

水韵江苏推广季启动 强化行业治理能力 促进文旅高质量发展

——全国文化和旅游市场管理工作会议综述

□ 本报记者 高 慧

本报讯(记者 郇子君)由江苏省文化和旅游厅、省发展改革委、省商务厅、省广播电视台、省体育局和常州市政府共同主办的2024“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季启动仪式日前在常州举办。江苏省副省长徐缨出席活动。

本届文旅消费推广季将推出“水韵江苏”文旅消费促进、线路产品推广、品牌形象提升三大系列22项主题活动,通过举办贯穿全年、覆盖四季、跨越年度的文旅消费推广活动,引导全省各地推出形式多样的消费促进活动和惠民措施,打造更多文旅旅商消费融合新场景,促进文旅业态产品升级,推动文旅消费提质扩容,扩大“水韵江苏”文旅品牌影响力。

启动仪式上,江苏省春季旅游线

路产品及惠民措施发布。今年春季,江苏省文化和旅游厅将联动全省13个设区市推出各具特色的春季旅游线路产品和“赏花+”主题活动等803项活动,打造缤纷多彩的“花季”旅游新玩法、新趋势。全省各地将通过发放文旅消费券、旅游景区门票优惠、旅游企业优惠、旅游助老助残等419项惠民措施,全方位发力,送上春季惠民大礼包。

启动仪式上,携程和抖音平台分别发布2024文旅促消费活动。“跟着微短剧去旅行”等主题活动发布。现场还举办长三角旅行社签约仪式,签约旅行社将共同推动长三角客源地互送、线路互联、市场共享。此外,江苏省文化和旅游厅还宣布与长三角在华外国游客内容提供商Bon App联合开设“水韵江苏”文旅专区。

3月19日至20日,2024年全国文化和旅游市场管理工作会议在湖南长沙召开,全面总结2023年工作情况,深入研判行业面临的形势任务,研究部署2024年工作。会上,湖南省、北京市、黑龙江省、上海市、江苏省、浙江省、江西省、湖北省、中国文化旅游行业协会等代表作典型交流发言。

优化环境 健全机制

2023年,各级文化和旅游市场管理部门统筹发展与安全,坚守红线底线,不断健全监管机制,夯实监管制度,积极发挥品牌、标准、培训、行业自律等方面的作用,不断推进行业治理体系和治理能力现代化,营商环境持续优化,文化和旅游市场活力进一步增强。

湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武介绍,2023年,湖南扎实开展游客满意度专项调研和全省文旅市场秩序整治百日行动,组织4批次旅游秩序“暗访明报”,收集解决群众反映强烈的问题204个,集中打击“湖南博物院门票倒卖”等突出问题62个。推动成立省文旅厅牵头,30余个省直部门组成的工作专班,深入开展文旅领域顽瘴痼疾综合治理行动,集中治理旅游交通环境、旅游餐饮环境、景区(点)及周边环境等8个方面52个突出问题。

北京市文化和旅游局一级巡视员周卫民介绍,北京市委专门把旅行社管理列入市委常委会研究解决的重要议题,即“每月一题”,研究制定21项管理硬措施,集中解决旅行社在抖音、小红书等互联网头部平台虚假宣传承

诺揽客组团、擅改行程和增加自费项目等问题。

上海市文化和旅游局副局长金雷大为介绍,黑龙江建立文旅“体验官”“安全官”制度,以“游客思维、主客共享”的视角,对全省涉旅环节进行全覆盖式体验监督。开展“文化和旅游行业重大事故隐患专项排查整治2023行动”,共排查一般隐患问题5523项、重大安全隐患2项,并全部整改完毕。

上海市文化和旅游局副局长金雷介绍,上海综合应用行政指导、信用管理、约谈等手段,督促企业完善旅游安全和网络安全管理制度,提升旅游服务质量水平。通过全国旅游监管服务平台和上海自研平台,监控在线旅游产品信息,全年网络巡查188批次,涉及主体452家。

江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦介绍,为促进民宿行业健康发展,针对民宿办证慢的问题,江西推动省政府出台《关于促进民宿健康发展的意见》,联动公安、住建、消防等部门,实施办证申请、安全鉴定、联勘联审、审批办证“一站式”服务。

湖北省文化和旅游厅副厅长徐勇介绍,湖北在全省2000余家旅游服务场所张贴“服务质量评价”二维码,开展质量监测和评价,有效提升全省旅游服务质量水平。开展为期5个月的全省旅游市场秩序集中整治,检查旅游经营单位9000余家次,有力促进旅游市场规范有序。

坚定信心 共促发展

强化监管十分重要,增强行业信心同样重要。会议强调,要深刻认

识市场管理的定位和方向,坚定行业发展信心,巩固并增强行业发展良好态势,更好满足人民美好生活需要。

李爱武说,湖南出台《湖南省旅游行业文明创建三年行动计划》,开展“最美文旅人”评选,将游客满意度纳入省政府真抓实干督查激励指标,让“优服务、树形象”成为行业共识。

“为坚定行业信心,从2013年起,北京每年申请财政资金对入境游业绩突出的旅行社进行奖励。”周卫民说,“2022年,北京发布扩大文化和旅游新消费奖励办法,支持旅行社等企业开发文旅消费新产品、新场景以及产业融合新业态、新商品。”

金雷介绍,上海在线旅游行业蓬勃发展,上海以在线旅游企业为抓手,引领酒店、景区、民宿等业态建设数字文旅应用新场景,加快形成文旅新质生产力。支持鼓励头部企业技术赋能旅游服务质量提升,探索智慧化旅游服务新业态。深化培育文旅新业态,突出上海“都市型、综合性、国际化”的特色,引导在线旅游企业创新将都市资源转化为旅游资源,持续打响“一江一河游览”“建筑可阅读”“海派城市考古”等都市文旅IP。

结合实际,江西试点开展了民宿编号服务,充实等级旅游民宿后备库,梯度培育民宿链主企业。梅亦介绍,从试点情况来看,507家链主民宿正“链”通上下游赋能行业发展,“头雁”效应初显。如婺源民宿,链主探索“宿小二”模式,为单体民宿提供布草洗涤、车辆租赁、设备检护、综合保险等集采服务,单体民宿

经营成本下降30%,融资成本下降45%,行业资源配置效率提升80%。此外,江西还将民宿纳入“嘉游赣”文旅宣传推广体系和会议培训、职工活动采购目录,并探索民宿集聚区建设,不断优化公共配套,努力建成一批生态好、体验强、配套优、品位高的旅游民宿集群。

稳中求进 以进促稳

2024年是文化和旅游市场快速恢复发展的巩固期、强化期。会议要求,各级文化和旅游市场管理部门要坚持稳中求进、以进促稳,扎实做好2024年文化和旅游市场管理各项工作。

李爱武表示,下一步,湖南将在进一步优化营商环境,创新监管方式、规范市场秩序、培育信用品牌、提升服务质量上下功夫,为推动全国文化和旅游市场高质量发展贡献湖南力量。

周卫民表示,今年,北京将依托“每月一题”机制,对游客集中投诉问题零容忍、出重拳、下猛药进行治理,力争使部分旅行社违法违规多发高发频发问题得到根本性遏制。

金雷表示,上海市将坚持以人民为中心的发展理念,把握构建国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接的切实需求,以振奋昂扬的状态持续推进在线旅游行业的高质量发展,助力入境旅游市场开创新局面。

梅亦表示,江西将立足更高站位、找准更优路径、着眼更全配套、实施更实监管、打造更靓品牌,持续优化旅游民宿发展生态,推动旅游民宿可持续高质量发展。

南京赴济南推介研学旅游产品

本报讯(记者 郇子君)南京市文化和旅游局近日在山东济南举办“研学南京 成长旅行”南京研学旅游产品推介交流会,旨在搭建南京、济南两地研学旅游交流与合作平台,进一步促进市场转化,提振市场信心。

本次推介会聚焦“探源长江文明,共话千年文脉”“行走著名高校,点燃青春梦想”“细读文学之都,感悟人文力量”“对话非遗匠人,传承非遗技艺”“漫步悠然山水,解锁自然奥秘”5个主题,推介了60余处南京研学旅游资源点和特色场地。推介会采用“产品推介+洽谈交流”的形式,南京市中山陵园管理局、南京市博物总馆、南京汇景研学、江苏尤里卡研学等参会代表分别进行推介。来自济南的近30家研学旅游组团社、研学教育机构等与南京企业深度交流,表示将持续把南京作为主要的研学目的地进行线路策划及产品开发。

此外,推介会还邀请了济南当地教育部门及学校校长代表作为“研学南京”系列产品的观察员,为两地企业在研学主题遴选、研学课程设计等建言献策。

长沙发布赏花地图和春季文旅线路

本报讯(记者 高慧)“星城无处不飞花”2024文旅消费季暨“说走就走‘趣’星沙”春来福临研学活动日前在长沙拉开帷幕。本次活动由长沙市文化旅游广电局、长沙县政府主办。

活动现场,长沙发布了《星城无处不飞花》赏花地图,推介了5条春季文旅线路,涵盖赏春、食春、玩春等多种特色玩法,囊括橘子洲、湖南省植物园、洋湖湿地、大围山、足迹岛等全市40多个春游好去处。举办了“花田音乐会”、簪花公园祈福临、春日雅集、乡村漫步打卡等丰富多彩的趣味活动,吸引众多市民游客互动体验。本次活动还在望城、浏阳、宁乡等县市区重要景点开设分会场,分别开展十大春季重点文旅活动。

活动现场还举办了长沙市重大文旅项目集中开工仪式,长沙县同汇长龙生态欢乐园、宁乡市蓝谷民俗露营基地、浏阳市云髻山景区综合体等8个重点文旅项目集中开工,总投资达27.35亿元。长沙市文化旅游广电局还联合滴滴出行发放约3000万元出行消费券,文旅出行场景打车6折起。

安徽邀客“春游江淮”

本报讯(朱文文)近日,由安徽省文化和旅游厅、中国石化销售股份有限公司联合主办的2024“春游江淮请您来”宣传推广活动暨首届中国石化车友节在合肥大众综合加能站启动。安徽省副省长孙勇、中国石化集团公司副总经理吕亮功出席。

活动现场,安徽省文化和旅游厅发布2024“春游江淮请您来”宣传推广活动,创新推出春花、春茶、春味等十大场景。中国石化集团发布首届车友节优惠政策和活动内容。活动现场还面向全国网友推出以皖南川藏线、黄山218、六安红岭公路等为代表的33条全国首批精品自驾线路。

据介绍,为进一步贯彻落实安徽省委、省政府加快建设繁荣兴盛文化强省和高品质旅游强省的工作举措,安徽省文化和旅游厅将持续联动中石化集团等,充分发挥资源优势 and 渠道优势,把每一座加能站点打造成“诗和远方”的温情驿站,助力“春游江淮请您来”“驾游安徽”品牌建设,推动旅游与交通融合发展,提升游客出行体验满意度舒适度。

活动当天,全国31个省份线上联动直播,同步启动发车仪式,在线观看人数近500万。安徽省政府、省文化和旅游厅、中石化战略合作伙伴代表,自驾游车队及媒体、达人代表共计120余人参加安徽主会场活动。

湖北赏花优惠多多

本报讯(丁婕 鄂文旅)2024“相约春天赏樱花”暨湖北最美赏花期启动仪式日前在武汉东湖樱园举办。

启动仪式上,黑龙江旅游推介团成为特别来“滨”。继今年初湖北在哈尔滨助阵冰雪游之后,黑龙江也来到湖北,开启踏春赏花之旅。两省文旅的双向奔赴,诠释了活动主题——“知音湖北,遇见花开”的内涵。

活动现场,湖北省17市州文化和旅游局相关负责人投放了“相约春天赏樱花”定制明信片,向国内外游客发出来湖北赏花的诚挚邀约。湖北邮政设立的“樱花邮局”成游客热门打卡点,支付宝首发的小程序《千樱

春色》数字文创盲盒为广大游客带来满满惊喜,饿了么平台推出“同游湖北赏樱花,这杯我请”活动,将在赏花期期间送出20万杯奶茶福利。

自2021年以来,“相约春天赏樱花”已经成为湖北的一张靓丽文旅名片与招商名片。以启动仪式为开篇,湖北文旅全球推介暨旅行社商洽谈会、湖北旅游产品推广交易会、最美赏花期·国潮风银发时尚秀、“讲好荆楚故事,寻觅天下知音”读书分享会、“知音湖北文旅推介官”评选等系列活动将陆续开展,为更多来鄂游客献上内容丰富、优惠多多、品质提升的湖北文旅消费菜单。

甘肃文旅沪上招商

本报讯(潘振)3月23日,“如意甘肃 沪上相遇”甘肃文旅产业链招商引资推介活动走进上海,旨在不断完善甘沪两地文旅产业链招商合作机制,共促发展、互利共赢。

据介绍,近年来,甘肃与上海在文旅资源推介、文旅产品打造、文化交流互动等方面广泛合作、协同发展,取得了扎实成效。今年以来,甘肃各地主动以更为亲近、友善、接地气的姿态拥抱网络城市营销,为消费提振、城市出圈、文化“破壁”打开新通道,让大漠、戈壁、边塞的“刻板印象”变得“热辣滚烫”,使广大游客流连忘返。

推介会上,甘肃省文化和旅游厅分别与深圳锦江酒店管理有限公司、华住酒店集团、苏州睿住科技有限公司签订战略合作协议。本次活动签约文旅重点项目14个,签约金额20.81亿元,合作范围涉及酒店民宿、文旅康养、人文体验、景区提升等领域,实现文旅招商开门红。

推介会现场还上演了经典舞蹈《千手观音》、原创歌曲《爱在甘南》等甘肃特色文艺节目,甘肃文旅宣传推广大使介绍了精彩的资源和产业链推介,兰州市、甘南州卓尼县、甘肃省公航旅集团以及部分甘肃文旅企业进行了项目推介和展示。

“花开天府”走进西安

本报讯(记者 任丽)由四川省文化和旅游厅主办的“花开天府·安逸四川”2024文化旅游(陕西)推广活动日前在西安举行,这是今年四川文旅首场省外客源市场推广活动。

作为活动内容之一,“花开天府·安逸四川”——春日茶话会直播推介活动走进陕西交通广播电台。天府旅游名导、市州推介官与电台主持人互动,推介2024四川春季精品旅游线路、特色玩法。

“花开天府·安逸四川”线下推介活动同期在曲江大悦城举办。来自广元、宜宾、达州、巴中等四川18个市州的文旅推介官以情景演绎、节目展演等形式,通过“平芜尽处是春山”“春到乡间百姓家”“春风送暖入屠苏”3个篇章,介绍了四川春季主题旅游线路及多个赏花旅游目的地,推介了四川丰富的文旅资源、春季特色玩

法和惠民政策。活动现场还精心设置了四川文旅特色展区,汇集了特色美食、文创产品和精美照片,生动展现了“天府之国”“安逸四川”“熊猫家园”“古蜀文明”4张文旅名片的独特魅力。

据了解,四川和陕西互为重要的旅游目的地和客源地。去年7月,两省文化和旅游厅签订《四川—陕西文旅营销框架合作协议》,引领川陕文旅合作进入新阶段。四川省文化和旅游厅相关负责人介绍,文旅推广活动,通过推出一批春游新场景、新业态、新模式,以及春游四川优惠“宠客”政策,向陕西游客发出诚挚邀请。下一步,四川省文化和旅游厅将持续深化两省文旅交流合作,实现两地资源互补、市场互建、客源互送,共谋川陕文旅区域协作新发展。

全国大学生红色旅游创意大赛启动

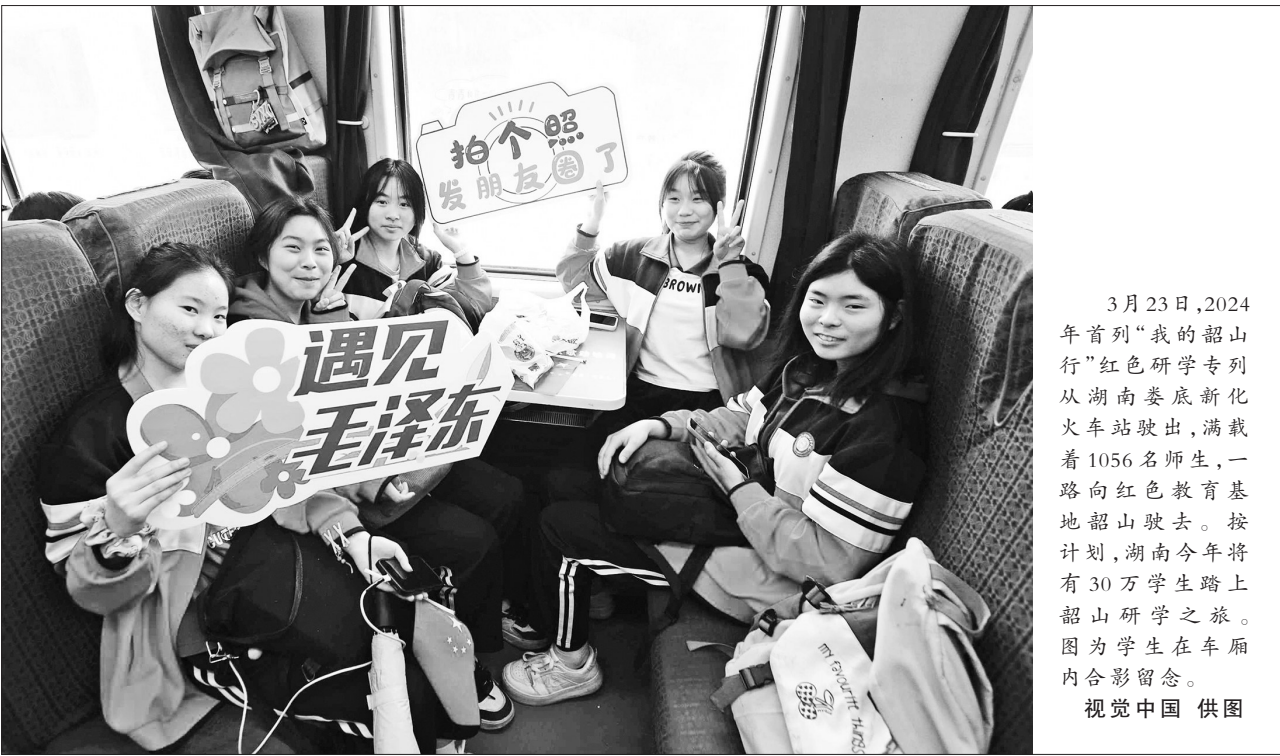
本报讯(记者 赵腾泽)全国大学生红色旅游创意策划大赛组委会近日发布通知,启动第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛,报名截止日期为4月25日。

据了解,本次大赛主题为“奋斗成就梦想,青春礼赞祖国”,主办单位为文化和旅游部资源开发司、国家发展改革委社会发展司、共青团中央宣传部、北京第二外国语学院。大赛鼓

励参赛团队充分展现红色文化和旅游产业融合发展成果,关注“红色文旅”+“智慧文旅”,在作品中努力凸显大国重器、生态文明、乡村振兴、民族团结进步等新时代中国共产党人的伟大壮举及其精神,充分发挥红色旅游在传承红色基因、汇聚青春力量、共筑强国梦想等方面的积极作用,设计出红色旅游与边境旅游、民俗旅游、乡村旅游、生态旅游、研学旅游、

遗产旅游等业态融合发展的创意策划作品。

大赛包括初赛、决赛两个环节,初赛作品围绕红色旅游线路、红色旅游营销方案、红色旅游文创产品、红色足迹微视频、红色精神微讲解、红色故事微漫画六类任选其一进行设计,每类作品均需包含完整的设计方案。初赛六种类型参赛作品,分别按照成绩排名评选出前10名进入决赛。



3月23日,2024年首列“我的韶山行”红色研学专列从湖南娄底新化火车站驶出,满载着1056名师生,一路向红色教育基地韶山驶去。按计划,湖南今年将有30万学生踏上韶山研学之旅。图为学生在车厢内合影留念。
视觉中国 供图

辣糊糊火热“出圈” 宁夏文旅持续“上分”

(上接第1版)

做好准备“迎富贵”

“小份10元、大份15元,也可以自己选串串,1串1元,一个人30块就能吃饱吃好。宁夏土豆片香糯,牛筋条Q弹,根本停不下来。”来自西安的游客陈小芸和朋友在银川怀远文旅观光夜市大饱口福。

“这几天外地游客多了起来,每天准备2倍以上的食材也不够卖。”银川怀远文旅观光夜市辣糊糊店主贾富成说。

“4天,线上平台销量达4万单。宁夏辣糊糊底料订单量暴涨,我们现在是200多人每天加班发货。”宁夏“宁杨”食品厂家负责人兴奋地说。

随着宁夏辣糊糊冲上各大社交平台热搜,宁夏文旅资源的美誉度和知名度持续提升。宁夏各大旅游景区纷纷借助辣糊糊的巨大流量,以各种

方式吸引游客、带动旅游消费。

“坐在游船上,边看美景边吃辣糊糊,这种感受真美!”3月22日,“龙腾四海·筑梦远航”宁夏沙湖景区2024年旅行社大会召开,宁夏沙湖景区推出“船外春光无限,船内香飘四溢”沙湖辣糊糊美食+美景旅游线路产品,吸引游客到沙湖景区观美景、品美食。

3月23日起,西夏陵景区游客中心餐厅新增宁夏辣糊糊,让游客在景区就能吃上辣糊糊。银川西夏陵文化旅游投资有限公司副总经理王永飞说,将进一步推介西夏陵文旅资源,加快申报世界文化遗产、创建5A级旅游景区步伐。

鸣翠湖景区则推出“露营+辣糊糊”“春风拂面+热辣滚烫”等产品。银川文旅集团鸣翠湖生态旅游开发有限公司总经理牛超介绍,目前,景区网上咨询、预订量持续攀升。

“春游到贺兰山,免费吃辣糊糊。”贺兰山国家森林公园有限公司总经理苏静怡介绍,即日起至4月7日,景区联合宁夏于小鲜辣糊糊、金河乳业推出“游贺兰山、吃辣糊糊、喝金河酸奶”惠民活动,持续做热贺兰山春季旅游市场。

与此同时,5A级旅游景区沙坡头旅游景区、水洞沟旅游景区、青铜峡黄河大峡谷旅游区也纷纷抢抓宁夏辣糊糊出圈机遇,推出“特色美食+旅游”活动,吸引游客看美景、品美食。

宁夏回族自治区党委宣传部副部长、自治区文化和旅游厅党组书记、厅长蔡菊秀表示,要积极借势“辣糊糊出圈”效应,加快繁荣文旅消费,推进文旅创新升级工程,突出高水平创新、高标准供给、全要素保障、全方位联动,下功夫给先进、增特色、强服务,不断提升驻留率、回头率,推动宁夏引来并接下这“泼天的富贵”。