓、打陀螺等具有白裤瑶特色的活动让游客乐在其中。“东北老铁”与“广西老表”现场还对起了山歌，气氛热烈。

防城港市北港故里景区，集中展示了京族独弦琴、瑶族婚礼、采茶戏等18项非遗体验展演活动。

百色市右江区沙滩公园里，右江壮族民歌、田阳壮族舞狮、田东瑶族金锣舞、凌云瑶族长号等非遗和民俗文化展演吸引了众多市民和游客，好不热闹。

广西五星级乡村旅游区——钦州浦北县石祖禅茶园推出“多彩石祖·潮玩三月三”之长桌簸箕宴、脱单音乐节、篝火晚会等活动，现场人山人海。

拿出热情诚意“宠客”

3月以来，广西壮族自治区文化和旅游厅组织团队奔赴国内重点客源市场，开展广西民族文化旅游推广季活动，邀请区外游客入桂旅游。

（下转第2版）

下图：“三月三”期间22支队伍在南宁市南湖公园参加踩街巡游祈福嘉年华活动。 视觉中国 供图

