

2024年新疆春博会举办 赓续千年文脉 广邀海外游客

——“你好！中国”2024大运河主题旅游海外推广季助力入境旅游市场复苏

□ 本报记者 郭子腾

本报讯(陈俊成)4月6日至8日，2024新疆文旅产业交易博览会暨第五届春季文化旅游交易博览会(以下简称“春博会”)在乌鲁木齐市新疆国际会展中心举办。新疆维吾尔自治区政府党组成员、副主席孙红梅出席开幕式。

本届春博会以“丝路枢纽 活力新疆”为主题，由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅指导，自治区旅游协会、新疆生产建设兵团旅游协会等联合主办，吸引千余家国内外涉旅企业参展、4.5万人次观众观展，促成众多文旅企业达成合作，签约金额达34.1亿元。

本届春博会展位面积为1.8万平方米，除广东、海南、四川等13个国内方区市的文化和旅游企业参展外，哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克

斯坦等中亚国家的23家企业也组团参加。

本届春博会聚焦“引智入疆”“引资入疆”“引客入疆”，为新疆引进先进技术、资金、优质旅行社和游客组团单位等。春博会期间，行业论坛、旅游资源推介会、招商引资专题会等活动举办。

据了解，本届春博会除设文旅主旨论坛外，另设自驾游论坛、研学旅游论坛、博物馆发展论坛等分论坛，邀请各省区市文化和旅游部门相关负责人、国内知名专家、文旅企业代表，共同讨论新疆文化和旅游产业发展趋势，深度探索新文旅、新业态、新作为。春博会还特别设立文博展区，引进国内先进博物馆技术装备企业，助力全疆博物馆建设。

中外文化交流中心主任张维国介绍，推广季将持续至今年6月。其间，中心将联合国内有关省市文化和旅游厅(局)，联动我国驻外使领馆、海外中国文化中心、中国驻外旅游办事处，推出主题视频全球展映、大运河沿线文旅展播等600余项数字资源，并将在埃及开罗、俄罗斯莫斯科举办线下专场推介会，推动中外运河文化交流互鉴、美美与共，助力我国入境旅游市场复苏发展。

大运河沿岸省市代表、浙江省文化广电和旅游厅一级巡视员许澎说，作为极具潜力的文旅IP，大运河已成为中国对外文交流的重要载体。推广季期间，浙江将与沿岸省市携手发力，促进大运河文化保护和旅游推广，向全世界展示中国的人文之美、生态之美、发展之美。

山东推动打造革命文物主题游径

本报讯(边锋)经山东省政府研究同意，山东省文化和旅游厅等13部门近日联合印发《加强新时代山东省革命文物保护利用的若干措施》(以下简称《若干措施》)，着力推动各级各部门树立保护文物也是政绩的科学理念，充分发挥革命文物推动新时代现代化强省建设的重要作用，统筹做好革命文物保护与经济社会发展。

《若干措施》提出，山东要结合第四次全国文物普查，做好革命文物资源专项调查，持续公布山东省革命文物名录，增补一批革命文物为主的省级文物保护单位，实施一批乡村革命文物、抗战遗址遗迹为主的保护展示项目。支持国家革命文物协同研究中

展示运河风采

大运河卷帙浩繁，孕育出漕运文化、商贸文化、民俗文化等多形态人文遗产，汇聚京津、燕赵、齐鲁、中原、淮扬、吴越等跨地域文旅资源。启动仪式现场，“走读千年运河 探寻文明印记”主题展开幕，运河之颜、运河之韵、运河之盛3个篇章展示了大运河沿岸城市的风采。

“一条中国大运河，半部华夏文明史。千年运河是泱泱中华充盈的血脉，蕴含着中华民族悠绵绵长的文化基因。”文化和旅游部有关负责人表示，此次推广季联合运河沿岸8省市，多形式、多角度向海内外集中展示大运河沿岸的自然风光、文化遗产、社会风貌，一定会成为世界各国朋友了解中国、读懂中国的流动画卷和生动剪影。

“近几年，江苏高质量推进大运河国家文化公园建设，将扬州运河十二景、淮安大运河百里画廊、苏州运河十景等串珠成链，通过微更新方式，加强沿线古城古镇古街区保护修复，努力绘就山水人城和谐相融的美丽画卷。”江苏省政府有关负责人介绍，“现在的大运河上，既可以看到水鸟伴飞、鱼翔浅底，还可以感受到‘洗衣东流水，独浆日行舟’的浓浓烟火气。”

国表示。

“自2007年在中国发起‘文化之旅’项目以来，宝马已资助并培训近千位非遗传承人，带动近千万宝马用户和粉丝加入非遗保护传承行列。”华晨宝马马总裁兼首席执行官戴鹤轩介绍，在大运河文化保护教育项目中，宝马将组织人员探访大运河沿岸的文化遗产，邀请专家推广大运河文化保护，并遴选资助大运河沿岸非遗传承人，支持其设计开发大运河文创产品。

“大运河无锡段有不少景点公园和历史文化街区，也有众多名人故居，还有一批非遗瑰宝，更有别具无锡特色的运河美食，期待海内外游客前来体验。”无锡市文化广电和旅游局有关负责人说，希望通过此次推广季的举办，让无锡的运河元素更好“走出去”。

启动仪式后，中外嘉宾们参观了汇聚精微绣、纸马等20余个无锡市非遗项目的运河市集。“我带来了无锡纸马文创产品，并向中外嘉宾们介绍、展示了纸马的制作，大家都很感兴趣。”无锡纸马传人陶晓梦说，期待更多中外游客到访无锡，体验纸马制作。

福建文旅获超450亿意向性融资支持

本报讯(记者 李金枝)福建省文化和旅游厅、福建省旅游发展集团、泉州文化旅游发展集团与中国工商银行福建省分行(以下简称“工行福建省分行”)日前签订战略合作协议，就文旅领域开展全方位、深层次的合作。根据协议，工行福建省分行将为福建文旅产业提供意向性融资支持超450亿元。

根据协议，银政企各方将充分发掘和利用各自领域的资源和优势，本着“优势互补、合作共赢”的原则，围绕打造世界知名旅游目的地“11537”思路和布局，做好文化保护、传承、传播、发展“四篇文章”，打响“海丝起点 清

宣传千年文化

回望历史，大运河不仅是一条河，更是一条造就多彩民俗风情的文化长廊，带动无数城市崛起，改善沿岸百姓生活。2014年6月，联合国教科文组织第38届世界遗产委员会会议审议通过中国大运河项目列入《世界遗产名录》。在申遗成功十周年之际，此次推广季活动以运河文明为切入点，展示文旅发展成就，分享中国智慧，赓续千年文脉。

启动仪式上，中外文化交流中心和宝马中国共同发布大运河文化保护教育项目。“大运河是中华民族的重要文化符号，也是全人类的璀璨文明成果。展示运河风采、传承运河文化、分享运河智慧、弘扬运河精神，是我们举办此次推广季的初衷，也是与宝马中国合作开展大运河文化保护教育公益项目的题中之义。希望通过项目的实施，为大运河遗产有序保护、创新发展提供更多资源支持，助力大运河文化和旅游高质量发展。”张维

促进入境旅游

大运河联结中外，迎接了不计其数的旅行家、使者、客商等来到中国。启动仪式上，客源互送、支付便利化合作等一系列项目成功签约，将有力促进我国入境旅游发展，让外国游客“说走就走”，感受大运河之美。

1986年，一曲《无锡情歌》将太湖明珠之美传遍日本、传向世界，让大运河旅游蜚声海外，也催热了我国入境旅游市场。启动仪式上，由江苏省文化和旅游厅联合江苏省政府外事办公室、中国人民银行江苏省分行制定



4月8日，广西河池市2024年民族团结进步宣传月启动仪式暨文旅促进各民族交往交流交融主题活动在罗城仫佬族自治县举行。活动中，各族群众载歌载舞，传统美食展、非遗产品展示等集中亮相，营造出喜庆的“三月三”节日氛围。图为学生在绘制作品。视觉中国 供图

文旅赋能 激活乡村振兴“一池春水”

(上接第1版)

在四川省凉山彝族自治州西昌市大石板村，古朴的茶马文化和渔家风俗成为古村落焕发新生的经济文化纽带。近年来，大石板村通过“文旅+”融合发展，成功打造大石板古村IP，建设宜居宜业宜游的美乡村。全村深入挖掘茶马古道商帮及“蜡会”、古邛都老渔村传说等古道文化资源以及多元浓厚的民族文化，引入旅拍、田园研学、乡村音乐传习、体育康养等新业态，打造“文化+旅游+农业+教育+体育+康养”融为一体的文旅主导、多业协同发展新产业、新场景，描绘出“产业兴旺、生活富裕”的发展图景。

传承乡魂 持续激发共富新活力

此次入选案例中，有不少秉持文旅赋能乡村振兴、推动实现共同富裕原则，在机制体制、品牌、人才等方面进行创新，为文旅融合赋能乡村振兴提供了新思路。

山东省临沂市沂南县位于沂蒙

逾10万人。

“杂技之乡”河北省沧州市吴桥县，坚持把“杂技兴县”作为县域经济发展战略，推进杂技产业赋能乡村振兴不断开辟新局面，走出了一条优秀传统文化传承良好、文旅赋能乡村振兴效益明显、游客消费体验持续提升的新时代乡村振兴之路。河南省焦作市修武县大南坡村以发展美学经济为抓手，将山村风貌、风土人情、历史文化等资源延伸发展为乡村民宿、山野美食、文化创意等核心产品，全速推进大南坡项目建设。目前，村里开设南坡讲堂，对村民进行乡村振兴案例、乡村文化、手工艺等方面培训；引入国内知名社区营造专家、民宿品牌参与大南坡乡村振兴，让大南坡村成为乡建人才的汇聚地，为实现乡村振兴提供坚强人才保障。

乡村振兴，文旅先行。广阔大地上，具有独特自然和文化资源的广大乡村，将搭乘文化和旅游高质量发展快车，不断书写文化和旅游赋能乡村振兴的崭新篇章。

安徽加快推进库区旅游航道建设

本报讯(朱文文)经安徽省交通运输厅同意，安徽省地方海事(港航)管理服务中心近日印发《安徽省库区旅游航道建设技术指引》(以下简称《指引》)，旨在推进安徽省交旅融合发展，规范和指导库区旅游航道建设。

《指引》提出，建设安全畅通、节能低碳、生态环保、航旅融合、智慧建养的库区旅游航道，推进航道与沿线生态环境、文化遗产、旅游游憩等融合，构建自然风景线、红色文化线、历史人文线、生态富民线，助力区域经济社会发展。

《指引》明确，库区旅游航道应根

据航道等级、通航船舶、标识标识、配套设施、安全应急、绿色智慧6个方面的具体要求进行设计建设。建设过程中要贯彻“最大限度保护、最小程度影响、最强度度恢复”理念，加强沿线生态资源环境保护、水土保持和原有文物的保护，并建立“政府牵头+部门联动(交通、文旅、水利、环保等)+社会参与”的协同推进机制。

下一步，安徽省地方海事(港航)管理服务中心将以《指引》为基础，积极推动构建低碳环保、人水和谐、安全可靠、的库区旅游航道，深入推进皖南交旅融合发展，拓展交通设施旅游服务功能，提升旅游运输服务质量。

(上接第1版)

“我们专门制作了英语、俄语、日语网站，宣传广西旅游线路产品。”桂林市天元国际旅行社总经理李桂霞介绍，下一步，将继续加大旅游产品推介力度，参加大型国际旅游展会，加强与国外旅行社的联系，在国际社交媒体宣发多语种推广视频。

找准堵点难点

入境旅游发展水平是衡量一个地区旅游业国际化程度和产业成熟度的重要标志。采访中，业界人士还就促进广西入境旅游发展提出意见建议。

“越南游客在东兴口岸、友谊关口岸入境时，办理手续时间较长，1个团队大概需要30分钟到1小时，有的甚至需要2至3小时才能办完。”广西南宁旅假乐国际旅行社总经理覃巧珍说，还有部分越南入境旅游团因安检时间过长差点误了火车。

“外国游客的护照信息没有原件在铁路售票点无法核验，没有办法旅游就不能购买火车票，严重影响了旅游团的行程安排。”覃巧珍说，马上迎来五一假期入境旅游高峰，希望有关

的《江苏省促进入境旅游恢复发展若干措施》正式发布。

“若干措施提出8条具体措施，重点解决入境游客获取江苏旅游信息渠道少、支付不便捷，热门文旅场馆预约难、语言交流不畅，旅游线路产品不适应新需求等问题。”江苏省文化和旅游厅有关负责人介绍，“下一步，我们将联合有关部门推进文件落地生效，逐步解决入境游客关切的问题，为入境游客提供更多高质量的旅游产品和更加便利化的服务。”

“推广季是值得高度赞赏的交流互动活动，符合构建人类命运共同体精神，有助于萨中两国探索优势互补、挖掘合作潜力，深化旅游产业合作，实现共赢。”萨尔瓦多驻华大使阿尔多·阿尔瓦雷斯表示。

启动仪式现场还举行了中外旅行社客源互送合作签约、文旅消费支付便利化合作签约仪式，银联国际、腾讯微信支付、蚂蚁集团支付宝有关负责人就外籍来华人员支付便利化措施作专题介绍。

乌兹别克斯坦小伙莫宇琛通过视频，向国外嘉宾展示了如何用支付宝及一部手机畅游江苏的旅程。“从南京新街口地铁站、老门东街区纪念馆店，到苏绣专卖店，都可以用银行卡、移动支付、现金畅刷畅买，方便极了。”

支付宝酒旅事业部行业总经理任刚介绍，支付宝联合多家景区、旅行社和旅行平台，推出“入境畅游景区计划”，上线众多入境旅游服务和线路，为外国游客在华旅游提供便利。“支付宝正成为外国游客的‘百宝箱’，无需搜索、点击即用的特性优化了外国游客在华的旅游体验。下一步，我们将继续推广入境旅游便利化支付指南，推出更多面向外国游客的服务。”

春游河北赏百花 宣传推广活动启动

本报讯(高越 王永欣)“这么近，那么美，周末到河北——2024春游河北赏百花宣传推广活动”近日在河北省邯郸市魏县启动。本次活动由河北省文化和旅游厅、邯郸市政府主办，将持续到5月中旬，旨在整合全省文化和旅游资源，进一步丰富春游产品供给，为广大游客春游河北提供多样化选择。

活动现场，河北推出十大春游新体验，全景呈现河北文旅融合发展新模式、新业态、新场景。十大春游新体验具体包括上春山·赏花踏青新体验、寻春韵·典籍诗词新体验、观春彩·非遗技艺新体验、尝春鲜·冀味美食新体验、听春音·戏曲之韵新体验、养春生·休闲康养新体验、享春趣·旅游购物新体验、游春色·美丽乡村新体验、踏春光·文明旅游新体验、迎春潮·智慧旅游新体验。

启动仪式上，主办方还发布了春游河北六大新玩法推荐榜单、首批“河北地标美食”、“跟着微短剧去旅行”征集活动暨《等你三千年》首映式同步启动。晋冀鲁豫地缘相近，具备区域文旅合作的良好基础与广阔的发展前景。活动现场，四省还联合发布了“游山河四省 览华夏美景——2024乐享山河之美”十大主题线路。

天水推出10条旅游线路

本报讯(牛莹)春暖花开，到甘肃天水吃麻辣烫成为不少游客的热门选择。天水市文化和旅游局近日推出10条旅游线路，吸引更多外地游客走进天水。

据了解，10条旅游线路分别为羲皇故里精品游线路、百里石窟走廊游线路、始祖文化探源游线路、秦州区精品线路、麦积区精品线路、秦安县精品线路、甘谷县精品线路、武山县精品线路、清水县精品线路、张家川县精品线路。

线路涉及天水市内的2区5县，涵盖历史、石窟、温泉、自然景观等资源，覆盖麦积山石窟、仙人崖、南郭寺、胡氏民居、玉泉观、伏羲庙、西关古城、大像山石窟、水帘洞石窟、木梯寺石窟、大地湾遗址、女媧祠、轩辕故里、麦积山温泉、马跑泉公园、龙园、武山温泉、清水浴汤温泉、马家塬遗址、云凤山等景区景点。