



●国务院总理李强4月1日下午在人民大会堂会见法国外长塞茹尔内。李强表示,中法关系长期走在国际关系前列,不仅造福两国人民,也对世界产生深远影响。今年是中法建交60周年,习近平主席同马克龙总统互致贺电,一致同意推动两国关系进一步发展。中方愿同法方一道,落实好两国元首重要共识,加强各层级交往,弘扬传统友谊,深化互利合作,增进相互理解,坚定不移推进双边关系,以中法关系的稳定性促进两国更好发展,并通过加强多边协作,为世界发展注入更多确定性。李强指出,中法经济有较强的互补优势,利益契合点多。中方始终视法方为优先合作伙伴,愿同法方在深化传统合作的同时,深入挖掘绿色能源、科技创新、先进制造、人工智能、数字经济等领域合作潜力,更好实现互利共赢。希望法方为中国企业提供开放、公正、非歧视的营商环境,同时积极推动双方遵循经济规律和市场规则,通过协商妥善解决双方关切。不合作、不发展才是最大的风险。中法同为联合国安理会常任理事国和负责任大国,中方愿同法方加强多边协作,

为推动解决国际热点问题、完善全球治理作出积极贡献。  
●近日,国务院发布关于设立中蒙二连浩特—扎门乌德经济合作区的批复。批复称,合作区中方区域建设要全面贯彻党的二十大精神,按照党中央决策部署,立足本地特色优势,重点发展国际贸易、国际物流、进出口加工、跨境旅游及相关配套服务,深入推进国际经贸合作,打造沿边地区的高水平开放平台、“一带一路”中蒙俄经济走廊的重要节点、中蒙友好合作的典范,服务构建新发展格局、推动高质量发展。  
●近日,有多名中国游客在尼泊尔参加攀岩、滑翔伞等项目时受伤,中国驻尼泊尔使馆发布提醒。中国驻尼泊尔使馆提醒在尼中国公民:谨慎参与高山徒步、滑翔伞、漂流、攀岩、蹦极等高风险旅游项目,提前了解项目要求和当地气象、地质、水文等条件。如需参加有关项目,请遵守尼泊尔相关法律法规,选择正规旅行社项目经营机构,注意人身安全,避免单独行动,并将行程提前告知亲友。(据新华社、中国政府网、央视网)

## ● 聚焦入境旅游高质量发展

# “你好,北京”引客有道 入境旅游持续升温

□ 本报记者 魏彪

北京是海外游客到中国旅游的热目的地,也是重要“枢纽”。记者日前从北京市文化和旅游局获悉,今年1至2月,北京接待入境游客25.5万人次,比去年同期增长4倍。近期,在各项入境利好政策的刺激下,到京游玩的外国客人仍在持续增加。

### 满满京味走出去

红彤彤的灯笼连成串,吉祥的中国结挂起来……今年,由北京市文化和旅游局主办的2024“龙舞新春”欢乐春节系列活动走进11国16城,精彩的文艺演出、热情的文旅推介受到当地民众的欢迎。

“今年,‘欢乐春节’系列活动首次亮相伦敦、爱丁堡等7个城市,我们还将赴西班牙、新加坡、马来西亚等国宣传,以多元视角讲好中国故事的北京篇章。”北京市文化和旅游局相关负责人介绍,活动期间特设“你好,北京”摄影展,围绕首都、古韵、新貌、人文、生态主题,展现北京文旅资源魅力。同时,将非遗元素融入活动,好看好吃的糖画、技术高超的抖空竹、精致绚丽的风筝等非遗展示备受青睐。

为助力北京文化“走出去”,旅游

“引进来”,除“欢乐春节”系列活动外,北京市文化和旅游局还进行了多方面探索,例如,联合北京5家人境企业共同参展2024柏林国际旅游交易会,“你好,北京”文旅海外推广全新形象“京”彩亮相;大力实施“你好,北京”品牌行动,通过主题图文、短视频、直播等方式,在海外新媒体平台宣传北京的旅游资源。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云建议,在文旅资源海外宣传过程中,可适当增加体验内容,运用VR、AR、AI等技术,反映现代北京的生活面貌,生动展现北京的文化内涵,立体呈现北京的多元魅力。

### 聚焦提升抓细节

随着我国免签“朋友圈”持续扩容,境外来华人员的支付便利化受到高度关注。对此,北京从细微之处着手,让外国游客获得舒心体验。

今年3月,北京市政府办公厅印发的《北京市关于进一步优化支付服务提升支付便利性工作实施方案》明确提出,以旅游景区、旅游度假区、夜间文化和旅游消费集聚区、特色商业街

区、旅游休闲街区、重要文娱场所等为重点,推动线上、线下场景消费支付更加便利。

近期,随着一系列利好政策的实施,北京各大景区迎来不少外国游客。3月20日,350名德语游客走进天坛感受北京春日的别样魅力。“在服务保障方面,我们对导览牌、景点说明牌等进行双语标注;在票务服务保障方面,线上购票平台设置了护照、永居证等专用通道,全英文界面一目了然,为外国游客提供便捷旅游服务。”天坛公园相关负责人介绍。

不到长城非好汉。连日来,到慕田峪长城游览的外国游客显著增长。“3月景区共接待游客9.13万人次,其中外宾占比超40%,已达历史最高水平。”北京市慕田峪长城旅游服务有限公司常务副总经理罗星介绍,“目前,景区售票系统与脸书平台对接,实现跨境交易功能,外国游客可轻松完成门票预订。”

随着入境游客数量持续攀升,北京持续提升服务接待水平,近日,新版北京国际门户网站(International Web Portal of Beijing)上线,包含英语、韩语、日语等9个语种,可为外国友人和外国

投资者提供支付、出行、旅游等服务。

北京市文化和旅游局相关负责人介绍,为更好促进入境游恢复发展,全市建立了入境游定期调度机制,由北京市文化和旅游局牵头,会同金融、商务、公安、交通等部门定期会商,聚焦问题堵点,梳理形成入境游恢复发展工作台账,实施动态挂账销账,抓紧推进相关工作。

当前,在口岸通关方面,北京24小时提供外国人团体旅游签证服务,截至3月26日,已为164批1400余人次外籍游客办理了口岸团签;在首都国际机场、大兴国际机场综合服务站点建设方面,人民银行北京市分行牵头完成境外来宾支付服务中心建设;在景区、公园购票方面,故宫、天坛、颐和园等10个重点旅游景区均已配备外币POS机,北京市属11家公园完成外币POS机银行业务申请工作。

随着国际市场复苏,更多国际航线也逐渐恢复。北京时间3月31日零时起,国航开始执行2024年夏秋航空航班计划。新航季国航计划共执行448条航线,其中国际客运航线96条,共通航40个国家及地区,覆盖187个城市。(下转第2版)

## 前支付已超三十亿元

● 本报(记者 李志刚)国务院新闻办公室4月1日举行新闻发布会,中国人民银行介绍支付便利化工作。据中国人民银行统计,2024年1至2月,超过90万人次入境人员使用移动支付,实现交易2000多万笔,金额达30多亿元。

据介绍,国务院新闻办公室3月印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利化的意见》,强调要加强协同配合,多措并举打通支付服务的堵点。中国人民银行会同相关部委,贯彻落实党中央、国务院决策部署。一是加强各部门协作。中国人民银行加强与商务部、文化和旅游部、交通运输部等部门协作,共同推动优化支付服务,推动在大型商区、景区以及包括出租车等在内的交通领域开展支付便利化工作。二是聚焦重点地区和重点机构。根据外籍来华人员平常想去的地方和聚集场所,中国人民银行划定了17个重点城市和21个重点机构,制定了工作方案,明确了路线图、时间表,力争在短期内取得明显成效。三是加强宣传和推广。中国人民银行编制了《外籍来华人员支付指南》,向外国朋友展示支付服务流程和注意事项。

另据介绍,移动支付是我国的一个优势,目前普及率已经达到86%,如果外国友人喜欢用移动支付,可以使用支付宝、微信等绑定境外银行卡进行扫码支付。如果是来自新加坡、马来西亚、泰国、韩国、蒙古等国家和地区的人员,其本国电子钱包可在我国直接扫码使用。

## 旅游会客厅

# 讲好六朝故事 让文化创新传承

——访全国人大代表、南京市博物总馆副馆长宋燕

□ 本报记者 邵子君

“我在全国两会上给习近平总书记讲了3个小故事,分别是六朝博物馆的建设故事、‘最美落地窗’的走红故事和小小讲解员的志愿故事。习近平总书记称赞我们南京的博物馆很有看头,还叮嘱我们要把博物馆事业搞得好。”全国人大代表、南京市博物总馆副馆长宋燕日前带着南京市赤壁路小学的孩子们在六朝博物馆参观时,与孩子们分享她在全国两会上给总书记讲的故事。

据了解,今年全国两会期间,习近平总书记于3月5日下午参加十四届全国人大二次会议江苏代表团

审议。代表团审议热烈,气氛活跃。其间,作为发言代表之一,宋燕就加强文化遗产保护传承问题发言。习近平不时插话,同大家交流。

日前,宋燕接受本报记者专访。据了解,全国两会结束后,宋燕回到南京立即开展两会精神宣讲活动,和大家一起深入领会习近平总书记的殷殷嘱托,并结合工作实际,继续推动南京博物馆事业高质量发展。

对六朝博物馆的历史,宋燕如数家珍。2007年,考古人员在勘探南京市原汉府街车站地块工地时,发现了一段古城墙和众多重要遗迹、遗物,经考证为

六朝建康城墙遗址。这一发现引起了南京市委、市政府的高度重视,并最终决定调整原地块用途,进行原址保护。2014年,六朝博物馆正式对外开放。

如今,六朝博物馆已成为人们了解南京六朝历史的一扇窗。“近年来,我们不断在历史资源挖掘阐释、文博产品供给服务、文旅融合创新发展上下功夫。”宋燕介绍,六朝博物馆在持续做好建康城墙遗址保护利用的同时,充分挖掘古都资源,推动六朝文化的在地研究,构建多元化展览体系,先后推出六朝风韵系列、风雅六朝系列等主题临展。(下转第2版)



## 春游人气旺 铁路运输忙

今年长三角铁路春游运输从3月15日持续至4月15日,中国铁路上海局集团有限公司根据客流变化情况,适当采取动车组重联等措施增加运力,不断满足春游旅客出行需求,助力沿线城镇经济发展。图为4月1日一列复兴号动车组列车行驶在宁杭高铁上。 周国摄

视觉新闻

## 文化和旅游部与中国工商银行签署战略合作协议

本报(记者 沈啸)4月2日,文化和旅游部与中国工商银行战略合作协议签约仪式在京举办。

此次签约是文化和旅游部、中国工商银行全力落实党中央、国务院决策部署,激发文化和旅游投资与发展的潜力和活力,推动行业高质量发展的一个重要举措。按照协议内容,中国工商银行将在协议有效期内为文化产业和旅游业提供不少于3000亿元的意向融资支持。双方将建立全面战略合作伙伴关系,在促进文化和

旅游消费、支持骨干企业发展和重点项目建设、推进入境旅游支付便利化、加强文化交流和旅游推广等方面广泛开展合作,携手推动金融支持文化产业和旅游业高质量发展。

28个省区市和计划单列市文化和旅游局、文化和旅游部驻首尔、东京、曼谷、新加坡、悉尼、河内、吉隆坡以及我国香港等地文化和旅游局,与中国工商银行境外分支机构在各地分会场同步签署合作协议。

## 大运河主题旅游海外推广季启动

本报(记者 郭子腾 邵子君)4月2日,“你好!中国”2024大运河主题旅游海外推广季在江苏无锡启动。文化和旅游部党组副书记、副部长张政,江苏省副省长徐缨出席活动并致辞。

推广季期间,中外文化交流中心将联合国内有关省市区文化和旅游厅(局),联动我国驻外使领馆、海外中国文化中心、中国驻外旅游办事处,推出主题视频全球展映、“千年运河焕新颜”主题展、大运河沿线文旅展播等600余项数字资源,并将在埃及开罗、俄罗斯莫斯科举办线下专场推介会,推动中外运河文化交流互鉴、美美与共,助力我国入境旅游市场复苏发展。推广季将持续至今年6月。

启动仪式上,中外文化交流中心和宝马中国共同发布大运河文化保护教育项目,江苏省文化和旅游厅发布《江苏省促进入境旅游恢复发展若

干措施》。现场还举行了中外旅行社客源互送合作签约仪式,文旅消费支付便利化合作签约仪式,银联国际、腾讯微信支付、蚂蚁集团支付宝有关负责人就外籍来华人员支付便利化措施作专题介绍。启动仪式后,嘉宾们观看了“走进千年运河 探寻文明印记”主题展,参加了国家广播电视总局大运河主题短视频看片会、运河市集。

推广季启动仪式由中外文化交流中心、江苏省文化和旅游厅、无锡市人民政府主办,国家广播电视总局国际合作司特别支持,无锡市文化广电和旅游局、无锡市梁溪区人民政府承办。

萨尔瓦多、摩尔多瓦、塞舌尔驻华大使,秘鲁、斯里兰卡等国家驻华外交官,文化和旅游部、中国人民银行有关司局和直属单位代表,大运河沿线地区文化和旅游行政部门代表,旅游企业代表以及专家学者、记者等150余人参加启动仪式。

## 文化和旅游赋能乡村振兴 十佳案例和优秀案例公布

本报(记者 范朝慧)文化和旅游部日前印发通知,公布文化和旅游赋能乡村振兴十佳案例和优秀案例。“天津蓟州区大力发展乡村旅游 奏响乡村振兴新旋律”等案例入选十佳案例,“北京门头沟区找准结合点 非遗传承赋能乡村振兴新动力”等25个案例入选优秀案例。

为全面贯彻党的二十大精神,深入推进实施乡村振兴战略,根据《文化和旅游部办公厅关于征集文化和

旅游赋能乡村振兴典型案例的通知》有关要求,文化和旅游部组织开展了文化和旅游赋能乡村振兴典型案例的征集遴选工作,确定了十佳案例和优秀案例名单。本次工作旨在评选出对促进乡村振兴工作成效明显、群众获得感强、社会认可度高的优秀案例,充分发挥典型示范作用,复制推广好经验好做法,推动文化和旅游赋能乡村振兴工作做实做深。

## 山西安排近六亿元支持 文旅康养产业融合发展

本报(王文华)山西省财政厅近日发布消息,今年省级财政安排文旅发展、文旅康养奖补资金5.68亿元,旨在继续发挥好财政资金的引导作用,激发文旅康养经营主体活力和发展内生动力。

据了解,奖补资金包括文旅康养3.45亿元、旅游厕所1200万元、旅游航线补贴2580万元、引客入晋4000万元、打造常态化演艺剧目1451万元、A级旅游景区门票优惠活动省级补贴资金1133万元、宣传推广1.002亿元等,支持撬动更多社会资本参与文旅康养建设,支持培育国际旅游航线和省内旅游景区门票优惠,支持旅行社增加优质产品和服务供给,支持市和县旅游景区打造富有地方浓郁特色的常态化演艺剧目;安排专项资金全力保障国内外文旅资源宣传推介。

### 本期导读

千朵万朵花竞开 三湘四水引客来

P02