

游戏+文旅 徽风皖韵款款而来

□ 朱文文



游客在黄山游览 本报记者 陈晨 摄

黄山风景区诸多文旅经典元素在游戏《天涯明月刀》中一一呈现,让玩家在游戏中与景区实现一场梦幻“邂逅”;宣城桃花潭、敬亭山再现3D动画剧集《王者荣耀·荣耀之章碎月篇》,带领玩家追随游戏人物“李白”脚步,共赏至美山河;《崩坏·星穹铁道》驶进黟县西递、宏村,“星穹映像馆”Cos摄影等活动吸引众多年轻人打卡关注……

近年来,安徽加快文旅产业数字化转型步伐,将游戏作为文化传播和旅游宣传推广的重要载体,积极探索“游戏+文旅”跨界联动合作新模式,在拓宽文化和旅游传播渠道,助力旅游景区进一步提升知名度和影响力的同时,为游客提供更加多元化、个性化的旅游新体验。

展示黄山风景的新窗口

“松石奇景作奇谭,黟山风骨入沬梁。清新寒意卷江湖,脚踩雪地咯吱响。”去年12月,黄山风景区携手手游《天涯明月刀》推出的全新游戏门派“长生剑派”一经上线,迅速引爆平台。游戏场景中,黄山胜景“梦笔生花”以及奇松、怪石、云海、冬雪等经典自然风貌在“长生剑派”宗门一一呈现,让玩家玩家可以全方位感受黄山奇绝瑰丽的山川美景,成功助力景区打开一条触及年轻消费者的便捷通道。

作为“游戏+文旅”融合的标杆,黄山风景区还将冬雪、奇松景观与游戏人物创意结合再造,创新推出黄山风物主题随身特效。同时,深挖黄山文化内涵,探索年轻化表达,通过古朴精巧的珐琅工艺巧饰黄山松石,将迎客松、猴子观海、莲花峰等独特景观设计制作成系列人物配饰,不仅让黄山钟

毓之美留于游戏人物鬓边,还让游戏打造的梦幻空间与现实世界产生更多联系,迸发出巨大的文旅融合潜力和市场价格。

“通过数字技术将自然景观与非遗搬到游戏之中,是黄山风景区突破时间、空间限制,对外宣传文旅资源的全新尝试,也是景区探索‘游戏+文旅’融合产业化发展的重要实践。”黄山风景区管委会信息中心相关负责人介绍,此次跨界联动不仅带给游戏玩家更好的审美和沉浸体验,实现文旅宣传“出圈”“破圈”,也进一步深化景区文旅融合、彰显徽风皖韵,吸引更多的年轻人了解黄山,爱上黄山。

黄山风景区与《天涯明月刀》的跨界联动,是黄山市探索“游戏+文旅”双向奔赴的生动缩影。黄山市文化和旅游局相关负责人介绍,下一步将加快推进游戏文旅融合,大力支持将黄山景观和徽州文化融入游戏产品,提升黄山传播度和影响力。同时,鼓励以游戏带动城市营销,通过线下赛事与景区联票、线上游戏虚拟皮肤场景合作宣传等方式,提升黄山旅游的联动吸引力。

讲好宣纸故事的新阵地

“桃花潭水深千尺,不及汪伦送我情”“相看两不厌,只有敬亭山”……诗仙李白寄情山水,曾多次到访宣城,留下了《赠汪伦》《独坐敬亭山》等不朽诗篇。千百年来,厚重的诗歌文化早已播撒在宣城各个角落,根植于人们的基因里。进入新时代,如何用“青春语言”讲好宣城文旅故事,是当地不断探索的方向。

今年1月,宣城文旅牵手《王者荣耀·荣耀之章碎月篇》3D动画剧集,开

启线上线下场景联动,以剧中人物李白为纽带,将宣城自然山水、李白诗歌文化融入剧情,推动地方历史人文与游戏IP深度融合,并通过年轻群体喜闻乐见的展现方式,让李白笔下的诗意宣城从千年历史中款款走来,绽放出璀璨光芒。

“在文旅融合的浪潮下,游戏IP与文旅的融合拓展无疑是大势所趋。”在宣城市文化和旅游局局长傅广武看来,“游戏+文旅”的跨界牵手不仅拉近宣城文旅与年轻人的距离,用他们热衷的流行文化符号俘获市场,还进一步弘扬中国传统文化主旋律,让“宣纸上的山水画卷”——宣城文化始终保持旺盛的生命力和创新力。

线上游戏IP链接文旅“玩”出新花样,线下旅游景区借势“引客”促发展。据了解,为充分借助《王者荣耀》游戏的高传播、高留存、高热度等优势,让景区搭上流量快车,宣城文旅还发布信息喊话全国《王者荣耀》游戏迷,推出系列惠游活动,观众凭借《王者荣耀·荣耀之章碎月篇》点映票,即可免门票畅游敬亭山景区和桃花潭风景区,吸引更多玩家、剧迷转化为游客。“利用游戏IP进行跨界联动,不仅有效提升景区客流量、丰富游客的旅游体验,还强化了游戏玩家对景区的认同感和归属感,助力宣城文旅在全国的知名度和影响力更上一层楼。”傅广武说。

下一步,宣城市文化和旅游局还将继续深化“游戏+文旅”,积极通过游戏、动漫等新兴载体形式来传播传统文化和进行旅游跨界营销,用更加年轻化的表达方式展现诗意宣城的水山之美、人文之韵,进一步激发广大年轻群体到宣城旅游消费的热情。

传播遗产文化的新范本

近年来,随着Z世代成为主力消费群体,旅游业的“年轻化”转型越走越快。安徽各地旅游景区纷纷顺应数字化时代的传播规律,创造性做好文旅营销,开启“游戏+文旅”数字化场景营销新模式,不断丰富文旅产品“新内容”、构建文旅数字化新场景、推进文旅新消费。

西递、宏村作为世界文化遗产,是皖南民居中最具有代表性的两座古村落,以世外桃源般的田园风光、保存完好的村落形态、工艺精湛的徽派民居和丰富多彩的历史文化内涵而闻名天下。去年4月,西递、宏村联合3D冒险主题回合制策略游戏《崩坏:星穹铁道》,线下开展“星穹映像馆”等系列趣味活动,通过沉浸式空间营造将游戏场景搬进现实,同步设置游戏剧情,让玩家在角色扮演中畅游景区,感受徽派建筑的独特魅力。“通过线上游戏虚拟场景与线下徽派建筑的融合、碰撞,让游客一方面获得了更多新颖的互动体验,另一方面也增进了对徽州文化的认知与传承,带动景区年轻游客占比持续提升。”黟县徽黄旅游发展(集团)有限公司相关负责人说。

不仅如此,西递景区还借力《英雄联盟》电竞赛事吸引年轻群体,为文旅市场“引流”。通过将游戏与地方五黑文化、晒秋文化融合,设计创作独具地方特色的赛事奖杯,制作《英雄联盟》主题线下晒秋场景,打造英雄联盟城市英雄争霸赛主题民宿打卡点,让徽州文化与电竞共生,营造具有徽州文化特色的赛事氛围。

黄山风景区携手竞技手游《荒野行动》推出“共赏黄山仙境”跨界联动活动,双方基于根植于传统文化的契合点,针对年轻客群,不仅在活动内容上进行话题共创、双向引流,同时在游戏内外均推出可供玩家持续体验的花样玩法。“为了让玩家能够深入了解黄山,品味其写意的山水风情,体验深厚文化内涵,我们还推出线下专属豪华活动礼包,涵盖黄山风景区门票、住宿、索道等多个类别,推动线上的‘观光客’转化为线下的旅行者,促进景区文旅消费增长。”黄山风景区管委会相关负责人说。

有业者认为,文旅与游戏行业之间是一种相互融合、相互促进的关系。将游戏元素、创意和科技与文旅产业相结合,可以创造出更加丰富、有趣和互动的文旅体验,提升游客的参与感以及融入感,同时也可以为文旅营销宣传打开新的思路与方法,进一步拓展文旅产业的市场和受众。当文旅产业与游戏产业碰撞射出奇妙的火花,必将助推安徽文旅经济再上新台阶。

品老咸阳的乡愁味道,过瘾!

□ 本报记者 任 丽

保护区和以现代商业、民俗展示为主的文化资源展示区;“七节点”指文庙文物遗产展示节点、凤凰台文化休闲节点、仪凤南街传统民居展示节点、大众剧团民俗演艺展示节点、新兴油店非遗展示节点、渭渭楼古玩书画展示节点、咸阳古渡泛湖赏景夜游节点。

在咸阳老街,沉浸式新业态彰显地域特色。在勤俭东巷,充满设计感的复古横幅依次悬挂在街道中间,保留了老街的原汁原味,又有年轻人喜欢的流行元素,非常出片;在中山街内,三扇木制小窗搭配暖黄色的背景墙和“咸阳老街”4个字组成的墙面,成为新的打卡点;在北平街内,各种咸阳美食云集,通过一站式“啜饭”(方言,意为很过瘾地吃饭),让游客感受地道老咸阳的味道。

老街的味道留在哪?

3月17日,记者在咸阳老街看到,老街淡季不淡,不少景点前有游客排队,茶饮店、咖啡店内也坐满了人,老街在平时日里热闹依旧。“老板,招牌擦面来一碗……”在热闹的北平街餐饮街区,雷记擦面铺子摊前排起了长队,可视厨房内,后厨娴熟地擦面、煮面、撒调料。“听说这家老字号的面很特别,不能用筷子,要用勺子搅拌、舀着吃。”在露天座位旁,不时传来游客的交谈声。

肉烂汤香,肥而不腻……黄家泡馍馆是另一家老字号。从早上营业到晚上打烊,服务人员都是连轴转。节假日的时候,店里基本满座。落户老街以来,黄家泡馍馆赶上了夜经济持续升温带来的发展红利。

一条街道,主要餐饮以面食为主,食客络绎不绝,是北平街一道独特的风景。在中山街头逛累了,就去“老爸的咖啡馆”坐坐,品一口香浓的咖啡,跟60岁创业的主理人“老爸”闲聊几句,透过窗外春日的暖阳,感受咸阳的宁静幸福。

来自咸阳市文化和旅游局信息显示,目前,咸阳老街共有商户528家,其中陕西省级非物质文化遗产代表性项目1家,老字号4家,地方名小吃24家,有箸头面、锅盔牙子、老汉喜等百余种美食。同时,首家星巴克咖啡“绿色门店”开业,夜间经济、民宿经济、咖啡经济等新兴产业聚集效应逐步显现。

咸阳市渭城区中山街街道党工委副书记刘鹏波介绍,为给游客提供安全、有序、温馨的消费环境,渭城区上下持续开展精细化服务,不折不扣落实各项支持夜间经济政策,探索实施限时步行,布置景观小品和休憩设施,夜景亮化和基础设施不断升级,持续完善智慧街区建设,全力促进夜经济提档升级,切实打造多元化的夜间消费新场景,提升咸阳老街的乡愁味道。

老街的活力有多大?

白天随处可见的文化墙,使老街区与现代艺术碰撞擦出惊艳的“火花”。诱人的美食、南来北往的游人,烟火气扑面而来。以古色古香的北平街为例,其紧邻咸阳湖,是明清老咸阳城重要元素所在地,也是连续3届陕西面食大会分会场所所在地。天色渐黑后,当老街两旁的诗词彩灯缓缓亮起,夜晚的降临让北平街汇聚起更多食客。

相比传统夜市,小而美又不失烟

火气的茶社民宿也备受消费者青睐。在熙悦里老街民宿,工作人员正在忙着打扫卫生、布置房间,店长赵静正接待着几位客人的预订电话。“年轻游客回到民宿不仅是喝茶、聊天,我们就利用这个时间段,推荐他们免费穿我们提供的汉服去老街打卡拍照。”赵静认为,将民宿与传统文化相融合,可以丰富游客人住体验。

“我们全区春节接待游客57.47万人次,同比增长59.91%。围绕带活夜经济,创新文旅产品供给、营造优质旅游环境,不断满足游客需求,实现引导出行、刺激消费、塑造文旅品牌等多重效果。”刘鹏波说,随着咸阳老街人流量的攀升,全区不断强化老街夜间安全管理,成立夜间巡逻应急指挥中心,采取步巡方式检查,有力保障夜间街区安全;组织辖区内各社区志愿者提供多项便民志愿服务活动,加强各景区和商户消防安全教育培训及夜市安全隐患排查工作,多举措做好夜间游客安全保障工作。

据了解,咸阳老街围绕秦文化的传承展示,已成功推出了“穿越古今相约老街”“咸阳老街咖啡生活节”老街打“咖”享渭城”“凤凰和鸣 渭渭城”“人间烟火抚渭城”等系列活动,编排了《徙木立信》《凤凰和鸣》《乘龙快婿》《秦印》等演艺节目。尤其在节假日常态组织文化展演,文化持续升温,老街愈发火爆。

市井烟火气,潮流与古朴,文化与历史等组成了别样的咸阳老街,一如网友热评:“一站式‘啜饭’,过瘾!”“逛一个景区,看一处风景,体验一种生活,来咸阳老街‘上春山’。”

赶集去! 好客山东的创意打开方式

□ 刘玉溪 李晶媛

感受底蕴深厚的非遗技艺,体验别出心裁的文创产品,品尝别具风味的当地美食……近期,山东省文化和旅游厅公布首批41个“好客山东”文旅市集名单。这些入选的文旅市集,特色鲜明,风格多元,类型涵盖了文创市集、美食市集、古风市集、国潮市集、非遗市集。

近年来,文旅市集作为新兴文化旅游场景,已成为拉动景区文旅消费、推动产业发展的重要助推器。

消费激活了

临清八大碗、什香面、捶鸡面、临清烧卖……运河名城临清是一座美食之城,位于聊城临清市的东宛园景区作为文化旅游的新窗口,打造了以运河文化、特色非遗、美食为主题的“大运河文化”美食市集,市集业态丰富,各类传统美食、风味小吃引得游人争相品尝。

值得一提的是,市集不仅能品尝美食,还能现场制作美食。“我们的捶鸡面不是面粉做的,是经过鸡肉反复捶打做成的,所以才有了‘吃鸡不见鸡,吃面不是面’的说法。”景区工作人员边向游客们边介绍边制作。来自济南的于家佳品尝着临清八大碗等美食,赞不绝口:“没想到在景区里还能品尝到这么地道的地方美食,下次希望能带家人和朋友一起来感受东宛园美食和文化魅力。”

东宛园景区总经理许志伟介绍,东宛园景区各类民俗展演、非遗杂技、沉浸式演出、互动式巡游等精彩演艺活动轮番上阵,尤其是“大运河文化”美食市集吸引了各地游客纷至沓来。

错落有致的临街商铺,琳琅满目的文创商品,目不暇接的非遗表演以及香气四溢的特色美食……枣庄市台儿庄区“古运流芳”古风市集位于国家5A级旅游景区台儿庄古城大衙门街,是台儿庄古城主街道和商铺的集中分布街区,市集方位还还原了明清时期的市井生活风貌。

“古城台儿庄,一个寻梦的地方。”台儿庄古城景区内随处可以看到这句让人心动的标语。近年来,景区以“古城梦”为主题,创新开发了“梦的礼物”系列文创产品,将无形的文化,赋予在有形的物品上,得到很好的市场反馈。景区复兴广场西南侧是客流量较为集中的地方,位于这里的“梦的礼物”文创店,以灰白色北欧风为主调,店内各类生活小物、创意文具、家居摆件、手工潮物等文创品别出心裁、琳琅满目,文创店已成为这条市集的网红打卡地。“来到店里,游客不仅可以文创区挑选招财猫水音铃、活瓷杯、猫咪摆件、鲁班锁、古城系列明信片、积木等各类近千种文创产品,也可以在书海区看书、小憩,约三五好友漫谈,还能饮茶,品台儿庄老酸奶,旅游旺季店里每天都要接待上千人次游客。”梦的礼物文创店负责人说。

台儿庄古城旅游集团执行总经理黄晓莉介绍,近年来,市集以台儿庄景区为依托,深入挖掘鲁南民俗文化、运河文化内涵,坚持多业融合发展,推动常态化开展情景剧展演、巡游等沉浸式体验活动,升级改造了传统经营业态,引进知名品牌入驻运营,业态品质得到持续提升。

场景上新了

流光溢彩的灯火、翩若惊鸿的仕女、精彩震撼的演出……泰安市东平县的“古风宋韵”文旅市集张灯结彩,新春氛围浓烈。古色古香的仿宋建筑、精致的宋代服饰、沉浸式的热闹街市,让游客仿佛置身在宋朝的繁华市井中。

大宋不夜城内,随处可见穿着汉服的游客穿梭在各个摊位打卡拍照。来自滨州的王女士第一次来大宋不夜城。“我特别喜欢宋朝文化,来

到这里仿佛穿越到了宋代,看了梦回大宋烟花秀、非遗表演打铁花,还品尝了好多美食,满足了我对宋代生活的向往。”王女士兴奋地说。

“市集广泛结合宋代文化娱乐设施为游客提供了丰富多样的娱乐项目,并保留许多传统的宋代文化元素。例如传统的戏曲表演、手工艺品制作、宋代美食,让游客能够深入体验宋代的生活方式和文化魅力。”东平湖文旅集团综合部兼宣传推广部经理张欢说。

在潍坊高密市市红高粱影视城内,“红高粱”文创市集依托当地丰富的非物质文化遗产资源,汇集非遗传承、保护、展销、研学等功能,分别邀请泥塑、剪纸、扑灰年画、木版年画、大漆等十多个非遗项目传承人驻场,常年开展展览销售和研学体验,游客与非遗传承人面对面交流,体验非遗、了解非遗,感受传统技艺的独特魅力。

与此同时,本着“逢节有活动,季季有主题”的理念,景区常态化举办油菜花风铃节、红高粱文化旅游节、新春大庙会、欢乐星光夜等主题文化旅游活动,客流量大、业态丰富,深受游客欢迎。茂腔、秧歌、民俗等展演节目的日常“添色”,更是让游客乐在其中、流连忘返。

“红高粱”文创市集负责人介绍,市集还会不定期举办各类文创作品展、比赛等交流活动,持续放大以非遗为主要内容的高密传统文化影响力,提炼优质文化基因。

发展强动了

烟花啤酒节、音乐节、灯光秀、沉浸式演艺等丰富的特色活动不断在德州市齐河县“欢聚欢乐堡”国潮市集上演,市集以泉城欧乐堡度假区4家A级旅游景区、2家星级酒店为依托,持续强化国潮文化符号,集中展示文创产品、优质旅游商品、旅游装备、民间手工艺及非物质文化遗产项目,进一步激发消费活力,丰富文旅高品质特色产品供给,满足市民假日生活需要。

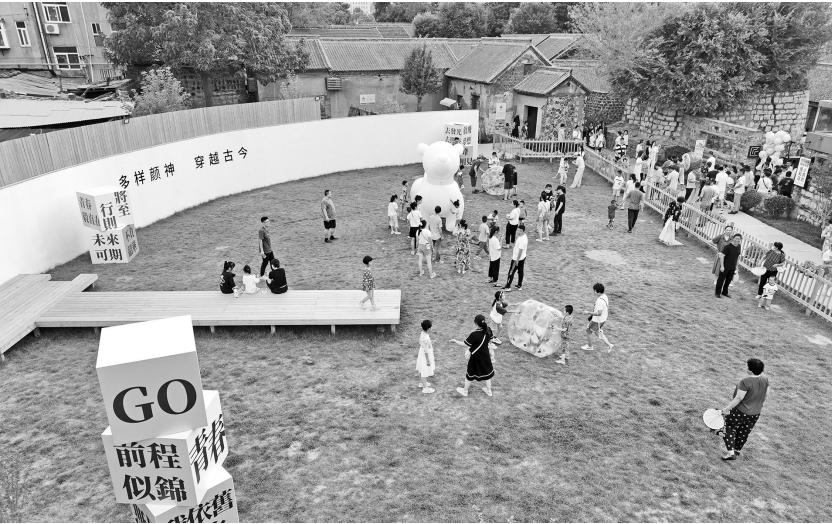
泉城欧乐堡度假区副总经理孙家齐介绍,景区将继续以满足游客文化体验、旅游观光、休闲娱乐等方面的需求为着力点,聚焦市集整体及区域发展、市集发展特点、市集品牌建设等方面,不断提升文旅市集精细化服务,推动文旅消费结构提档升级,进一步提升精品旅游核心竞争力。

在淄博颜神古镇的陶琉文化体验馆,游客可以观赏到像麦芽糖一样的琉璃如何吹成一个玻璃球,观看到1300摄氏度高温下琉璃流动滴落的那种炫目光华,还有常规的陶瓷拉坯、釉上釉下的彩绘、手串DIY等一系列小朋友们喜闻乐见的非遗体验项目。

颜神古镇非遗市集打造了艺术家社区,吸引了众多年轻的艺术家长共摄影、涂鸦、琉璃、陶瓷等多种不同形式的艺术作品,并留存在社区空间中,成为一道独特的风景线,现存一条隧道窑58米长,是颜神古镇最出圈的打卡点。

颜神古镇景区副总经理张毅文介绍,颜神古镇特有的文化底蕴和历史价值,是别的地方难以复制和模仿的。颜神古镇非遗市集作为传统手艺人提供了一个交流、学习、传承、展示、销售的平台,让非遗更好地融入现代生活,为公众打造一个沉浸式互动体验集市,进一步提升景区的对外宣传度和影响力。

山东省文化和旅游厅相关负责人介绍,近年来,山东各市通过资源整合,引入主题、推动文化市集与地域特色、文化特色有机结合、深度融合。下一步,将继续做好文旅市集的评选和宣传推广工作,进一步丰富文旅业态、提升产品品质、优化消费服务质量,打响“好客山东”文旅市集品牌。



颜神古镇非遗市集 颜神古镇景区 供图