

话题汇·发展旅游业新质生产力

深度融入国家战略 加快发展旅游新质生产力

□ 刘士林 张懿玮

国家生产力布局的结构调整和空间优化,不仅可以为旅游业带来更多的发展机遇和广阔空间,也有助于解决旅游业区域创新不强和空间布局不合理等问题。以发展旅游新质生产力为抓手,积极参与优化经济布局进程,有助于走出一条旅游业系统性创新和高质量发展的新路子

今年全国两会,“加快发展新质生产力”首次写入政府工作报告,并被列为2024年十大工作任务之一。这不仅进一步明确了高端制造、数字经济、人工智能等领域的发展方向,也为旅游业超越传统形态和模式、实现变革和创新发展提出了新的要求。加快发展旅游新质生产力,对于推动旅游业转型升级、高质量发展具有十分重要和紧迫的现实意义。

首先,正确认识新质生产力的主要特征与旅游新质生产力的基本内涵。关于新质生产力的本质特征初步可概括为三个方面:

一是系统和集成创新的特征。新质生产力的核心在于创新,是一种系统性和集成性创新,包含发展理念创新、基础研究创新、生产关系变革、产业模式变革等内涵。

二是深层次和全面融合的特征。融合聚变是形成新质生产力的关键,原本相对孤立的生产要素和生产活动,在新理念、新模式、新需求的框架下密切联系、有机融合,形成先进的生产力和全新消费场景,成为推动社会进步的巨大物质力量。

三是阶段性和发生质变的特征。新质生产力是经过长期积累和探索,如十年磨一剑的基础研究,如打破行政壁垒和行业垄断的艰难改革,最终生成“1+1>2”的系统新质,引发生产力系统的质的变革,并创造出传统生产力系统无法想象的效率和财富。

虽然旅游新质生产力具有一定的特殊性,但是符合新质生产力的内在要求。一方面,只讲创新是不够的,必须提升到系统和集成创新的高度。

这就不能“就旅游论旅游”,而要更多地吸收相关领域的创新思维,更多地借用其他行业的创新技术,为旅游业系统和集成创新提供充足的资源条件。另一方面,只讲旅游行业内部融合或文旅融合也是不够的,还要深入研究旅游与劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素的融合聚合机制,厚植旅游新质生产力发展的创新土壤。

此外,要尊重旅游新质生产力发展的阶段性特征,鼓励创新,建立有利于管理治理创新的容错机制,完善有利于企业家冒险闯关的营商环境,积极培育有助于旅游新质生产力发展的生产关系,为促进传统生产力发生质变营造更加优越的社会环境。

其次,积极参与优化经济布局进程,不断拓展旅游新质生产力空间。今年的政府工作报告提出,推动城乡融合和区域协调发展,大力优化经济布局。以先进生产关系、科学技术、社会结构和文化体系为基础的新质生产力,是优化经济布局的重要引擎和驱动力量。

近年来,以文旅+工业、文旅+农业、文旅赋能乡村振兴和城市更新等为代表,旅游业在促进城乡融合发展、平衡地区经济差异、促进区域协调发展上发挥着积极而重要的作用。同时还存在一些亟待解决的问题,如沿海与内陆在旅游基础设施建设、土地利用效率、智慧旅游水平、文旅企业能级、景区服务管理等方面的不均衡与不协调等。这些大多可以归入“优化经济布局”的工作范围,同时也是实现旅游业高质量发展的关键所

在。必须指出的是,要解决这些长期积累的问题和矛盾,不可能依赖要素和资源海量投入的传统模式,而只能走创新、融合和深化改革之路,即只能通过发展新质生产力来解决。

优化经济布局是我国经济社会发展中的“大动作”,要解决的是生产力空间结构不优和布局不合理等突出问题,其涉及的对象主要包括西部大开发、东北振兴、中部崛起、东部率先发展四大区域协调发展战略和京津冀协同发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设、长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展、成渝地区双城经济圈建设六大区域重大战略,同时也会深刻影响到其所覆盖的广大城乡地区及社会生产各部门。

需要指出的是,这十大板块一直是旅游业高密度布局和重点投入的地区。因此,国家生产力布局的结构调整和空间优化,不仅可以为旅游业带来更多的发展机遇和广阔空间,也有助于解决旅游业区域创新不强和空间布局不合理等问题。以发展旅游新质生产力为抓手,积极参与优化经济布局进程,有助于走出一条旅游业系统性创新和高质量发展的新路子。

最后,因地制宜发展旅游新质生产力,加快形成新兴产业和未来产业集群。今年全国两会期间,习近平总书记在他所在的十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调,“因地制宜发展新质生产力”“防止一哄而上、泡沫化,也不要搞一种模式”。因地制宜发展新质生产力,需要重点把握好以下三个方面:

一是培育新兴产业是重点。发展

旅游新质生产力,要积极布局和培育新兴产业、未来产业,如低空旅游、康养旅游等。这些产业不仅依靠技术驱动,与科技创新联系密切,同时还具有优质、高效、绿色等特征,是旅游新质生产力的重要载体。各地应结合自身条件和资源禀赋,加快形成旅游新兴产业和未来产业集群,打造具有区域特色的旅游新质生产力品牌,开辟未来旅游发展的新蓝海。

二是创新融合是关键。新质生产力的形成在于对各类资源要素的创新性配置。旅游具有天然的包容性,要在与多种产业、领域的有机融合中探索对劳动、资本、土地等传统要素资源的优化组合以及对信息技术、数据、知识资本等新型要素资源的融合应用。通过资源的灵活高效配置,形成完善的旅游新质生产力生态系统,避免同质化发展和竞争,促进旅游新质生产力协调发展。

三是深度融入国家区域发展格局是必然要求。相对于传统旅游产业,旅游新质生产力的发展,不仅需要良好的政策机制、人才资源、创新环境等内部条件,还要现代化的基础设施、公共服务体系等外部保障。因此,发展旅游新质生产力一定要与科技、金融、人才以及文化创新资源高度聚集的国家战略轴带、城市群、都市圈紧密结合,积极打造旅游新质生产力示范城市,更好地促进区域经济与区域旅游比翼齐飞,为中国式现代化作出更大贡献。

(作者分别为上海交通大学城市科学研究院院长、上海杉达学院管理学院副院长)

目的地“牵手”微短剧 掌握好“四把钥匙”

□ 魏文坤

在云南大理,跟着许红豆的脚步“享洱海田园生活、体验白族扎染”成为热门文旅项目;在上海,沿取景路线“打卡魔都地标、品老上海美食”的“繁花套餐”受到游客热烈追捧……近期,跟着热门剧目开启一场“多巴胺”旅行,不仅成为年轻人收集快乐的标配组合,也成为各地扩大文旅消费的重要引擎。

今年年初,国家广播电视总局办公厅发布“跟着微短剧去旅行”创作计划,提出推动一批实体取景地跟随微短剧热播出圈,形成“微短剧+文旅”融合促进消费的新模式。各旅游目的地如何抓住机遇,“牵手”微短剧,变“流量”为“留量”,关键在于掌握好“四把钥匙”。

一是重特色、抚人心,解锁出圈密码。着眼在地文化特色,关注并满足游客多层次情绪价值,是推动形成微短剧与文旅形成“双向奔赴”的关键。人间烟火气,最抚凡人心。从“热辣滚烫”的成都到瓷都景德镇,从北京胡同到泉州老城,在视频媒介中,有不少作品从日常街景、生活瞬间讲起,从特色美食、风土人情出发,在真实性与多样性的交织中,勾勒出一幅鲜活的地方文化展示图景。这些微短剧立足时代背景,将地方文化、社会话题与情绪价值相结合,塑造出旅游目的地的独一无二的地方感,从而为解锁流量密码找到“引爆点”。

做好微短剧“大戏”,培育新晋“顶流”,各旅游目的地不仅要把握自身文化优势,明确文化定位,深挖文化资源内涵,形成文化与价值相融合的核心竞争力,还要进一步提升地方文化对游客的吸引力以及两者之间的沟通性、互动性,诸如为游客解忧、解惑,带来文化上的认同、情感上的共鸣与共振等。

二是抓体验、促互动,解锁增收密码。引客有招,留客有道。衔接好观剧“上半场”与消费“下半场”,有效激活文旅消费增量空间,需烹好“文化食材”,精制“留客套餐”。一方面,要做好“特色套餐”。根植区域资源禀赋,统筹多元城市文化空间,为游客提供从线上走进线下的真实情境体验。另一方面,要做好“联动套餐”。微短剧不仅刻画自然风光、讲述文物故事、歌颂人民生活之美,其更为深层的意义在于持续放大文旅显著的连接赋能作用。

要扩大文旅消费范围,带动消费总量增长。要推动微短剧主动对接、融入国家战略,从乡村振兴、城市更新、国家文化公园建设等重点

发展方向、内容中挖掘创作题材。联动各地景点、商圈、酒店,推出微短剧“打卡”活动。注重联动传播。充分利用微博、抖音、小红书等平台,提高消费者通过社交平台分享观剧以及旅行经历、体验的意愿和行为频率,促进以人带旅,不断扩大旅游目的地传播与圈粉范围。

三是优内容、塑品质,解锁王牌密码。相比花式“整活”,各地文旅部门更需练好内功。从“进淄赶烤”到“冰雪奇缘”,潮流多元化文旅产品轮番上阵,配套设施迅速跟进,“硬核”内容让淄博与“尔滨”接住了“泼天富贵”。

实践证明,微短剧等视频媒介的确起到了为旅游目的地锦上添花的作用,为其带来了持续的热度。然而,要实现文旅“长红”,则需聚焦文旅产品本身,实实在在练就看家本领。要深入挖掘传统文化历史内涵、时代元素、精神气质,厚植地域沃土,通过新颖的文化创意、时尚的诠释方式,从内容与形式双管齐下,打造具有鲜明特色的原创IP。同时,以IP为核心,围绕高品质文旅消费需求,构建包含内容、产品、平台、活动等在内的复合型文旅产品体系,延伸文旅产业链,不断强化文旅品牌生态。

四是建机制、强服务,解锁保障密码。视频媒介带动文旅发展强势升温,也对旅游目的地服务保障水平提出了更高要求。满足游客多元需求,宽粉“上头”是核心秘诀。各地不仅需要高效的执行能力、见“实招”的文旅微短剧拍摄支持鼓励政策,更需要营商环境、监管等服务的全面优化。

微短剧带动文旅作用强不强,还要看“领头羊”。要强化工作引领总保障,成立专门微短剧创作与相关文旅负责小组,建立筹划推进机制,做好“跟着微短剧去旅行”总指挥,衔接好微短剧涉及的各个环节。

要赢得消费者的青睐,关键在于强化文旅基础设施硬保障,完善系列配套服务;强化执法监管动态保障,规范文旅市场经营,营造放心、舒心、暖心的消费环境。

各文旅目的地要以实际出发,抢抓赛道,推出更具吸引力与感染力的文旅微短剧作品,提供更多优质文旅产品,不仅要让消费者为一部剧奔赴一座城,更要让更多人因一部剧“留”在一座城。

(作者单位:山东社会科学院文化研究所)

时评

在运动中感受“诗和远方”魅力

□ 李治钢

推动文体旅深度融合需要三者协同发力,不断提升旅游消费的品质和水平,把“流量”转化为文旅消费的“留量”,进而实现旅游经济的可持续发展

近日,杭州开启“三江两岸”春日行活动暨“跟着赛事游杭州”2024文体旅融合新消费促进年活动。从乡间茶集、田野T台秀,到江畔骑行、春江踏浪,广大市民游客在春光中尽情领略绿水青山,在运动中感受“诗和远方”的魅力。

文体旅融合既是当前旅游业发展的新趋势,也是促进旅游消费升级的重要路径。近年来,随着国内旅游市场持续升温,新产品、新业态不断涌现,文体旅融合就是其中一个亮点。尤其是随着人们旅游观念的不断变化,单一的传统旅游形式已经难以满足多样化的消费需求,而文体旅融合发展集聚了文化的魅力、体育的张力、旅游的活力。文化、体育、音乐、

科技以及乡村等元素与旅游多元融合,创造出新的消费场景,为满足人们日益增长的美好生活需求提供了丰富产品和多元选择。

众所周知,文化的魅力可以用旅游的方式去进行体验,用体育的方式去放大传播。推动文体旅深度融合需要三者协同发力,不断提升旅游消费的品质和水平,把“流量”转化为文旅消费的“留量”,进而实现旅游经济的可持续发展。

首先,要积极培育文体旅新业态。在文体旅融合加速发展的背后,体育赛事的牵引作用不可忽视,“为一项运动赴一座城”已成为旅游消费新趋势之一。近年来,北京冬奥会、杭州亚运会、成都大运会等重大国际赛

事以及“村BA”、村超等“草根”赛事,均引来大批客流,带动了文旅消费,使举办地成为热门旅游目的地。

因此,在不断推进文体旅融合的同时,需要倡导“让旅行成为一种运动方式”的生活理念,推动“跟着赛事去旅游”,鼓励各地因地制宜打造集户外运动与乡村、文化、旅游等于一体,具有沉浸式、体验式、互动式的数字体育消费新场景,为游客带来更多精彩纷呈的活动与体验,让“体育+”成为点燃文体旅产业发展的一把火。

其次,要切实优化文体旅资源利用。传统的旅游消费以购买景区门票、酒店住宿、交通出行等为主,而文体旅融合则延伸了旅游产业链,进一步拓展旅游消费空间,进而拉动消

费、促进经济增长。

保持文体旅消费的热度,需要各地依托自身资源禀赋,持续打破行业壁垒,注重资源整合利用,推动各要素融合发展,讲好当地历史和人文故事。要面向大众创新、优化旅游产品供给,可将体育比赛、节庆活动、文体表演、展览展示等有机结合,形成具有时代特征、区域特色、文化特性和商业价值的文体旅IP,满足人们多元体验需求。

在新时代新征程上,我们应充分发挥文体旅融合优势,以体育带旅游、以旅游促体育,让文化、旅游、体育在相互赋能中催生发展潜能、带来蓬勃动力,不断绘就“诗和远方”的新画卷。

以假乱真
大煞风景

近日,海南省海口市龙华区一农庄举办樱花节活动,使用仿真樱花装扮“樱花园”,引起游客质疑和投诉。接到反映后,海口市龙华区旅游和文化体育局工作人员赶到现场核查,并约谈相关负责人,责令其立即整改。同时,提醒全区涉旅企业主体,开展宣传促销应客观真实、实事求是,避免造成误导。对此,相关专家表示,景区宣传推广信息中不应有让游客误解的内容,否则就涉嫌虚假宣传。这无疑会大煞风景。

视觉中国 供图

某农庄
“樱花节”

假樱花

整改

执法部门

伊春汤旺:依托生态优势 推动文旅产业高质量发展

汤旺县地处黑龙江省伊春市,因伊春的母亲河汤旺河发源于此而得名。近年来,汤旺县依托生态资源优势,谋发展、出实招、见实效,深度开发避暑度假、森林康养、冰雪研学等多业态旅游产品。2023年全年接待游客130.13万人次,同比增长51.3%;实现旅游收入6.59亿元,同比增长53.3%。

汤旺河林海奇石景区是黑龙江黄金旅游区和小兴安岭北国特色风光旅游区的核心,以花岗岩石林地貌景观和保存完整的原始生态享誉全国。近年来,汤旺县以丰富景区文化内涵为主线,突出红色教育,在景观讲解词中丰富爱国主义教育内

容,讲好民族团结故事,铸牢中华民族共同体意识。同时,汤旺县深入挖掘北红玛瑙、北沉香、木艺雕刻等特色文旅产品发展潜力,积极参加新疆、四川、河南及厦门等地玉石艺术展,加强宣传推介,将资源优势转化为产业效益。

汤旺县全力引流聚客做出精品,围绕避暑、康养、度假等主题,推进文旅融合,创新旅游产品,打造旅游引爆点、吸睛点。以青山绿水为底,以文旅高质量发展为题,聚焦全域旅游发展方向,让游客走进汤旺,品味山水之乐,体验精品旅游,叫响“人和心总有一个在伊春”。(张杨 伊春汤旺县文体广电和旅游局)