

四川会理：全域旅游放光彩 助推县域经济腾飞

近年来，四川省凉山彝族自治州会理市坚持以文塑旅、以旅彰文，围绕“天府旅游名县”建设，着力构建“一核、两片、三带、八点”的全域旅游发展格局，全市旅游产品日趋丰富，基础设施和服务体系进一步完善。旅游业发展提质增效，逐渐成为带动当地经济社会高质量发展的重要支柱产业。

红色文化与旅游深度融合
激活全域旅游“红色引擎”

在会理会议纪念馆，游客沿着石阶拾级而上，两旁山坡上松涛阵阵，身后仙人湖波光粼粼。走上山顶，红铜雕塑出现在眼前，生动再现会理会议召开时的情景。

会理会议纪念馆是全国100个红色旅游经典景区之一。“趁着周末，带孩子来感悟先辈不屈不挠、英勇作战、无私无畏的革命精神，很有意义。”来自攀枝花的唐女士带着家人参观红军长征过会理纪念馆时说。

位于会理市通安镇的皎平渡村，因1935年中国工农红军从这里渡过金沙江北上而闻名。毛泽东主席写下了“金沙水拍云崖暖”的诗句。

近年来，会理市根据皎平渡村实际情况制定专项方案，以传承红色基因为核心，深挖红色资源，做优红色教育，探索出原味、趣味、真味“三味课

堂”，致力于讲好红色故事，实现红色文化与旅游的深度融合。

当前，会理市深入挖掘保护和利用好红色文化资源，不断盘活红色资源，带动旅游经济快速发展。会理以红军长征“巧渡金沙江”、会理会议为依托，围绕红军长征过会理“1条主线、3条支线”，挖掘开发5项活动、恢复11个点位、打造16个红军村；抓实皎平渡红军渡江遗址景区建设项目、四川长征干部学院凉山彝海结盟分院会理校区等文旅项目建设，重点推动长征国家文化公园（会理段）建设，进一步发展红色旅游。

当前，会理市正大力推进金梅文旅项目、元天街特色街区建设项目和历史名城保护提升等建设；深度开发会理红色旅游，推进红军长征过会理展览展示及会理会议遗址历史文化遗址保护利用项目、利用皎平渡红军渡江遗址高标准建设长征国家文化公园（会理段）项目；进一步培育星级

酒店、星级乡村酒店、特色民宿、特色美食等，提升会理旅游接待能力和服务水平，培育文旅龙头企业，扩大文旅产业发展，持续加大会理旅游商品的开发力度。

提升旅游度假城市功能
谱写全域旅游发展新篇章

走进会理古城，当地居民保留的传统生活方式吸引了不少游客前来体验。来自西昌的游客赵晖利用周末游览了会理古城的南北大街、钟鼓楼等地，他说：“会理的气候四季如春，在这里，既可以欣赏明清古建筑，也能够体验会理古城厚重的历史文化，整个古城给人的感觉很特别。”

会理古城凭借红色文化、石榴文化、川滇文化等融合而成的地域文化，形成了独特的个性和风格，也形成了文旅产业跨越发展的文化支撑。

“文旅跨越发展是会理市未来要办好办实的大事之一，也是会理实现高质量发展的三大强市战略之一。”会理市政府相关负责人说，文化和旅游深度融合发展、打造全域联动的大旅游格局将助推会理县域经济高质量发展。

在品牌建设方面，会理拥有国家级旅游资源12个、省级旅游资源23个，拥有国家4A级旅游景区2家、国家

3A级旅游景区10家、省级旅游度假区1家，形成了一批旅游业态完备的旅游特色小镇。

在产业发展方面，会理依托红色资源建成全国爱国主义教育示范基地、省级爱国主义教育基地、省级研学旅行实践基地；依托自然资源建成国家水利风景区、省级全域旅游示范区、四川省中医药健康旅游示范基地、四川省五星级现代农业园区；依托非遗资源，培育四川省非物质文化遗产项目体验基地、四川省文化产业示范基地、四川省优秀非遗工坊、四川省历史文化遗址保护利用县域试点提名县，进一步丰富文旅体验。

在服务提升方面，围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游全要素，会理建立了全域旅游监测指挥平台和运营监测系统，督导各大景区人员配备到位，功能室配备完善，景区内基础设施完备，满足不同年龄层游客的出行需求。

如今，会理已打造出“厚重历史、红色印记、生态宜居、多元文化、丰富物产”5张靓丽名片。来自会理市文化广播电视和旅游局的数据显示，2023年，会理市接待游客425.45万人次，实现旅游收入44.6亿元；旅游及相关产业税收占全市年度总税收的16.07%，旅游从业人数占从业人员总

数比重达15.6%。

对于会理全域旅游未来发展，当地已有明确的目标：不断激活文旅资源，丰富文旅产品，支持培育一批特色鲜明、带动性强、经济效益好的精品线路、精品项目，全面提升会理古城旅游度假城市功能。

具体而言，会理将规划建设金沙江航道等一批重大旅游交通项目，打造金沙江大峡谷观光旅游带，形成“会理古城—皎平渡—乌东德—白鹤

滩”文化旅游环线，助力“三县（市）一体化”协同发展；持续推进古城院落保护、修缮开发工作，建成一批独具特色的精品民宿、名度假品牌酒店、特色主题酒店、精品商务酒店，推动5G、物联网、大数据等新兴技术在文化旅游领域广泛应用；持续办好古城端午风情游、新安傣乡泼水节等节会活动和仙人湖山地自行车公开赛等精品赛事，不断提升会理文旅的知名度和影响力。



会理古城人头攒动 周能虎/摄

四川渠县：高标准推进“厕所革命” 提升旅游公共服务水平

近年来，四川省达州市渠县大力推进“厕所革命”，紧盯目标任务，高标准加快推进全县旅游厕所新（改）建工作，不仅大大方便了当地群众，更有力提升了旅游公共服务水平。

渠县按照《旅游厕所质量要求与评定》，进一步完善旅游厕所基础设施和配套服务设施，全面提升景区景点、重要交通道路沿线等重点区域的旅游厕所软硬件水平。

渠县相关部门对碧瑶湾、賸人谷

两家国家4A级旅游景区的旅游厕所，按照3A级旅游厕所标准进行整改提升；对红色渠县纪念馆、龙塘谷两家国家3A级旅游景区的旅游厕所，按照2A级旅游厕所标准整改提升。同时，在文峰山景区新建2座3A级旅游厕所，在秀岭春天景区新建1座2A级旅游厕所；临巴镇文星村贾花寨、李馥镇凤凰村、渠南街道大山社区华橙酒乡各新建旅游厕所1座。此外，渠县还完成了县文化馆、县图书馆等文化公共服务场所的厕所改建工程。

结合“天府旅游名县”创建工作，

渠县先后提升改造了7座1类旅游厕所。文峰山景区、賸人谷景区、旅游集散中心、賸人里街区、休闲绿道、红色渠县纪念馆、旅游驿站等重要点位的旅游厕所都植入了当地特色文化元素，例如，渠县高速服务区厕所植入賸人文化符号，展示賸人谷的地貌及賸人的生活场景等。

为引导广大市民和游客文明如厕，渠县不断加强宣传力度，让“文明旅游、文明如厕”的理念深入人心。充分利用报刊、提示标语、奖惩机制等引导大家文明如厕，在“世界厕所日”、“5·19”中国旅游日、五一、十一等重要节点，制作了文明如厕宣传材料和宣传片，在游客集中场所发放和播放；同时，发动志愿者深入风景名胜区、乡村旅游点、特色旅游街区、旅游集散中心等游客集中的场所宣传文明如厕，推动全社会形成积极、健康、向上的厕所文化。

按照因地制宜、绿色环保的原则，渠县在保证实用性的基础上，积极引进推广先进技术，不断提高旅游厕所建管的科技水平。根据各景区地理、气候等条件，参照《厕所革命：技术与设备指南》，大力推行节水冲、无水冲、生物降解、泡沫技术、节能环保等技术手段，让旅游厕所愈发干净



文峰山景区旅游厕所 渠县县委宣传部供图

整洁、节能高效。

在旅游厕所管理模式创新方面，渠县不断强化政府统筹，探索景区景点厕所社会化监督、建管结合与建管分离等多种管理模式。对于景区自建厕所实行建管一体制，相关部门督促其加强厕所规范化管理，要求责任落实到人，定岗定责定期进行卫生保洁和设备养护，确保厕所干净、整洁、无异味。

近年来，渠县通过高标准推进“厕所革命”，大力提升旅游公共服务水平，为全县文化和旅游事业快速发展提供了重要保障。

围绕打造“快进慢游”的旅游交通网络，渠县“两高铁、三高速、一航空、一航运”的立体交通格局正在加快形成；通过创建省级全域旅游示范区和“天府旅游名县”，新建旅游通道100余公里，县城至旅游景区的旅游

交通达到等级标准；建成城市绿道10公里、风景道15公里。目前，渠县三级旅游集散体系已经形成。

围绕配套设施提升，渠县新（改）建公路服务区6个，规范提升旅游停车场12处，建立了旅游集散中心、全域旅游大数据中心、旅游咨询服务体系，进一步完善了标识标牌和导视系统……这一切，都只为了让来到渠县的各地游客更加便捷，让当地民众生活更便利。

为确保文化和旅游市场安全有序运行，渠县狠抓旅游市场监督管理。自去年以来，坚持每月一个主题，定期举办“执法讲堂”，不断提升文旅执法队伍的业务水平和工作能力；组织开展文旅法治宣传活动6次，举办文旅市场法律法规及安全知识培训4次；持续加强对景区景点、宾馆酒店、娱乐场所等重点涉旅场所的安全监管，累计出动执法人员1200余人次，检查文化和旅游经营单位1000余家次；对发现的问题及时责令整改，取得积极成效。

未来，渠县还将不断提高旅游公共服务水平，进一步提升游客的旅游体验，为全县文化和旅游事业高质量发展提供有力支撑。

（杨松霖）

四川隆昌：把文化元素融入旅游厕所建设

近日，来自重庆的游客王先生带着家人到四川省内江隆昌市的南关石牌坊古镇和古宇湖孔子文化公园游玩，在体验了这里的3A级旅游厕所后不禁为其点赞，他说：“建筑外观有特点，内设智能化设施，既美观又便捷。”

走进隆昌市古宇湖、石牌坊等旅游景区，旅游厕所融合了川南民居元素，着实让人眼前一亮。这些旅游厕所的建设秉持环保理念、彰显人文底蕴、凸显智慧管理、体现贴心服务，为游客提供了更便利、更舒适的如厕环境。

“旅游厕所的服务质量直接影响着游客的旅游体验。”隆昌市文化广播电视和旅游局相关负责人说，近年来，隆昌市以擦亮“天府旅游名县”金字招牌为目标，狠抓基础设施建设和旅游配套设施完善，把推进“厕所革命”作为推动全域旅游发展的重要抓手，不断提升旅游公共服务基础设施建设水平，为游客提供更舒心的游览体验。

隆昌市整合资源，充分考虑游客需求，对全市的旅游景区、旅游交通沿线、旅游集散地的旅游厕所进行了提升改造。在推进旅游厕所建设过

程中，隆昌市结合川南地区建筑风格，深挖牌坊文化、青石文化、客家文化内涵，旅游厕所外观与景区环境和风貌相协调，把旅游厕所建设融入隆昌“景城一体”的发展格局中。

厕所里有母婴室、家庭卫生间、无障碍厕位，游客们只需“刷脸”即可在人脸识别厕纸机前限时限量取纸；洗手池墙上悬挂的智能系统显示着剩余厕位、温度等实时监控情况；极具地域文化特色的青石、牌坊等元素融入其中，让旅游厕所所在标准化、特色化、人性化、智能化上得到进一步提升。“厕所干净、卫生、方便，是景区一道亮丽的风景线。”游客曾先生说道。

隆昌市除了注重旅游厕所的标准化建设，更加注重人文关怀，提升旅游舒适度。此外，为了提供更多元的旅行体验，隆昌市持续推进旅游风景道、休闲绿道、通景道路的建设，坚持深入推进农村面貌改善工作，发动景区周边旅游接待户开展“改厨、改厕、改客房、整理院落”行动，使全域旅游基础设施配套水平显著提升。当前，在“厕所革命”中取得的成效成为隆昌文旅产业高质量发展的一大亮点。

泸州纳溪：提升景区服务质量 让游客舒心游玩

连日来，四川省泸州市纳溪区的护国大道文旅改造工程加紧施工，力争尽早完成项目工程，为游客和市民提供一处新的城市文旅新景点。

进入春季，纳溪区迎来了游客高峰期，护国运动文化园区内前来研学旅行的团队络绎不绝；黄龙湖景区内桃花次第开放，一批批来自各地的游客前来赏花观景；梅岭茶山主题公园里，采买茶叶的全国客商、体验采摘的各地游客让茶山格外热闹。

“加快基础设施建设，提高服务质量是留住游客的根本。”在纳溪区2024年文旅餐饮住宿行业服务提升工作会上，纳溪区文化广播电视和旅游局副局长刘福说。

工作会上，围绕服务质量提升，对景区工作人员进行了服务礼仪、职业道德等方面的培训；开展景区讲解员培训，将纳溪历史文化常识和旅游基本知识等作为重点进行教学，进一步提高讲解员的讲解水平，使其能够根据游客的不同需求提供个性化服务；印制景区公共信息资料（如游览导图、宣传折页、文明手册等），便于游客了解景区信息。

工作会后，纳溪区成立部门间的联合执法和督导小组，对景区景点内

存在的违规操作进行及时纠正；对餐饮、住宿、游乐项目等进行不定时抽查，坚决遏制春季旅游旺季环境卫生清扫不及时、价格随意涨等情况；整合执法和市场监管力量，构建协作配合联络机制，切实保障安全执法；实施执法人员素质大提升工程，开展执法人员办案能力大比拼，提升执法工作效能；常态化开展景区服务、安全督导、“九小场所”安全排查等专项整治行动，聘请第三方专业机构对全区A级景区开展安全评估，全面排查治理各类安全风险隐患；高效利用文旅安全日志管理系统、智慧慧眼、文网卫士等平台，拓宽文旅行业领域安全和执法监管范围，确保全区文旅行业生产形势安全稳定。

通过一段时间的服务提升专项治理工作，纳溪区文旅市场规范有序，游客宾至如归。纳溪区文化广播电视和旅游局相关负责人介绍，纳溪区今后将持续对全域旅游的服务质量、基础设施、旅游环境等进行优化提升，推动旅游景区的服务设施更全、服务品质更优、市场竞争力更强，以高品质的服务让游客舒心游玩。

（徐春燕）

四川仪陇：全力构建全域旅游发展新格局

四川省南充市仪陇县是川陕革命根据地的重要组成部分，是老一辈无产阶级革命家朱德和为人民服务的光辉典范张思德的故乡。近年来，仪陇立足县情实际，坚持以满足游客需求为导向，以发展全域旅游为目标，持续完善文旅配套、优化文旅环境、提升文旅形象，全面推进全域旅游示范区建设。

仪陇县积极探索“1+N”全域旅游发展模式，坚持把全域旅游这条主线贯穿于县域经济社会发展全过程，围绕“培育产城”一体化发展思路，在文旅品牌培育、文旅融合项目和文旅产品开发、城乡综合治理等方面，推进

城乡一体化发展。持续完善以朱德故里景区为核心的交通基础设施，完成G245景观大道、朱德故居纪念馆红色旅游公路（五福至马墩）改造；在县内各主干线和重要地点改建旅游厕所，设置“共享厕所”100余座，在交通集散点、城市商业街区配套建设旅游集散中心、综合服务中心、咨询服务点20余处，全面升级景区App、全景旅游终端，持续完善全域旅游大数据功能，为游客提供智能导视服务，进一步优化全域旅游发展的基础服务保障。

仪陇县先后创建了6个国家A级旅游景区，入选2021—2023年度“中国

民间文化艺术之乡”，获评全国中小学生研学实践教育基地、全国特色景观旅游名镇、中国传统村落、国家农业公园等国家、省级文化旅游品牌45个。依托特色工业企业，按照“全方位展示生产流程、实体化体验制作工艺”标准，完善升级旅游配套设施，建设工业旅游基地6个。依托四川张思德干部学院，开展研学活动，开发精品课程30多个。全力做好“红+绿”文章，实施朱德故里景区—马鞍镇镇镇融合发展工程，培育农耕文化展示、农村田园观光、农家美食品尝等文旅新业态，打造精品旅游购物点120余个，新开发花

椒系列、桑葚系列等地方特色旅游商品20余种，不断强化县域特色旅游产品的品牌竞争力。

仪陇县围绕“朱德故里·德乡仪陇”旅游形象定位，持续擦亮文旅品牌，不断扩大德乡品牌影响力；依托天府旅游名县文旅发展联盟、嘉陵江国际文化旅游产业联盟，主动融入成渝地区双城经济圈建设和川东北经济区区域协同发展；持续开展“离堆欢歌”“德乡仪品”等系列推广活动，培育打造“油菜花节”“乡村村晚”等特色农旅节会，提升了“朱德故里·德乡仪陇”的美誉度和知名度。

（安尧）