

天津市举办海河文化旅游节

本报讯(记者 杨丽敏)近日,由天津市文化和旅游局、市国资委、市商务局指导,天津旅游集团主办的“运河向津来”——第七届海河文化旅游节开幕式启幕,活动将持续至4月30日。

开幕式以“海河边赏靓景”巡游活动为主体,巡演船队与沿途码头、桥梁、堤岸等点位的表演联动,船上游客与两岸市民共赏海河美景、精彩演艺。巡演船队自海河津湾码头出发,沿途经过风格迥异的7座桥梁、5座码头。

本届海河文化旅游节旨在展现天津的文化特色和精神气质,提升海河文旅品牌的知名度和影响力,助力天津打造国际消费中心城市。本届海河文化旅游节以海河观光带为主轴,以运

河文化、桥梁文化、津韵文化为核心,推出30个文化和旅游休闲消费体验新场景,将游览参观与步入式赏景、沉浸式体验、文创演艺、互动派对相结合。

据了解,为做好天津城市营销,做强做优津城文旅品牌,今年,天津旅游集团将重点推进大运河—海河旅游线路、海洋旅游线路建设和“串珠成链”工程,年内计划新建造10艘新能源环保游船,提升运力20%以上,完成永乐、金茂府等10座码头改扩建新建工程。天津还将以“春日芳华、共乐津夏、乐赏秋韵、津寓冬丰”为主题,策划举办第二届海河文旅消费周、第二届金秋海河文化体育旅游节等8个系列沉浸式主题文旅消费活动,打造有温度、有故事、都市型、年轻态的城市旅游。

安徽评定旅游科技示范园区

本报讯(朱文文)安徽省文化和旅游厅日前印发通知,组织开展2024年省级旅游科技示范园区(以下简称示范园区)评定工作。

根据通知,示范园区是指面向旅游业开展科技研发或应用,以拓展旅游产品、丰富旅游业态、优化旅游服务、提升游客体验和满意度为目标,旅游和科技融合取得成效并具有示范意义的独立管理区域,包括但不限于科技园区、产业园区、旅游景区、主题乐园、特色小镇、文旅街区等。

通知要求,申报单位应具备以下基本条件:一是有明确的建设和管理主体单位;二是主业突出,特色鲜

明,具有旅游和科技融合发展的基础,在全省范围内具有引领性和示范性;三是有持续的旅游科技研发、应用投入和发展潜力;四是近3年内未发生重大突发性数据泄露、环境污染事件或安全、消防、卫生等重大责任事故。

通知还要求,安徽各市文化和旅游局、省直主管部门对申报材料进行审核,择优推荐不超过2家申报单位报送安徽省文化和旅游厅。大黄山地区每市推荐单位不超过3家。已入选国家旅游科技示范园区的单位不再申报。2024年起,申报国家旅游科技示范园区应首先入选省级旅游科技示范园区。

内蒙古签约千余个研学团队

本报讯(董亮)内蒙古自治区文化和旅游厅日前发布消息,今年以来,内蒙古将“北疆文化”内涵与特色研学旅游相结合,倾力打造“我和草原有个约定”研学旅游品牌。截至目前,内蒙古共签约研学团队1650个,累计招徕研学游客39万余人次。

今年以来,内蒙古吸引了来自俄罗斯、蒙古国和北京市、重庆市、福建省、广东省、广西壮族自治区的多批研学团队,他们陆续抵达满洲里、呼和浩特、鄂尔多斯、阿尔山等地,观历史文化名城、品特色美食、赏沙漠奇观,感受内蒙古的独特魅力。

据介绍,接下来,内蒙古将充分

阐释“北疆文化”特色内涵,全面打造“我和草原有个约定”研学旅游品牌。一是加快推进研学旅游基地(营地)建设,夯实研学旅游发展基础。建立内蒙古推荐名录,推出15条研学旅游经典线路,培训100名研学旅游指导师。二是加快研学产品提档升级,针对内蒙古不同地区的地理特征、文化属性、民族特色和自然环境,分东、中、西部推出不同的研学旅游产品。三是加大宣传推广引客力度,利用“5·18国际博物馆日”“5·19中国旅游日”等节假日,推介研学旅游系列产品,组织媒体及达人开展研学踩线,全方位、多角度、深层次宣传推介内蒙古研学旅游资源和产品。

杭州“浙韵千宿”建设“八个一”启动

本报讯(陶李)杭州市“浙韵千宿”建设“八个一”主题活动启动仪式暨余杭区“浙韵千宿”建设“八个一”首次主题活动日前在杭州市余杭区黄湖镇望川谷自然营地举办。

本次活动由杭州市文化广电旅游局、余杭区文化和广电旅游体育局共同主办,旨在推进“浙韵千宿”标准化、规范化、特色化、品质化建设,打造“浙韵千宿”发展杭州样板。

“浙韵千宿”建设“八个一”是指围绕一个主题、一个主人、一个故事、一桌家宴、一个技艺展演、一份伴手礼、一个特色活动、一组服务记忆8个方面来打造具有创新性和代表性的住宿产品。

浙江省休闲学会民宿与客栈专委会主任叶华明聚焦如何打造“一个主题”进行专题授课。全国首批甲级民宿、浙江省首批白金级民宿、如隐·小佐居民宿主人吕科建聚焦如何完成“一个主人”内容进行了专题授课。余杭区民宿农家乐行业协会秘书长、竹家民宿创始人陈永珠就“民宿主人如何打造具有特色的主人角色标签”内容进行经验分享。高级茶艺师、高级评茶员,五峰山房民宿主人章红艳就“茶文化主题在民宿的呈现与表达”作了经验分享。

活动现场还举行了民宿行业协会与旅行社机构的战略合作签约仪式。

青岛沙子口鲅鱼节推出六大活动

本报讯(记者 肖相波 通讯员 吕小凡)“乡村好时节·乐动生活”主题年活动——青岛2024第二十届沙子口鲅鱼节近日在青岛市崂山区沙子口街道举行。本届鲅鱼节由山东省乡村旅游协会、青岛市文化和旅游局、青岛市农业农村局、崂山风景名胜区管理局指导,沙子口街道、崂山区文化和旅游局、崂山区农业农村局主办。

本届鲅鱼节延续“鲅鱼礼俗·传承孝道”主题,将在2个月的时间里,开展“聚在好地方、爱在好地方、食在好地方、购在好地方、住在好地方、乐在好地方”六大板块特色活动。其间,百人包鲅鱼饺子、沙子口请你吃“鲅”王餐线上抽奖、民宿体验官招募、民宿短视频大赛、星光音乐会等

精彩活动将陆续举办。游客可到沙子口品鲅鱼、观山海,感受“好山好海好地方”的独特魅力。

作为开幕式的最大亮点,第二十届沙子口鲅鱼节全新IP形象“有点‘鲅’气的小伍”正式亮相。当天主会场周边还举办了汇聚鱼拓、书画、摄影等多种形式的文化艺术作品展,展示沙子口山海风光和鲅鱼礼俗。

本届鲅鱼节通过简约化、年轻化、有新意的互动助力沙子口“出圈”,旨在将沙子口的乡村振兴成果串珠成链,以节庆形式推动农文旅融合发展,全方位展示崂山流清湾乡村振兴示范片区的山海美好画卷,用心用情讲好沙子口的春天故事,为游客奉上一场味蕾狂欢、文旅盛宴。

千朵万朵花竞开 三湘四水引客来

□ 本报记者 高 慧

油菜花节、樱花节、桃花节、梨花节……3月以来,锦绣潇湘,繁花似锦,由此而生的赏花游如火如荼,“繁荣了朋友圈”,带火了乡村旅游点,催热了科普游,拉动了新消费。三湘大地,到处一片欣欣向荣的春日景象。

春和景明“人从众”

赏花、拍照、打卡……进入春天,湖南各地迎来了大量赏花的市民游客,景区再现“人从众”景象。

“朋友圈被各种各样的花霸屏,不出来看看花,就像脱离了世界一样。”3月26日,在湖南省植物园的樱花湖畔,明媚春光照耀着雪白樱花,中南大学学生李倩特意换了一身国风古装,不断摆着姿势请同学拍照。

湖南省植物园工作人员介绍,3月中旬,“龙腾盛世·花舞星城——2024湖南省植物园‘春之歌’花展暨樱花季”开幕后,每天大约有2万人次市民游客前来赏花。

本次花展集美景、花文化、科研成果于一体,将持续至5月上旬。其间,将举办樱花、郁金香、桃花、杜鹃四大主题花展,以及文化艺术、科研科普、健康运动三大类共12个主题活动,包括春天的花海音乐会,“花朝节”民俗体验、“为植物写诗”诗词创作精品征集、樱花“镜”放——美拍等。

“现在科技很发达,碰到不认识的花,用手机扫一下就知道了。”长沙市民李佳带着5岁女儿在湖南省植物园的花卉王国里玩得不亦乐乎,每看到不认识的花,李佳就从手机里找答案并告诉女儿如何识别。

3月28日,由湖南省文化和旅游厅、常德市委、市政府主办的第三届常德市旅游发展大会暨2024年桃花源文

化旅游节在桃花源景区开幕。节日期间,每天前来观看桃花的市民游客有8000人次左右。

湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武介绍,常德桃花源里花开正艳、城头山炊烟袅袅、柳叶湖畔碧波荡漾、云顶温泉热气腾腾、动物世界野趣横生,一幅“春山可望”的全域旅游画卷已生动呈现。

在浏阳市大围山镇1600多公顷果园里,油菜花、李花、桃花、梨花、杜鹃花相继盛放,山野活色生香,游客们除了赏花,还走进锦绶堂、白沙古镇等。这里3月接待市民游客近5万人次。

花间非遗多精彩

湖南各地依托盛开的繁花,大力发展“赏花+”,以花为媒,融合各类精彩非遗元素,特色活动吸引市民游客争相体验。

3月24日,百万青年“云游”怀化暨2024年靖州县第三届旅游发展大会·赏梨花活动在怀化市靖州县排牙山森林公园举办,景区内的十里梨花如云似雪,美不胜收。

活动当天,雕花蜜饯、苗族织锦、剪纸、芦笙、侗族琵琶歌等非遗展示及特色产品展示展销活动轮番上演。现场还设置了美食广场,提供特色美食品鉴及民族服饰租赁、拍照打卡、互动游戏等项目。

“第一次近距离感受雕花蜜饯的雕刻技艺,这刀工着实绝了,一个个栩栩如生的龙、凤、鱼、虾、花造型,着实精彩。”长沙游客赵勇看完雕刻技艺后不禁感叹。

据介绍,靖州雕花蜜饯至今已有1000多年历史,是美食文化与民族文



近期,重庆融创海世界颇受亲子游客青睐。这里推出了海洋亲子研学之旅,让孩子们探索神秘的海洋,在充满趣味性、实践性的课程中边学边玩。图为小游客在观赏企鵝。

(上接第1版)

宠客有方不停歇

引客有道,宠客更要有方。面向境外游客,“北京新发现”项目推出11个主题88个北京新兴文化和旅游目的地,不断丰富骑行、非遗、漫步等入境游产品供给。

中国和新加坡互免签证协定生效后,不少新加坡游客来到北京旅游。“3月的北京春暖花开,我们来的这一天正巧赶上北京环球度假区推出新活动,我们一家三口玩得特别开心。”新加坡游客贝蒂说。

一些持续深化文化、旅游、科技等融合发展的文旅场所也迎来大批入境

(上接第1版)

此外,结合城市考古新发现,策划推出“城市记忆拾贝——南京考古2019年度精品文物展”等城市考古系列临展,吸引各年龄层的观众。在常规展陈之外,六朝博物馆还推出以“探秘六朝”“小六学院”等为代表的六大主题系列活动,满足不同群体的观展需求。

如何讲好六朝故事,这是宋燕“日思夜想”的问题,为此,她与同事们进行了许多创新实践。宋燕介绍,为进一步讲好六朝故事,六朝博物馆还将“我叫‘六朝青’——请到台城来”系列视频节目纳入网络电视服务,实现社教课程对互联网和电视端的全覆盖。同时,进一步发挥博物馆教育功能,积极推动博物馆进社区、

“你好,北京”引客有道 入境旅游持续升温

游客。3月以来,首钢园文旅消费热潮涌动。“这里像一座博物馆,记录了中国举办冬奥会的故事。”近日,一名美国中学生走进首钢园三高炉感受工业遗址的独特魅力时说。

作为外国游客的热门打卡点之一,798艺术区相关负责人介绍,今年,艺术区除推出艺术展览、各类文化活动中外,还引入戏剧、音乐、影视等泛艺术类机构以及文创、咖啡、创意餐饮等文旅配套服务,推出无人车消费新场景,满足国内外游客的多元消费需求。

“最近看展的外国游客逐渐增多,预计今年国际游客接待量将突破3万

人次。3月以来,首钢园文旅消费热潮涌动。“这里像一座博物馆,记录了中国举办冬奥会的故事。”近日,一名美国中学生走进首钢园三高炉感受工业遗址的独特魅力时说。

作为外国游客的热门打卡点之一,798艺术区相关负责人介绍,今年,艺术区除推出艺术展览、各类文化活动中外,还引入戏剧、音乐、影视等泛艺术类机构以及文创、咖啡、创意餐饮等文旅配套服务,推出无人车消费新场景,满足国内外游客的多元消费需求。

“最近看展的外国游客逐渐增多,预计今年国际游客接待量将突破3万

化完美结合的“舌尖上的艺术品”。

3月21日,由长沙市文化旅游广电局、长沙县人民政府主办的“星城无处不飞花”2024文旅消费季暨“说走就走‘趣’星沙”春来福临研学活动在长沙县福临镇拉开帷幕。

活动现场,主办方发布了《星城无处不飞花》赏花地图和5条春季旅游线路,涵盖赏春、食春、玩春等多种特色玩法,囊括橘子洲、湖南省植物园、洋湖湿地、大围山、足迹岛等全市40多个春游好去处。长沙县发布了5条春游主题线路,邀客共赏春景。

值得一提的是,为期一个月的2024衡阳市乡村文化旅游节暨油菜花节3月15日在衡阳市衡阳县库宗桥镇启动。游客不仅可以到油菜花海打卡,参与花田里的音乐会等,还可以欣赏渣江花灯、传统龙灯、变脸喷火、花海舞蹈等民俗表演,看得美,玩得乐,吃得爽。

风光带火乡村游

好风景带来好“钱”景,赏花热同时也带火了乡村游。

“村里有1万亩果园,这两天天气很好,每天都有很多游客前来看桃花,我家的餐饮店昨天做了40多桌生意,今天也有20多桌。”3月31日,浏阳市大围山镇楚东村党总支书记曾凡平介绍,“楚东村从事水果种植的农户有285户,从业人员100余人。赏花游带火了乡村采摘游。”

人间三月春如许,枝头梨花千万缕。怀化市洪江市大崇乡石板桥村田间梨花在春日的照耀下“美出了新高度”。梨园内,诗意满满的农家庭院掩映其间,洁白似雪的梨花争相吐蕊,目之所及,皆是美好的春日乡村气象。

“我们一大早就从市区出发,特地来

这里看梨花,确实很美。我们在这里不但品尝了长龙宴,还选订了一根花开得最漂亮的梨树,下次梨子丰收的时候,我们可以带家人来采摘。”怀化游客李星说。

梨花不仅带来了美丽风景,也带火了当地优质农产品和土特产。石板桥村村民向光华就是直接受益者之一。“以前自家喂养的土鸡土鸭,产的土鸡蛋、腊肉还要挑到集市上,现在就在家门口卖,不愁销路了。”向光华说。

“下一步,我们将依托千亩花海、金秋梨采摘、知青小镇等项目,盘活农户闲置房子,以发展主题民宿、特色餐饮、观光农业为主,打造‘一院一景’,为游客提供赏梨花、吃农家菜、住农家乐、体验农趣‘一条龙’服务,进一步助力乡村振兴。”大崇乡党委书记张练军谈及未来发展,信心满满。

2024衡阳市乡村文化旅游节之珠晖区第九届金甲梨花节系列活动3月30日在茶山坳镇堰头村金甲梨园火热开幕。茶山坳镇相关负责人介绍,近年来,茶山坳镇充分挖掘乡村良好的自然资源、人文资源优势,做优做美乡村环境,全面提升乡村休闲旅游基础设施,先后建设了金甲梨园、金甲萌宠乐园、金甲爱情花海等景点。

梨花节期间,茶山坳镇还将特色农业融入乡村旅游。当地的农业专业合作社、家庭农场、农户等共赴“集市”,他们现场烹饪农家特色美食,并集中展示展销珠晖区优质蔬菜、红薯片、艾叶粳等各类特色农产品。广大市民游客不仅能欣赏“千树竞放、万树花开”的美景,还能品尝特色美食,亲身体验一场视觉、味觉、听觉的文旅盛宴。

常熟虞山文化暨沙家浜旅游节开幕

本报讯(许瑾)由江苏省常熟市委、市政府主办的2024常熟虞山文化暨沙家浜旅游节日前在尚湖风景区开幕。

旅游节以“品虞山文化 赏虞城美景”为主题,围绕旅游节庆、体育休闲、民俗文化、非遗展示、美食体验等多方面开展,旨在充分展示常熟文体旅融合新图景、发展新活力,提升“江南福地 常来常熟”的品牌知名度和影响力。活动将持续至6月。

开幕式上,主办方发布了系列活动,包括“江南看牡丹 常熟尚湖来”第33届江苏(常熟)尚湖牡丹花会等10项主体活动,以及第二届梅李“江南牡丹节”等10项配套活动。

值得一提的是,第33届江苏(常熟)尚湖牡丹花会也是2024世界牡丹大会的分会场。本届花会推出了九色牡丹花瓣雨、花鸟画作品邀请展、牡丹仙子巡游等内容,线上线下联动的形式,发起江南牡丹守护人活动,打造尚湖牡丹花会品牌新形象。

务,目前在京接待入境游客约300人次。”神舟国旅集团假日公司副总经理张靖告诉记者,“这几天,我们正在接待来京旅游的德国、斯洛文尼亚团队游客,暑期还将迎来多个来京旅游的欧美团。”

京骑文化联合创始人、文旅策划人窦俊杰说:“我们将打造更多贴近国际旅行者喜好的旅游产品,并融入文化、时尚、科技等元素,深挖文化内涵,讲好中国故事。”

北京市文化和旅游局相关负责人表示,接下来,北京将围绕“吃住行游购娱”全链条,加快推进入境旅游各项服务提升工作,不断丰富文旅产品,提升外国游客在京旅游的体验感、获得感和满意度。

角落,讲述六朝往事。

宋燕介绍,从2020年起,六朝博物馆启动了“小青莲”志愿服务项目,面向10至17岁青少年招募,并由“六朝青”志愿服务社资深志愿者负责指导培训,更好地宣传南京历史文化,弘扬志愿服务精神。

“每位‘小青莲’经培训后上岗,将开展为期一年的博物馆文物守护,通过展厅讲解,与国宝文物亲密接触,在提高自身文化素养的同时,也担负起传承、弘扬中华优秀传统文化的重任。”宋燕介绍,目前已有240多名孩子加入“小青莲”队伍。接下来,六朝博物馆将进一步加强与学校的联系,让更多中小学生在志愿服务中增强对中华优秀传统文化的认同感。