



入境旅游市场复苏暖意融融

□ 本报记者 郭子腾 高 慧

今年以来,随着签证政策不断优化,国际航班逐渐加密,支付便利化措施陆续推出,国际邮轮纷纷停靠,各地入境旅游团明显增加。就在最近,北京天坛接待了大型德国旅游团、湖南张家界韩国旅游团随处可见,日本旅游团走进四川观看大熊猫……越来越多的外国游客踏上中华大地开启赏春游玩之旅,我国入境旅游市场正在加快复苏。

多点开花 市场迎春

在北京登长城,到上海逛豫园,在新疆吃烤肉,步入博物馆了解中华悠久历史,走街串巷开启Citywalk……如今外国游客来到中国,既能体验传统经典线路,又能尝试小众新潮玩法。

3月10日,美国籍邮轮“翠德丹”号停靠大连,来自美国、加拿大、德国等国家的2000余名游客开启观光游览、入户家访、购物休闲等多条线路的体验之旅。他们登上“201路百年电车”,在“咣咣当当”的车厢内,欣赏沿途风光,感受大连文化魅力。

连日来,张家界的山上“长满”了韩国人,张家界十里画廊中,韩国游客或漫步步道,或乘坐观光车穿行在峰林间。数据显示,今年1月至3月中旬,张家界接待入境游客17.85万人次,其中韩国游客7.3万人次,占比超40%。

3月16日,24名游客自卢森堡直飞郑州,踏上中原大地,成为豫卢“空中丝绸之路”客运航线开通后入境河南的首个旅游团。河南国华假日有限公司董事长梁耀锋介绍,后续还将组织来自保加利亚、匈牙利、英国、西班牙、越南等国的20个旅游团到访河南。

德国籍邮轮“阿塔尼亚”号近日停

靠上海。3月19日至21日,350位德国游客“快闪”到北京参观。他们登上天下第一雄关居庸关长城,游览春花盛开的皇家园林颐和园,参观古建筑艺术经典天坛,行程紧凑,可谓一场“老外特种兵之旅”。

新鲜出炉的烤饅、摆满货架的特色干果、琳琅满目的工艺品……3月21日,来自哈萨克斯坦的33名游客在乌鲁木齐观光购物。新疆西域国际旅行社总经理杨树国介绍,旅行社推出多款精品线路,备受中亚游客欢迎。

中泰互免签证生效以来,昆明和西双版纳机场口岸泰国入境旅客增加迅猛。3月以来,超7000名泰国籍旅客从昆明机场口岸入境。

加拿大博主阿丽娜近日自斯里兰卡科伦坡飞抵中国广州。“我是3个月前决定到中国旅游。出发前,我向到访过中国的朋友‘取经’,提前下载了VPN、支付宝等,落地后第一时间购买了SIM卡,游览变得简单起来。”抵达广州的第二天,阿丽娜便在广州市北京路步行街开起了直播:“在中国旅游非常安全,作为一名独自旅游的女性,我感到很安心、很自在。”

协同发力 破解难题

不断优化调整外国人来华签证政策,多部门联手优化入境旅游支付服务,多家航司扩增航班、提高国际航线运力,多地出台奖补措施、携企业赴海外推介洽谈……“哪个环节有问题就打通哪个环节,有什么问题就解决什么问题”,正如文化和旅游部部长孙业礼在全国两会“部长通道”上所说,影响入境旅游发展的难点堵点问题正在逐步解决。

陕西省政府日前召开座谈会,与旅行社、平台企业、旅游协会、机场等企业和机构共同分析入境旅游存在的堵点,研究有关对策措施。陕西省副省长徐明非表示,陕西将加强海外市场宣传推广,加大口岸签证、过境免签等政策推介力度,深化与北京、上海、香港等入境旅游枢纽合作。恢复加密与主要客源国、周边国家的航线航班,改进文博场馆和景区预约机制,提升境外游客消费支付便利化水平。

“海南致力于为广大入境游客来琼旅游提供更多样、更精彩、更便利的‘精品体验’。”海南省旅游和文化广电体育厅党组书记、厅长陈铁军介绍,“海南放心付”手机App已经上线,先期在三亚市出租车行业开展试点使用,旨在解决境外游客支付车费不方便的问题。海南还策划推出了六大主题12条精品入境旅游线路。

针对国际航班运力不足等问题,北京持续拓展共建“一带一路”国家国际客运航线,加快北京“双枢纽”通往美国等航线恢复,加密东南亚、西亚等航线航班。针对首都机场和大兴机场服务点位较为分散的问题,及时搭建“北京服务”窗口,为外籍人士提供一站式咨询、支付、旅游等聚合服务。

内蒙古自治区文化和旅游厅积极对接韩国、马来西亚、蒙古和俄罗斯等国家旅游部门,开展“百万人互游”海外升级计划,引导旅游企业通过旅游包车等弹性方式,解决入境旅游交通难题,增加港澳台、东南亚等入境旅游航线。

张家界市文化旅游广电体育局旅游行业管理科科长易吉亮介绍:“今年,我们重点培育东盟国家和日韩客

●习近平同洪都拉斯总统卡斯特罗就中洪建交一周年互致贺电。3月26日,国家主席习近平同洪都拉斯总统卡斯特罗互致贺电,庆祝两国建交一周年。习近平指出,去年3月,中国同洪都拉斯建立外交关系,开启双边关系新篇章。去年6月,总统女士成功对中国进行国事访问,我们举行会谈并达成重要共识,为双边关系发展指明方向。建交一年来,双方秉持相互尊重、平等互利、共同发展原则,推动双边关系实现高水平起步。洪方坚定奉行一个中国原则,我对此表示高度赞赏。习近平强调,事实证明,中洪建交是顺应历史潮流作出的正确政治决断,符合两国和两国人民根本利益。我高度重视中洪关系发展,愿同卡斯特罗总统一道努力,以两国建交一周年为契机,巩固相互支持,拓展全方位合作,共同谱写中洪关系更加美好未来。

●李强同斯里兰卡总理古纳瓦德纳会谈。国务院总理李强3月26日上午在人民大会堂同来华进行正式访问的斯里兰卡总理古纳瓦德纳举行会谈。李强指出,双方要加强文化、旅游、教育等人文交流,筑牢两国友好的根基。会谈

源,续开至韩国仁川、釜山、清州等航线。同时,在机场、高铁、酒店、景区等客流聚集地设立外币兑换点,全面加强入境支付服务环境建设。”

蓄势聚能 久久为功

入境旅游恢复涉及入境便利化程度、优化营商环境、开展入境旅游宣传推广、产业链重构等诸多方面。业界普遍认为,加快入境旅游恢复发展,有赖于各方共同努力,仍需蓄势聚能、久久为功。

“当下正是境外旅游批发商进行明年市场规划和产品设计的档口,多重利好政策效应叠加,相信我国入境旅游市场会加速复苏。”中国旅行社协会副会长兼秘书长孙桂珍说,“目前,外国游客上岛、景区门票和火车票预订等难点问题仍待解决。对于国内地接社来说,资源采购成本上升、入境旅游人才断层等形势不容忽视,尤其是外联销售人员、多语种导游人员的短缺,短期内难以解决。”

孙桂珍建议,对外旅游推广过程中可进行区域一体化推广,加强对旅行社扶持,注重入境旅游人才培养,加强行业监管。同时,各旅行社要在产品线路、运营模式、招徕客源等方面大胆尝试。

中国旅游研究院国际研究所副研究员刘祥艳分析,“从外部环境来看,部分西方媒体的负面舆论对外国游客来华旅游意愿产生了一定影响;从内部环境来看,国内旅游业快速发展,为入境旅游提供了新产品新场景,但不少目的地过度拥挤,让外国游客望而却步。”

(下转第2版)

要 闻 速 览

后,两国总理共同见证签署贸易、投资、海关、发展合作等多项双边合作文件。

●《中华人民共和国和瑙鲁共和国联合声明》3月26日发表。《联合声明》提出,双方一致认为,中瑙在一个中国原则基础上恢复外交关系,顺应历史大势和时代潮流,符合两国和两国人民根本利益。双方同意扩大文化、教育、卫生、体育、旅游、青年、媒体、人力资源等领域交往合作,并采取政策措施促进双方人员往来。

●中央宣传部等部门部署开展2024年文化科技卫生“三下乡”活动。为深入学习贯彻党的二十大的二十届二中全会精神,学习贯彻习近平文化思想,广泛汇集各方力量,推动城乡融合发展,推进乡村全面振兴不断取得实质性进展,中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协日前印发通知,部署了2024年文化科技卫生“三下乡”活动。

(均据新华社)

产学研用协同培育新质生产力

——文化和旅游部技术创新中心建设有序推进

□ 本报记者 魏 彪

“看得见”的声音、会“跳舞”的舞台……文化、旅游、科技等融合发展,正在为大众带来前所未有的感官体验,也让市民游客近距离感受科技的魅力。这正是文化和旅游部技术创新中心建设工作有序推进的务实成果。近日,文化和旅游部技术创新中心建设交流活动在浙江宁波举办,诸多文旅领域的新技术新应用令人眼前一亮。

互学互鉴共促提升

文化和旅游部技术创新中心是国家科技创新体系的重要组成部分,也是文旅行业技术创新引领和驱动未来产业发展的培育基地。目前,技术创新中心建设已经取得阶段性成效,既定目标有望顺利达成。有关专家认为,应聚焦目前存在的缺项、漏项和问题,着力攻坚克难,以确保中心建设的质量和速度,进一步推动文旅行业的技术创新和产业升级。

沉浸声技术能为观众带来哪些不同体验?“国家大剧院艺术馆五层展厅依托科技赋能舞台艺术,为观众带来沉浸式视听盛宴。这其中便有音王电声股份有限公司的贡献。”音王电声股份有限公司董事长、沉浸声文化和旅游部技术创新中心(筹)代表王祥贵介绍,中心投入大量成本,推动沉浸声技术实现突破性发展。目前应用此技术的专业实验室已陆续建成。

兼具文化内涵的“面子”和科技创新的“里子”,文旅产业发展有哪些变化?多家技术创新中心相关研究工作受到关注。例如,音像资源数字化服务文化和旅游部技术创新中心(筹)对音像资源进行数字化转化开发,让优秀音像资源借助数字技术“活起来”;虚拟现实共性技术文化和旅游部技术创新中心(筹)致力于加快VR(AR、MR)在文旅行业的创新技术应用和产业链协同创新发展;游客行为监测与决策服务文化和旅游部技术创新中心(筹)致力于提升文旅管理部门及涉及企业的数字化、智慧化、科技化能力。

“我们努力将技术创新中心建设成为面向文旅行业的数字艺术显示类先进技术和系统解决方案的平台。”京东方科技集团副总裁、数字艺术显示文化和旅游部技术创新中心(筹)主任白峰介绍,学习其他兄弟单位的典型经验,了解其他中心的相关业务,有利于促成更多合作,进行优势互补,更好为中国文旅数字化建设提供支撑。

“技术创新中心的创立,标志着文化和旅游部着力推进多年的产业与科技融合进程,步入实质性发展的快车道。”文化和旅游部信息中心原

副主任、教授级高级工程师信宏业认为,各技术创新中心进行集中交流,对实施创新驱动发展战略、健全产学研用深度融合的技术创新体系、提升技术创新能力具有显著推动作用。

着力打通“最后一公里”

尽管12个文化和旅游部技术创新中心(筹)在研究领域、发展目标、组织模式等方面各有差异,但是都体现出融合发展等特点。筹建以来,各技术创新中心围绕文旅领域重大需求,以产学研用协同推动科技成果转化“最后一公里”的瓶颈问题。

其中,视觉融合场景体验文化和旅游部技术创新中心(筹)开展基于视觉的文旅内容与呈现、基于视觉融合的交互与体验等研究方向的技术创新。中心建设的第一个落地应用示范场景——七重空间·大国重器科普互动体验馆,月平均接待游客2万人次,开业至今营收1500万元。

如何在舞台设计中融入科技元素?智能舞台系统集成文化和旅游部技术创新中心(筹)就此展开探索,围绕舞台演艺装备创意设计、智能舞台系统集成研发等进行研究。中心相关负责人介绍,今年央视春晚,浙江大丰实业股份有限公司首创的“会跳舞的舞台”表演带来了前所未有的动态感和立体感,上百块LED屏幕、超千台舞台灯具全都集成到智能平移旋转屏上,经过精密算法与巧妙的机械设计,实现舞美场景的瞬息万变。

书画数字化生成应用服务文化和旅游部技术创新中心(筹)突破制约具有传统风韵的书画内容数字化生成和版权保护的关键技术瓶颈,打造具有广泛辐射带动作用的文化文旅产业创新高地。相关负责人介绍,中心以中国传统节日和二十四节气为主题,打造系列数字艺术品“岁时令”,现已部分上架销售,受到民众欢迎。

推动文旅产品创新发展、提升主题乐园品质、提高主题乐园的安全性……主题乐园设施集成与智能管理文化和旅游部技术创新中心(筹)以此为发展目标,推动交互表演机器人系统、大型游乐设施安全监测与预警等项目落地。中心相关负责人介绍,将继续推进“虚拟现实+文化旅游”应用场景落地,让文旅资源借助虚拟现实技术“活起来”。

景区交易数据要素文化文化和旅游部技术创新中心(筹)致力于解决景区交易数据要素价值挖掘的数据质量问题、算法普适性问题、价值变现的需求匹配与问题等,进一步增强游客体验、提高文旅企业运营与服务能力、提升行业决策与政府管理水平。

(下转第2版)

今年国际博物馆日主题聚焦“教育和研究”

本报讯(记者 徐晓)3月25日,国家文物局印发通知,要求各地文物行政部门及博物馆围绕2024年5·18国际博物馆日主题“博物馆致力于教育和研究”,提前预热、系统谋划,开展内容丰富、形式多样的主题宣传活动,搭建博物馆与公众沟通互动的平台,加深公众对博物馆的了解与认同。

通知提出,鼓励通过联合办展、交流展览、巡回展览等方式,加强馆际资源整合,提升展览品质,扩大交流力度。精心组织配套教育活动,如公众讲座、研学课程、亲子活动、文化演出、研讨会等。实施博物馆进校园、进社区、进军营、进乡村、进企业活动,让公众享受更加优质、便捷的文化服务,增强博物馆公共文化服务的辐射力和覆盖面。加强“云展览”“云教育”建设,依托互联网与各类新

技术手段,破除“数字鸿沟”,让公众足不出户也可观赏博物馆展览,体验博物馆教育,打造永不落幕的博物馆。创新传播方式,鼓励社会参与,共同做好博物馆文化创意产品开发。充分利用电视、广播、报刊以及新媒体平台,发挥融媒体传播优势,形成宣传矩阵,进一步增强博物馆影响力和传播力。

通知还要求,各地认真做好活动期间的免费开放服务、安全保障工作,确保人员安全、文物安全和意识形态安全。暂未完全向社会免费开放的博物馆,5·18国际博物馆日期间应实施减、免费或其他形式的优惠开放政策。博物馆应进一步优化残疾人、老年人、外籍来华人员等群体多样化的服务保障,提供更加优质、高效、便捷的服务。

新一批及通过复核的国家文化产业示范基地名单公布

本报(记者 黄高原)3月26日,文化和旅游部公布新一批及通过复核的国家文化产业示范基地名单,中国数字文化集团等219家企业被命名为新一批示范基地,保利文化集团等165家现有示范基地通过复核,示范基地总数达到384家。

据介绍,国家文化产业示范基地建设工作自2004年开展以来,培育了大批文化产业龙头企业,在壮大文化市场主体规模、推动文化产业快速发展方面发挥了积极的示范带动作用。

此次新命名和通过复核的示范基地文化特色鲜明,质量效益显著,创新发展水平和示范带动作用突出。据了解,截至2023年末,384家示范基地资产总规模达5.5万亿,从业人员约50.7万人,2023年营业总收入超1.3万亿元。

文化和旅游部产业发展司有关负责人介绍,此次示范基地名单“有进有出”,充分体现了进入高质量发展阶段以来我国文化产业发展的新趋势新变化。下一步,文化和旅游部将进一步优化企业发展环境,完善支持服务举措,不断激发文化市场主体内生动力和创新活力,推动形成文化企业千帆竞发、百舸争流新局面,为健全现代文化产业体系、推动文化产业高质量发展提供有力支撑。

本期导读

美食旅游何以红了一座城
P03



视觉新闻

雪季渐入尾声 雪友热情不减

随着天气回暖,新疆阿勒泰将军山国际滑雪度假区进入雪季末期,然而市民游客参与冰雪的热情并没有消减,众多滑雪爱好者抓住雪季的“尾巴”来到滑雪场畅快滑行。图为3月26日滑雪爱好者在度假区滑雪后合影。

阿尔达克·拜斯汗 摄