

四川会理：打造乡村旅游靓丽风景 描绘乡村振兴美丽画卷

农家风味浓郁的“五谷丰登”玉米垛，飞流直下的“山花烂漫”流水瀑，鬼斧神工的“柳遮黄龙”仙人洞，蜿蜒曲折的“斗折蛇行”林间健步栈道……在四川省凉山彝族自治州会理市铁厂村，铁厂红旅游景区成为会理市民热门打卡点之一。

近年来，会理市大力推进文化旅游带动乡村振兴，坚持“统筹规划、融合发展、科学保护、合理利用”原则，全面推进旅游公共服务体系建设，提升乡村旅游产品品质，积极转变发展方式，有效助力乡村全面振兴。

提升乡村旅游品质 共享发展红利

“铁厂村铁厂红景区的景色很特别，给人一种世外桃源的感觉，与山水融合得非常好。”来自成都的游客方婷说，不仅可以赏美景，景区内的烤全猪、烤羊腿、土鸡铜火锅等生态美食更是让人垂涎欲滴。

铁厂红景区占地1500余亩，距会理城区约11公里。除了呐喊喷泉、儿童游乐设施、微型赛车等项目，近处还有400亩樱花树环绕。昔日不起眼的荒地，如今已是游人如织的“天然氧吧”式乐园。

铁厂村“人气旺”的背后，除了优美的生态环境以外，还有厚重的红色基因。1935年5月，中央红军由滇入川，在会理皎平渡口巧渡金沙江，随后在会理城郊铁厂村召开了中央政治局扩大会议——会理会议。

红色是会理的底色。会理现存长征革命遗址11处，涵盖了战场遗迹、机构旧址、指挥部遗址、会议遗址、烈士墓碑、宣传石刻、标语等多种类型的遗迹，种类丰富、特征鲜明。

如今的铁厂村，依托红色文化因地制宜发展起会理市的首个村集体经济景区。“变化很大，跟想象中的完全不一样。”土生土长的铁厂村人王添兴奋地说，“以前这里只是一个杂草丛生的荒山坡，现在既没有破坏生态又打造得这么漂亮，感觉我们村的生活也像人口处的‘春光似海 盛世如花’几个大字形容的一样，越来越好了。”

近年来，会理市坚持建设美丽乡村和发展绿色旅游，创建乡村旅游示范区双管齐下，做到建设重特色、创建出精品，让一个个美丽乡村成为乡村旅游线上的一道道风景，实现串点成线，连线成片，树立样板。多年来，全市推出“龙肘山杜鹃花海—铁厂红—张姑娘桥石榴文化田园综合体—新安水韵康乡”等6条美丽乡村旅游精品线，建成城北铁厂、兰厂、城南五官屯，以及小黑箐白沙村、通安皎平渡口、彰冠古桥村、槽元黄柏村、黎溪黎州村、绿水松坪关村等多个文旅精品特色村寨。

目前，会理市依托国家历史文化名城这一金字招牌和“小春城”气候条件，积极推进景区一体化建设，已创建成为省级全域旅游示范区，会理古城、会理会议纪念馆创建成为国家4A级旅游景区，张姑娘桥景区、流觞花园自驾游营地、绿陶文化产业园等10个景区创建成为国家3A级旅游景区，进一步夯实旅游业发展基础，优化旅游发展环境，为后续各村发展“+旅游”打好基础。

全面提升旅游服务 丰富业态产品

每年石榴成熟的季节，凉山会理硕果飘香。位于四川省西南部的会理，因“川原并会，政平颂理”而得名，始建于西汉元鼎六年，至今已有2100多年历史。这里资源丰富、物产丰富、气候宜人，有着悠久的石榴种植历史，素有“中国石榴之乡”的美誉。

近年来，会理市通过建基地、创

品牌、搞加工、促融合，推进石榴现代农业园区建设，重点培育石榴全产业链，发展石榴“红产业”。“石榴树成为会理人民的‘致富树’，石榴果变身满载希望的‘幸福果’‘致富果’。一个个红彤彤的大石榴，助力群众打开了‘致富门’”。会理石榴现代农业园区负责人说。

立足农业资源优势，会理大力发展农业特色产业，着力打造“红（石榴）、黄（烤烟）、黑（黑山羊）、绿（生态林果蔬）、蓝（乡村旅游）”新品牌，打造“农”墨重彩的“五彩产业”发展格局，成为首批全国农村一二三产业融合发展先导区创建单位。

如何让传统的观光旅游向体验式、互动式旅游转变？会理市围绕丰富旅游产品、提升游客体验下足了功夫。

“特别是用好丰富的物产，如石榴、核桃、茭白、橄榄油等农产品，以及野生菌、松子等土特产品。”会理市文化广播电视和旅游局有关负责人介绍，会理将推出相应举措，鼓励文化和旅游企业单位、院校、社团组织及个人等社会力量，开展文创产品和旅游商品研发、设计、生产和销售，

进一步扩大会理文化旅游知名度和影响力。

在提升游客体验方面，会理市推出了“AI游会理”旅游微信小程序，小程序上有景区导览、美食餐饮、酒店住宿、交通出行、特色商品、景区直播、文旅咨询、旅游攻略功能，把会理景区串联起来形成套票优势，让游客“吃住行游购娱”的旅游需求得到满足，获得更好的旅游体验。

不仅如此，会理市还进一步打造“农庄样板”“农庄田园”和集乡村旅游、田园主题乐园、健康养生等于一体的田园社区，每年举办新春文化节、傣乡泼水节、万亩石榴观花节、龙肘山杜鹃花观赏节、白沙祭龙节、端午风情节、芒果采摘节、石榴采摘节、黑山羊美食节等节庆活动，凭借独特民俗风情，打造乡村旅游特色精品，吸引国内外游客，拉动消费促进经济增长。

下一步，会理市将利用境内文旅资源丰富的优势，集中推出集民俗文化体验、非遗展示、乡村度假、阳光康养、田园观光于一体的农文旅融合体验活动，形成全域旅游发展新格局，全面助推乡村振兴发展。



四川威远：深入推进“厕所革命”提升旅游服务水平

推进“厕所革命”，是推动全域旅游高质量发展的重要内容。近年来，四川省内江市威远县将完善提升旅游厕所建设管理水平作为提升旅游服务水平的重点工作，持续加强旅游厕所建设和管理，不断提升厕所环境和公共服务品质，努力塑造全域旅游新形象。

创新模式 打造景观化外形

黄丝带、白墙青瓦……各具特色的建筑风格与景区相得益彰。如果不是“公共厕所”的标识，还以为是一个网红打卡点。在旅游厕所打造过程中，威远县注重打破传统的水泥瓷砖模式，充分挖掘各景点文化元素植入其中，实现“一厕一品，一厕一景”。

“‘黄丝带’代表千年盐煤古道，‘水浪’代表石板河，‘顶’则代表穹窿山景。”威远县文化广播电视和旅游局工作人员廖丽萍介绍，“从整体外观到标识牌设计都充分利用穹窿地貌元素，实现旅游厕所景观化。”

厕所的建设管理不仅关系民生，更凸显一座城市的温度，也关系着旅游服务水平和旅游业品质的提升。如今，一座座旅游厕所从“脏乱差”转变为“净绿美全”，成了穹窿山水中的一处处“景中景”。



威远穹窿驿站旅游厕所：新中式建筑风格，以传统青瓦作为屋面装饰材料，灰白相间的外观设计，简约而精美。威远融媒供图

玩。陈女士说，古佛顶的旅游厕所不但干净，造型还独具特色，这次旅游的体验感非常好。

“古佛顶现有8个景点，根据景区景点之间的距离共设有5个厕所，确保为游客打造‘五分钟如厕圈’。”古佛顶景区负责人介绍。

为了满足不同游客群体对旅游厕所的需求，威远县实施了多项便民措施，提供免费厕纸，方便老幼、残疾人等使用的无障碍卫生间，安全抓杆、呼叫按钮等人性化设备。

“我们现在是有5个人在负责厕所的卫生，到了旅游旺季，就有10个人左右，要时刻保持厕所的干净卫生，每天至少3次消毒杀菌。”石板河景区卫生间保洁员介绍。

智能化管理 提升智慧化服务水平

在威远，颜值高、配套齐全的旅游厕所还安装了智慧之“芯”。

“我通过LED灯直接就找到了无人的位置，方便快捷。”游客李女士说。作为威远首个旅游驿站，穹窿驿站已投入使用一年时间，得到众多游客好评。

走进卫生间，宽敞明亮、干净整

洁，标识牌清晰明确，公示栏张贴有管理者的信息及每天消毒记录。该旅游厕所共为卫生间、家庭卫生间及母婴室三个主体部分。卫生间按照2:3的比例分配男女蹲位。

这个厕所同时还配备了智慧系统，可在屏幕上看到温度、湿度、天气、客流、剩余蹲位等信息。厕所内部，每个蹲位门上的LED显示器，“有人”“无人”情况一目了然，蹲位内配有卫生纸及垃圾桶，同时外面配备有人脸识别出纸机。

“为了加强对旅游厕所的管理，威远县还协调了各部门发挥各自职能作用，补齐民生短板，健全旅游服务体系。同时还加强对厕所管理者的培训和管理，提高服务意识和专业能力，确保厕所的正常运行、提升游客满意度。”威远县文化广播电视和旅游局相关负责人介绍。

威远县旅游厕所的改造升级工作不仅提升了旅游服务质量，也为当地旅游产业的发展注入了新的活力。未来，威远县将持续完善旅游服务设施，建立健全常态化管理和运行机制，提升旅游品牌形象，进一步助推旅游服务品质提升。（熊小利）



威远穹窿驿站旅游厕所：干净卫生，每个厕所位置配备LED灯显示使用情况，让游客一目了然。威远融媒供图

四川隆昌市：「石燕茶乡」文旅融合发展「有看头」

近年来，四川省内江隆昌市石燕桥镇将“山、水、茶、花、木”五大自然资源及土陶文化融入“春、夏、秋、冬”四季景观，打响春采茶、夏乘凉、秋制陶、冬赏花的“全景”特色旅游文化品牌，深入推进文旅融合发展。

隆昌已有1800多年的制陶史，陶文化历史悠久。石燕桥拥有丰富的陶泥、石英砂、煤炭、石灰石等资源，流传着“前山矿石后山碳，中间泥土做陶罐”的俗语。

“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，而一个企业的发展和传承更是离不开文化的支撑，这就是我一直坚持打造隆昌陶瓷博物馆的原因。”生于1988年的邓双在远赴海外留学后，放弃优厚待遇，辞去高校老师职务，毅然选择回乡创业。他牵头自筹资金1000多万元，打造了集土陶文物展示、非遗体验、研学交流等功能于一体的隆昌陶瓷博物馆。

隆昌陶瓷博物馆依山而建，依托现存较为完善的两条龙窑（土制阶梯窑，总长度126米，共计44仓）中间空间改建，可展出藏品500件以上，可容纳近300人观展和体验。

坐车沿着隆昌陶瓷博物馆往山上行驶，便可以看见连片的油茶。“芳香滋补味津津，一瓯冲出安昌春”，被誉为“油茶之乡”的石燕桥镇，充分发挥农业产业优势，以“石燕茶乡”现代林业园为依托，按照集“油茶产业基地、茶花观光、农旅康养、休闲体验”于一体三产高度融合发展的目标，着力建设石燕茶乡国家级现代林业园区。

石燕桥镇目前已发展油茶产业2.8万亩，拥有一棵油茶古树——“千年油茶王”。近年来，石燕桥镇通过举办“油茶文化节”，开展土陶非遗制作技艺体验、茶果采摘、亲子体验、团建等活动，吸引了川渝地区等多方来客，知名度、美誉度不断提升。

石燕茶乡依托本地特色资源，基础设施不断完善，通过引进本地业主和争取资金项目构建消费新场景，推动文旅产业提质升级。陶然茶居民宿、星空部落露营地依山而建，一眼望去，黛色的山峦连绵起伏。在星空部落基地里，彩色步道、森林小卖部、帐篷、休闲座椅等基本设施一应俱全，基地内有林下土鸡养殖、捡蛋体验、小香猪共享养殖、星空露营、亲子游玩、特色餐食、萌宠乐园、团建集会等项目，游客们可以在这里夜观繁星、晨看日出、唱歌观影、闲庭漫步，体会时光慢下来的感觉。

“周六上午，我们将在安富街道办事处会议室为大家培训竹雕基础知识，请报名的居民朋友按时参加，谢谢。”在四川省泸州市纳溪区，传统文化体验项目作为街道定期开展的居民文化课程非常受欢迎。

为推动非遗的传播和传承，纳溪区对散落在民间的传统非遗项目进行收集、整理、保护、传承。2023年，纳溪区坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，在全区范围内开展了第一批区级非物质文化遗产代表性项目申报工作，包括纸雕画、云溪竹编等，传统美术、传统技艺等类别的11个项目入选第一批区级非遗名录。截至目前，纳溪区共有非遗代表性项目41项，其中，省级非遗代表性项目11项。

今年3月，第二十届中国国际酒业博览会举办。市级非遗代表性项目杨氏香囊传承人杨丽平受邀参加了现场活动，为来自全国各地的游客展示传统香囊的制作工艺。

为推动传统文化的持续发展，纳溪区积极组织、推介区域内的非遗传承人参加各类传统文化作品大赛、国内外非遗展示等，蝶画、香囊、竹雕等产品曾多次获得国家、省、市级奖项。其中，竹雕系列作品入选2023年成都世界大学生夏季运动会“四川有礼”展厅、参展国际旅交会等，有力提高了纳溪非遗产品的影响力。

这样的保护工作不仅在展示上。纳溪区通过搭建平台、挖特色、做整合等方式，推动非遗与旅游产业相融合。纳溪区帮助有意愿的非遗人才创建“工作室”“工坊”等，整合全区非遗传承人资源，由云溪油纸伞、纸雕等10余名非遗传承人共同组建“非遗文创流动集市”，在各社区、文化活动现场组织开展巡回非遗文创展示、销售活动，同时开放“工作室”“工坊”为体验基地，常年开展非遗公益培训，为企业、学校、社区、机关等送非遗课程。一年来，纳溪区策划组织系列非遗文创集市巡回活动20场次，为社区居民、学校、企事业单位等开展非遗技能培训近百场，惠及3万余人次。

纳溪区还积极鼓励文化企业参与文创产品创作生产，先后打造了麒麟温酒器、茶等文旅IP，创作生产了以竹雕、紫砂为原材料的雕刻、雕塑麒麟系列产品，以“茶”元素为基础的茶叶、茶香膏、茶唇膏、茶香水等系列产品。这些系列文创产品以线上线下相结合的方式推出，深受游客、网友喜爱，供不应求。（徐春燕）

泸州纳溪：让文化资源在「文旅热」中发光

黑龙江集贤县：“党建+志愿服务”绘就旅游“新风景”

近年来，黑龙江省双鸭山市集贤县以建设“一山一水一带”为重点，把旅游业作为新的经济增长点来培育，构建“党建+志愿服务”工作模式，党员志愿者主动服务游客，进一步提升游客满意度，获得游客一致好评。

七星山国际汽车营地是集贤县打造的特色旅游项目，也是黑龙江自驾游新地标，集休闲度假、文化体验、康体养生于一体，共有汽车营地48个，已接待游客超3万人次。为进一步服务好游客，集贤县党员志愿者深入营地开展旅游咨

询、环境维护等常态化志愿服务，使志愿服务真正融入景区。

集贤县现有党员志愿服务队78支，党员志愿者180多名，常态化开展党员志愿服务活动180余次，直接服务游客9万多人次，成为集贤旅游“特色名片”。

2024年，集贤县继续借助第二届双鸭山市文旅产业暨四大经济发展大会热度，立足生态资源禀赋，发挥“党建+旅游”优势，不断推进集贤全域旅游产业提档升级。（金轩竹 中共集贤县委组织部）